



Primo trimestre dell'esercizio 2010:

Lieve crescita del fatturato grazie alla ripresa congiunturale – riduzione dell'utile netto in seguito all'accantonamento per Fastweb

	1.1.-31.3.2009	1.1.-31.3.2010	Variazione
Fatturato netto (in milioni di CHF)	2916	2953	1,3%
EBITDA (in milioni di CHF)	1139	1058	-7,1%
EBIT (in milioni di CHF)	664	557	-16,1%
Utile netto (in milioni di CHF)	484	377	-22,1%
Operating free cash flow ¹ (in milioni di CHF)	697	742	6,5%
Numero di collegamenti a banda larga in Svizzera (al 31.3, in migliaia)	1789	1802	0,7%
Clienti di Swisscom TV in Svizzera (al 31.3, in migliaia)	139	275	97,8%
Clienti di comunicazione mobile in Svizzera (al 31.3, in migliaia)	5411	5650	4,4%
Clienti dei servizi a banda larga in Italia (al 31.3, in migliaia)	1542	1678	8,8%
Investimenti (in milioni di CHF)	351	383	9,1%
Collaboratori del Gruppo (posti a tempo pieno, al 31.3)	20102	19427	-3,4%

¹ EBITDA - spese per investimenti +/- variazioni del capitale circolante netto - distribuzione degli utili agli azionisti di minoranza

Nei primi tre mesi del 2010 il fatturato netto di Swisscom è progredito dell'1,3% raggiungendo 2,95 miliardi di CHF. Sulla base di valute costanti, l'aumento è stato del 2,0%. L'affiliata italiana Fastweb ha incrementato la cifra d'affari netta nella valuta locale del 4,1% a 462 milioni di EUR. Soprattutto in seguito alla lieve ripresa congiunturale, il fatturato netto senza Fastweb è salito dell'1,4% a 2,29 miliardi di CHF. A causa dell'accantonamento, già comunicato, per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto che riguarda Fastweb e pari a 102 milioni di CHF, il risultato d'esercizio (EBITDA) è sceso del 7,1% a 1,06 miliardi di CHF. Depurato dell'accantonamento, l'EBITDA è aumentato dell'1,8%. La riduzione dell'EBITDA ha comportato un calo dell'utile netto del 22,1% a 377 milioni di



CHF. Rettificato dell'accantonamento, l'utile netto si è attestato al livello dell'anno precedente. A prescindere dall'accantonamento per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto di cui è oggetto Fastweb, si prevede che per l'esercizio 2010 la situazione finanziaria resterà invariata.

Nei primi tre mesi del 2010 il fatturato netto di Swisscom è progredito di 37 milioni di CHF, pari all'1,3%, raggiungendo 2'953 milioni di CHF. Sulla base di valute costanti, l'aumento è stato del 2,0%. L'affiliata italiana Fastweb ha incrementato la cifra d'affari netta nella valuta locale del 4,1% portandola a 462 milioni di EUR. Soprattutto in seguito alla lieve ripresa congiunturale, il fatturato netto senza Fastweb è salito dell'1,4% a 2'285 milioni di CHF.

Come già comunicato, nel primo trimestre 2010 è stato contabilizzato un accantonamento di 70 milioni di EUR (102 milioni di CHF) per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto che riguarda Fastweb. Il risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) è diminuito di 81 milioni di CHF, pari al 7,1%, a 1'058 milioni di CHF. Depurato dell'accantonamento per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto che interessa Fastweb, l'EBITDA è aumentato dell'1,8% rispetto all'anno precedente.

La riduzione dell'EBITDA ha comportato un calo dell'utile netto di 107 milioni di CHF, e cioè del 22,1%, a 377 milioni di CHF. Rettificato dell'accantonamento per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto riguardante Fastweb, l'utile netto è rimasto sui livelli dell'anno precedente. L'aumento degli investimenti dell'ordine di 32 milioni di CHF, o del 9,1%, a 383 milioni di CHF va ricondotto ad attività d'investimento con scadenze temporali diverse. L'operating free cash flow è progredito di 45 milioni di CHF, o del 6,5%, raggiungendo 742 milioni di CHF. Tale crescita è stata determinata soprattutto dai pagamenti relativi alla procedura di interconnessione e ad altre procedure di accesso dell'ordine di 86 milioni di CHF nel primo trimestre del 2009. Nell'arco di un anno è stato possibile ridurre l'indebitamento netto di 940 milioni di CHF a 8'537 milioni di CHF. Il numero dei collaboratori è diminuito del 3,4% a 19'427 posti a tempo pieno; rispetto alla fine del 2009 l'organico è rimasto pressoché stabile.

Importante crescita del numero di clienti in relazione a nuovi servizi

Nelle attività commerciali in Svizzera, il fatturato è aumentato soprattutto grazie alla lieve ripresa congiunturale. La tendenza a preferire offerte combinate, nuovi modelli tariffari e tariffe forfettarie non si è arrestata. L'effettivo dei clienti Swisscom TV è stato quasi raddoppiato nel giro di un anno e alla fine di marzo 2010 ammontava a 275'000 unità. In Svizzera, il numero dei collegamenti a banda larga DSL è aumentato dello 0,7% a 1,8 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009. Già 80'000 clienti hanno scelto l'offerta comprendente il collegamento di rete fissa combinato con la telefonia, Internet e la TV. L'effettivo dei collegamenti di rete fissa liberalizzati è passato nell'arco di un anno da 57'000 a 192'000.

Rispetto all'anno precedente, il numero dei clienti di comunicazione mobile in Svizzera è salito di 239'000 unità (+4,4%) a 5,7 milioni. Nel primo trimestre del 2010 Swisscom ha venduto circa 300'000 apparecchi di telefonia mobile, circa la metà dei quali erano degli smartphone. Con 85'000 pezzi venduti, l'iPhone si è rivelato l'apparecchio di maggiore successo. Dal lancio avvenuto l'11 luglio 2008, Swisscom ha venduto in totale 524'000 iPhone. La cifra d'affari relativa al traffico dati di telefonia mobile generato da clienti di Swisscom è aumentato del 30% nel giro di un anno, raggiungendo quota 91 milioni di CHF. Il fatturato medio per ogni cliente di telefonia mobile e mese (ARPU) è diminuito del 4,1% a CHF 47 in seguito a riduzioni dei prezzi e a nuovi modelli tariffari.

Solida crescita del fatturato e del numero di clienti Fastweb



Nel primo trimestre del 2010 Fastweb ha registrato una solida crescita di cifra d'affari e clienti. Il fatturato netto è aumentato del 4,1% attestandosi a 462 milioni di EUR. Nell'arco di un anno il numero dei clienti dei servizi a banda larga ha denotato una progressione netta di 136'000 unità, pari all'8,8%, raggiungendo quota 1,7 milioni. Del fatturato netto, il 39% riguarda il settore dei clienti privati, il 22% quello delle piccole e medie imprese e un altro 39% quello delle grandi aziende. Nel settore dei clienti privati, la cifra d'affari è progredita del 2,9% a 179 milioni di EUR grazie all'aumento del numero dei clienti, mentre nel segmento delle piccole e medie imprese l'incremento è stato del 3,0% a 104 milioni di EUR. Il fatturato nel settore delle grandi aziende è salito del 5,9% raggiungendo 179 milioni di EUR. In questo ambito Fastweb ha potuto beneficiare di contratti pluriennali con l'amministrazione pubblica ed è riuscita ad acquisire quali clienti ulteriori grandi aziende dell'industria e del settore finanziario.

In seguito alla procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto, nel primo trimestre del 2010 è stato contabilizzato un accantonamento pari a 70 milioni di EUR alla voce «Altri costi d'esercizio». Nel bilancio di Fastweb, l'accantonamento è già stato registrato nel quarto trimestre del 2009. L'accantonamento ha comportato una riduzione del risultato del segmento al lordo degli ammortamenti (EBITDA) del 53,3% a 57 milioni di EUR nel primo trimestre del 2010. Depurato di questo effetto straordinario, l'EBITDA è aumentato di 5 milioni di EUR, ovvero del 4,1%, a 127 milioni di EUR. Tenuto conto di un adeguamento nell'allibramento del fatturato, la crescita reale del medesimo è del 5,5% mentre quella dell'EBITDA del 10%.

L'aumento degli investimenti dell'ordine di 16 milioni di CHF, o del 19,3%, a 99 milioni di CHF va ricondotto ad attività d'investimento con scadenze temporali diverse. Il 40% circa degli investimenti effettuati è direttamente correlato con la crescita del numero di clienti.

Previsione finanziaria invariata per il 2010

A prescindere dall'accantonamento per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto riguardante Fastweb, si prevede che per l'esercizio 2010 la situazione finanziaria resterà invariata. Nell'anno in corso Swisscom si attende ancora un calo delle attività commerciali sul mercato svizzero dovuto al persistere di una forte pressione della concorrenza, alla liberalizzazione dell'ultimo miglio e a un rallentamento della crescita nel settore della telefonia mobile e della banda larga. Per l'esercizio 2010 Swisscom prevede senza Fastweb un fatturato netto di circa 9,15 miliardi di CHF, un EBITDA di circa 3,75 miliardi di CHF nonché investimenti pari a circa 1,3 miliardi di CHF. Per Fastweb sono attesi una cifra d'affari di circa 1,95 miliardi di EUR, un EBITDA (senza l'accantonamento per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto) di circa 580 milioni di EUR e investimenti pari a circa 410 milioni di EUR. L'operating free cash flow del Gruppo, Fastweb inclusa, si aggirerà sui 2,6 miliardi di CHF.

Il rapporto intermedio in dettaglio

<http://www.swisscom.com/q1-report-2010>

Berna, 5 maggio 2010 / 07:30

Disclaimer



swisscom

Comunicato stampa

This communication contains statements that constitute «forward-looking statements». In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.