

citizenM: Tecnología de Swisscom al servicio de un nuevo concepto hotelero

citizenM es un concepto de hotel innovador que se ha establecido como una marca única de "lujo al alcance", que proporciona a los viajeros móviles y globales lo que más buscan y necesitan. Al primer hotel que abrió en la ciudad de Amsterdam en 2009 le siguió otro de nueva construcción en Glasgow y existen más proyectos en marcha de aperturas en Europa, Norteamérica y Asia.

En el citizenM Glasgow, Swisscom Hospitality Services ha llevado a cabo una solución integral para que todos los servicios tecnológicos pudieran englobarse y ejecutarse en una infraestructura de red por IP. Los servicios tecnológicos englobados son: Circuito Cerrado de TV, Cerraduras, Aire Acondicionado, Luces, Voz sobre IP, Televisión, Video on Demand, Acceso a Internet... "Hemos creado nuestro concepto hotelero partiendo desde cero", comenta Michael Levie, socio y COO de citizenM. "Hemos recreado cada proceso y cada momento en el cual el huésped vive una experiencia en el hotel". Existen, añade, un número de comodidades, como una cama confortable y una buena ducha, con las que el cliente no quiere hacer ninguna concesión. También esperan que la tecnología más reciente esté disponible, ya se trate de conectar su Smartphone a Internet o bien disfrutar las opciones de entretenimiento disponibles en sus habitaciones. Todos estos servicios se ofrecen en calidad de 5 estrellas y de forma totalmente gratuita.

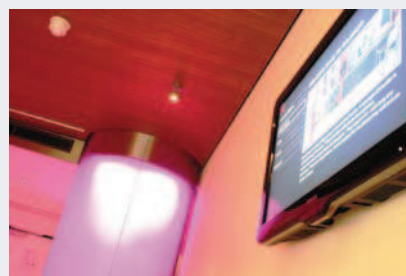
En citizenM no hay concierge, ni business lounge, ni tampoco un mostrador de recep-



ción. "Nuestros huéspedes no quieren pagar por algunos de los servicios que se ofrecen en un hotel tradicional. Prefieren que no los ofrezcamos y de esta manera compartamos el ahorro en costes con ellos". Esto constituye la base del concepto de 'lujo al alcance' de citizenM. Y en efecto, las tarifas son del 25 al 40% más bajas que las de su competencia. "Ayudamos a nuestros clientes a hacer realidad nuevos conceptos hoteleros. citizenM es un excelente ejemplo de simplicidad en las operaciones e importantes ahorros tanto en la construcción del hotel como en la operación del mismo" comenta Jorge Ramos, director de Swisscom para Iberia.

Una experiencia tecnológica

En el hall del citizenM Glasgow existen seis terminales, similares a los que disponen las aerolíneas en los aeropuertos, para que los



Toda la tecnología de las habitaciones unificada en una única infraestructura de red: IPTV y entretenimiento, iluminación y ambientación de la habitación así como calefacción, ventilación y aire acondicionado.

clientes realicen el check-in. El proceso es sencillo y no requiere más de 30 segundos. Mientras que el personal del hotel está disponible para asistir en lo necesario, los huéspedes pueden realizar su propio check-in sin esperar al próximo recepcionista libre. El cliente recibe una tarjeta RFID que le permite entrar en su habitación, pagar en el bar y realizar el check-out al final de su estancia. En la habitación, el MoodPad de Philips proporciona el siguiente encuentro tecnológico fuera de lo común: el dispositivo permite controlar la iluminación a color de la habitación, las persianas, la llamada despertador, aire acondicionado y temperatura de la habitación, así como la televisión. Este dispositivo de pantalla táctil continúa impresionando incluso a huéspedes repetidores, a juzgar por el gran número de comentarios y vídeos de huéspedes que existen en las redes sociales.

"Swisscom no es un proveedor más, Swisscom es nuestro socio tecnológico, jugando un papel clave en nuestras operaciones", asegura Michael Levie.



Swisscom Hospitality Services España
Tel. 93 544 11 70
jorge.ramos@swisscom.com
www.swisscom.com/hospitality
www.citizenm.com