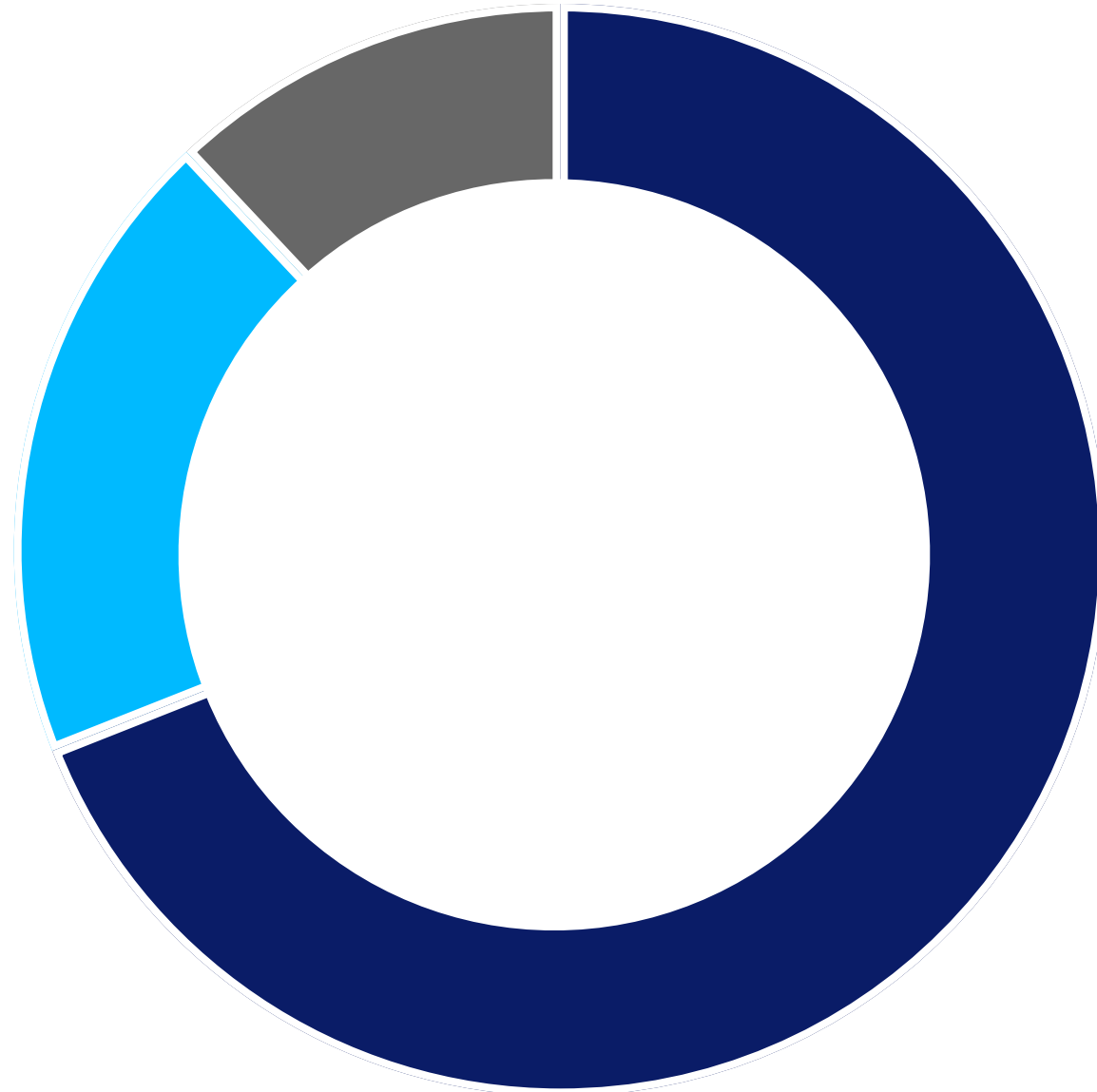


Wir bauen an der  
Zukunft

2008: Robustes Wachstum  
in der Schweiz kompensiert  
Preiserosion

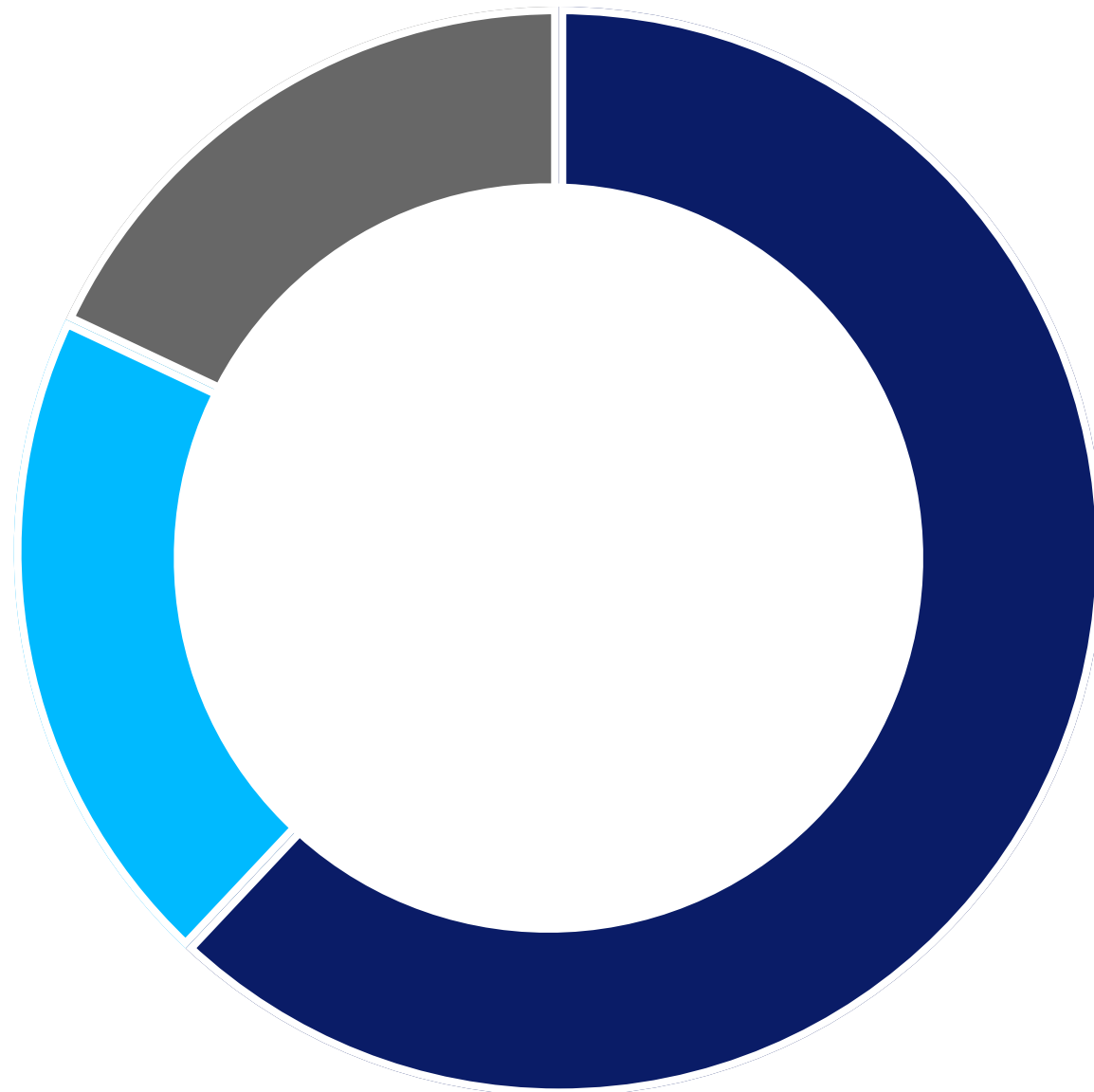
Hohes Kundenwachstum  
bei intensivem Wettbewerb

# Festnetz



1,76 Mio. Breitbandanschlüsse  
+154'000 (9,6%)  
69% Marktanteil Swisscom

# Festnetz



5,37 Mio. Kunden

+363'000 (7,2%)

62% Marktanteil Swisscom

# Markterfolge



Apple iPhone  
181'000 verkaufte Geräte

# Markterfolge



Bluewin TV  
118'000 Kunden (+100%)

# Markterfolge



TomTom

Daten aus dem Mobilfunknetz nutzen

# Geschäftskunden und IT Services: Outsourcing als Chance

# Glasfaser-Infrastruktur und Mobilfunk:

Swisscom baut das Netz  
der Zukunft

Fastweb:

Hohes Wachstum im  
italienischen Breitbandmarkt

2009:

Solide Geschäftsentwicklung

Swisscom

Ausblick 2009

Wir bauen an der  
Zukunft