

Espace

Space follows Business

Mit Espace hat Swisscom eine offene Firmenkultur für die Mitarbeitenden sicht- und anwendbar gemacht. Mit dem Abbau von Büroflächen, dem damit verbundenen Umzug von 12'000 Arbeitnehmenden und der Standardisierung und Modernisierung der Arbeitsplatzumgebung wurde die Marke Swisscom in den Bürogebäuden neu etabliert.

Innert 24 Monaten nach dem Entscheid der Geschäftsleitung erfolgte die Umsetzung eines Mammutprojektes. 12'000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wechselten ihren Arbeitsplatz, 14 Call-Center wurden verlegt und 100'000 m² Leerfläche abgebaut. Ein Grossteil der Mitarbeitenden profitiert von einem völlig neuen Arbeitsplatzkonzept, das den Bedürfnissen modernster Arbeitsweisen entspricht. In Zukunft muss kein Arbeitsplatz mehr gezügelt werden, die Mitarbeitenden finden «ihren» Arbeitsplatz überall bei Swisscom.

Ausgangslage

- Abnehmende Platzbedürfnisse durch eine rückläufige Anzahl der Arbeitnehmenden
- Die Chance, aufgrund auslaufender Verträge auf einen Stichtag aus mehreren Mietverhältnissen zeitgleich auszusteigen
- Neue Bedürfnisse an modernes Arbeiten, definiert durch Kriterien wie Kommunikation, Flexibilität, Ergonomie, Mobilität, Teamarbeit und Raumatmosphäre

Ziele

- Qualitätsverbesserung bei den Arbeitsplätzen
- Strategischer Beitrag zur Förderung der Führungs- und Leistungskultur
- Identifikation der Mitarbeitenden mit einer offenen Firmenkultur
- Reduktion von Infrastruktur- und Reisekosten
- Haltungsänderung von «my desk» zu «our office»

Lösungen

- Abbau von überflüssigen Büroflächen
- Konzentration der Belegschaft auf weniger Managementgebäude
- Modernisierung und Vereinheitlichung der Arbeitsplätze
- Schaffung einer neuen Arbeitsplatzumgebung mit speziell errichteten Zonen für Arbeit, Konferenz, pause und Regeneration

Nutzen

- Optimale Ausnutzung der bestehenden Büroarbeitsflächen
- Vereinfachte Kommunikationswege und Teamarbeit
- Standardisierte Arbeitsplatzumgebung
- Quantensprung bezüglich Ergonomie
- Reduktion der Mietzinse und Logistikkosten
- Maximale Flexibilität bei zukünftigen Rochaden / Umzügen
- Höhere Mitarbeiterzufriedenheit

Facts & Figures

- Ab Abmiete von 51 Gebäuden (von 179 auf 128)
- Reduktion der Bürofläche um 131'000 m²
- Konzentration von 80 % der Belegschaft in 19 Metro Gebäuden
- Projekt-Gesamtausgaben CHF 160 Mio.
- Jährliche Gesamteinsparungen CHF 70 Mio.