

Das Eine tun und das Andere nicht lassen!

Carsten Schlöter
Chief Executive Officer

Gefestigte Position im Markt – massiver Netzausbau

Festnetz

- Total 5,12 Mio. Anschlüsse (+4%),
davon 1,37 Mio. ADSL (+24,6%)
- Deutlicher Rückgang der Wechsel zu Kabelnetzen:
74 000 (2006); 91 000 (2005)
- Bluewin TV mit über 100 TV- und 70 Radiokanälen:
bereits 40 000 Kunden
- Ausbau des Anschlussnetzes mit der Breitbandtechnologie
VDSL

Gefestigte Position im Markt – massiver Netzausbau

Mobilfunk

- 4,63 Mio. Kunden (+8,2%)
- Steigerung des Umsatzes mit neuen Datendiensten auf CHF 216 Mio. (+24.9%)
- Ausbau des mobilen Breitbandnetzes

Finanzielle Entwicklung: stabiles zweites Halbjahr 2006

	01.01.06 - 31.12.06	Veränderung	01.07.06 - 31.12.06	Veränderung
Nettoumsatz (Mio. CHF)	9 653	-0,8%	4 880	1,2%
EBITDA (Mio. CHF)	3 787	-9,2%	1 973	0,1%
Reingewinn (Mio. CHF)	1 599	-20,9%	840	-7,3%
Reingewinn pro Aktie (CHF)	28,92	-14,4%	15,54	-0,3%

Weitere Kennzahlen

Erfolgreicher Rückkauf des 25%-Anteils an Swisscom Mobile

- Gewinnverdichtung von rund 10% dank optimierter Kapitalstruktur
- Nettoverschuldung von CHF 4,4 Mrd. per Ende 2006

Personalbestand stieg netto um 980 oder 6,1% auf 17 068 Vollzeitstellen

- Davon Zuwachs von 660 Stellen durch Zukäufe

Fokus 2007 auf Top-Service und Kosten

- Guter Kundenservice
- Verbesserungen weiter notwendig
- Systematische Entwicklung der Unternehmenskultur
- Kostensenkungen durch konsequente Überprüfung von Doppelspurigkeiten

Schwerpunkte in der Marktbearbeitung 2007

- Bündelangebote
- Ausbau Breitbanddienste
- Erweiterung Unterhaltungsangebot
- Wachstum im Outsourcing-Markt realisieren
- Partnerschaften für die Bedienung von global tätigen Unternehmen
- Prüfen von kleineren Firmenkäufen, um Fähigkeiten zu stärken oder Angebot auszubauen

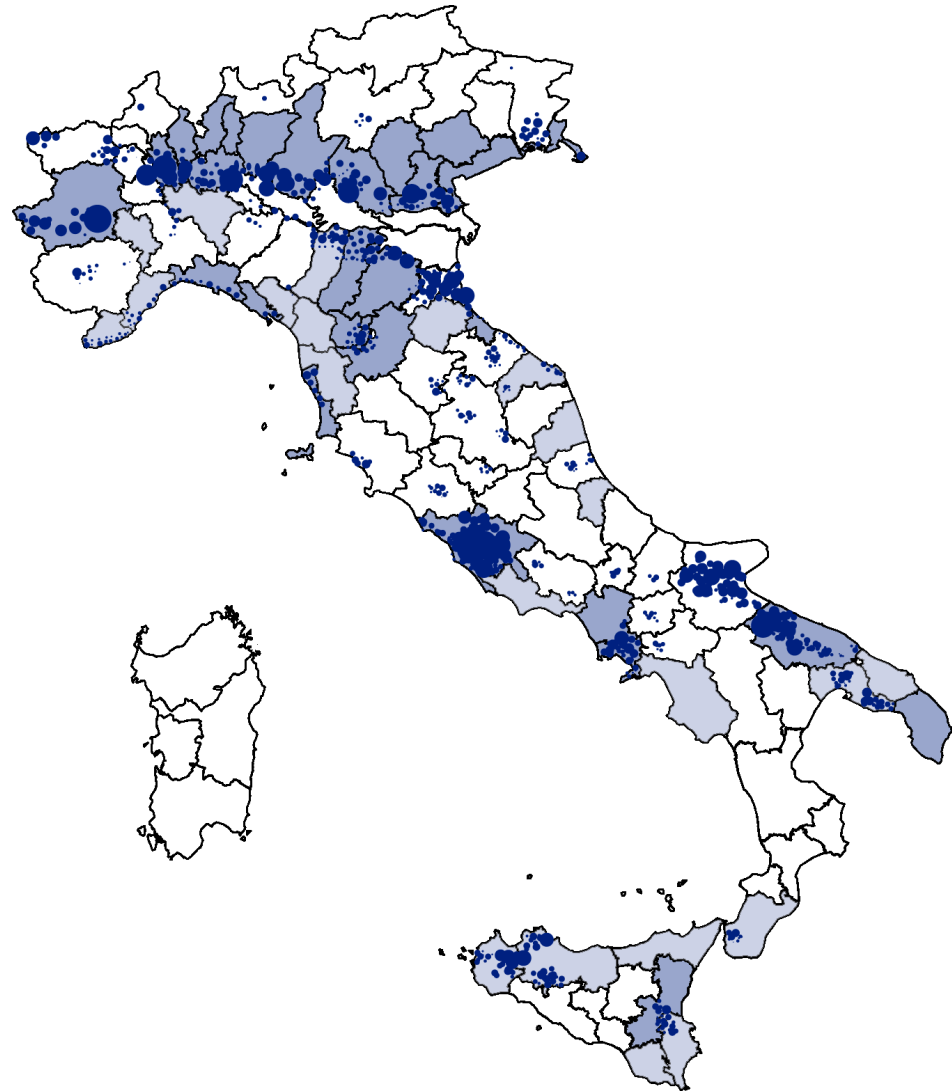
Expansion im Ausland

- Breitbandnetze in Zentral- und Osteuropa:
 - Eigene Stadtnetze in Polen, Bulgarien, Rumänien und der Ukraine
 - Investitionen von rund CHF 100 Mio. im Zeitraum 2006 bis 2008
- Fastweb

**Strategische Beteiligung an Fastweb –
Partnerschaft zum Vorteil von Kunden,
Aktionären und Mitarbeitenden**



Fastweb als Top-Innovator in Italien



- Fastweb ist technologisch führendes Breitband-Telecom-Unternehmen in Italien
- Fastweb bedient über eine Million Kunden mit modernsten Bündelangeboten, 60% des Umsatzes mit Geschäftskunden
- Investitionen von über EUR 3 Mrd. ins Netz; 21 500 km in rund 130 Städten; Netz deckt rund 45% der Haushalte ab
- Überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit

Fastweb: Unser Fahrplan

- 12. März 2007: Kaufabsicht angekündigt
- 20. März 2007: Swisscom hinterlegt Angebotsprospekt bei der italienischen Börsenaufsicht
- 26. März 2007: Der Verwaltungsrat von Fastweb empfiehlt die Annahme des öffentlichen Übernahmeangebots von Swisscom
- 10. April – 15. Mai 2007: Angebotsfrist nach grünem Licht der italienischen Börsenaufsicht
- Konsolidierung ab Juni 2007 geplant

Kaufpreis und Finanzierung

- Swisscom bietet Fastweb-Aktionären EUR 47 je Aktie
(maximaler Kaufpreis von EUR 3,7 Mrd., rund CHF 6 Mrd.)
- Finanzierung:
 - Aufnahme neuer Schulden
 - Verkauf von Aktien aus eigenem Bestand
(abhängig von der Annahmquote des Angebotes)
- Übernahme bestehender Schulden von Fastweb
(EUR 1,1 Mrd., CHF 1,78 Mrd.)

Fastweb bleibt Fastweb

- Swisscom will die Wettbewerbsvorteile von Fastweb weiter ausbauen
- Technologischer Vorsprung wird zum Vorteil des schweizerischen Geschäfts genutzt
- Operatives Geschäft in Italien wird eigenständig weitergeführt

Generalversammlung der Swisscom AG