

TECHNOLOGIE IP ET UTILISATION DE LA RFID, LES MISES EN CHANTIER DE SWISSCOM HOSPITALITY

Après avoir achevé le déploiement de son offre Internet qualitative Guestroom 2.0 et s'être lancé récemment sur l'IPTV, Swisscom Hospitality s'est fixé deux nouveaux défis pour l'année 2009. Fort d'une expérience reconnue sur les réseaux de télécommunication, le groupe suisse propose aux hôteliers de faire converger sur le seul et unique réseau IP l'ensemble des services de l'hôtel : Internet, IP TV, VoIP, minibars, serrures. *"Les hôteliers veulent réduire leurs coûts au maximum, ce qui est possible avec un seul gestionnaire pour l'ensemble du réseau"*, remarque Alfonso Tasso, directeur Marketing & Développement Produits. Autre axe de développement de l'offre du groupe suisse en 2009 : la RFID. Swisscom propose une solution qui

applique à l'hôtellerie cette technologie sans contact qui a fait ses preuves dans l'industrie pour la gestion des stocks et de la supply chain. Plusieurs applications s'ouvrent grâce à la RFID. Pour éviter de perdre des objets, des tags passifs permettent de les retrouver facilement et d'éviter le lot de pertes annuelles. La RFID peut également faciliter le service au sein de l'hôtel. *"Lorsque les chariots du room service ou les plateaux du petit-déjeuner repassent la porte de la chambre, un signal indique qu'on peut venir les chercher. Dans des établissements de grande taille, la RFID peut également permettre de faire du people tracking pour savoir qui est où"*, explique Alfonso Tasso. Deux nouveaux chantiers s'ouvriront pour Swisscom début 2010 : la domotique et le développement de services pour les smartphones comme les iPhone et Blackberry.

Network Architecture

