



Vodafone Facts & Figures

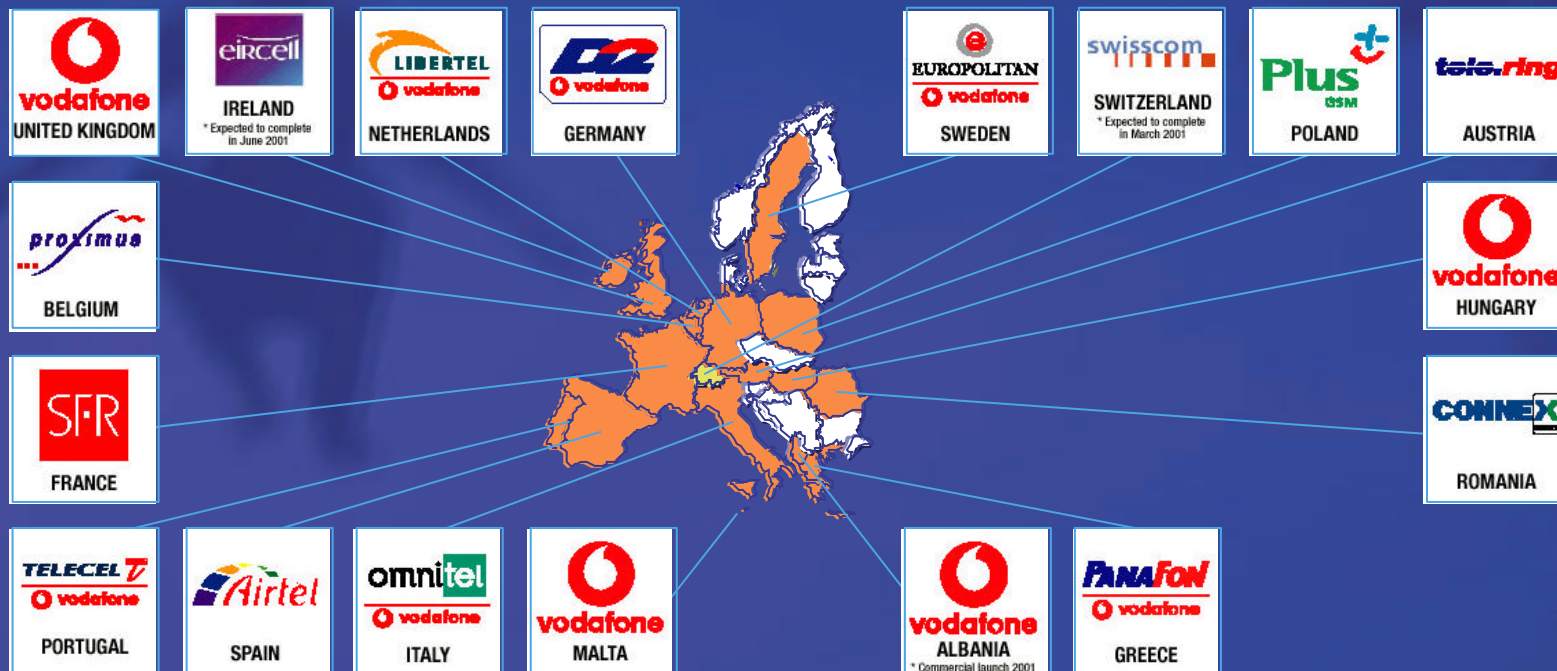
- Mobilmarkt 2002: 1 Milliarde Kunden weltweit erwartet
- 25% der Mobilkunden benutzen heute weltweit das Vodafone-Netzwerk
- In 30 Ländern präsent
- 50% organisches Wachstum in den letzten 4 Jahren
- Grösste Börsenkapitalisierung aller europäischer Unternehmen (Stand 14.3.01: 189 Mia. US\$)



Überlegene Wettbewerbsposition

- Klarer Fokus auf Mobildienste
- Grösste Ressourcen in Software-Entwicklung
- Bevorzugter Partner für Anwendungsentwicklung
- Grössenvorteile im Einkauf
- Erfolgsgeschichte und finanzielle Stärken

Swisscom Mobile bekommt Zugang zum europäischen Netzwerk der Vodafone Group





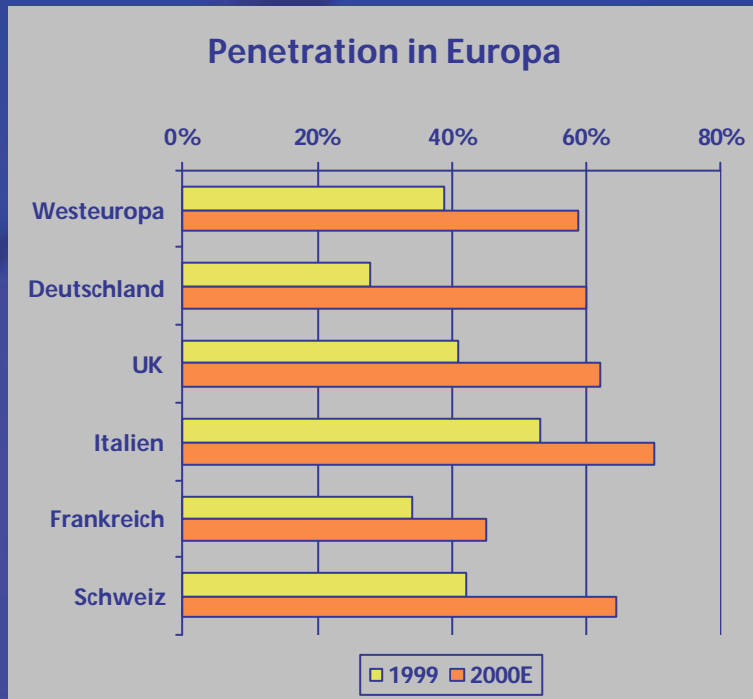
Strategische Partnerschaft mit Vodafone

- Die strategische Partnerschaft stärkt unsere Position im Wettbewerb in der Schweiz nachhaltig.
- Wir können die Grössenvorteile eines Konglomerates nutzen.
 - Aufbau von neuen Diensten
 - Erwerb von Content
 - Roaming
- Unsere operative Freiheit bleibt voll erhalten.

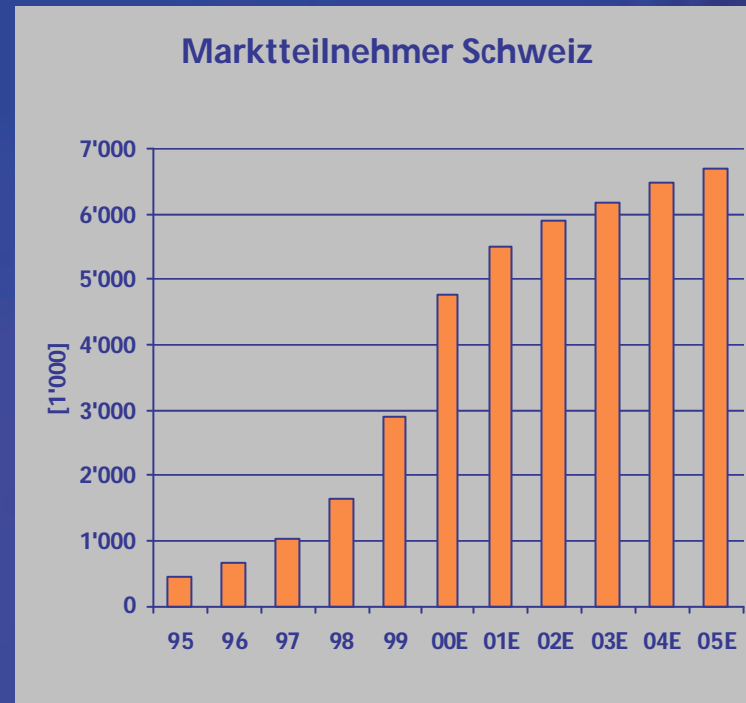
Der stärkste nationale Operator kooperiert mit dem stärksten europäischen Operator; die Kooperation ist durch eine 25% Beteiligung abgesichert.



Sättigung im Schweizer Mobilmarkt



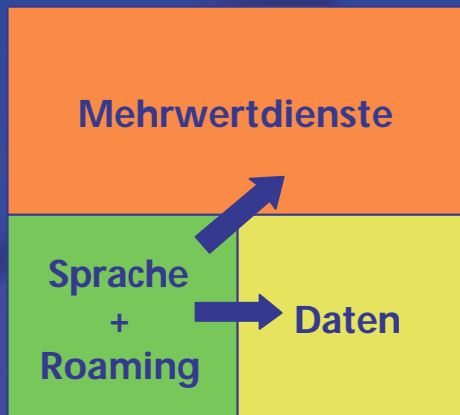
Quelle: Dataquest, GS research (September 2000)



Quelle: Deutsche Bank (März 2001)

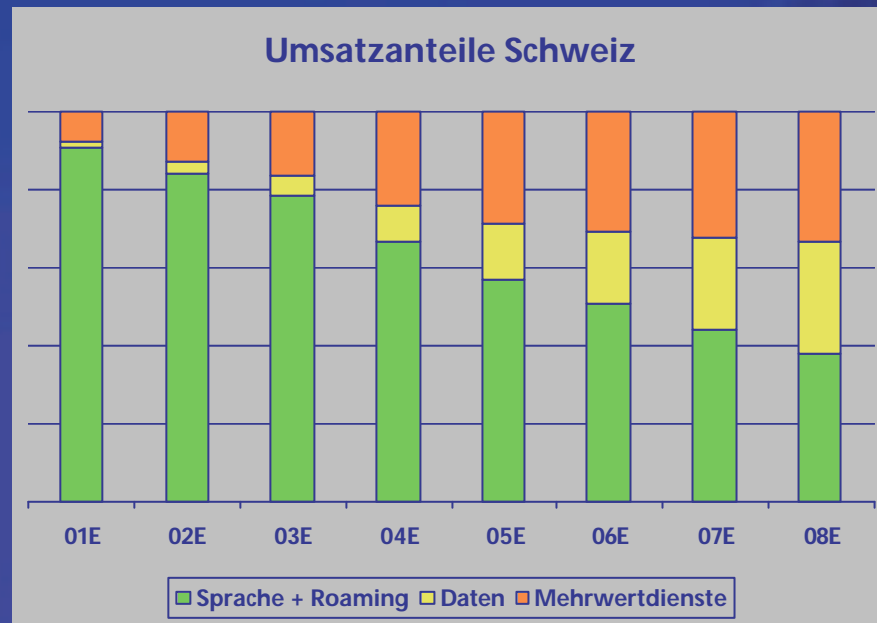


Verschiebung von Sprache zu Daten



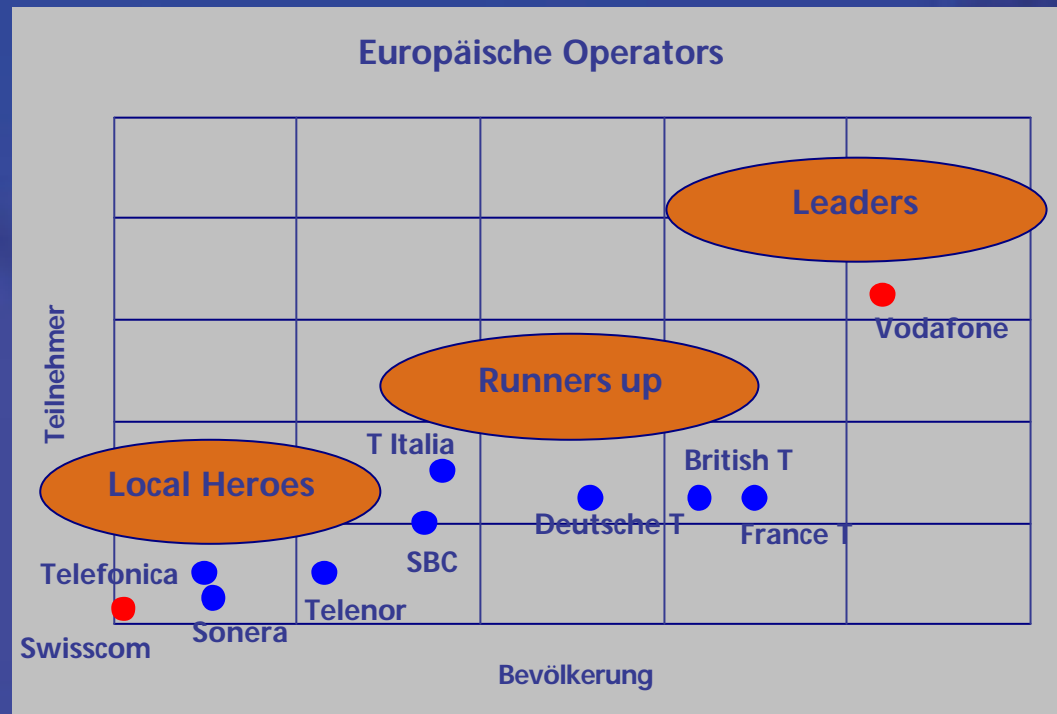
z.B. NATEL OfficeLink

z.B. NATEL InfoService, Mobile Transaction Services, Mobile Payment, Paid Content



Konsolidierung in Europa

- In Europa etablieren sich dominante Konglomerate.
- Die Konglomerate verfügen über erhebliche Grössenvorteile.



Vorteile von Konglomeraten

Service Creation

- Finanzkraft für Akquisitionen und Joint Ventures
- Attraktiver Partner für Vendors von Services (Royalties)
- Grosse Kundenbasis, über die Investitionen in Service Creation verteilt werden können

Content

- Attraktiver Partner für Anbieter von bestimmtem Content (z.B. Formel 1)
- Grosse Kundenbasis, über die Investitionen in Content Akquisition und Content Management verteilt werden können

Roaming

- Möglichkeit für multinationale attraktive «Europatarife»
- Gewährleistung einer flächendeckenden Serviceintegrität beim Roll-out von GPRS/EDGE und UMTS

Skills

- Zugang zu grösserem Skill-Pool
- Möglichkeiten, kritische Skills länderübergreifend zu nutzen