

Protection de la jeunesse dans les médias et promotion de la compétence médias.

Depuis de nombreuses années, Swisscom s'engage en faveur de la protection de la jeunesse dans les médias et de la promotion de la compétence médias. Depuis la propagation de l'Internet comme une réalité sociale, Swisscom accompagne à aussi bien les enfants et les jeunes que les personnes âgées dans l'utilisation des nouveaux médias et leur donne les ressources nécessaires pour savoir gérer les risques en toute sécurité et agir de manière responsable.

C'est pourquoi Swisscom soutient le programme national «Jeunes et médias» de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). C'est pourquoi Swisscom est cosignatrice de l'initiative sectorielle de l'asut pour une meilleure protection de la jeunesse (www.asut.ch). C'est la raison pour laquelle nous proposons une multitude d'offres aux élèves, aux parents et aux enseignants, pour les accompagner dans leur utilisation quotidienne des médias.

Mesures prises par Swisscom

«Internet à l'école» (initiative)

Depuis 2002, nous offrons l'accès Internet gratuit à toutes les écoles suisses (soit à environ 1,2 million d'élèves). Les réseaux de formation sont protégés par un filtre de contenu performant et professionnel. L'offre se développe sans cesse.

Cours médias destinés aux parents, aux enseignants et aux élèves

Depuis 2007, nous proposons aux parents et aux enseignants un cours qui vise à les aider à accompagner leurs enfants, et les jeunes dont ils sont responsables, afin qu'ils acquièrent une attitude critique et responsable dans leur utilisation des nouveaux médias.

Depuis 2011, nous proposons aux écoles, à partir de la 4^e classe, des cours sur les médias qui peuvent être facilement intégrés dans le contenu des cours. Entre-temps, Swisscom est devenu le plus grand fournisseur de cours sur les médias: plus de 20 000 parents, enseignants et élèves participent chaque année à nos cours. Plus d'informations sous: www.swisscom.ch/coursmedia

Enter – le guide du bon usage des médias numériques

Cette célèbre brochure publiée régulièrement présente différentes facettes de l'Internet et de son utilisation. Derniers thèmes abordés:

- > Protection de la jeunesse dans les médias (n° 12)
- > Sécurité (n° 13)

Pour en savoir plus: www.swisscom.ch/enter

Médiafuté

La plateforme Internet Médiafuté est conçue comme une aide pratique: Elle fournit, par le biais d'histoires tirées du quotidien de familles suisses, des conseils et des astuces concrets et faciles à mettre en œuvre pour éduquer les enfants aux médias au sein de la famille. Pour en savoir plus: www.swisscom.ch/mediafute

Outils pédagogiques pour divers niveaux de formation

Swisscom met gratuitement à la disposition des enseignants divers outils pédagogiques sur l'utilisation des techniques et la didactique des médias. Pour en savoir plus: www.swisscom.ch/ecole

JAMES – étude sur la manière dont les adolescents utilisent les médias

En partenariat avec la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), nous menons régulièrement des études représentatives sur l'utilisation des médias et les activités de loisirs des jeunes de 12 à 19 ans. Nous contribuons ainsi à une discussion objective et à une meilleure compréhension des sujets actuels liés à l'utilisation par les jeunes des nouveaux médias. L'étude JAMES a été menée jusqu'à présent en 2010, 2012 et 2014.

Coopération dans le cadre du programme «Jeunes et médias»

Initié par le Conseil fédéral en 2010, le programme «Jeunes et médias» de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) soutient nos initiatives en faveur de la promotion des compétences médiatiques des enfants et des jeunes. C'est la raison pour laquelle nous sommes fiers d'être partenaires de ce programme. Swisscom est convaincue qu'apprendre à utiliser de façon responsable les possibilités offertes par les médias numériques constitue une compétence culturelle essentielle. Nous contribuons ainsi à un établissement socialement acceptable de la société de l'information en Suisse.

Tous ensemble vers nos objectifs de développement durable 2020

Trois, deux, un – cela fait déjà longtemps que Swisscom compte en faveur de la durabilité. Nous voulons être l'une des entreprises les plus durables de Suisse. Notre engagement au service de l'environnement, de la société et de l'économie fait partie de notre stratégie d'entreprise et comprend six objectifs: trois pour nos clientes et clients, deux pour nos collaborateurs et partenaires, et le dernier pour notre pays. Nous détaillons ce que nous souhaitons réaliser et ce que nous avons déjà accompli en 2013.

Compétence en matière de médias

L'un de ces objectifs est le suivant: d'ici 2020, être numéro 1 en matière de sécurité des données et inciter un million de personnes à utiliser les médias de façon sûre et responsable. Car nous croyons en une Suisse où la curiosité sur Internet n'est pas dangereuse.