

Willkommen zur Generalversammlung 2007

Generalversammlung der Swisscom AG

Swisscom im Aufbruch

Dr. Anton Scherrer
Präsident des Verwaltungsrates

2006 - das Jahr des Aufbruchs

- Führungsspitze erneuert
- Neue Strategie
- Organisation kundenorientiert
- Netze ausgebaut
- Bluewin TV lanciert
- Beteiligung an Swisscom Mobile auf 100% erhöht

Erfreuliche Entwicklung des Aktienkurses

- Aktienkurs 2006 um 11,2% auf CHF 461,25 gesteigert
- 2006: Dividende CHF 16 pro Aktie
- 2007: Antrag Dividende CHF 17 pro Aktie
- Aktienrückkauf von CHF 2,2 Mrd.
- Gesamtrendite 15,7%
- Seit 1998 total rund CHF 19 Mrd. an die Aktionäre ausgeschüttet
- Rund 48 000 Aktionäre

Warum expandiert Swisscom im Ausland?

- Seit 1998 Rückgang von Marktanteilen, Preisen und Zahl der Arbeitsstellen
- Umsatz- und Margenverluste durch starken Wettbewerb
- Neugeschäft in der Schweiz weist niedrigere Margen auf
- Wachstumsoptionen in der Schweiz genügen nicht

Fastweb schafft Vorteile für Aktionäre, Kunden und Mitarbeitende

- Steigerung des Unternehmenswertes
- Kaufangebot entspricht Swisscom-Strategie
- Fastweb stärkt Swisscom in drei wichtigen Bereichen:
 - Technologie
 - Multimedia-Anwendungen
 - Finanzen
- Kauf stimmt mit bundesrätlichen Zielsetzungen überein
- Heimmarkt Schweiz bleibt Schwerpunkt unserer Aktivitäten

Swisscom im politischen Umfeld

- Privatisierungsfrage kann bald wieder aufgegriffen werden
- Entbündelung der letzten Meile verschärft Wettbewerb

Ausschüttungspolitik

Ausschüttungen 2003-2006

- Gesamter Equity Free Cash Flow (EFCF) des letzten Jahres

- Ausschüttungsformen:
 - Dividende
 - Aktienrückkäufe

Ausschüttung ab 2007

- Rund die Hälfte des Reingewinns

- Aktienrückkäufe werden unterbrochen, Ausnahme 2008

Corporate Governance: Transparenz und Augenmass

- Seit 2001 separate Ausweisung der Bezüge des Verwaltungsrates, der Gruppenleitung sowie des VR-Präsidenten und CEO
- Standardisierte Offenlegung im Geschäftsbericht
- Ab 2008 werden die Bezüge der Verwaltungsräte einzeln ausgewiesen
- Politik des gesunden Augenmasses
- Entschädigungen sind an die Erwirtschaftung nachhaltiger Gewinne für die Aktionäre gekoppelt

Ausblick 2007: Fokus auf Kunden und Qualität

- Erste Angebote der Entbündelung der letzten Meile
- Ertragsverluste durch Wachstum in anderen Bereichen auffangen
- Fokus auf Kunden und die Qualität der Dienstleistungen
- Gezielte Massnahmen zur Effizienzsteigerung
- Erwartung:
 - Umsatz CHF 9,7 Mrd.
 - EBITDA CHF 3,9 Mrd.
 - Investitionen bei CHF 1,4 Mrd.

Generalversammlung der Swisscom AG