

Rapport intermédiaire de Swisscom SA arrêté au 31 mars 1999

## Swisscom accroît son chiffre d affaires au premier trimestre

Grâce à l essor de la communication mobile, les affaires de Swisscom ont connu un fort développement au cours du premier trimestre de l exercice. Par rapport à la même période de l année précédente, le chiffre d affaires net a augmenté de 7,6% pour atteindre CHF 2616 millions. Au cours des trois premiers mois de 1999, la concurrence a été globalement inférieure aux prévisions, mais s est fait davantage sentir dans les domaines de la téléphonie fixe et de la transmission de données. Dans ces conditions, le chiffre d affaires ne connaîtra pas une évolution aussi favorable tout au long de l exercice. Dans l ensemble, Swisscom table toutefois pour l année en cours sur une croissance modérée du chiffre d affaires et sur un bon résultat.

### 1. Chiffre d affaires net en millions de CHF

	au 31 mars 98	au 31 mars 99	Evolution
Téléphonie fixe	1593	1558	-2,2%
Communication mobile	385	555	+44,2%
Transmission de données et multimédia	192	190	-1,0%
Services d opérateurs (carrier services)	193	211	+9,3%
Autres produits	68	102	+50,0%
<b>Chiffre d affaires net</b>	<b>2431</b>	<b>2616</b>	<b>+7,6%</b>

### Téléphonie fixe

Dans le domaine de la téléphonie fixe, le recul du chiffre d affaires au cours du premier trimestre 1999 a été légèrement inférieur aux prévisions. Par rapport à l année précédente, le chiffre d affaires a diminué de 2,2% pour atteindre CHF 1558 millions, une baisse occasionnée par la chute des recettes du trafic téléphonique national et à destination de l étranger. Cette évolution prévisible a été en partie compensée par la croissance soutenue du trafic du réseau fixe vers le réseau mobile et du trafic local. En ce qui concerne les services à valeur ajoutée, l internet a eu un effet positif sur le trafic et, partant, sur l évolution du chiffre d affaires. Cette tendance a été favorisée par le retour de plusieurs fournisseurs internet à Swisscom.

Conformément aux prévisions, Swisscom a perdu des parts de marché. Au cours des trois premiers mois, cette érosion a cependant été moins rapide que prévu, sauf en ce qui concerne le trafic téléphonique national et à destination de l étranger. Pour répondre à la pression accrue de la concurrence, Swisscom a lancé des options tarifaires ciblées et d autres mesures telles que le programme client « Joker ».

<b>Canaux ISDN</b>	au 31 mars 98	au 31 mars 99	Evolution
Raccordements de base ISDN (nombre de canaux)	449 000	508 000	+13,1%
Raccordements ISDN Light (nombre de canaux)	0	224 000	--
Raccordements primaires ISDN (nombre de canaux)	228 000	282 000	+23,7%
<b>Total des raccordements ISDN (nombre de canaux)</b>	<b>677 000</b>	<b>1 014 000</b>	<b>+49,8%</b>

Au cours de la période considérée, la migration des raccordements analogiques vers les raccordements numériques (ISDN) s'est encore renforcée par rapport à 1998. Depuis le début de l'année, le nombre total de canaux ISDN a augmenté de 10%, dépassant 1 million. Cette croissance s'explique par l'essor fulgurant de raccordements ISDN Light : à la fin mars, on comptait 224 000 canaux ISDN Light, ce qui représente une augmentation de plus de 50% par rapport à la fin de l'année passée (+ 146 000 canaux).

Pour l'ensemble de l'exercice 1999, on s'attend à une croissance soutenue des canaux ISDN et à une bonne évolution des recettes du trafic du réseau fixe vers le réseau mobile et des services à valeur ajoutée. Les baisses de prix introduites début avril et le durcissement de la concurrence devraient toutefois avoir des répercussions négatives sur l'évolution du chiffre d'affaires.

## Communication mobile

Par rapport à la même période de l'année précédente, le chiffre d'affaires de la communication mobile a enregistré au cours du premier trimestre une croissance très réjouissante (+ 44%), atteignant CHF 555 millions. Cette forte progression s'explique par l'augmentation soutenue du nombre des clients Natel, Swisscom ayant gagné en moyenne par mois plus de 60 000 nouveaux clients Natel D Le Natel easy, qui enregistre toujours une forte demande, génère les deux tiers de la croissance nette du nombre de clients. Au total, le nombre de clients Natel a atteint 1,84 million à la fin mars 1999, ce qui correspond à une progression de presque 60% par rapport à la même période de l'année précédente et de 10% par rapport à la fin de 1998.

Le chiffre d'affaires moyen par client et par mois (ARPU), Natel easy non compris, est resté quasiment stable (CHF 123.--). Compte tenu des clients Natel easy, qui génèrent moins de recettes, l'ARPU s'est réduit de CHF 103.-- à CHF 88.-- par rapport à la même période de l'année précédente.

On s'attend à une pénétration soutenue du marché et à une bonne évolution du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 1999. Il faudra cependant compter avec une intensification de la concurrence, un nouvel opérateur devant faire prochainement son entrée sur le marché de la communication mobile.

<b>Communication mobile</b>	au 31 mars 98	au 31 mars 99	Evolution
Total des clients Natel	1 165 000	1 840 000	+57,9%
dont clients Natel easy	287 000	696 000	+142,5%
en % du total des clients Natel	24,6%	37,8%	+13,2%
Nouveaux clients Natel D (moyenne mensuelle)	50 700	60 200	+18,7%
Pénétration du marché (seulement Swisscom)	16,3%	25,7%	+9,4%
Chiffre d affaires moyen/client/mois (ARPU) en CHF	103	88	-14,6%

## Transmission de données et multimédia

Dans le domaine de la transmission de données et du multimédia, Swisscom a réalisé au cours du premier trimestre un chiffre d affaires stable par rapport à l année précédente. Le recul des recettes des services de gestion du réseau, occasionné par la baisse des prix, a été compensé par la croissance enregistrée dans les domaines des solutions intégrées de télécommunication d entreprise et des services multimédia (Blue Window).

En 1999, le chiffre d affaires réalisé dans le domaine de la transmission de données et du multimédia devrait connaître une légère baisse. On s attend notamment à un recul des recettes en raison, d'une part, de l'externalisation le 1<sup>er</sup> janvier 1999 du secteur des annuaires téléphoniques vers Swisscom Directories SA et, d'autre part, des baisses de prix annoncées par le fournisseur internet Blue Window pour les services Freemail, Freeway et Highway.

## Services d opérateurs (carrier services)

Grâce à l augmentation du trafic international entrant, le chiffre d affaires des services d opérateurs (carrier services) a connu une croissance supérieure aux prévisions, puisqu elle a atteint CHF 211 millions (+ 9%).

En raison de la chute des prix de cession internationaux, il faut toutefois s attendre au cours de l exercice à un recul des recettes du trafic international entrant, recul qui devrait être compensé par une croissance du chiffre d affaires de l interconnexion. Dans l ensemble, l évolution du chiffre d affaires en 1999 devrait être stable par rapport à 1998.

## Autres produits

Les recettes des filiales consolidées ont eu des effets positifs sur les autres produits. Les efforts consentis dans la stratégie internationale et la focalisation sur certaines activités opérée dans le cadre de la stratégie « Cour de l Europe » portent leurs fruits. Pour le reste de l année en cours, les chiffres d affaires de ces nouveaux domaines devraient connaître une évolution positive.

## 2. Charges d exploitation

Les charges d exploitation ont pu être réduites au cours des trois premiers mois de l année. A l origine de cette évolution, la réduction planifiée des effectifs de personnel, qui a porté le nombre de postes à 20 642 (- 1304 postes à plein temps), une réduction réalisée notamment à la faveur de l'externalisation au 1<sup>er</sup> janvier 1999 du service de conciergerie et de nettoyage. Conséquence de l accord conclu en mai avec les partenaires sociaux sur la suppression de quelque 2800 postes à plein

temps d'ici à la fin de 2001, l'effectif du personnel continuera de diminuer jusqu'à la fin de 1999. Cette mesure entraînera une diminution soutenue des charges de personnel en 1999.

Les diverses mesures de réduction des coûts portent également leurs fruits. Pour l'ensemble de l'exercice, les charges devraient donc continuer de baisser par rapport à l'année précédente.

### **3. Perspectives**

Pour l'exercice 1999, Swisscom s'attend dans l'ensemble à une croissance modérée de son chiffre d'affaires. L'intensification de la concurrence, l'arrivée sur le marché du troisième fournisseur mobile à la fin du premier semestre ainsi que les baisses des prix de la téléphonie fixe et de Blue Window freineront toutefois la progression des recettes.

La pression accrue de la concurrence devrait être contrée efficacement par des mesures ciblées : fidélisation des clients, lancement de nouveaux produits dans la communication mobile (Natel private, Natel business) et offres attrayantes de Blue Window.

La focalisation sur certaines activités dans le cadre de la stratégie « Cour de l'Europe » devrait permettre de limiter sensiblement les pertes occasionnées par des sociétés associées. Grâce à la mise en œuvre systématique des mesures de réduction des charges d'exploitation, Swisscom devrait obtenir un bon résultat en 1999, malgré les charges de restructuration liées à la réduction accélérée des effectifs de personnel.

Berne, le 20 mai 1999