

## PRONTI I SERVIZI DI RETE IN BANDA LARGA



*La Ip Tv migliora la qualità delle immagini e amplia il portafoglio dei canali disponibili in camera. Sotto, la console di comando del Fastweb Network Operations Center che controlla la disponibilità della rete e il flusso dei dati.*

**SWISSCOM E FASTWEB INSIEME PER OFFRIRE AGLI ALBERGATORI ITALIANI UNA NUOVA GENERAZIONE DI SERVIZI DI RETE IN BANDA LARGA. TRA GLI SVILUPPI FUTURI LA IP TV, LA TELEFONIA DIGITALE, IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEL COMFORT.**

Entro fine febbraio, le 240 strutture alberghiere partner di Swisscom Hospitality Services Italia ([www.swiscom.com](http://www.swiscom.com)), grazie alla sinergia con Fastweb ([www.fastweb.it](http://www.fastweb.it)), acquisita da Swisscom alcuni mesi fa, saranno dotate di una piattaforma IP completamente scalabile, primo passo per un miglioramento dei servizi di rete forniti all'industria alberghiera dal gruppo svizzero. Per Swisscom significa l'abbandono del wi-fi a favore della banda larga di Fastweb, che gestisce la prima rete del mondo basata sulla

fibra ottica e sulla tecnologia a banda larga xDSL, con il risultato di poter offrire una maggiore velocità di trasmissione (10Mbit/s nelle aree connesse alla fibra ottica e fino a 8 Mbit/s in quelle servite da tecnologia Dsl) e una risposta più flessibile alle richieste di aumentare la banda di trasmissione e migliorare la connettività da parte degli alberghi in occasione di meeting e congressi, oltre a garantire la massima flessibilità di utilizzo fino alla singola camera. I primi a godere saranno i servizi internet forniti da Swisscom. «La sinergia con Fastweb», commenta il responsabile della comunicazione di Swisscom Hospitality Services Arndt Mielisch, «ci dà un vantaggio strategico, perché di fatto siamo gli unici a offrire ai clienti soluzioni end-to-end tra il server di rete e l'ospite». La disponibilità di una infra-



struttura di rete più veloce e più ampia è il primo passo del progetto a medio termine di Swisscom Hospitality Services: poter offrire agli hotel la convergenza su una sola rete utilizzando il protocollo Ip per trasmissione dati, voce, intrattenimento multimediale e controlli generali della struttura. «La convergenza è in alcuni casi già offerta da alcuni fornitori, ma l'integrazione di tutti i sistemi impiegati in albergo sembra ancora distante. Comunque, i vantaggi sono importanti», sottolinea Mielisch. «Per gli alberghi, la convergenza significa una semplificazione dei controlli

e della gestione e una maggiore flessibilità di intervento, avendo un unico interlocutore che eroga i servizi e fornisce la disponibilità di banda. Così, nel caso di una richiesta di maggiore connettività in occasione di un convegno, non è più necessario programmare la richiesta con largo anticipo». Il primo passo sarà costituito dalla Ip-Tv. Uno studio effettuato da Swisscom rileva che gli introiti generati dalla pay tv negli alberghi – a livello internazionale – sono in progressivo calo per l'insoddisfazione dei clienti legata principalmente a tre fattori: l'assenza dei programmi

preferiti, una limitata flessibilità di utilizzo e immagini di qualità scadente. In sostanza, la scelta si limita a un paio di titoli blockbuster e ad altrettanti video per adulti. Vi è invece, secondo i dati in possesso di Swisscom, la necessità crescente degli alberghi di differenziarsi e di offrire una gamma di programmi che possono addirittura essere personalizzati per l'ospite. Connettività e contenuti, quindi, per una qualità ottimale delle immagini e una ricca offerta di intrattenimento multimediale: è questo l'obiettivo di Swisscom. «Attualmente in Italia sono in corso dei progetti pilota con alcuni hotel», afferma Mielisch «e contiamo di poter rilasciare il servizio a partire dal primo aprile». La Ip-tv può anche essere interfacciata con il sistema di back-office dell'albergo, con il vantaggio di operare su un'unica banda e di centralizzare tutta la gestione, compresa la messaggistica su schermo Tv con un alto grado di personalizzazione. Il passo successivo sarà l'implementazione dei servizi voce, sempre utilizzando il protocollo Ip dell'infrastruttura creata con Fastweb. Infine, il punto di arrivo potrà essere l'integrazione con i controlli per la gestione del comfort nelle camere: clima, minibar, porta d'accesso, illuminazione. (F.G.)