



Rapport intermédiaire janvier - septembre 2009

Les baisses de prix entraînent un recul de CHF 220 millions du chiffre d'affaires en Suisse – croissance de Fastweb – le bénéfice net hors effets exceptionnels reste stable

	1.1.-30.9.2008	1.1.-30.9.2009	Variation
Chiffre d'affaires net (en millions de CHF)	9085	8925	-1,8%
EBITDA (en millions de CHF)	3615	3580	-1,0%
EBIT (en millions de CHF)	2066	2155	4,3%
Bénéfice net (en millions de CHF) ¹	1316	1534	16,6%
Free cash-flow opérationnel ² (en millions de CHF)	2124	2143	0,9%
Raccordements à haut débit DSL en Suisse (au 30 septembre, en milliers)	1721	1798	4,5%
Clients Bluewin TV en Suisse (au 30 septembre, en milliers)	95	186	95,8%
Clients de téléphonie mobile en Suisse (au 30 septembre, en milliers)	5284	5543	4,9%
Clients en Italie (au 30 septembre, en milliers)	1441	1605	11,4%
Investissements (en millions de CHF)	1365	1315	-3,7%
Effectifs (équivalents plein temps au 30 septembre)	19995	19704	-1,5%

¹ Stabilité du bénéfice net hors effets exceptionnels

² EBITDA – dépenses d'investissement +/- variations du capital circulant net – versement de bénéfices aux actionnaires minoritaires

Au cours des neuf premiers mois de 2009, le chiffre d'affaires net de Swisscom a reculé de 1,8% à CHF 8925 millions, et le résultat d'exploitation (EBITDA) de 1,0% à CHF 3580 millions. Sur la base d'un cours de change identique, le chiffre d'affaires net a connu un faible repli de 0,3% et l'EBITDA est pour ainsi dire resté stable avec une légère hausse de 0,1%. La filiale italienne Fastweb a vu son chiffre d'affaires progresser de 10,0% en monnaie locale. L'érosion continue des prix sur le marché suisse n'a pas pu être compensée par l'accroissement du nombre de clients et les nouvelles offres, ce



qui s'est traduit par un recul du chiffre d'affaires net, sans Fastweb, de quelque CHF 220 millions. Hors effets exceptionnels tels que l'adaptation des durées d'amortissement ainsi que des charges lors de l'exercice précédent relatives à la résiliation de contrats de leasing à long terme, le bénéfice net est comparable à celui de l'année précédente. Les perspectives financières pour l'exercice 2009 demeurent inchangées.

Au cours des trois premiers trimestres 2009, le chiffre d'affaires net du groupe Swisscom a diminué de CHF 160 millions ou 1,8% à CHF 8925 millions par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation (EBITDA) a reculé de CHF 35 millions (-1,0%) à CHF 3580 millions. Sur la base d'un cours de change identique, le chiffre d'affaires net a légèrement baissé de CHF 26 millions ou 0,3% et le résultat d'exploitation a enregistré une hausse de CHF 4 millions, affichant presque le même niveau que l'année dernière.

Conséquence de la concurrence et de la réglementation (p. ex. dégroupage), l'érosion continue des prix en Suisse, qui s'établit à quelque CHF 240 millions, n'a pas pu être compensée par l'augmentation du nombre de clients et les nouvelles offres. La baisse du chiffre d'affaires net de Swisscom IT Services est due au recul de l'exploitation de plateformes logicielles bancaires ainsi qu'à une conjoncture difficile dans le domaine des projets informatiques. Dans l'ensemble, il en résulte un fléchissement du chiffre d'affaires net, hors Fastweb, de quelque CHF 220 millions.

Swisscom IT Services a enregistré un nombre considérable d'entrées de commande à hauteur de CHF 458 millions (année précédente: 180 millions), qui aura, avec un temps de décalage, des répercussions positives sur le chiffre d'affaires des périodes ultérieures.

Le bénéfice net du groupe a progressé de CHF 218 millions, ou 16,6%, pour s'établir à CHF 1534 millions, conséquence notamment d'une diminution des amortissements et de charges exceptionnelles lors de l'exercice précédent relatives à la résiliation de contrats de leasing à long terme. Le free cash-flow opérationnel a légèrement augmenté de 0,9% à CHF 2143 millions. Quant aux investissements dans des immobilisations corporelles et autres immobilisations incorporelles, ils ont baissé de 3,7% à CHF 1315 millions, principalement en raison d'activités d'investissement assorties d'échéances différentes. En l'espace d'un an, le nombre de collaborateurs a diminué de 1,5% pour atteindre 19 704 équivalents plein temps. Ce chiffre s'explique notamment par l'externalisation de la gestion des bâtiments de Swisscom Immeubles.

En matière de télévision numérique, quatre nouveaux clients sur cinq optent pour Bluewin TV

Des services novateurs mais aussi un bon service à la clientèle et un réseau de grande qualité ont permis à Swisscom de séduire au troisième trimestre 2009 un grand nombre de nouveaux clients dans les domaines de la télévision Bluewin TV, des raccordements à haut débit DSL et de la téléphonie mobile. Avec 81%, la hausse la plus importante du nombre de nouveaux clients s'observe sur le marché de la télévision numérique, alors même que Swisscom y a fait son entrée il y a seulement trois ans face à des câblo-opérateurs établis. Le nombre de clients Bluewin TV a pu être pratiquement doublé en un an: on en comptait 186 000 à la fin du troisième trimestre 2009.

Par rapport à l'exercice précédent, le nombre de raccordements à haut débit DSL en Suisse a augmenté de 77 000, à 1,8 million. Quant au nombre de raccordements fixes dégroupés, il a progressé de 12 000 à 115 000 en l'espace d'un an.

Par rapport à l'année précédente, le nombre de clients de téléphonie mobile en Suisse a progressé, en chiffres nets, de 259 000 (+4,9%), à 5,54 millions. Commercialisé le 19 juin 2009, le nouvel iPhone 3GS



a remporté un franc succès, 79 000 de ces appareils ayant déjà été vendus à fin septembre. Depuis le lancement de l'iPhone le 11 juillet 2008, Swisscom en a écoulé 330 000 exemplaires au total. Le chiffre d'affaires généré par les nouveaux services de données mobiles (hors SMS) a augmenté de 19,3% à CHF 302 millions. Le chiffre d'affaires moyen par utilisateur mobile et par mois (ARPU) a baissé de 5,7%, passant de CHF 53 à CHF 50 suite aux baisses de prix et aux nouveaux modèles tarifaires. Le nombre moyen de minutes par utilisateur mobile et par mois (AMPU) a légèrement diminué de 1,8% à 112 minutes.

Fastweb continue d'enregistrer une forte croissance

Au cours des neuf premiers mois de l'année, Fastweb a enregistré une forte croissance continue de son chiffre d'affaires, de ses résultats et de son portefeuille de clients. Le chiffre d'affaires net a augmenté de EUR 124 millions, ou 10,0%, pour atteindre EUR 1365 millions et le nombre de clients a progressé de 11,4% en un an pour s'établir 1,61 million. Le résultat du segment avant amortissements a connu une légère hausse de EUR 2 millions, ou 0,5%, à EUR 404 millions. L'exercice précédent avait enregistré un effet exceptionnel positif d'un montant de EUR 30 millions. Corrigé de cet effet exceptionnel, le résultat du segment avant amortissement a augmenté de EUR 32 millions, ou 8,6%. Les investissements en immobilisations corporelles et autres immobilisations incorporelles ont, en comparaison avec l'exercice précédent, reculé de EUR 327 millions (-4,6%), à EUR 312 millions, principalement en raison d'activités d'investissement assorties d'échéances différentes.

Perspectives financières inchangées pour 2009

Pour l'année en cours, Swisscom s'attend à une poursuite du recul des activités en Suisse du fait de la pression toujours aussi forte de la concurrence, du dégroupage du dernier kilomètre et de l'essoufflement de la croissance sur le marché de la communication mobile et du haut débit. Par ailleurs, le leader du marché suisse des télécommunications table sur un chiffre d'affaires net, sans Fastweb, de CHF 9,2 à 9,3 milliards, soit une baisse pouvant atteindre CHF 300 millions, sur un EBITDA de CHF 3,8 à CHF 3,9 milliards et sur des investissements d'environ CHF 1,35 milliard. Pour Fastweb, Swisscom anticipe un chiffre d'affaires de quelque EUR 1,8 milliard, un EBITDA d'environ EUR 560 millions et des investissements de EUR 415 millions. Quant au free cash-flow opérationnel du groupe (Fastweb inclus), il se situera entre CHF 2,6 et CHF 2,7 milliards.

Pour consulter le rapport intermédiaire détaillé:

<http://www.swisscom.ch/q3-report-2009>

Berne, le 11 novembre 2009 / 07:30

Disclaimer

This communication contains statements that constitute "forward-looking statements". In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to



swisscom

Communiqué de presse

factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.