

RAPPORT SEMESTRIEL

JANVIER-JUIN 2000

Chiffres-clés

non audité

en millions de CHF sauf indication contraire

30.6.1999

30.6.2000

		30.6.1999 ¹⁾	30.6.2000
Groupe			
Chiffre d'affaires net		5 169	6 897
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)		2 497	2 109
Résultat d'exploitation (EBIT)		1 680	1 116
Bénéfice de secteurs d'activité maintenus		1 201	2 351
Bénéfice net		1 201	2 420
Effectif du personnel à la date du bilan (équivalent plein temps)	nombre	19 897	21 028
Effectif moyen du personnel (équivalent plein temps)	nombre	20 389	21 319
Chiffre d'affaires par employé	en milliers de CHF	253	324
Flux de fonds relatifs à l'exploitation		1 877	2 103
Investissements en immobilisations corporelles		430	387
Investissements en participations et autres immobilisations corporelles, net		120	196
Free Cash Flow		1 322	1 966

en millions de CHF

Chiffre d'affaires net			
Raccordements		684	688
Trafic national		1 070	750
Trafic international		459	188
Appareils terminaux		125	113
Services à valeur ajoutée		203	233
Autres produits		160	125
Public Com		2 701	2 097
Mobile Com		1 133	1 364
Business Com		691	692
Wholesale et Carrier Services		339	575
debitel		-	1 861
Autres chiffres d'affaires		305	308
Total du chiffre d'affaires net		5 169	6 897

Trafic en millions de minutes

Public Com			
Trafic: zone locale		5 512	5 713
Trafic: zone interurbaine		2 846	1 686
Trafic: autres réseaux		429	511
Total trafic national		8 787	7 910
Trafic international		725	652
Trafic services à valeur ajoutée		1 575	3 300
Trafic autres produits		162	124

A la fin de la période, en milliers

Raccordements PSTN		3 756	3 479
Canaux ISDN		1 125	1 610
Total des canaux	nombre	4 881	5 089
Mobile Com			
Nombre de clients	en milliers	2 010	2 717
Chiffre d'affaires moyen par client	en CHF	87	72
debitel			
Nombre de clients	en milliers	3 850	6 278

¹⁾ debitel a été acquise au 1.10.1999 et ne figure dès lors pas dans les chiffres de l'exercice précédent.

Commentaire des résultats du groupe

Au cours du premier semestre 2000, Swisscom a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6'897 millions, en hausse de 33,4% par rapport à la même période de l'année précédente. debitel y a contribué à hauteur de CHF 1'861 millions, augmentant par ailleurs le nombre de ses clients de 1,6 million. Dans le domaine de la communication mobile, la croissance soutenue du marché suisse a permis à Mobile Com d'accroître son chiffre d'affaires de 20,4% par rapport à l'exercice précédent en le portant à CHF 1'364 millions et de gagner 424'000 nouveaux clients. Pour ce qui est du réseau fixe, la baisse massive des prix s'est traduite par un recul sensible du chiffre d'affaires et des marges. Le résultat d'exploitation de Swisscom (EBIT) pour le premier semestre 2000 a diminué de 33,6% pour s'établir à CHF 1'116 millions. Grâce aux bénéfices réalisés sur la vente de participations, le bénéfice net s'est hissé à CHF 2'420 millions.

Compte tenu de l'érosion continue des marges, Swisscom s'attend à un résultat d'exploitation en nette baisse pour l'an 2000. Un chiffre d'affaires en hausse et un bénéfice net stable sont cependant attendus pour l'ensemble de l'exercice.

Public Com

Afin d'être encore plus compétitive, Swisscom a réduit drastiquement les prix de la téléphonie fixe au 1^{er} mars 2000. Par rapport à la même période de l'année précédente, le chiffre d'affaires de Public Com a reculé de 22,4% à CHF 2'097 millions, l'essentiel de cette baisse étant dû à la diminution des recettes du trafic téléphonique interurbain et international. Relevons au demeurant que le fort recul du trafic interurbain s'explique certes par la perte de parts de marché, mais aussi par le fait que le 1^{er} octobre 1999 la zone locale a été étendue aux dépens de la zone interurbaine. En plein essor, le trafic internet a en revanche conduit à une forte croissance du volume d'affaires dans le domaine des services à valeur ajoutée. Au deuxième trimestre 2000, le trafic national et le trafic international ont diminué respectivement de 10% et de 4% par rapport au premier trimestre, mais l'expérience montre qu'il s'agit d'une tendance saisonnière. Quant au nombre de raccordements ISDN, il ne cesse de croître, et, fin juin 2000, Swisscom desservait 1,61 million de canaux ISDN et 3,48 millions de raccordements PSTN. En raison de la part importante des coûts fixes, Public Com n'a pu réduire ses charges d'exploitation dans la même proportion que son chiffre d'affaires, de sorte que la marge EBIT a diminué de 32,4% pour s'établir à 18,2%.

Mobile Com

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 20,4% à CHF 1'364 millions, la communication mobile reste le véritable moteur de la croissance de Swisscom. Au cours des six premiers mois de l'année, malgré une concurrence des plus vives, Swisscom a conquis 424'000 nouveaux clients, dont 264'000 dans le seul deuxième trimestre. Fin juin 2000, elle comptait ainsi 2,72 millions de clients, ce qui représente une part de marché de 68%. Du premier au deuxième trimestre 2000, le chiffre d'affaires a progressé de 12,8%, grâce en particulier aux recettes provenant de l'itinérance (*roaming*) et de la vente de terminaux. Toutefois, les nouveaux clients téléphonant moins, le chiffre d'affaires moyen par client et par mois (ARPU) a diminué par rapport à l'année précédente, passant de CHF 87 à CHF 72. Quant au nombre de SMS traités par Swisscom au premier semestre – 244 millions –, il a plus que triplé par rapport à la même période de l'année précédente!

Les charges d'exploitation ont subi une hausse de 38,9%, due essentiellement à la croissance tant du nombre de clients que du trafic, ce qui a entraîné une augmentation des coûts d'itinérance, des frais de matériel et des commissions versées aux revendeurs. La marge EBIT a par conséquent diminué à 40,4%. Enfin, Swisscom est sur les rangs pour acquérir, en Suisse, une licence d'exploitation d'un réseau de communication mobile de la troisième génération (UMTS) et pour obtenir des fréquences GSM supplémentaires.

Business Com

Bien que Business Com ait réalisé au cours du premier semestre 2000 pratiquement le même chiffre d'affaires que l'an dernier (CHF 692 millions), son résultat d'exploitation s'inscrit en chiffres rouges (CHF –3 millions). En effet, les coûts très élevés de mise en place de plates-formes IP (protocole internet) ont pesé lourd sur le résultat opérationnel, de même que le lancement des activités e-business, avec notamment la création d'une place de marché électronique. En ce qui concerne les lignes louées, le chiffre d'affaires s'est accru de 9,8% à CHF 291 millions, dépassant ainsi toutes les attentes. Afin de mieux contrer la concurrence – surtout au niveau international –, des réductions de prix ont en outre été décidées pour le second semestre. Quant au chiffre d'affaires des autocommutateurs, il s'affiche en recul de 8,1% à CHF 265 millions.

Commentaire des résultats du groupe

Wholesale et Carrier Services

Par rapport à la même période de l'an dernier, le chiffre d'affaires a augmenté de 69,6% à CHF 575 millions, grâce à la contribution tant des services d'interconnexion nationaux que des *International Carriers' Carrier Services*, destinés aux autres opérateurs. Depuis le 1^{er} janvier 2000, les services d'interconnexion nationaux sont proposés à des prix inférieurs à ceux de 1999, car calculés sur la base de la méthode LRIC (Long Run Incremental Cost), comme la loi le prescrit. C'est essentiellement pour cette raison que la marge EBIT a diminué par rapport à l'an dernier, passant de 29,6% à 20,3%.

debitel

Le rachat de debitel n'étant intervenu que le 1^{er} octobre 1999, aucun chiffre concernant la société allemande n'apparaît dans les comptes consolidés au 30 juin du groupe Swisscom. Pour ce qui est du premier semestre 2000, l'accent a été mis sur l'acquisition de nouveaux clients en Allemagne, avec une croissance nette dépassant 1,3 million. Fin juin, la part de debitel sur le marché allemand de la communication mobile atteignait 14%. Le nombre total des abonnés en Allemagne est de 4,5 millions, auxquels s'ajoutent 1,8 million de clients hors de ce pays. Le nombre total des clients de debitel s'est accru de 1,6 million au cours des six premiers mois de l'année. Son chiffre d'affaires a atteint CHF 1'861 millions, soit une progression de 33,8% par rapport à l'année précédente. L'EBIT avant amortissement du goodwill s'est établi à CHF 55 millions. La forte hausse des coûts d'acquisition de nouveaux clients s'est traduite par un léger recul de l'EBIT du secteur de la communication mobile de la société en Allemagne. Les activités internationales de debitel ont également pesé sur son EBIT.

Dans le cadre de la vente aux enchères, Swisscom et debitel se sont retirées de la course aux licences UMTS en Allemagne. D'ici le lancement de la technologie UMTS, les deux entreprises entendent mettre l'accent sur l'extension de leurs parts de marché en investissant massivement dans le développement de leur assise clientèle. Elles créeront ainsi les bases de leur future croissance, axée sur la création de valeur ajoutée et, partant, sur la constitution d'un véritable «Mobile Virtual Network Operator» (MVNO).

Autres chiffres d'affaires

Le segment Autres chiffres d'affaires comprend les sociétés internationales du groupe (sans debitel), le secteur Broadcasting, bluewin, le fournisseur d'accès internet, et la location de bâtiments à des tiers.

bluewin en particulier a été constituée en société anonyme indépendante et l'on prépare actuellement son entrée en Bourse. Un partenariat stratégique avec prises de participation croisées a été établi avec le groupe de presse TA-Media, qui détient 8% de bluewin. Celle-ci pour sa part possède des participations dans WinnerMarket AG (15%) – la société de gestion des petites annonces en ligne de TA-Media –, dans PartnerWinner AG (35%) et dans AuctionWinner AG (30%). Ces échanges d'actions ont permis de réaliser un bénéfice comptable de CHF 80 millions.

Charges d'exploitation

Au cours du premier semestre 2000, les charges d'exploitation, y compris les amortissements, ont augmenté de CHF 2'280 millions par rapport à l'année précédente, dont CHF 1'973 millions sont imputables à debitel, amortissement du goodwill inclus. Abstraction faite de l'effet debitel, les achats de biens et services se sont accrus de CHF 301 millions. Par ailleurs, en raison de l'intensification de la concurrence, une part croissante du trafic aboutit sur les réseaux d'autres opérateurs, ce qui entraîne une hausse des coûts. Dans le domaine de la communication mobile, l'augmentation à la fois du nombre de clients et du trafic s'est traduite par des coûts d'itinérance et d'achat de matériel (terminaux) plus élevés. Les charges de personnel – compte non tenu de debitel – ont pour leur part reculé de CHF 15 millions, alors que les autres charges d'exploitation se sont accrues de CHF 30 millions. Cette hausse résulte essentiellement de l'augmentation des commissions versées aux revendeurs pour l'acquisition de nouveaux clients.

Résultat financier et résultat des sociétés associées

Le résultat financier de Swisscom pour le premier semestre 2000 est positif, grâce en particulier au bénéfice comptable de CHF 80 millions réalisé lors de la cession d'une part de 8% du capital de bluewin au groupe TA-Media.

De plus, la participation dans Cablecom a été vendue au premier trimestre et il en est résulté un gain de CHF 1'335 millions, comptabilisé au titre de part au bénéfice net des sociétés associées. Enfin, la cession de la participation d'Unisource dans D Plus a rapporté un montant de CHF 196 millions.

Impôts sur le bénéfice

Le taux d'impôt effectif est de 28,3% pour le premier semestre contre 23,9% pour la période comparable de l'année précédente. La raison principale de cette augmentation s'explique par l'amortissement du goodwill de debitel qui ne peut pas être déduit fiscalement.

Perspectives 2000

Consolidée pour la première fois sur l'ensemble de l'exercice, debitel sera à l'origine d'une augmentation sensible du chiffre d'affaires pour l'exercice 2000. Le développement rapide de l'assise clientèle de Mobile Com devrait également se traduire par une hausse du chiffre d'affaires dans ce secteur, alors que pour Public Com, les prévisions font état d'un recul sensible du chiffre d'affaires par rapport à l'an dernier. Quant au résultat d'exploitation, il devrait être inférieur à celui de 1999, en raison de l'érosion constante des marges et de charges d'exploitation traditionnellement plus élevées au second semestre. Par ailleurs, Swisscom s'attend à voir diminuer encore le nombre d'emplois liés à ses activités de base en Suisse en 2001-2003. Ces programmes de restructuration entraîneront des charges durant l'exercice en cours. Les grandes lignes du plan social ont été définies avec les associations du personnel au mois de juin 2000. Toutefois, grâce à des transactions uniques comme la vente de la participation dans Cablecom et en admettant que les conditions du marché restent stables, le bénéfice net devrait approcher celui de l'an dernier, malgré un net recul du résultat d'exploitation (EBIT). Enfin, nous prévoyons de vendre une partie de nos immeubles en Suisse au cours de l'exercice 2001.

Compte de résultat consolidé

en millions de CHF	non audité			
	1.4.-30.6.1999	1.4.-30.6.2000	1.1.-30.6.1999	1.1.-30.6.2000
Chiffre d'affaires net	2 580	3 511	5 169	6 897
Prestations propres portées à l'actif	15	10	36	24
Total	2 595	3 521	5 205	6 921
Biens et services	357	1 184	709	2 185
Charges du personnel	574	591	1 123	1 221
Autres charges d'exploitation	492	778	876	1 406
Amortissements des immobilisations corporelles	432	512	817	993
Total des charges d'exploitation	1 855	3 065	3 525	5 805
Résultat d'exploitation	740	456	1 680	1 116
Charges financières	(58)	(55)	(124)	(133)
Produits financiers	18	73	28	158
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice, part au bénéfice (perte) des sociétés associées et parts minoritaires au résultat	700	474	1 584	1 141
Impôts sur le bénéfice	(172)	(144)	(379)	(323)
Bénéfice avant, part au bénéfice (perte) des sociétés associées et parts minoritaires au résultat	528	330	1 205	818
Bénéfice (perte) des sociétés associées	42	29	(4)	1 540
Parts minoritaires au résultat	-	(4)	-	(7)
Bénéfice net des secteurs d'activité maintenus	570	355	1 201	2 351
Secteurs d'activité abandonnés	-	-	-	69
Bénéfice net	570	355	1 201	2 420
Bénéfice par action				
- de secteurs d'activité maintenus	7.75	4.83	16.33	31.96
- de secteurs d'activité abandonnés	-	-	-	0.94
- bénéfice net	7.75	4.83	16.33	32.90

Bilan consolidé (abrégé)

	non audité	
en millions de CHF	31.12.1999	30.6.2000
Actif		
Liquidités	1 211	1 320
Autres actifs circulants	3 762	3 367
Total de l'actif circulant	4 973	4 687
Immobilisations corporelles	10 723	10 261
Goodwill et autres immobilisations incorporelles	3 339	3 097
Participations dans des sociétés associées	713	2 025
Autres actifs à long terme	1 170	1 223
Total de l'actif immobilisé	15 945	16 606
Total de l'actif	20 918	21 293
Passif		
Dettes financières à court terme	4 049	3 526
Autres dettes à court terme	3 846	3 883
Total des dettes à court terme	7 895	7 409
Dettes financières à long terme	3 710	2 932
Autres dettes à long terme	2 597	2 927
Total des dettes à long terme	6 307	5 859
Total des fonds étrangers	14 202	13 268
Intérêts minoritaires	31	36
Fonds propres	6 685	7 989
Total du passif	20 918	21 293

Tableau de financement consolidé (abrégé)

	non audité	
en millions de CHF	30.6.1999	30.6.2000
Flux de fonds relatifs à l'exploitation	1 877	2 103
Investissements en immobilisations corporelles	(430)	(387)
Investissements en participations et autres immobilisations corporelles, net	(120)	196
Autres flux de fonds de l'activité d'investissement	(5)	54
Total des flux de fonds relatifs aux investissements	(555)	(137)
Remboursement de dettes financières	(538)	(2 400)
Nouveaux engagements financiers envers des sociétés associées	-	1 684
Distribution de bénéfice	(809)	(1 103)
Autres flux de fonds relatifs aux opérations financières	-	(38)
Total des flux de fonds relatifs aux opérations financières	(1 347)	(1 857)
Augmentation (diminution) nette des liquidités	(25)	109
Liquidités en début d'exercice	1 759	1 211
Liquidité en fin de période comptable	1 734	1 320

Tableau des fonds propres consolidés

en millions de CHF	Capital- actions	Réserves de capital	Réserves de bénéfice	non audité		Différences de conversion	Total
				Actions propres	Adaptation des titres à la valeur du marché		
Etat au 31 décembre 1998	1 839	2 273	1 232	-	1	2	5 347
Différences de conversion	-	-	-	-	-	(28)	(28)
Bénéfice net	-	-	1 201	-	-	-	1 201
Distribution de bénéfice	-	-	(809)	-	-	-	(809)
Ajustements d'engagements de prévoyance professionnelle	-	-	(339)	-	-	-	(339)
Etat au 30 juin 1999	1 839	2 273	1 285	-	1	(26)	5 372
Etat au 31 décembre 1999	1 839	2 386	2 475	(1)	-	(14)	6 685
Différences de conversion	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Bénéfice net	-	-	2 420	-	-	-	2 420
Distribution de bénéfice	-	-	(1 103)	-	-	-	(1 103)
Acquisition d'actions propres	-	-	-	(1)	-	-	(1)
Ajustements de provisions ¹⁾	-	-	99	-	-	-	99
Etat au 30 juin 2000	1 839	2 386	3 891	(2)	-	(125)	7 989

¹⁾ L'application de l'IAS 37 «Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels» a entraîné une réduction des dettes à long terme qui sont désormais portées au bilan à la valeur actuelle.

Annexe au rapport intermédiaire

1 Principes d'établissement des comptes

Les comptes intermédiaires consolidés non audité ont été établis en accord avec la Norme Comptable Internationale (International Accounting Standard/IAS) 34 «Information financière intermédiaire». L'IAS 37 «Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels» et l'IAS 38 «Immobilisations incorporelles» ont été utilisées pour la première fois au 1^{er} janvier 2000. Les coûts des actions de collaborateurs ont jusqu'ici été débités directement aux fonds propres. Les coûts correspondants sont débités aux charges de personnel à partir de l'année 2000 et s'élèvent à CHF 39 millions pour le premier trimestre 2000. Pour le surplus, les principes d'établissement des comptes sont les mêmes que pour les comptes consolidés 1999.

La ventilation de chiffres de l'exercice précédent a été adaptée dans un souci de comparabilité.

2 Résultats sectoriels

En raison de différents changements organisationnels, les secteurs ont été redéfinis par rapport à l'année précédente. Les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés à la nouvelle structure. Le secteur Public Com renferme les taxes de raccordement, le trafic national, le trafic international au départ de la Suisse, les services à valeur ajoutée et d'information, les appareils terminaux de la clientèle, les services de «Payphone» et les services d'opérateurs. Mobile Com comprend l'approvisionnement en services de téléphonie mobile, y compris les taxes d'utilisation du réseau et la vente de l'équipement nécessaire. Business Com comporte des services de location de lignes et de transfert des données, la communication de l'entreprise ainsi que les dispositifs et équipements de communication. Le segment Wholesale et Carrier services comporte l'utilisation des réseaux Swisscom par d'autres prestataires de télécommunications nationaux et internationaux. Le secteur Divers renferme pour l'essentiel les sociétés internationales du Groupe (sans débitel), la radio-diffusion, bluewin ainsi que la location de bâtiments à des tiers.

en millions de CHF	non audité					debitel	Divers	Total
	Public Com	Mobile Com	Business Com	Wholesale et Carrier Services				
30.6.1999								
Chiffre d'affaires net avec clients tiers	2 701	1 133	691	339	-	305	5 169	
Chiffre d'affaires autres secteurs	101	224	60	331	-	-	716	
Chiffre d'affaires net	2 802	1 357	751	670	-	305	5 885	
Charges d'exploitation des secteurs	(1 893)	(704)	(736)	(472)	-	(189)	(3 994)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissement du goodwill	909	653	15	198	-	116	1 891	
Amortissement du goodwill	-	-	-	-	-	(1)	(1)	
Bénéfice d'exploitation des secteurs	909	653	15	198	-	115	1 890	
Marge en %	32,4	48,1	2,0	29,6	-	-	-	
Charges non imputables aux secteurs							(210)	
Bénéfice d'exploitation							1 680	
30.6.2000								
Chiffre d'affaires net avec clients tiers	2 097	1 364	692	575	1 861	308	6 897	
Chiffre d'affaires autres secteurs	113	276	44	588	-	61	1 082	
Chiffre d'affaires net	2 210	1 640	736	1 163	1 861	369	7 979	
Charges d'exploitation des secteurs	(1 807)	(978)	(739)	(927)	(1 806)	(260)	(6 517)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissement du goodwill	403	662	(3)	236	55	109	1 462	
Amortissement du goodwill	-	-	-	-	(166)	(2)	(168)	
Bénéfice d'exploitation des secteurs	403	662	(3)	236	(111)	107	1 294	
Marge en %	18,2	40,4	(0,4)	20,3	(6,0)	-	-	
Charges non imputables aux secteurs							(178)	
Bénéfice d'exploitation							1 116	

Annexe au rapport intermédiaire

3 Part des bénéfices dans les sociétés associées

La part des bénéfices dans les sociétés associées renferme le bénéfice provenant de l'aliénation de Cablecom. Cablecom Holding AG a vendu ses participations au prix de CHF 5'400 millions. Il subsiste pour Swisscom un bénéfice de CHF 1'335 millions après déduction des dettes de Cablecom Holding. A la conclusion de la transaction de vente, Swisscom détient toujours une part de 32% de Cablecom Holding AG (désormais: Vesicom Kabelnetz AG). Le bénéfice réalisé a été conservé dans Vesicom, ce qui explique la forte augmentation de la valeur comptable des participations dans les sociétés associées.

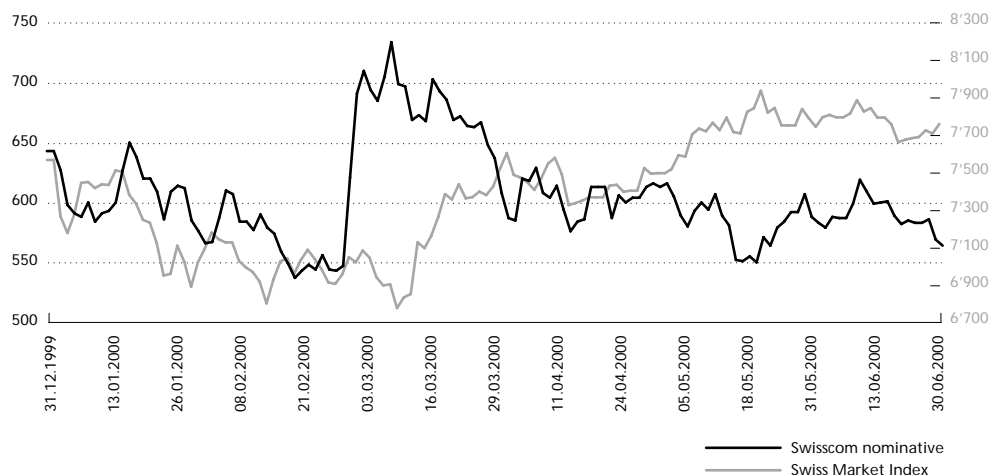
Au 2^{ème} trimestre, les actifs et passifs de Unisource BV ont été proportionnellement transférés aux trois actionnaires dans le cadre d'un démembrement. Swisscom détient désormais directement une part de 33% de la société AUCS. Une partie importante de l'activité commerciale d'AUCS a été vendue en 1999 à Infonet qui sera responsable de la gestion des affaires pour une période de 3 ans. Unisource et ses actionnaires se sont engagés envers Infonet à supporter les pertes d'AUCS pendant cette période de 3 ans et à lui payer un bonus dans le cas où les pertes n'atteindraient pas une certaine limite. Par le démembrement, les dettes d'Unisource sont transférées à ses actionnaires. En 1999, une provision destinée à couvrir les dettes éventuelles a été déduite du poste du bilan «participations dans des sociétés associées». Cette provision figure désormais dans le poste du bilan «provisions».

4 Dettes financières

	non audité	
en millions de CHF	31.12.1999	30.6.2000
Dettes financières à long terme		
Emprunts envers La Poste	4 200	3 500
Dettes de leasing financier	661	640
Autres dettes à long terme	73	87
Total	4 934	4 227
Moins part à court terme	(1 224)	(1 295)
Total des dettes financières à long terme	3 710	2 932
Dettes financières à court terme		
Emprunts	1 700	-
Part à court terme des dettes financières à long terme	1 224	1 295
Caisse du personnel	675	640
Emprunts envers des sociétés associées	401	1 456
Autres dettes financières à court terme	49	135
Total des dettes financières à court terme	4 049	3 526

Informations aux actionnaires

Evolution du cours de l'action Swisscom à la Bourse suisse SWX (en CHF)



	SWX	NYSE
Cours le plus élevé	CHF 754	USD 44.00
Cours le plus bas	CHF 533	USD 31.00
Cours au 30.06.00	CHF 565	USD 35.25
Volume des échanges (01.01.–30.06.00)	28'304'365 actions	2'906'000 ADS
Moyenne journalière	228'261 actions	28'063 ADS
Capitalisation boursière (100% au 30.06.00)	CHF 41,6 milliards	n/a

Source: Reuters

Informations sur l'action

Le capital-actions, qui s'élève à CHF 1'839 millions, est divisé en 73'550'000 actions nominatives d'une valeur de CHF 25 chacune. La Confédération suisse en détient 48'175'250 (65,5%), les 25'374'750 actions restantes (34,5%) étant réparties au 30 juin 2000 entre 70'565 actionnaires. La part moyenne des actions en position dispo est de 15%.

Chaque action donne droit à une voix. Seuls les actionnaires inscrits au registre des actions de Swisscom avec droit de vote sont autorisés à exercer ce droit. Si un actionnaire détient plus de 5% du capital-actions, le Conseil d'administration peut refuser de l'inscrire au registre des actions avec droit de vote pour la part des titres qui dépasse cette limite de 5%.

Calendrier financier

29 novembre 2000	Publication du rapport intermédiaire sur le troisième trimestre 2000 (Communiqué de presse)
Avril 2001	Résultats de l'exercice 2000
29 mai 2001	Assemblée générale, au Hallenstadion de Zurich-Oerlikon

Places financières

Les actions de Swisscom sont cotées à la Bourse suisse (SWX) sous le symbole «SCMN» et le numéro de valeur 874251, ainsi qu'à la Bourse de New York (NYSE) sous forme d'American Depositary Shares (ADS) – émis dans un rapport de dix ADS pour une action – sous le symbole «SCM» et le numéro de valeur 949527.

Stock Exchange	Bloomberg	Reuters	Telekurs
Zurich (09h00–17h00)	SCMN SW	SCMZn.S	SCMN
New York (9.30 am–4.00 pm)	SCM US	SCM.N	SCM

Le présent rapport semestriel est publié en français, en allemand et en anglais. Seule la version allemande fait foi.

Prévisions

Dans la mesure où elles ne se rapportent pas à des faits établis, les indications figurant dans le présent rapport ne valent qu'à titre de prises de position d'ordre prévisionnel, conformément aux dispositions de la p. 27A du *U.S. Securities Act 1933* et de la p. 21E du *U.S. Securities Exchange Act 1934*. Le présent rapport contient des déclarations prévisionnelles relatives par exemple à la mise en œuvre d'objectifs stratégiques, à l'évolution des résultats opérationnels et des charges de l'entreprise ou à l'évaluation de montants d'investissement, de parts de marché ou de taux de croissance. Se fondant sur des événements dont il est supposé qu'ils se vérifieront, sur des estimations et sur des pronostics, ces déclarations ne doivent servir de base de décision que de manière restrictive. Elles ne font que refléter l'état des connaissances au moment où elles sont faites. Swisscom n'a aucune obligation de les corriger sur la base d'événements qui surviendraient ou d'informations dont elle disposerait à une date ultérieure. Pour une présentation détaillée des facteurs d'insécurité et des risques, voir le document «Forward-Looking Statements», Form 20-F, de l'exercice 1999.

Informations

Swisscom AG
Siège principal
Corporate Communications
CH-3050 Berne
Tél. +41 31 342 36 78
Fax +41 31 342 27 79
E-mail: swisscom@swisscom.com

Investor Relations

Swisscom AG
Siège principal
Investor Relations
CH-3050 Berne
Tél. +41 31 342 25 38
Fax +41 31 342 64 11
E-mail: investor.relations@swisscom.com