

Objectifs de Swisscom

Principaux indicateurs

Points clés de la stratégie CR	Objectifs	Statut/mesures L'objectif est réputé atteint dans une tolérance de 5%, non atteint ou dépassé hors de cette tolérance
Management/governance		
Périmètre du rapport/collecte d'informations Description détaillée du périmètre du rapport et élargissement des systèmes de collecte d'informations pour l'établissement du rapport de développement durable Indicateur de performance: accroissement du taux de couverture des systèmes de gestion et des chiffres clés au sein du périmètre du rapport	2012: Consolidation de la collecte d'informations 2013: Intégration dans les processus	Objectif 2012 atteint Actualisation permanente de la liste détaillée des entreprises du groupe Intégration des nouvelles entreprises dans le système de collecte d'informations Mesure 2013: > Intégration accrue dans le processus acquisition et mutation
Anti-corrupcion (GRI-SO2) Indicateur de performance: conduite de formation à la directive anti-corrupcion	2012: Formation des domaines à risques 2013: Intégration de la formation dans le processus de compliance	Objectif 2012 atteint Note: l'indicateur de performance 2012 a été adapté (limitation aux domaines à risque) Mesure 2013: > Développement et mise en place de formations
Mode de vie et mode de travail durables		
Hausse du chiffre d'affaires sur le portefeuille Green ICT (GRI-EN26) Produits et services respectueux de l'environnement pour clients commerciaux (B2B) Indicateur de performance: hausse du chiffre d'affaires sur un portefeuille Green ICT défin	2012: +10% par rapport à l'exercice précédent 2013: +10% par rapport à l'exercice précédent	Objectif 2012 pas atteint (8,8%) Mesures 2013: > Promotion accrue des offres respectueuses de l'environnement > Remise de nouveaux certificats Green ICT > Parrainage de projets avec les ONG
Élargissement du portefeuille des offres respectueuses de l'environnement (GRI-EN26) Indicateur de performance: nombre d'offres certifiées de myclimate (ONG)	2012: Clients privés: 3 Clients commerciaux: 17 2013: Clients privés: 3 Clients commerciaux: 19	Objectif 2012 Clients privés pas atteint (1) Objectif 2012 Clients commerciaux dépassé (18) Mesures 2013: > Évaluation des produits ou nouvelle conception de produits et services > Détermination du potentiel d'amélioration en matière de respect de l'environnement par rapport aux produits standard > Portefeuille existant sous www.swisscom.ch/myclimate
Reprise des téléphones portables (GRI-EN26) Augmentation du taux de retour Indicateur de performance: taux de retour (pourcentage des appareils ramenés par rapport au nombre d'appareils vendus)	2012: 12% 2013: 14%	Objectif 2012 atteint (11,4%) Mesures 2013: > Sensibilisation des collaborateurs des Shops > Campagne de communication
Réduction de la consommation de papier (GRI-EN26) Indicateur de performance: pourcentage de clients utilisant la facture électronique	2015: 30%	Pourcentage atteint en 2012: 15% (865 000 clients) Note: l'indicateur de performance 2012 a été adapté Mesures 2013: > Promotion accrue de la facturation électronique > Mailing pour des segments clientèle spécifiques > Action commune avec le WWF (Suisse)
Formation pour les collaborateurs des points de contact (Shops et centres d'appels) (GRI-EN26) Formation des collaborateurs des Shops et des centres d'appels pour répondre aux demandes des clients/messages d'ordre environnemental/social Indicateur de performance 2012: pourcentage des collaborateurs des points de contact formés à cet effet Indicateur de performance 2013: cours sur la Responsabilité d'entreprise	2012: 30% 2013: Cours établi et présenté	Atteinte de l'objectif 2012 non mesurée, toutefois CR mieux intégrée dans la formation de base Mesure 2013: > Développement et mise en place d'une formation spécifique
Utilisation durable des ressources		
Système de gestion de l'environnement (SGE) Validité des prescriptions individuelles du SGE étendue aux sociétés du groupe en Suisse Indicateur de performance: nombre d'interlocuteurs établis et formés auprès des sociétés du groupe en Suisse	2012: 17 2013: Terminé. Pas d'autre objectif	Objectif 2012 atteint (17) > 14 interlocuteurs sans SGE > 3 interlocuteurs avec SGE
Source d'énergie renouvelable (GRI-EN4) Indicateur de performance: taux de couverture des besoins en électricité par une source d'énergie renouvelable	2012: 100% 2013: 100%	Objectif 2012 atteint (100%) Mesures 2013: > Achat d'énergies renouvelables (courant) > Compensation par des certificats > Vérification par le WWF (Suisse)
Efficacité énergétique (GRI-EN6) Accroissement permanent de l'efficacité énergétique Indicateur de performance: accroissement de l'efficacité énergétique (EE) Basis 1.1.2010 > Consommation d'énergie totale (CET) > Economies d'énergie cumulées (EEC) $EE = \frac{CET + \sum EEC}{CET}$ Source: adaptée d'après la directive de l'OFEV	2015: +20% par rapport au 1^{er} janvier 2010	Accroissement d'efficacité 2010–2012: +15% Mesures 2013: Application de nouvelles mesures d'économie et d'efficacité, notamment: > Recours à la méthode de refroidissement Mistral (refroidissement par l'air extérieur) > Remise en état et améliorations technologiques > Gains de productivité dans les centres de calcul > Virtualisation des serveurs
Réduction des émissions directes de CO₂ (GRI-EN18) Concentration sur les émissions directes issues d'énergies fossiles (Scope 1) Indicateur de performance: émissions de CO ₂ issues de la consommation de combustibles et de carburants	2015: –12% par rapport au 1^{er} janvier 2010	Réduction obtenue 2010–2012: –6% Mesures 2013: > Mise en oeuvre de nouvelles mesures d'efficacité > Mise en oeuvre ultérieure de la feuille de route pour les acquisitions (véhicules)

Points clés de la stratégie CR	Objectifs	Statut/mesures L'objectif est réputé atteint dans une tolérance de 5%, non atteint ou dépassé hors de cette tolérance
Optimisation des émissions de CO₂ de la flotte de véhicules (GRI-EN29) Concentration sur les émissions directes issues d'énergies fossiles (Scope 1) Indicateur de performance: valeur moyenne des émissions de CO ₂ par véhicule du personnel en gramme de CO ₂ par km, conformément aux données du constructeur	2012: 138 g CO₂/km 2013: 128 g CO₂/km 2015: 110 g CO₂/km	Objectif 2012 dépassé (131 g CO₂/km) Mesure 2013: > Mise en oeuvre ultérieure de la feuille de route pour les acquisitions (véhicules)
Responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement		
Évaluation des risques des fournisseurs des groupes de marchandises présentant un profil de risque élevé (GRI-HR2) Indicateur de performance: part des fournisseurs pour lesquels une évaluation des risques a eu lieu (en % du nombre total de fournisseurs de groupes de marchandises présentant un profil de risque élevé)	2012: 100% 2013: Terminé. Pas d'autre objectif	Objectif 2012 atteint (100%)
Évaluation des risques des fournisseurs des groupes de marchandises présentant un profil de risque moyen (800 fournisseurs) (GRI-HR2) Indicateur de performance: nombre de fournisseurs pour lesquels une évaluation des risques a eu lieu (en % du nombre total de fournisseurs de groupes de marchandises présentant un profil de risque moyen)	2012: 25% (200) 2013: 35% (280)	Objectif 2012 dépassé (27,8%/223) Mesures 2013: > Les fournisseurs d'un groupe de marchandises présentant un profil de risque moyen sont évalués à l'aide d'un questionnaire d'évaluation, et si nécessaire classés par ordre de priorité > Des mesures appropriées pour réduire le risque sont définies, mises en oeuvre et consignées
Évaluation des fournisseurs des groupes de marchandises présentant un profil de risque moyen (GRI-HR2) Indicateurs de performance: a) Nombre de fournisseurs présentant un profil de risque élevé, ayant été soumis à un audit (Audits) b) Nombre de fournisseurs présentant un profil de risque moyen qui ont rempli le questionnaire électronique	2012: a) 6 b) 80 2013: a) 4 b) 30	Objectif 2012 a) atteint (6) b) pas atteint (28) , suite à une adaptation de la solution technique (E-TASC) Mesures 2013: a) Réalisation d'audits auprès de fournisseurs présentant un profil de risque élevé dans le cadre de la Joint Audit Cooperation (JAC) b) Questionnaire électronique à faire remplir par les fournisseurs (critères de sélection: volume de commandes le plus élevé/risques)
Mise en oeuvre des prescriptions en matière de responsabilité d'entreprise (GRI-HR2) Indicateur de performance: pourcentage de volume de commandes généré avec les fournisseurs ayant signé les prescriptions de Swisscom en matière de responsabilité d'entreprise	2012: 90% 2013: 95%	Objectif 2012 atteint (93%) Mesure 2013: > Extension des prescriptions en matière de responsabilité d'entreprise à d'autres fournisseurs
Communication pour tous		
Promotion des compétences en matière de médias: cours médias destinés aux parents et aux enseignants (GRI-PR6): Indicateur de performance: nombre de participants externes aux cours médias proposés	2012: 5 000 2013: 5 000	Objectif 2012 dépassé (5 240) Mesures 2013: > Extension de l'offre sur la plateforme en ligne > Déploiement accru de l'offre
Promotion des compétences en matière de médias: cours médias destinés aux élèves du secondaire (GRI-PR6) Indicateur de performance 2012: nombre de formations Indicateur de performance 2013: nombre d'élèves	2012: 600 (10 800 élèves) 2013: 15 000 (env. 800 cours)	Objectif 2012 dépassé (640/11 957 élèves) Mesures 2013: > Extension de l'offre de cours > Intensification de la communication
Promotion des compétences en matière de médias: cours pour seniors (GRI-PR6) Indicateur de performance: nombre de participants	2012: 16 000 2013: 16 000	Objectif 2012 pas atteint (12 831) Mesures 2013: > Extension de l'offre de cours > Intensification de la communication
Accès pour tous (Accessibility) (GRI-SO1) Amélioration de l'accès sans barrière au site Internet de Swisscom Indicateur de performance: niveau d'accessibilité AA conformément aux Web Content Accessibility Guidelines	2012: Niveau AA pour le site Internet 2013: Niveau AA pour le site Internet	Objectif 2012 pas atteint Mesure 2013: > Mise en oeuvre dans les projets online des recommandations pour l'accessibilité
Employeur responsable		
Diversity (GRI-LA1) Augmentation de la proportion de femmes au sein du management Indicateur de performance: proportion de femmes au sein du management	A moyen terme (3 à 5 ans): 20%	Valeur de départ en 2010: 9,9% Valeur 2012: 11,0% Note: L'indicateur de performance a été étendu à tout le management en 2012 Mesures 2013: > Programmes de mentorat spéciaux > Recrutement transparent et ciblé > Réseau de femmes > Talent Management
Gestion de la santé au travail (GRI-LA7) Réduction du taux d'absentéisme des collaborateurs Indicateur de performance: absences exprimées en jours/jours théoriques (pondérés en fonction des équivalents plein temps) x 100. Les jours théoriques sont calculés en fonction du temps de travail standard.	2015: 2,1%	Valeur de départ en 2010: 3,0% Valeur 2012: 2,9% Mesures 2013: > Professionnalisation continue de la gestion des cas > Professionnalisation continue dans l'application de la méthode ProPräsenz > Ancrage de la prévention individuelle – supérieurs et collaborateurs
Corporate Volunteering (GRI-LA) Indicateur de performance: nombre de jours d'intervention	2012: 600 jours 2013: 1 000 jours	Objectif 2012 dépassé (748 jours) Mesure 2013: > Extension de l'utilisation du Corporate Volunteering, notamment comme instrument de développement pour le personnel