

Rapport semestriel Janvier – Juin 2002

Chiffres-clés

En millions de CHF ou selon indication	Non audité	
	30.6.2001	30.6.2002
Groupe Swisscom		
Chiffre d'affaires net	7 013	7 129
Bénéfice d'exploitation avant transactions uniques, intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) ¹⁾	2 280	2 268
en pour-cent du chiffre d'affaires net	% 32,5	31,8
Bénéfice d'exploitation (EBIT) avant transactions uniques	1 211	1 281
Bénéfice résultant de la vente de parts de Swisscom Mobile AG	3 887	–
Bénéfice résultant de la vente d'immeubles	524	–
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	5 622	1 281
Bénéfice net	5 358	780
Fonds propres	13 692	7 863
Part des fonds propres ²⁾	% 49,0	41,7
Effectif à la date du bilan en équivalent plein temps	Nombre 20 189	21 179
Effectif moyen en équivalent plein temps	Nombre 20 168	21 341
Chiffre d'affaires par collaborateur	En milliers de CHF 348	334
EBITDA par collaborateur	En milliers de CHF 113	106
Liquidités nettes provenant de l'exploitation	2 103	1 709
Investissements en immobilisations corporelles et autres immobilisations incorporelles	483	514
Dettes nettes (liquidités nettes) ³⁾	(1 020)	1 351

¹⁾ Les transactions uniques concernent le bénéfice résultant de la vente de parts de Swisscom Mobile AG et de la vente d'immeubles.

²⁾ Fonds propres en pour-cent du capital total.

³⁾ Définition des dettes nettes (liquidités nettes): dettes financières moins liquidités, placements à court terme et placements résultant des transactions cross-border-tax-lease.

Commentaire des résultats du groupe

Résumé

Au premier semestre 2002, le chiffre d'affaires de Swisscom s'est accru de 1,7% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 7 129 millions, grâce à l'évolution réjouissante et soutenue du segment Mobile. Le bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) s'élève pour sa part à CHF 2 268 millions, en léger fléchissement par rapport à 2001.

Le tableau ci-dessous présente l'évolution du chiffre d'affaires et de l'EBITDA des divers segments.

En millions de CHF	Chiffre d'affaires net ¹⁾			EBITDA ²⁾		
	30.6.2001	30.6.2002	Variation	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Fixnet	3 232	3 241	0,3%	1 018	967	-5,0%
Mobile	1 952	2 023	3,6%	937	991	5,8%
Enterprise Solutions	791	741	-6,3%	60	43	-28,3%
debitel	1 896	1 918	1,2%	93	85	-8,6%
Autres	698	716	2,6%	52	109	109,6%
Corporate	387	353	-8,8%	120	73	-39,2%
Élimination inter-sociétés	(1 943)	(1 863)	-4,1%	-	-	-
Total	7 013	7 129	1,7%	2 280	2 268	-0,5%

¹⁾ Y compris le chiffre d'affaires réalisé avec les autres segments.

²⁾ Bénéfice d'exploitation avant transactions uniques, intérêts, impôts et amortissements.

En raison de la réorganisation du groupe, les segments d'activité figurant dans le présent rapport semestriel ont été redéfinis par rapport à ceux de l'année précédente. La présentation des chiffres de l'année précédente a également été adaptée à la nouvelle organisation.

En revanche, le bénéfice d'exploitation avant transactions uniques (EBIT) a progressé de 5,8% à CHF 1 281 millions, en raison de la baisse des amortissements du goodwill et des immobilisations corporelles.

Le bénéfice net s'élève à CHF 780 millions, contre CHF 5 358 millions l'année précédente. Il convient de rappeler toutefois qu'en 2001, le bénéfice net incluait les recettes provenant de la vente de 25% du capital de Swisscom Mobile AG à Vodafone ainsi que de deux lots d'immeubles.

Swisscom prévoit également une légère croissance de son chiffre d'affaires au second semestre et vise, pour l'ensemble de l'exercice 2002, un EBITDA comparable à celui de l'année précédente.

Commentaire des résultats du groupe

Fixnet

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Redevances de raccordement	712	737	3,5%
Trafic téléphonique national	460	436	-5,2%
Trafic téléphonique international	93	96	3,2%
Value Added Services	151	157	4,0%
Wholesale national	320	362	13,1%
Wholesale international	131	161	22,9%
International Carriers' Carrier Services	193	155	-19,7%
Appareils terminaux clientèle	113	115	1,8%
Autres chiffres d'affaires	255	251	-1,6%
Chiffre d'affaires avec clients tiers	2 428	2 470	1,7%
Chiffre d'affaires avec autres segments	804	771	-4,1%
Chiffre d'affaires net	3 232	3 241	0,3%
Charges de segment (y c. inter-sociétés)	2 214	2 274	2,7%
EBITDA	1 018	967	-5,0%
<i>Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net</i>	<i>31,5%</i>	<i>29,8%</i>	
Amortissements	529	527	-0,4%
EBIT avant amortissement goodwill	489	440	-10,0%
Amortissement du goodwill	1	1	-
EBIT	488	439	-10,0%

Trafic en millions de minutes	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Trafic zone locale	3 867	3 246	-16,1%
Trafic zone interurbaine	992	974	-1,8%
Trafic autres secteurs de réseau	354	381	7,6%
Total trafic national	5 213	4 601	-11,7%

Trafic international	384	401	4,4%
Trafic Value Added Services	4 140	4 171	0,7%

Wholesale national réglementé	8 579	9 470	10,4%
Wholesale international	481	1 057	119,8%
International Incoming	1 035	947	-8,5%

Nombre de canaux à la fin de la période, en milliers	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Canaux PSTN	3 291	3 192	-3,0%
Canaux ISDN	1 939	2 131	9,9%
Total des canaux	5 230	5 323	1,8%

Raccordements ADSL de Bluewin	4 513	55 041	
Raccordements ADSL de Wholesale	4 161	46 136	
Total des raccordements ADSL	8 674	101 177	

Le chiffre d'affaires de Fixnet s'est accru de 0,3%, grâce à la progression enregistrée par le secteur Wholesale.

Les redevances de raccordement téléphonique ont également connu une hausse (+3,5%), qui résulte essentiellement du remplacement de raccordements analogiques (PSTN) par des raccordements numériques (ISDN). La croissance du nombre de canaux ISDN s'est toutefois ralentie au cours du premier semestre en raison de l'introduction de l'ADSL et de la concurrence des câblo-opérateurs.

Le chiffre d'affaires généré par le trafic téléphonique national a régressé de 5,2%, soit CHF 24 millions. Ce recul s'explique, d'une part, par la contraction de l'ensemble du marché (surtout substitution par la téléphonie mobile) et, d'autre part, par la perte de parts de marché dans le trafic local imputable à la présélection automatique de l'opérateur (Carrier PreSelection, CPS).

En effet, le nouveau plan de numérotation adopté en Suisse au deuxième trimestre 2002 s'est traduit pour Swisscom par d'importantes pertes de parts de marché dans le trafic local. Désormais, toutes les communications locales des clients ayant activé la fonction CPS sont aussi automatiquement imputées à l'opérateur choisi.

Le 1^{er} mai 2002, Swisscom a introduit un tarif national unique sur l'ensemble du réseau fixe. Par rapport à l'ancienne structure tarifaire, le prix à la minute a augmenté pour les appels locaux et diminué pour les communications interurbaines. Le résultat net de l'opération est un léger fléchissement du chiffre d'affaires.

Grâce à une augmentation du trafic, Wholesale national et Wholesale international affichent une progression de leur chiffre d'affaires supérieure à la moyenne. Le recul enregistré par International Carriers' Carrier Services est en phase avec l'évolution du trafic.

Afin d'améliorer encore les performances du segment et de mieux combattre l'érosion persistante des marges, des mesures de réduction des effectifs ont été adoptées au deuxième trimestre. Entraînant des charges de CHF 62 millions, ces mesures sont la principale cause de la détérioration de l'EBITDA et de la marge EBITDA.

Sur l'ensemble de l'année, le changement du plan de numérotation national et la contraction du marché vont se traduire par un léger recul du chiffre d'affaires et de l'EBITDA par rapport à l'exercice précédent.

Commentaire des résultats du groupe

Mobile

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Connectivity Voice	1 030	1 076	4,5%
Connectivity Roaming	175	176	0,6%
Connectivity Data and Value Added Services	125	166	32,8%
Wholesale Mobile	159	122	-23,3%
Autres produits	39	53	35,9%
Chiffre d'affaires avec clients tiers	1 528	1 593	4,3%
Chiffre d'affaires avec autres segments	424	430	1,4%
Chiffre d'affaires net	1 952	2 023	3,6%
Charges de segment (y c. inter-sociétés)	1 015	1 032	1,7%
EBITDA	937	991	5,8%
<i>Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net</i>	<i>48.0%</i>	<i>49.0%</i>	
Amortissements	139	130	-6,5%
EBIT	798	861	7,9%

Nombre d'utilisateurs, en milliers	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Postpaid	2 055	2 223	8,2%
Prepaid	1 143	1 265	10,7%
Total	3 198	3 488	9,1%

	30.6.2001	30.6.2002	Variation
ARPU en CHF	90	85	-5,6%

Les secteurs Voice et Data ont vu leur chiffre d'affaires augmenter grâce, respectivement, à la hausse du trafic vocal et à l'augmentation du nombre de SMS.

Toutefois, avec un taux de pénétration atteignant déjà 74%, le marché de la communication mobile ne pouvait connaître qu'une croissance modérée. Dans ce contexte, la progression de 3,6% du chiffre d'affaires du segment Mobile peut être considérée comme réjouissante. Avec 115 000 nouveaux clients acquis depuis le 1^{er} janvier, le nombre de clients Mobile s'élevait à 3,49 millions au 30 juin 2002. Le chiffre d'affaires moyen par client et par mois (ARPU) a atteint CHF 85, contre CHF 90 pour l'ensemble de l'année 2001.

Les charges de segment se sont accrues de 1,7% à CHF 1 032 millions. L'augmentation des effectifs est à l'origine d'une hausse des charges de personnel de CHF 23 millions. Les coûts d'acquisition de nouveaux clients ont en revanche diminué, mais ces économies ont été en grande partie contrebalancées par l'augmentation des coûts liés aux mesures de fidélisation de la clientèle existante.

L'EBITDA a atteint CHF 991 millions (+5,8%), avec une marge EBITDA progressant à 49%.

Pour l'ensemble de l'exercice, Swisscom table sur une légère croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA par rapport à l'année précédente.

Enterprise Solutions

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Trafic téléphonique national	237	229	-3,4%
Trafic téléphonique international	55	62	12,7%
Value Added Services	60	34	-43,3%
Data	390	375	-3,8%
Chiffre d'affaires avec clients tiers	742	700	-5,7%
Chiffre d'affaires avec autres segments	49	41	-16,3%
Chiffre d'affaires net	791	741	-6,3%
Charges de segment (y c. inter-sociétés)	731	698	-4,5%
EBITDA	60	43	-28,3%
Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net	7.6%	5.8%	
Amortissements	15	15	-
EBIT	45	28	-37,8%

Trafic en millions de minutes	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Trafic zone locale	1 246	1 063	-14,7%
Trafic zone interurbaine	659	629	-4,6%
Trafic autres secteurs de réseau	217	227	4,6%
Total trafic national	2 122	1 919	-9,6%
Trafic international	311	301	-3,2%
Trafic Value Added Services	631	405	-35,8%

Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires d'Enterprise Solutions a reculé de 6,3% pour s'établir à CHF 741 millions. Comme pour Fixnet, la baisse du chiffre d'affaires du trafic téléphonique s'explique essentiellement par la perte de parts de marché consécutive à l'introduction du nouveau plan de numérotation national.

En ce qui concerne le secteur Value Added Services, une nouvelle répartition de la clientèle entre Fixnet et Enterprise Solutions par rapport à l'année précédente a occasionné un transfert de chiffre d'affaires et de coûts vers Fixnet. Ce transfert n'a pas eu d'effets marquants sur l'EBITDA.

Dans le secteur Data, le recul de 3,8% du chiffre d'affaires est dû essentiellement à la baisse des prix des lignes louées. Quant aux prévisions de croissance du secteur des solutions pour entreprises, elles sont révisées à la baisse du fait de la situation conjoncturelle incertaine.

Les mesures de réduction des effectifs prises au deuxième trimestre ont coûté CHF 11 millions. Ces charges expliquent en grande partie le recul de l'EBITDA, qui est passé de CHF 60 millions à CHF 43 millions.

Sur l'ensemble de l'exercice, il faut s'attendre à une baisse du chiffre d'affaires du trafic téléphonique, comme dans le segment Fixnet. Quant au secteur Data, il subira encore les effets de la situation conjoncturelle défavorable. Le chiffre d'affaires et l'EBITDA devraient donc rester inférieurs à ceux de l'an dernier.

Commentaire des résultats du groupe

debitel

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Allemagne	1 402	1 307	-6,8%
International	494	611	23,7%
Chiffre d'affaires net	1 896	1 918	1,2%
Charges de segment	1 803	1 833	1,7%
EBITDA	93	85	-8,6%
<i>Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,4%</i>	
Amortissements	24	30	25,0%
EBIT avant amortissement goodwill	69	55	-20,3%
Amortissement du goodwill	185	137	-25,9%
EBIT	(116)	(82)	29,3%

Nombre d'utilisateurs, en milliers	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Allemagne	7 350	7 332	0,2%
International	2 160	2 300	6,5%
Total	9 510	9 632	1,3%

debitel est parvenue à améliorer son chiffre d'affaires en monnaie locale (EUR) de 5,3% par rapport à l'an dernier, ce qui correspond à une croissance de 1,2% en francs suisses (CHF). La progression de 23,7% (28,9% en EUR) du chiffre d'affaires du secteur international a largement compensé le recul de 6,8% (1,8% en EUR) enregistré en Allemagne.

Par rapport au 31 décembre 2001, le nombre de clients est passé de 10,00 millions à 9,63 millions. Ce recul est essentiellement imputable à l'élimination de clients prepaid inactifs.

En Allemagne, le marché de la communication mobile se caractérise, d'une part, par une retenue perceptible de la clientèle en matière de dépenses et, d'autre part, par un taux de pénétration élevé, qui limite les possibilités d'acquisition de nouveaux clients. Ces deux facteurs sont à l'origine d'une baisse du chiffre d'affaires.

Dans le secteur international, la hausse du chiffre d'affaires résulte du développement des affaires en France ainsi que du rachat de Talkline Nederland B.V. au quatrième semestre 2001.

Conformément à l'évolution du chiffre d'affaires, les charges d'exploitation ont augmenté au plan international, mais diminué en Allemagne. Par ailleurs, si les coûts d'acquisition de nouveaux clients ont reculé, ceux occasionnés par les mesures de fidélisation de la clientèle existante se sont accrus. Enfin, l'EBITDA a subi une baisse de CHF 8 millions, soit 8,6%, par rapport à l'année précédente.

Pour l'ensemble de l'exercice, les acquisitions effectuées dans le secteur international vont probablement se traduire par une hausse du chiffre d'affaires. Toutefois, en raison des coûts d'intégration et de la pression sur les marges, debitel s'attend à dégager un EBITDA légèrement inférieur à celui de 2001.

Autres

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Swisscom Systems AG	230	197	-14,3%
Swisscom IT Services AG	15	101	573,3%
Swisscom Broadcast AG	88	84	-4,5%
Billag AG	23	25	8,7%
Autres chiffres d'affaires	15	2	-86,7%
Chiffre d'affaires avec clients tiers	371	409	10,2%
Chiffre d'affaires avec autres segments	327	307	-6,1%
Chiffre d'affaires net	698	716	2,6%
Charges de segment (y c. inter-sociétés)	646	607	-6,0%
EBITDA	52	109	109,6%
<i>Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net</i>	<i>7,4%</i>	<i>15,2%</i>	
Amortissements	120	106	-11,7%
EBIT avant amortissement goodwill	(68)	3	104,4%
Amortissement du goodwill	-	11	
EBIT	(68)	(8)	88,2%

Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires net du segment «Autres» a progressé de 10,2% à CHF 409 millions. Le chiffre d'affaires de Swisscom Systems AG accuse néanmoins un recul de 14,3%, dû pour l'essentiel aux difficultés conjoncturelles qui ont entravé la vente et la location d'autocommutateurs. A la suite de la fusion des services informatiques de Swisscom avec la société AGI IT Services AG, le 31 décembre 2001, le chiffre d'affaires réalisé par Swisscom IT Services AG avec des tiers a fortement augmenté, mais est resté inférieur aux prévisions.

C'est surtout grâce à Swisscom IT Services AG (fusion avec AGI et amélioration du résultat) que l'EBITDA a plus que doublé par rapport à l'année précédente, atteignant CHF 109 millions. En ce qui concerne Swisscom Systems AG, les économies réalisées n'ont pas suffi à compenser entièrement le recul du chiffre d'affaires.

Compte tenu des résultats obtenus et des perspectives que laisse entrevoir la situation conjoncturelle difficile, Swisscom Systems AG et Swisscom IT Services AG doivent toutes deux faire l'objet de mesures de restructuration. Les réductions d'effectif pourront toucher jusqu'à 400 collaborateurs chez Swisscom Systems AG et 50 environ chez Swisscom IT Services AG.

Corporate

En millions de CHF	30.6.2001	30.6.2002	Variation
Chiffre d'affaires avec clients tiers	48	39	-18,8%
Chiffre d'affaires avec autres segments	339	314	-7,4%
Chiffre d'affaires net	387	353	-8,8%
Charges de segment (y c. inter-sociétés)	267	280	4,9%
EBITDA	120	73	-39,2%
<i>Marge en pour-cent du chiffre d'affaires net</i>	<i>31,0%</i>	<i>20,7%</i>	
Amortissements	56	30	-46,4%
EBIT	64	43	-32,8%

Le segment Corporate inclut les divisions du Headquarter, les Shared Services – à la disposition des sociétés du groupe – et les sociétés immobilières. La vente d'une grande partie du parc immobilier au deuxième trimestre 2001 explique le fait que l'EBITDA de CHF 73 millions réalisé cette année soit inférieur à celui de l'an dernier.

Commentaire des résultats du groupe

Impôts sur les bénéfices

La transformation de Swisscom AG en un groupe avec une structure de holding s'est achevée au premier semestre 2002. Les sociétés du groupe étant désormais juridiquement indépendantes, leur taux d'imposition a dû être fixé individuellement. Il en est résulté un nouveau calcul des actifs et passifs d'impôt latents qui s'est traduit par des charges nettes de CHF 86 millions, sans effet sur les liquidités.

Sans ces facteurs exceptionnels, les charges d'impôt sur les bénéfices se seraient élevées à CHF 295 millions, ce qui aurait correspondu à un taux d'imposition effectif de 24,1%.

L'année précédente, le faible niveau des charges d'impôt résultait du fait que la vente de parts de Swisscom Mobile AG était sans incidence sur l'imposition du groupe. Par ailleurs, le bénéfice résultant de la vente d'immeubles était partiellement exonéré d'impôt, ce qui avait également contribué à une réduction du taux de l'impôt.

Intérêts minoritaires

L'augmentation des intérêts minoritaires de CHF 82 millions à CHF 147 millions par rapport à l'année précédente résulte de la vente de parts de Swisscom Mobile AG à Vodafone (30 mars 2001).

Financement

En raison du rachat d'actions opéré au premier semestre, les liquidités et les placements à court terme ont fortement diminué depuis le 31 décembre 2001. Au 30 juin 2002, les dettes nettes s'élevaient à CHF 1 351 millions. Au second semestre, des dettes financières seront remboursées pour un montant de CHF 1 000 millions. Par ailleurs, la réduction de la valeur nominale de l'action approuvée lors de la dernière Assemblée générale se traduit par une sortie de trésorerie de CHF 530 millions. Les investissements en immobilisations corporelles et la réduction de la valeur nominale peuvent être financés par les liquidités nettes escomptées en provenance de l'exploitation.

Rachat d'actions

Swisscom a lancé un programme de rachat d'actions qui lui a permis d'acquérir 9,99% de ses titres en circulation pour la somme de CHF 4 264 millions. Après ce rachat d'actions, la part des fonds propres était de 41,7%. Voir chiffre 4.

Perspectives

Compte tenu de l'évolution de la situation au premier semestre, Swisscom s'attend à une légère progression de son chiffre d'affaires en 2002. La pression sur le chiffre d'affaires et sur les marges devrait se maintenir dans les secteurs du réseau fixe et de la transmission de données. Le ralentissement de la croissance se poursuivra sur le marché de la communication mobile.

Pour l'exercice en cours, Swisscom vise un EBITDA comparable à celui de l'année précédente. En l'absence des bénéfices extraordinaires dégagés en 2001 par la vente de 25% du capital de Swisscom Mobile AG et d'une partie du parc immobilier, le bénéfice net de l'exercice 2002 sera sensiblement inférieur à celui de 2001.

Compte de résultats consolidé

En millions de CHF, à l'exception des indications par action	Non audité			
	1.4.–30.6.2001	1.4.–30.6.2002	1.1.–30.6.2001	1.1.–30.6.2002
Chiffre d'affaires net	3 503	3 612	7 013	7 129
Autres produits d'exploitation	39	48	75	100
Total	3 542	3 660	7 088	7 229
Achats de biens et services	1 073	1 179	2 104	2 316
Charges de personnel	589	671	1 194	1 307
Autres charges d'exploitation	805	710	1 510	1 338
Amortissement des immobilisations corporelles	416	392	849	780
Amortissement des immobilisations incorporelles	112	106	220	207
Total des charges d'exploitation	2 995	3 058	5 877	5 948
Bénéfice résultant de la vente de parts de Swisscom Mobile AG	–	–	3 887	–
Bénéfice résultant de la vente d'immeubles	524	–	524	–
Bénéfice d'exploitation	1 071	602	5 622	1 281
Charges financières	(69)	(101)	(163)	(173)
Produits financiers	102	60	174	113
Bénéfice avant impôt sur les bénéfices, part du bénéfice (perte) des sociétés associées et intérêts minoritaires	1 104	561	5 633	1 221
Impôt sur les bénéfices	(173)	(184)	(186)	(361)
Bénéfice avant part du bénéfice (perte) des sociétés associées et intérêts minoritaires	931	377	5 447	860
Part du bénéfice (perte) des sociétés associées	17	45	(7)	67
Intérêts minoritaires	(73)	(62)	(82)	(147)
Bénéfice net	875	360	5 358	780
Bénéfice par action (en CHF)	11.90	5.44	72.85	11.27
Nombre moyen d'actions en circulation (en milliers)	73 550	66 203	73 550	69 223

Bilan consolidé (abrégé)

En millions de CHF	31.12.2001	Non audité 30.6.2002
Actif		
L'actif circulant		
Liquidités	3 788	801
Placements à court terme	3 316	1 430
Autres actifs circulants	3 270	3 369
Total de l'actif circulant	10 374	5 600
L'actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	8 104	7 788
Goodwill et autres immobilisations incorporelles	2 562	2 431
Participations dans les sociétés associées	603	691
Placements à long terme	1 895	1 785
Actif d'impôt sur les bénéfices latents	811	560
Total de l'actif immobilisé	13 975	13 255
Total de l'actif	24 349	18 855
Passif		
Dettes à court terme		
Dettes financières à court terme	1 757	2 065
Autres dettes à court terme	3 535	3 196
Total des dettes à court terme	5 292	5 261
Dettes à long terme		
Dettes financières à long terme	3 743	2 680
Autres dettes à long terme	2 462	2 409
Total des dettes à long terme	6 205	5 089
Total des fonds étrangers	11 497	10 350
Intérêts minoritaires	783	642
Fonds propres	12 069	7 863
Total du passif	24 349	18 855

Tableau de financement consolidé (abrégé)

En millions de CHF	Non audité	
	30.6.2001	30.6.2002
Bénéfice d'exploitation avant transactions uniques et amortissements	2 280	2 268
Variation de l'actif circulant net et autres produits et charges d'exploitation	(177)	(559)
Flux de fonds provenant de l'exploitation	2 103	1 709
Investissements en immobilisations corporelles et autres immobilisations incorporelles	(483)	(514)
Produits de la vente d'immeubles	1 631	–
Produits de la vente de parts de Swisscom Mobile AG	2 032	–
Investissements en participations	(479)	(116)
Produits de la vente de sociétés associées	6	34
Achat et vente de placements à court terme, net	(1 722)	1 746
Autres flux de fonds résultant des investissements, net	(35)	12
Flux de fonds résultant des investissements	950	1 162
Remboursement de dettes financières, net	683	(562)
Rachat d'actions	(39)	(4 264)
Distribution de bénéfices	(809)	(728)
Distribution de bénéfices aux actionnaires minoritaires	(6)	(302)
Flux de fonds résultant des opérations financières	(1 537)	(5 856)
Augmentation (diminution) nette des liquidités	1 516	(2 985)
Liquidités en début d'exercice	2 265	3 788
Différences de change	–	(2)
Liquidités en fin de période comptable	3 781	801

Etat des fonds propres consolidés

En millions de CHF	Non audité					Total fonds propres
	Capital- actions	Réserves de capital	Réserves issues des bénéfices	Actions propres	Autres réserves	
Etat au 31 décembre 2000	1 839	2 395	4 559	(1)	(222)	8 570
Effet de la norme IAS 39	–	–	(3)	–	101	98
Etat au 1^{er} janvier 2001, adapté	1 839	2 395	4 556	(1)	(121)	8 668
Différences de change	–	–	–	–	29	29
Adaptation de la valeur de marché	–	–	–	–	446	446
Bénéfices non inscrits au compte de résultats	–	–	–	–	475	475
Distribution de bénéfices	–	–	(809)	–	–	(809)
Bénéfice net	–	–	5 358	–	–	5 358
Etat au 30 juin 2001	1 839	2 395	9 105	(1)	354	13 692
Etat au 31 décembre 2001	1 250	2 395	8 711	(2)	(285)	12 069
Différences de change	–	–	–	–	54	54
Adaptation de la valeur de marché	–	–	–	–	(48)	(48)
Bénéfices non inscrits au compte de résultats	–	–	–	–	6	6
Diminution de capital	(125)	(1 823)	(2 316)	–	–	(4 264)
Distribution de bénéfices	–	–	(728)	–	–	(728)
Bénéfice net	–	–	780	–	–	780
Etat au 30 juin 2002	1 125	572	6 447	(2)	(279)	7 863

Annexe du rapport semestriel

1 Principes de présentation des comptes

Les comptes intermédiaires consolidés non audités sont présentés conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire». Les principes de présentation des comptes sont les mêmes que pour les comptes consolidés 2001.

La ventilation des chiffres de l'exercice précédent a été adaptée dans un souci de comparabilité.

2 Résultats par segments

En raison de la réorganisation du groupe, les segments d'activité figurant dans le présent rapport semestriel ont été redéfinis par rapport à ceux de l'année précédente. Les anciens segments «Fixnet Retail and Network» et «Fixnet Wholesale and Carrier Services» ont été regroupés en ce qui concerne leur gestion. Avec Bluewin AG, Swisscom Directories AG et Telecom FL AG, qui relevaient l'année précédente du segment «Autres», ils constituent désormais le nouveau segment «Fixnet». Par ailleurs, le chiffre d'affaires provenant des redevances de raccordement téléphonique de la clientèle commerciale est attribué non plus comme précédemment à «Enterprise Solutions», mais à «Fixnet». La présentation des chiffres de l'année précédente a également été adaptée à la nouvelle organisation.

Le segment «Fixnet» englobe le trafic téléphonique national et international de la clientèle privée, les redevances de raccordement de la clientèle privée et commerciale ainsi que les Value Added Services et la vente de terminaux. Il inclut également les recettes provenant de l'utilisation du réseau fixe de Swisscom par d'autres opérateurs nationaux et internationaux ainsi que les activités Wholesale internationales. S'y ajoutent enfin Bluewin AG, Swisscom Directories AG, Telecom FL AG ainsi que les secteurs Payphone Services, Operator Services et Cards.

Le segment «Mobile» comprend la fourniture de services téléphoniques, services de données et services à valeur ajoutée mobiles, y compris les redevances d'utilisation du réseau.

«Enterprise Solutions» couvre le trafic téléphonique national et international et les Value Added Services de la clientèle commerciale. En font partie également les lignes louées, les services Telehousing et Hosting ainsi que les solutions de communication pour entreprises.

Le segment «debitel» reflète les activités du groupe debitel.

Le segment «Autres» comprend essentiellement Swisscom Systems AG, Swisscom IT Services AG, Swisscom Broadcast AG et Billag AG.

Enfin, «Corporate» englobe les coûts du Headquarter, les sociétés immobilières et les coûts non directement imputables à un autre segment.

Annexe du rapport semestriel

		Non audité							
En millions de CHF									
30.6.2001	Fixnet	Mobile	Enterprise Solutions	debitel	Autres	Corporate	Elimination	Total	
Chiffre d'affaires net avec clients tiers	2 428	1 528	742	1 896	371	48	–	7 013	
Ch. d'affaires avec autres segments	804	424	49	-	327	339	(1 943)	–	
Chiffre d'affaires net	3 232	1 952	791	1 896	698	387	(1 943)	7 013	
Autres produits d'exploitation	37	2	–	–	3	33	–	75	
Charges de segment	(2 251)	(1 017)	(731)	(1 803)	(649)	(300)	1 943	(4 808)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	1 018	937	60	93	52	120	–	2 280	
<i>Marge en pour-cent</i>	<i>31,5%</i>	<i>48,0%</i>	<i>7,6%</i>	<i>4,9%</i>	<i>7,4%</i>	<i>31,0%</i>	<i>–</i>	<i>32,5%</i>	
Amortissements	(529)	(139)	(15)	(24)	(120)	(56)	–	(883)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissement du goodwill	489	798	45	69	(68)	64	–	1 397	
Amortissement du goodwill	(1)	–	–	(185)	–	–	–	(186)	
Bénéfice d'exploitation du segment (EBIT)	488	798	45	(116)	(68)	64	–	1 211	
Bénéfice résultant de la vente de parts de Swisscom Mobile AG								3 887	
Bénéfice résultant de la vente d'immeubles								524	
Bénéfice d'exploitation								5 622	

		Non audité							
En millions de CHF									
30.6.2002	Fixnet	Mobile	Enterprise Solutions	debitel	Autres	Corporate	Elimination	Total	
Chiffre d'affaires net avec clients tiers	2 470	1 593	700	1 918	409	39	–	7 129	
Ch. d'affaires avec autres segments	771	430	41	-	307	314	(1 863)	–	
Chiffre d'affaires net	3 241	2 023	741	1 918	716	353	(1 863)	7 129	
Autres produits d'exploitation	55	11	–	11	9	14	–	100	
Charges de segment	(2 329)	(1 043)	(698)	(1 844)	(616)	(294)	1 863	(4 961)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	967	991	43	85	109	73	–	2 268	
<i>Marge en pour-cent</i>	<i>29,8%</i>	<i>49,0%</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,4%</i>	<i>15,2%</i>	<i>20,7%</i>	<i>–</i>	<i>31,8%</i>	
Amortissements	(527)	(130)	(15)	(30)	(106)	(30)	–	(838)	
Bénéfice d'exploitation avant amortissement du goodwill	440	861	28	55	3	43	–	1 430	
Amortissement du goodwill	(1)	–	–	(137)	(11)	–	–	(149)	
Bénéfice d'exploitation du segment (EBIT)	439	861	28	(82)	(8)	43	–	1 281	

3 Dettes financières

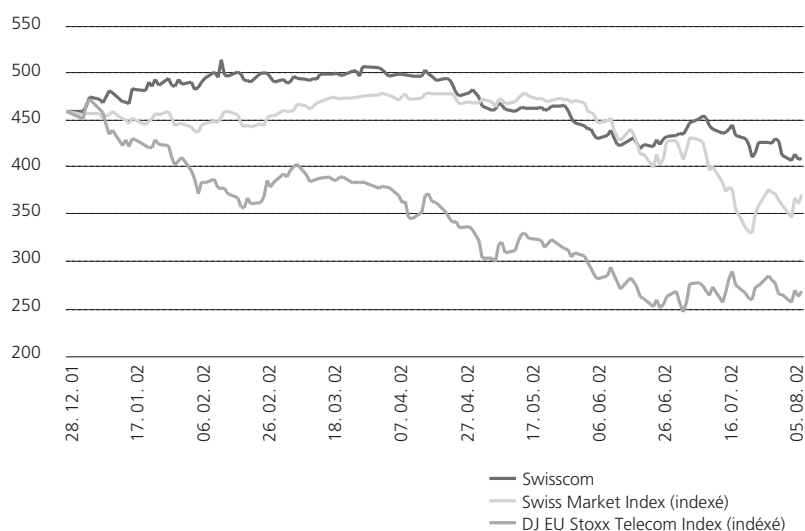
En millions de CHF	Non audité	
	31.12.2001	30.6.2002
Dettes financières à long terme		
Dettes envers la Poste	1 750	1 250
Dettes financières résultant d'accords cross-border-tax-lease	1 600	1 438
Dettes de leasing financier	1 370	1 261
Autres dettes financières à long terme	63	65
Total	4 783	4 014
Déduction part à court terme	(1 040)	(1 334)
Total des dettes financières à long terme	3 743	2 680
Dettes financières à court terme		
Part à court terme des dettes financières à long terme	1 040	1 334
Caisse du personnel	577	548
Dettes envers des sociétés associées	47	37
Autres dettes financières à court terme	93	146
Total des dettes financières à court terme	1 757	2 065

4 Rachat d'actions

Swisscom a lancé un programme de rachat de ses propres actions, dans le cadre duquel elle avait acquis, en mars 2002, 7 346 739 titres, soit 9,99% des actions en circulation. Les actionnaires se sont vu remettre gratuitement une option de vente par action. Dix options de vente leur donnaient le droit de vendre une action au prix brut de CHF 580, sous déduction de l'impôt anticipé de 35%. Au premier trimestre, Swisscom a ainsi racheté ses propres actions pour un montant total de CHF 2 816 millions. L'Assemblée générale du 30 avril 2002 a approuvé la réduction du capital de 73 550 000 à 66 203 261 actions. Compte tenu de cette réduction de capital, la participation de la Confédération suisse est passée à 62,7%.

Informations aux actionnaires

Evolution du cours de l'action Swisscom à la bourse suisse (en CHF)



1.1.–30.6.2002	virt-x	NYSE
Cours de clôture au 30.6.2002	CHF 433.00	USD 29.00
Cours le plus élevé	CHF 519.00	USD 30.75
Cours le plus bas	CHF 416.00	USD 26.92
Nombre total de titres négociés	18 252 464	3 450 500
Moyenne journalière en actions	146 020	27 827
Montant total des échanges en millions	CHF 8 733.32	USD 101.64
Moyenne journalière en millions	CHF 69.87	USD 0.82

Source: Bloomberg

Informations sur l'action

Au premier semestre 2002, Swisscom a racheté 7 346 739 actions de l'entreprise, afin de réduire son capital-actions. Celui-ci a ainsi diminué de 9,9%, passant de 73 550 000 à 66 203 261 actions nominatives, dont 41 531 200 (62,7%) sont la propriété de la Confédération suisse. Au 30 juin 2002, la valeur nominative de l'action était de CHF 17. La dernière Assemblée générale a approuvé une réduction de la valeur nominale de CHF 8 par titre. Après le remboursement, qui aura lieu au second semestre, la valeur nominale de l'action sera donc de CHF 9. Au 30 juin 2002, 24 672 061 actions (37,3%) étaient réparties entre 78 930 actionnaires. La part moyenne des actions en position dispo est d'environ 16%.

Chaque action donne droit à une voix. Seuls les actionnaires inscrits avec droit de vote au registre des actions de Swisscom sont autorisés à exercer ce droit. Si un actionnaire détient plus de 5% du capital-actions, le Conseil d'administration peut refuser de l'inscrire avec droit de vote au registre des actions pour la part des titres qui dépasse cette limite de 5%.

Calendrier financier

21 novembre 2002	Rapport intermédiaire sur le 3 ^e trimestre 2002
26 mars 2003	Résultats de l'exercice 2002
06 mai 2003	Assemblée générale, Hallenstadion Zurich-Oerlikon
09 mai 2003	Versement du dividende

Places boursières

Les actions de Swisscom se négocient sur la plate-forme européenne virt-x, sous le symbole «SCMN» et le numéro de valeur 874251, ainsi qu'à la bourse de New York (NYSE) sous forme d'American Depositary Shares (ADS) – émis dans un rapport de dix ADS pour une action – sous le symbole «SCM» et le numéro de valeur 949527.

Bourse	Bloomberg	Reuters	Telekurs
Londres (9h00–17h30)	SCMN VX	SCMN.VX	SCMN.VTX
New York (9.30 am–4.00 pm)	SCM US	SCM.N	

Le rapport semestriel est publié en allemand, en anglais et en français. Seule la version allemande fait foi.

Prévisions

This communication contains statements that constitute «forward-looking statements». In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives. Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behavior of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's past and future filings and reports filed with the U.S. Security and Exchange Commission and posted on our websites. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication. Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Informations

Swisscom AG
Group Communications
Case postale
CH-3050 Berne
T+41 31 342 36 78
F+41 31 342 27 79
E swisscom@swisscom.com

Investor Relations

Swisscom AG
Investor Relations
CH-3050 Berne
T+41 31 342 25 38
F+41 31 342 64 11
E investor.relations@swisscom.com
830.956.9 f