

Factsheet

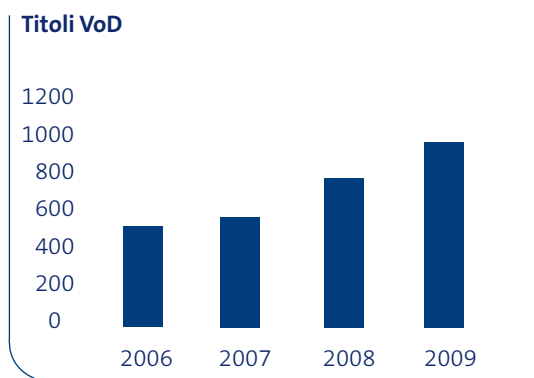
Pietre miliari

- > Versione prova Bluewin TV: 2003 – 2006 (in tutto 2'500 utenti)
- > Lancio Bluewin TV: 31 ottobre 2006 (sostituzione di BWTV300)
- > Lancio Bluewin TV Mobile: aprile 2008
- > Lancio Bluewin TV HDTV: novembre 2008
- > Lancio Bluewin TV Video on Demand (VoD) HD: febbraio 2009
- > Cambio di nome da Bluewin TV in Swisscom TV: 19 novembre 2009

Facts and Figures

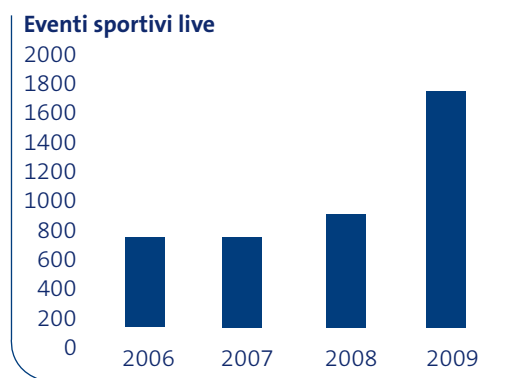
- > Numero di clienti Swisscom TV: 200'000 (dati aggiornati a novembre 2009)
- > Nell'ultimo anno base clienti praticamente raddoppiata: dal T3/08 (95'000) al T3/09 (186'000)
- > Nel 2009 4 clienti della TV digitale su 5 hanno optato per l'offerta di Swisscom TV.
- > Oltre 2/3 dei nuovi clienti della Swisscom TV hanno disdetto il proprio collegamento via cavo perché non più necessario.
- > Abitazioni con abilitazione Swisscom TV in Svizzera: 80% di tutte le abitazioni (1.84 Mio di 2.3 Mio)

Sviluppo offerta VoD



Anno	2006	2007	2008	2009
Titoli VoD	500	600	800	1000

Sviluppo eventi sportivi live



Anno	2006	2007	2008	2009
Eventi sportivi live	800	800	900	1800

Risultati degli studi: la TV digitale avanza

Fonte Swisscom*

- > La TV digitale basata sulla linea cresce in modo esponenziale. Già un cliente TV su otto si serve dell'offerta televisiva digitale (ottobre 2009). Swisscom TV in confronto all'anno precedente è riuscita ad aumentare la propria base clienti di quasi il 100%.
- > La crescita del settore «TV digitale» è da ricondurre in gran parte anche a Swisscom TV.
- > L'introduzione di Swisscom TV ha fatto sì che molti clienti prendessero per la prima volta in considerazione il passaggio alla TV digitale, poiché Swisscom TV è stata vista come la vera alternativa all'offerta analogica.
- > Motivi principali del cambio in favore della TV digitale sono l'offerta (emittenti, VoD, Sport) e la qualità dell'immagine e dell'audio in continuo miglioramento. Gli abbonati di Swisscom TV sono passati a Swisscom soprattutto per la vasta offerta di emittenti, l'offerta di eventi sportivi live, l'offerta di film e il rapporto prezzo/prestazioni.
- > Oltre i 2/3 degli utenti del collegamento via cavo (analogico) non sanno quanto pagano per il proprio collegamento e che possono disdirlo qualora decidano di aderire a un'altra offerta.
- > Un terzo suppone che il prezzo si attesti tra i CHF 10 e i CHF 30/mese. La metà degli intervistati, inoltre, non conosce il proprio partner contrattuale.
- > La consapevolezza dei costi è molto bassa, perché in Svizzera la maggior parte degli abitanti sono locatari e spesso le tasse di utilizzo della TV sono «nascoste» nel canone d'affitto o nelle spese accessorie.

* Il sondaggio è stato condotto su incarico di Swisscom nell'estate 2009 dall'Istituto di ricerche sociali e di mercato LINK sulla base di 1000 interviste telefoniche.

** Il sondaggio è stato condotto su incarico di Swisscable nella primavera 2009 dall'Istituto di ricerche di mercato DemoSCOPE sulla base di 1'820 interviste telefoniche e pubblicato nella rivista n.3/2009.

Lo studio è consultabile all'indirizzo: www.swisscable.ch

Fonte Swisscable **

- > Swisscom TV gode di un'immagine migliore rispetto alla TV via cavo e a quella via satellite.
- > I clienti di Swisscom TV sono più fedeli al proprio operatore rispetto ai clienti delle reti TV via cavo o satellitari.
- > I clienti che guardano la TV in digitale sono convinti di aver fatto la scelta giusta e consiglieranno il digitale ai loro amici e conoscenti. Questo vale per i clienti di Swisscom TV ancor più che per quelli della TV digitale via cavo.
- > La percentuale di clienti TV via cavo che dispone anche di TV digitale è in costante crescita. Alla fine di maggio 2009 questa quota ammontava al 21%, pari a circa 600'000 abbonati.

Swisscom TV

Panoramica dell'offerta

	Swisscom TV basic*	Swisscom TV plus*
Prezzo	CHF 19.-/mese**	CHF 29.-/mese**
Emittenti	Oltre 140 emittenti TV e 130 canali radio	Oltre 140 emittenti TV (anche in qualità HD) e oltre 130 canali radio
Pacchetti lingua	Gratis: Un pacchetto lingua a scelta (Deutsch+, Français+, Italiano+). Pacchetti lingua aggiuntivi per CHF 5.-	Gratis: Un pacchetto lingua a scelta (Deutsch+, Français+, Italiano+). Pacchetti lingua aggiuntivi per CHF 5.-
Video on Demand (VoD)	> Oltre 1000 titoli semplicemente premendo un pulsante > Trailer di titoli gratuiti > Durata di noleggio: 24h > Film a partire da CHF 3.50/Film Serie, opere, documentari a partire da CHF 2.50	> Oltre 1000 titoli semplicemente premendo un pulsante (più di 130 in HD) > Trailer di titoli gratuiti > Durata di noleggio: 24h > Film a partire da CHF 3.50/Film (qualità HD a partire da CHF 4.50/Film) > Serie, opere, documentari a partire da CHF 2.50 (anche in qualità HD)
Live Sport Events	Tutte le partite CHF 2.50/partita > CH: Axpo Super League > UEFA Champions League > Campionato della lega nazionale svizzera A di hockey su ghiaccio > D: 1ª e 2ª Bundesliga > I: Serie A (partite Top) > Sp: Primera Division > P: Liga Sagres > F: Ligue 1 > GB: Premier League (solo tramite abbonamento Teleclub Sport, non è possibile la visualizzazione singola)	Tutte le partite CHF 2.50/partita > CH: Axpo Super League > UEFA Champions League > Campionato della lega nazionale svizzera A di hockey su ghiaccio > D: 1ª e 2ª Bundesliga > I: Serie A (partite Top) > Sp: Primera Division > P: Liga Sagres > F: Ligue 1 > GB: Premier League (solo tramite abbonamento Teleclub Sport, non è possibile la visualizzazione singola)

* incl. TV-Box Swisscom e router Ethernet in comodato d'uso e rivista mensile Swisscom TV. Su richiesta, installazione ad opera di personale specializzato Swisscom, comprendente l'installazione ADSL (ove ancora non presente), un nuovo router Ethernet e una breve introduzione di Swisscom TV al costo una tantum di CHF 290.-.

** più tasse sui diritti d'autore di CHF 2.25 / mese. Durata minima del contratto di 12 mesi.

Funzionalità e particolarità in sintesi

Teleclub on Demand	Video on Demand (VoD, videoteca su richiesta) di Swisscom TV offre ai clienti amanti di film e musica oltre 1'000 titoli semplicemente premendo un pulsante. I migliori film (con Swisscom TV plus anche in HD), documentari, musica e serie TV sono a disposizione per 24 ore a partire da CHF 2.50.
Teleclub Sport Live	Swisscom TV offre ai clienti appassionati di sport una delle più ampie offerte sportive in Europa. Con oltre 1'800 eventi sportivi live, i clienti dell'abbonamento Teleclub possono godersi sui 24 canali disponibili molto più che semplice sport. I clienti Swisscom TV hanno infatti a disposizione oltre 1'300 partite di calcio e di hockey on demand live a soli CHF 2.50, senza dover pagare altri costi di abbonamento. Oltre 130 partite della AXPO Super League, tutti gli incontri della 1° e della 2° Bundesliga tedesca, così come la UEFA Champions League e anche il campionato della lega nazionale svizzera A di hockey su ghiaccio. Senza contare le principali partite di ogni girone dei migliori campionati europei italiani, francesi, spagnoli, portoghesi e inglesi (solo con l'abbonamento Teleclub).
Registrare semplicemente premendo un pulsante (anche via Internet e cellulare)	Con Swisscom TV plus è possibile registrare le trasmissioni semplicemente premendo un pulsante. È anche possibile registrare via Internet (Guida TV web) oppure via cellulare (Guida TV mobile) quando si è fuori casa. Basta selezionare la trasmissione desiderata e il TV-Box Swisscom a casa viene programmato per la registrazione (solo con Swisscom TV Plus).
Serie di trasmissioni	Premendo semplicemente un pulsante è possibile registrare in automatico tutte le puntate di una serie in successione. (Solo Swisscom TV plus)
Swisscom TV-Guide	La guida Swisscom TV è una rivista in formato elettronico sui programmi, contenente informazioni su ciascun canale. Appare direttamente sullo schermo del televisore e mostra in anticipo la programmazione relativa a vari giorni. Da qui è possibile selezionare e registrare le trasmissioni semplicemente premendo un tasto (solo Swisscom TV plus). La sequenza dei canali è scelta individualmente.
Funzione «Bild-in-Bild»	Seguire un programma e al tempo stesso sbirciare cosa viene trasmesso negli altri canali. Con «Bild-in-Bild» nel canale che si sta guardando viene visualizzato un piccolo riquadro per lo zapping.
Funzione di ricerca	La funzione di ricerca permette di immettere in Bluewin TV un termine di ricerca, es. attore, film o programma. Tutti i risultati verranno immediatamente visualizzati sullo schermo del televisore.
Protezione dei minorenni	Swisscom TV consente di bloccare determinati programmi e film a noleggio (VoD) o di renderli accessibili solo inserendo un codice PIN. Poiché si tratta di un'azienda vicina alle famiglie, Swisscom evita di offrire contenuti erotici via Swisscom TV.
Limite dei costi	Swisscom TV permette di stabilire il limite massimo di spesa mensile per le offerte a pagamento.

Condizioni preliminari per Swisscom TV (basic et plus)

Accesso a Internet (per es. DSL start per 0.-/mese) + o un allacciamento alle rete fissa di Swisscom (25.25/mese) o DSL@Mobile senza allacciamento alle rete fissa

Verificare la disponibilità: <http://www.swisscom.ch/checker>

Allacciamento via cavo

Come cliente di Swisscom TV l'allacciamento alla via cavo risulta superfluo. In effetti, circa due terzi dei nuovi clienti di Swisscom TV hanno già disdetto l'allacciamento alla via cavo risparmiando così la tassa mensile. Il locatore è sovente la parte contraente per l'allacciamento alla via cavo. In questo caso, il locatario deve disdire l'allacciamento alla via cavo direttamente presso il locatore. Per contro, se esiste un contratto diretto tra il cliente e il fornitore dell'allacciamento alla via cavo, il cliente deve disdirlo direttamente presso il suddetto fornitore. L'allacciamento alla via cavo viene in seguito piombato nello spazio di un mese. A partire da questo momento, l'allacciamento alla via cavo non viene più fatturato. Normalmente, il contratto di locazione resp. il contratto tra il cliente e il fornitore dell'allacciamento alla via cavo regola le modalità di disdetta anche se a volte altri regolamenti possono essere in vigore. Formulário di disdetta: <http://www.swisscom.ch/vergleich>