

Christoph Brand quitte Swisscom

Christoph Brand, Chief Strategy Officer et membre de la direction de Swisscom SA a décidé de quitter la société à la mi-2006 après y avoir travaillé pendant plus de dix ans. Après un congé sabbatique, il se consacrera à de nouveaux défis professionnels hors du groupe Swisscom. Depuis 1995, Christoph Brand a occupé diverses positions au sein de Swisscom, dont celle de CEO de Bluewin et celle de responsable du secteur réseaux chez Swisscom Fixnet.

Le Conseil d'administration et le CEO remercient vivement Christoph Brand pour l'excellent travail fourni dans les différentes fonctions qu'il a exercées. Jusqu'à ce que sa succession soit réglée, Carsten Schloter, CEO de Swisscom SA, prendra la direction de l'unité Strategy & Business Development.

Berne, le 27 avril 2006