

## Christoph Brand lascia Swisscom

Christoph Brand, Chief Strategy Officer e membro della direzione del Gruppo Swisscom, ha deciso di lasciare l'azienda alla metà del 2006 dopo un'attività durata più di dieci anni. Dopo un congedo sabbatico, affronterà una nuova sfida professionale al di fuori del Gruppo Swisscom. Dal 1995 Christoph Brand ha assunto diverse cariche all'interno di Swisscom, tra cui quella di CEO di Bluewin e di responsabile del settore delle reti di Swisscom Fixnet.

Il Consiglio di amministrazione e il CEO ringraziano Christoph Brand per l'ottimo lavoro svolto nelle varie funzioni esercitate all'interno dell'azienda. Sino alla nomina di un successore, il settore Strategy & Business Development sarà diretto da Carsten Schloter, CEO di Swisscom SA.

Berna, 27 aprile 2006