



Rapporto intermedio: gennaio - settembre 2009

Le riduzioni di prezzo provocano una contrazione di 220 milioni di CHF del fatturato sul mercato svizzero – crescita di Fastweb – l'utile netto senza effetti straordinari rimane stabile

	1.1.-30.9.2008	1.1.-30.9.2009	Variazione
Fatturato netto (in milioni di CHF)	9085	8925	-1,8%
EBITDA (in milioni di CHF)	3615	3580	-1,0%
EBIT (in milioni di CHF)	2066	2155	4,3%
Utile netto ¹ (in milioni di CHF)	1316	1534	16,6%
Operating free cash flow ² (in milioni di CHF)	2124	2143	0,9%
Collegamenti a banda larga DSL in Svizzera (al 30,9, in migliaia)	1721	1798	4,5%
Clienti di Bluewin TV in Svizzera (al 30,9, in migliaia)	95	186	95,8%
Utenti di comunicazione mobile in Svizzera (al 30,9, in migliaia)	5284	5543	4,9%
Clienti in Italia (al 30,9, in migliaia)	1441	1605	11,4%
Investimenti (in milioni di CHF)	1365	1315	-3,7%
Collaboratori (posti a tempo pieno al 30,9)	19995	19704	-1,5%

¹ L'utile netto senza effetti straordinari rimane stabile

² EBITDA - spese per investimenti +/- variazioni del capitale circolante netto - distribuzione degli utili agli azionisti di minoranza

Nei primi nove mesi del 2009 il fatturato netto di Swisscom ha subito una riduzione dell'1,8% scendendo a 8'925 milioni di CHF e il risultato d'esercizio è diminuito dell'1,0% passando a 3'580 milioni di CHF. A parità di corsi di cambio il fatturato netto è sceso leggermente dello 0,3% e l'EBITDA con uno 0,1% è rimasto praticamente stabile. L'affiliata italiana Fastweb ha incrementato il fatturato nella valuta locale del 10,0%. La crescita del numero di clienti e le nuove offerte non hanno permesso di compensare la persistente erosione dei prezzi che ha provocato una contrazione del fatturato netto senza Fastweb di circa 220 milioni di CHF. Senza gli effetti straordinari come l'adattamento delle durate di ammortamento e gli oneri dell'anno precedente in seguito allo scioglimento di



accordi di leasing a lungo termine, l'utile netto resta ai livelli di quello dell'anno precedente. Le previsioni finanziarie per l'esercizio 2009 rimangono invariate.

Nei primi nove mesi del 2009 il fatturato netto del Gruppo Swisscom è diminuito di 160 milioni di CHF, pari all'1,8%, rispetto all'anno precedente, attestandosi a 8'925 milioni di CHF. Il risultato d'esercizio (EBITDA) è sceso di 35 milioni di CHF (-1,0%) a 3'580 milioni di CHF. A parità di corsi di cambio il fatturato netto è calato leggermente di 26 milioni di CHF, pari allo 0,3%, mentre con una crescita di 4 milioni di CHF, il risultato d'esercizio è rimasto praticamente ai livelli dell'anno precedente.

La crescita del numero di clienti e le nuove offerte non hanno permesso di compensare la persistente erosione dei prezzi di circa 240 milioni di CHF causata dalla concorrenza e dalla regolamentazione (ad es. liberalizzazione dell'ultimo miglio) presenti sul mercato svizzero. Il calo nelle attività relative alle piattaforme software per banche e il difficile contesto economico nei progetti di tecnologia dell'informazione hanno provocato una riduzione del fatturato netto di Swisscom IT Services. Complessivamente è risultata una diminuzione del fatturato netto senza Fastweb di circa 220 milioni di CHF.

Swisscom IT Services ha registrato un numero straordinariamente elevato di ordini in entrata per un ammontare di 458 milioni di CHF (anno precedente 180 milioni) che si ripercuoterà con ritardo sul fatturato dei periodi successivi.

L'utile netto del Gruppo è salito di 218 milioni di CHF (16,6%) raggiungendo i 1'534 milioni di CHF soprattutto come conseguenza di minori ammortamenti e oneri straordinari rispetto all'anno precedente successivamente allo scioglimento di accordi di leasing a lungo termine. L'operating free cash flow è leggermente cresciuto dello 0,9% passando a 2'143 milioni di CHF. Gli investimenti in immobilizzazioni e in altre immobilizzazioni immateriali, pari a 1'315 milioni di CHF, sono diminuiti del 3,7% soprattutto in seguito ad attività d'investimento con scadenze temporali diverse. Nell'arco di un anno, in particolare in seguito allo scorporo del Facility Management, il numero dei collaboratori è diminuito dell'1,5% attestandosi a 19'704 posti a tempo pieno.

Quattro su cinque nuovi clienti nel settore della televisione digitale hanno scelto Bluewin TV

Grazie a servizi innovativi, a un'ottima assistenza alla clientela e una alta qualità della rete, nel terzo trimestre 2009 Swisscom è riuscita ad acquisire una quota elevata di nuovi clienti per Bluewin TV, collegamenti a banda larga DSL e telefonia mobile. Con una percentuale dell'81%, l'aumento maggiore del numero di clienti è stato registrato nel settore della televisione digitale. Swisscom è entrata in questo mercato da soli tre anni e opera già in concorrenza con gestori di rete via cavo consolidati. L'effettivo dei clienti Bluewin TV è stato quasi raddoppiato nell'arco di un anno e alla fine del terzo trimestre 2009, ammontava a 186'000 unità.

Rispetto all'anno precedente il numero dei collegamenti a banda larga DSL in Svizzera è aumentato di 77'000 unità a circa 1,8 milioni. Nell'arco di un anno, il numero dei collegamenti di rete fissa liberalizzati è passato da 12'000 a 115'000.

Rispetto all'anno precedente il numero degli utenti di telefonia mobile in Svizzera ha registrato una progressione netta di 259'000 unità (+4,9%), raggiungendo quota 5,54 milioni. Il 19 giugno 2009 è stato introdotto sul mercato il nuovo iPhone 3GS e a fine settembre ne erano già stati venduti 79'000 apparecchi. Dal lancio dell'iPhone l'11 luglio 2008, Swisscom è riuscita a vendere nel complesso circa 330'000 cellulari. Il fatturato generato dai nuovi servizi dati di telefonia mobile (SMS esclusi), è salito



swisscom

**Comunicato
stampa**

del 19,3% a 302 milioni di CHF. In seguito a riduzioni dei prezzi e a nuovi modelli tariffari, il fatturato medio mensile per cliente di telefonia mobile (ARPU) è sceso del 5,7% , da 53 a 50 CHF. Il numero medio di minuti fatturati mensilmente per ogni cliente di telefonia mobile (AMPU) ha registrato un lieve calo dell'1,8%, pari a 112 minuti.

Crescita costante per Fastweb

Nei primi nove mesi del 2009 Fastweb ha registrato una solida crescita costante di fatturato, risultato e clienti. Il fatturato netto è aumentato di 124 milioni di EUR, pari al 10,0%, passando a 1'365 milioni di EUR. Nell'arco di un anno il numero dei clienti è progredito dell'11,4% raggiungendo quota 1,61 milioni. Il risultato del segmento al lordo degli ammortamenti ha denotato un leggero rialzo di 2 milioni di EUR, ovvero dello 0,5 %, toccando quota 404 milioni di EUR. Nell'anno precedente era incluso un effetto straordinario positivo di 30 milioni di EUR. Depurato di questo effetto straordinario il risultato del segmento al lordo degli ammortamenti è aumentato di 32 milioni di EUR, pari all'8,6%. Gli investimenti in immobilizzazioni e in altre immobilizzazioni immateriali sono scesi del 4,6% passando dai 327 milioni di EUR dello scorso anno agli attuali 312 milioni di EUR, soprattutto in seguito ad attività d'investimento con scadenze temporali diverse.

Previsioni finanziarie invariate per il 2009

Nell'anno in corso Swisscom si attende ancora un calo sul mercato svizzero conseguente al persistere di una forte pressione della concorrenza, alla liberalizzazione dell'ultimo miglio e a un rallentamento della crescita nel mercato della telefonia mobile e della banda larga. Per l'esercizio 2009 Swisscom prospetta, senza l'apporto di Fastweb, un fatturato netto compreso fra i 9,2 e i 9,3 miliardi di CHF, in seguito a un calo fino a 300 milioni, un EBITDA di 3,8 - 3,9 miliardi di CHF, nonché investimenti per circa 1,35 miliardi di CHF. Per Fastweb si prevede un fatturato di circa 1,8 miliardi di EUR, un EBITDA attorno ai 560 milioni di EUR e investimenti per 415 milioni di EUR. L'operating free cash flow del Gruppo, inclusa Fastweb, dovrebbe collocarsi tra i 2,6 e i 2,7 miliardi di CHF.

Il rapporto intermedio in dettaglio

<http://www.swisscom.ch/q3-report-2009>

Berna 11 novembre 2009 / 07:30

Disclaimer

This communication contains statements that constitute «forward-looking statements». In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S.



swisscom

**Comunicato
stampa**

Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.