



**swisscom**

## Principi guida di Swisscom relativi a smart data (big data)

- Swisscom protegge i dati che le vengono affidati conformemente alle disposizioni di legge e alle esigenze dei clienti.
- Swisscom valuta attentamente i progetti smart data e adotta soluzioni in maniera responsabile e accurata.
- Swisscom sottopone tutti i progetti smart data a un processo di approvazione a tre livelli: controllo del servizio giuridico, inchiesta della commissione etica, approvazione della Direzione del Gruppo.
- Swisscom non vende i dati dei clienti, neppure quelli resi anonimi, ma unicamente le informazioni elaborate sulla base di dati anonimizzati e aggregati.
- Swisscom consente ai propri clienti di escludere l'utilizzo dei loro dati da parte di Swisscom per scopi di marketing interni (Opt-out).
- Swisscom rende anonimi i dati secondo gli approcci di good industry practice, come le raccomandazioni dei governi, dei centri di ricerca o le direttive degli istituti per le ricerche di mercato, e applica le migliori metodologie a livello tecnico e le conoscenze più recenti.
- Swisscom rende note le informazioni sulle soluzioni smart data e intrattiene un costante dialogo con i rappresentanti della politica, le autorità e l'ufficio dell'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPTD).
- Per Swisscom è molto importante armonizzare i suoi principi guida relativi a smart data con gli sviluppi del discorso sociale e delle tecnologie; Swisscom informerà con trasparenza riguardo a eventuali modifiche.