

Christoph Brand verlässt Swisscom

Christoph Brand, Chief Strategy Officer und Mitglied der Gruppenleitung der Swisscom AG, hat sich entschieden, das Unternehmen nach über zehnjähriger Tätigkeit per Mitte 2006 zu verlassen. Er wird sich nach einem Sabbatical einer neuen beruflichen Herausforderung ausserhalb der Swisscom Gruppe zuwenden. Christoph Brand war seit 1995 in verschiedenen Positionen für Swisscom tätig, so unter anderem als CEO von Bluewin und Leiter des Netzbereichs von Swisscom Fixnet.

Der Verwaltungsrat und CEO danken Christoph Brand für seine hervorragende Arbeit in verschiedenen Funktionen des Unternehmens. Bis zur Regelung der Nachfolge wird der CEO der Swisscom AG, Carsten Schloter, den Bereich Strategy & Business Development führen.

Bern, 27. April 2006