

2019

Zwischenbericht
Januar–Juni



swisscom

Schlüsselkennzahlen

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	30.6.2019 ¹	30.6.2018	Veränderung
Umsatz und Ergebnisse			
Nettoumsatz	5'663	5'805	-2,4%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ²	2'240	2'143	4,5%
EBITDA in % Nettoumsatz	39,6	36,9	
Operatives Ergebnis (EBIT) ³	1'007	1'063	-5,3%
Reingewinn	780	787	-0,9%
Gewinn pro Aktie	15,10	15,25	-1,0%
Bilanz und Geldflüsse			
Eigenkapital am Bilanzstichtag	7'890	7'685	2,7%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ^{1,4}	32,6	34,4	
Operating Free Cash Flow Proxy ⁵	806	1'074	-25,0%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	1'297	1'069	21,3%
Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ^{1,6}	9'542	8'146	17,1%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag			
Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz	1'683	1'906	-11,7%
Breitbandanschlüsse Retail Schweiz	2'024	2'028	-0,2%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz	1'529	1'501	1,9%
Mobilfunkanschlüsse Schweiz	6'368	6'434	-1,0%
Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁷	11'604	11'869	-2,2%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse Schweiz	79	95	-16,8%
Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz	502	462	8,7%
Breitbandanschlüsse Italien	2'600	2'500	4,0%
Mobilfunkanschlüsse Italien	1'629	1'280	27,3%
Swisscom Aktie			
Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag	51'802	51'802	–
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁸	25'388	22'959	10,6%
Börsenkurs am Bilanzstichtag	490,10	443,20	10,6%
Mitarbeitende			
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen	19'564	19'895	-1,7%
Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen	19'667	20'284	-3,0%

- 1 Ab 1. Januar 2019 wendet Swisscom IFRS 16 «Leasingverhältnisse» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Aus der erstmaligen Anwendung wurden per 1. Januar 2019 zusätzliche Leasingverbindlichkeiten und Nutzungsrechte von CHF 1'314 Mio. erfasst. Dies hat zur Folge, dass die Eigenkapitalquote per 1. Januar 2019 auf 34,2% sinkt.
- 2 Definition Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Operatives Ergebnis vor Abschreibungen von Sachanlagen, immateriellen Vermögenswerten und Nutzungsrechten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand. Im EBITDA des Vorjahres sind Aufwendungen von CHF 99 Mio. aus Operating Leasing nach IAS 17 enthalten.
- 3 Definition Operatives Ergebnis (EBIT): Betriebsergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

- 4 Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.
- 5 Definition Operating Free Cash Flow Proxy: Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) abzüglich Leasingaufwand nach IFRS 16 und Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.
- 6 Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Finanzanlagen und derivater Finanzinstrumente für Finanzierungen.
- 7 Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetztelefonieanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.
- 8 Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung

Zusammenfassung

Die Geschäftsergebnisse von Swisscom sind im ersten Halbjahr 2019 im Rahmen der Erwartungen ausgefallen. Der Umsatz sank um 2,4% oder CHF 142 Mio. auf CHF 5'663 Mio., zu konstanten Währungen ergibt sich ein Rückgang um 1,7%. Der Vorjahresvergleich des operativen Ergebnisses vor Abschreibungen (EBITDA) wird durch neue Vorschriften zur Rechnungslegung von Leasingverhältnissen (IFRS 16) beeinflusst. Der ausgewiesene EBITDA stieg um 4,5% oder CHF 97 Mio. auf CHF 2'240 Mio., auf vergleichbarer Basis resultierte eine Zunahme um 0,5%. Der Reingewinn reduzierte sich um 0,9% oder CHF 7 Mio. auf CHF 780 Mio. Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2019 bleibt unverändert.

Im Schweizer Kerngeschäft sank der Umsatz um CHF 139 Mio. (-3,2%) als Folge des anhaltenden Preisdrucks und des Rückgangs der Anschlüsse in der Festnetztelefonie. Im Gegensatz dazu stieg der Umsatz von Fastweb währungsbereinigt um CHF 44 Mio. (+3,8%) getrieben durch ein Umsatzwachstum mit Privat- und Geschäftskunden. Im Breitbandgeschäft stieg der Kundenbestand von Fastweb innert Jahresfrist um 4,0% auf 2,6 Mio., im Mobilfunk um 27,3% auf 1,6 Mio. Im Schweizer Kerngeschäft resultierte beim EBITDA ein Rückgang um 1,6%. Der Rückgang als Folge des tieferen Umsatzes konnte dank den laufenden Massnahmen zur Kostensenkung grösstenteils aufgefangen werden. Bei Fastweb stieg der EBITDA in lokaler Währung als Folge des Umsatzwachstums um 6,6%.

Die Investitionen von Swisscom haben um 21,3% oder CHF 228 Mio. auf CHF 1'297 Mio. zugenommen. Darin enthalten sind Ausgaben für Mobilfunkfrequenzen von CHF 196 Mio., welche Swisscom im Rahmen einer Auktion in der Schweiz erworben hat. Die Frequenzen wurden im April 2019 zugeteilt und haben eine Laufzeit bis 2034. In der Schweiz stiegen die Investitionen als Folge des Erwerbs der Mobilfunkfrequenzen und höherer Investitionen für den Ausbau der Breitbandnetze um 33,3% auf CHF 961 Mio. Bei Fastweb blieben die Investitionen mit EUR 297 Mio. auf dem hohen Niveau des Vorjahres.

Der Operating Free Cash Flow Proxy sank um CHF 268 Mio. auf CHF 806 Mio., was vor allem auf die Ausgaben für die Mobilfunkfrequenzen von CHF 196 Mio. zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung stieg im ersten Halbjahr 2019 um CHF 835 Mio. auf CHF 9'542 Mio. Hauptgrund für die Zunahme der Nettoverschuldung ist die Zahlung der Dividende im April 2019 von CHF 1'140 Mio. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 1,7% auf 19'564 Vollzeitstellen. In der Schweiz sank der Personalbestand um 332 Vollzeitstellen auf 16'871 Vollzeitstellen.

Swisscom erwartet für das Geschäftsjahr 2019 unverändert einen Nettoumsatz von rund CHF 11,4 Mrd., einen EBITDA von mehr als CHF 4,3 Mrd. und Investitionen von rund CHF 2,5 Mrd. (inklusive die Ausgaben von CHF 196 Mio. für die Mobilfunkfrequenzen in der Schweiz). Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2020 für das Geschäftsjahr 2019 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Änderungen in der Rechnungslegung

Swisscom wendet IFRS 16 «Leasingverhältnisse» ab dem 1. Januar 2019 an. IFRS 16 hat im Allgemeinen folgende Auswirkungen auf die Bilanzierung von Leasingverhältnissen:

- Der Leasingnehmer muss für sämtliche Leasingverhältnisse ein Nutzungsrecht und eine entsprechende Leasingverbindlichkeit erfassen. Der Leasinggeber unterscheidet für Bilanzierungszwecke weiterhin zwischen Finanzierungs- oder Operating-Leasingverhältnissen.
- Der bisher als operativer Aufwand ausgewiesene Aufwand aus Operating-Leasingverhältnissen wird durch Abschreibungen und Zinsen ersetzt. Dies führt zu einer wesentlichen Erhöhung des operativen Ergebnisses vor Abschreibungen (EBITDA). Auf Stufe Reingewinn ist der Ergebniseffekt gering.
- Die Bilanzierung von zusätzlichen Leasingverbindlichkeiten führt zu einer Erhöhung der Nettoverschuldung.
- Die Anwendung von IFRS 16 hat keine Auswirkungen auf die Höhe der Geldflüsse.

IFRS 16 hat auf die finanzielle Berichterstattung von Swisscom folgende Auswirkungen:

- Swisscom wendet IFRS 16 ab dem 1. Januar 2019 an. Die Konzernrechnung des Vorjahres wurde nicht angepasst. Aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 wurden per 1. Januar 2019 zusätzliche Leasingverbindlichkeiten und Nutzungsrechte von rund CHF 1,3 Mrd. erfasst.
- Bezogen auf das Geschäftsjahr 2018 hätte die Anwendung von IFRS 16 zu einer Erhöhung des operativen Ergebnisses vor Abschreibungen (EBITDA) um rund CHF 0,2 Mrd. und zu höheren Abschreibungen und Zinsen von zusammen rund CHF 0,2 Mrd. geführt.
- Als primäre Ergebniskennzahl ist der EBITDA weiterhin massgebend. Für Vergleichszwecke wird in der Segmentberichterstattung der Aufwand 2018 für Operating Leasing unterhalb des EBITDA ausgewiesen.
- Als neue Kennzahl wird der Operating Free Cash Flow Proxy ausgewiesen. Dieser umfasst den EBITDA abzüglich Leasingaufwand und Investitionen. Die Definition der Investitionen ist unverändert zum Vorjahr.
- Im Ausblick für das Geschäftsjahr 2019 sind die Änderungen von IFRS 16 berücksichtigt.

Weitere Informationen zu IFRS 16 sind im Anhang zum konsolidierten Zwischenabschluss enthalten.

Entwicklung der Segmente

In Mio. CHF	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Nettoumsatz						
Swisscom Schweiz	2'093	2'191	-4,5%	4'256	4'395	-3,2%
Fastweb	602	606	-0,7%	1'183	1'180	0,3%
Übrige operative Segmente	237	228	3,9%	462	426	8,5%
Group Headquarters	–	1	-100,0%	–	1	-100,0%
Intersegment-Elimination	(129)	(106)	21,7%	(238)	(197)	20,8%
Nettoumsatz	2'803	2'920	-4,0%	5'663	5'805	-2,4%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)						
Swisscom Schweiz	909	933	-2,6%	1'838	1'868	-1,6%
Fastweb	206	199	3,5%	383	371	3,2%
Übrige operative Segmente	48	51	-5,9%	98	92	6,5%
Group Headquarters	(21)	(31)	-32,3%	(39)	(52)	-25,0%
Überleitung Vorsorgeaufwand ¹	(15)	(14)	7,1%	(29)	(29)	–
Überleitung Leasingaufwand IAS 17 ²	–	(47)	-100,0%	–	(99)	-100,0%
Intersegment-Elimination	(6)	(6)	–	(11)	(8)	37,5%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'121	1'085	3,3%	2'240	2'143	4,5%

¹ Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

² Ab 1. Januar 2019 wendet Swisscom IFRS 16 «Leasingverhältnisse» an. Im operativen Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) 2018 der Segmente ist kein Aufwand für Operating Leasing nach IAS 17 enthalten. Der Aufwand 2018 für Operating Leasing nach IAS 17 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Swisscom Schweiz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Nettoumsatz und Ergebnis						
Telekomdienste	1'489	1'571	-5,2%	2'995	3'129	-4,3%
Lösungsgeschäft	248	249	-0,4%	499	513	-2,7%
Handelswaren	169	166	1,8%	365	339	7,7%
Wholesale	162	145	11,7%	320	286	11,9%
Übrige Umsätze	7	42	-83,3%	39	92	-57,6%
Umsatz mit externen Kunden	2'075	2'173	-4,5%	4'218	4'359	-3,2%
Umsatz mit anderen Segmenten	18	18	-	38	36	5,6%
Nettoumsatz	2'093	2'191	-4,5%	4'256	4'395	-3,2%
Direkte Kosten	(424)	(454)	-6,6%	(885)	(914)	-3,2%
Indirekte Kosten	(760)	(804)	-5,5%	(1'533)	(1'613)	-5,0%
Segmentaufwand	(1'184)	(1'258)	-5,9%	(2'418)	(2'527)	-4,3%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	909	933	-2,6%	1'838	1'868	-1,6%
Marge in % Nettoumsatz	43,4	42,6		43,2	42,5	
Leasingaufwand	(57)	(53) ¹	7,5%	(113)	(109) ¹	3,7%
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(389)	(376)	3,5%	(770)	(746)	3,2%
Segmentergebnis	463	504	-8,1%	955	1'013	-5,7%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tsd.						
Festnetztelefonieanschlüsse				1'683	1'906	-11,7%
Breitbandschlüsse Retail				2'024	2'028	-0,2%
Swisscom TV-Anschlüsse				1'529	1'501	1,9%
Mobilfunkanschlüsse				6'368	6'434	-1,0%
Umsatz generierende Einheiten (RGU)				11'604	11'869	-2,2%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse				79	95	-16,8%
Breitbandanschlüsse Wholesale				502	462	8,7%
Investitionen und Personalbestand						
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				954	711	34,2%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.				14'236	14'562	-2,2%

¹ Enthält den Aufwand für Operating- und Finanzierungsleasingverhältnisse nach IAS 17.

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz hat als Folge des anhaltenden Preisdrucks und des Rückgangs der Anschlüsse in der Festnetztelefonie um CHF 139 Mio. oder 3,2% auf CHF 4'256 Mio. abgenommen. Der Umsatz mit Telekomdiensten sank um CHF 134 Mio. oder 4,3% auf CHF 2'995 Mio. Vom Rückgang entfallen CHF 78 Mio. (-3,0%) auf den Bereich Privatkunden und CHF 56 Mio. (-10,6%) auf den Bereich Enterprise Customers. Bei Enterprise Customers sank zudem der Umsatz aus dem Lösungsgeschäft als Folge des Preisdrucks und tieferer Volumen im Bereich Banking. Dieser Rückgang wurde durch einen höheren Umsatz mit Handelswaren kompensiert. Die Zahl der inOne-Kunden nimmt weiter zu. Ende Juni 2019 verzeichnete Swisscom Schweiz insgesamt 2,57 Mio. inOne-Kunden. Allein das neuste Mobilfunkangebot inOne mobile zählte fünf Monate nach Lancierung rund 570'000 Kunden. Im Bereich Privatkunden macht inOne 58% der Postpaid-Mobilfunkanschlüsse und 63% der Breitbandanschlüsse aus. Beim Mobilfunk und den Festnetzdiensten ist die Marktsättigung spürbar. Der Teilnehmerbestand im Mobilfunk sank gegenüber dem Vorjahr um 66 Tsd. (-1,0%) auf 6,37 Mio. Der Bestand der Postpaid-Anschlüsse ist gegenüber dem Vorjahr um 73 Tsd. gewachsen, bei den Prepaid-Anschlüssen reduzierte er sich um 139 Tsd. Die Anzahl Breitbandanschlüsse nahm innert Jahresfrist um 4 Tsd. (-0,2%) auf 2,02 Mio. ab. Der Bestand an TV-Anschlüssen erhöhte sich innert Jahresfrist um 28 Tsd. oder 1,9% auf 1,53 Mio. Die Anzahl Anschlüsse in der Festnetztelefonie sank innert Jahresfrist um 223 Tsd. oder 11,7% auf 1,68 Mio.

Der Segmentaufwand hat um CHF 109 Mio. oder 4,3% auf CHF 2'418 Mio. abgenommen. Die direkten Kosten sanken um CHF 29 Mio. oder 3,2% auf CHF 885 Mio. Den höheren Kosten für den Einkauf von Handelswaren standen tiefere Kosten für die Kundenakquisition und Kundenbindung gegenüber. Die indirekten Kosten reduzierten sich um 5,0% oder CHF 80 Mio. auf CHF 1'533 Mio. Dies ist hauptsächlich auf die Abnahme des Personalbestands und den Rückgang der Kosten für externe Mitarbeiter zurückzuführen. Der Personalbestand sank aufgrund von Effizienzmassnahmen innert Jahresfrist um 326 Vollzeitstellen oder 2,2% auf 14'236, wovon 212 Vollzeitstellen im ersten Halbjahr 2019. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen nahm um CHF 30 Mio. oder 1,6% auf CHF 1'838 Mio. ab. Der Rückgang als Folge des tieferen Umsatzes konnte dank den laufenden Massnahmen zur Kostensenkung grösstenteils aufgefangen werden. Die Investitionen stiegen als Folge der Ausgaben für die erworbenen Mobilfunkfrequenzen und höherer Investitionen für den Ausbau der Breitbandnetze um CHF 243 Mio. oder 34,2% auf CHF 954 Mio. Ende Juni 2019 sind in der Schweiz 68% aller Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband von mehr als 80 Mbit/s erschlossen. 40% aller Wohnungen und Geschäfte profitieren von schnellen Verbindungen mit mehr als 200 Mbit/s.

Fastweb

In Mio. EUR bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Privatkunden	273	264	3,4%	542	521	4,0%
Geschäftskunden	214	188	13,8%	416	368	13,0%
Wholesale	45	66	-31,8%	87	119	-26,9%
Umsatz mit externen Kunden	532	518	2,7%	1'045	1'008	3,7%
Umsatz mit anderen Segmenten	3	1	200,0%	4	3	33,3%
Nettoumsatz	535	519	3,1%	1'049	1'011	3,8%
Segmentaufwand	(353)	(349)	1,1%	(710)	(693)	2,5%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	182	170	7,1%	339	318	6,6%
Marge in % Nettoumsatz	34,0	32,8		32,3	31,5	
Leasingaufwand	(9)	(4) ¹	125,0%	(15)	(8) ¹	87,5%
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(134)	(121)	10,7%	(274)	(250)	9,6%
Segmentergebnis	39	45	-13,3%	50	60	-16,7%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				297	297	-
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.				2'451	2'483	-1,3%
Breitbandanschlüsse in Tsd.				2'600	2'500	4,0%
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.				1'629	1'280	27,3%

¹ Enthält den Aufwand für Operating- und Finanzierungsleasingverhältnisse nach IAS 17.

Der Nettoumsatz von Fastweb ist gegenüber dem Vorjahr um EUR 38 Mio. oder 3,8% auf EUR 1'049 Mio. gestiegen. Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz einem schwierigen Marktumfeld um 100 Tsd. oder 4,0% auf 2,60 Mio. Auch im umkämpften Mobilfunkmarkt wächst Fastweb. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse nahm innerhalb eines Jahres um 349 Tsd. oder 27,3% auf 1,63 Mio. zu. Vom Kundenbestand nutzen rund 33% ein Bündelangebot aus Festnetz und Mobilfunk. Der Umsatz mit Privatkunden stieg als Folge des Kundenwachstums um EUR 21 Mio. oder 4,0% auf EUR 542 Mio. Im Markt für Geschäftskunden behauptete Fastweb die starke Stellung. Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 48 Mio. oder 13,0% auf EUR 416 Mio. getrieben durch höhere Umsätze mit öffentlichen Verwaltungen. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft sank hingegen um EUR 32 Mio. oder 26,9% auf EUR 87 Mio.

Das Segmentergebnis vor Abschreibungen stieg als Folge des Umsatzwachstums um EUR 21 Mio. oder 6,6% auf EUR 339 Mio. Die Investitionen blieben mit EUR 297 Mio. auf dem hohen Niveau des Vorjahres getrieben durch den weiteren Ausbau der Netze. Der Personalbestand von Fastweb liegt mit 2'451 Vollzeitstellen leicht unter dem Niveau des Vorjahres.

Übrige operative Segmente

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Umsatz mit externen Kunden	128	143	-10,5%	266	270	-1,5%
Umsatz mit anderen Segmenten	109	85	28,2%	196	156	25,6%
Nettoumsatz	237	228	3,9%	462	426	8,5%
Segmentaufwand	(189)	(177)	6,8%	(364)	(334)	9,0%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	48	51	-5,9%	98	92	6,5%
Marge in % Nettoumsatz	20,3	22,4		21,2	21,6	
Leasingaufwand	(3)	(4) ¹	-25,0%	(6)	(7) ¹	-14,3%
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(17)	(15)	13,3%	(35)	(30)	16,7%
Segmentergebnis	28	32	-12,5%	57	55	3,6%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				19	19	-
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.				2'663	2'588	2,9%

¹ Enthält den Aufwand für Operating- und Finanzierungsleasingverhältnisse nach IAS 17.

Der Nettoumsatz der Übrigen operativen Segmente hat gegenüber dem Vorjahr um CHF 36 Mio. oder 8,5% auf CHF 462 Mio. zugenommen. Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus höheren Umsätzen aus Bauleistungen von calex. Die Abnahme des Umsatzes mit externen Kunden ist durch den Verlust des Mandats zur Erhebung der nationalen Radio- und Fernsehgebühren bei Billag getrieben. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen lag mit CHF 98 Mio. um CHF 6 Mio. oder 6,5% über dem Vorjahr. Dies entspricht einer Ergebnismarge von 21,2%. Der Personalbestand nahm um 75 Vollzeitstellen oder 2,9% auf 2'663 Vollzeitstellen zu, vor allem getrieben durch die Anstellung neuer Mitarbeitenden bei calex als Folge des höheren Auftragsvolumens.

Group Headquarters und Überleitung

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Group Headquarters	(21)	(31)	-32,3%	(39)	(52)	-25,0%
Überleitung Vorsorgeaufwand	(15)	(14)	7,1%	(29)	(29)	-
Überleitung Leasingaufwand IAS 17	-	(47)	-100,0%	-	(99)	-100,0%
Intersegment-Elimination	(6)	(6)	-	(11)	(8)	37,5%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	(42)	(98)	-57,1%	(79)	(188)	-58,0%

2018 wurde der Aufwand aus Operating-Leasingverhältnissen als operativer Aufwand erfasst und ist hier als Überleitungsposition ausgewiesen. Ab dem 1. Januar 2019 wird dieser Aufwand durch Abschreibungen und Zinsen ersetzt. Die übrigen nicht den operativen Segmenten zugeordneten Nettokosten, bestehend aus Group Headquarters, Überleitung Vorsorgeaufwand und Intersegment-Eliminationen, sind um CHF 10 Mio. auf CHF 79 Mio. gesunken.

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	Veränderung	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'121	1'085	3,3%	2'240	2'143	4,5%
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(557)	(540)	3,1%	(1'111)	(1'080) ¹	2,9%
Abschreibungen von Nutzungsrechten	(62)	–		(122)	–	
Operatives Ergebnis (EBIT)	502	545	–7,9%	1'007	1'063	–5,3%
Nettozinsaufwand auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten	(16)	(29)	–44,8%	(31)	(58)	–46,6%
Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten	(7)	(6)	16,7%	(15)	(12)	25,0%
Übriges Finanzergebnis	(28)	6		(25)	–	
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	–	2		2	–	
Gewinn vor Ertragssteuern	451	518	–12,9%	938	993	–5,5%
Ertragssteueraufwand	(54)	(110)	–50,9%	(158)	(206)	–23,3%
Reingewinn	397	408	–2,7%	780	787	–0,9%
Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn	397	409	–2,9%	782	790	–1,0%
Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn	–	(1)	–100,0%	(2)	(3)	–33,3%
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,66	7,90	–3,0%	15,10	15,25	–1,0%

1 Inklusive Abschreibungen auf Anlagen in Finanzierungsleasing von CHF 16 Mio.

Durch die Anwendung von IFRS 16 «Leasingverhältnisse» ab dem 1. Januar 2019 werden Nutzungsrechte bilanziert und abgeschrieben. Im ersten Halbjahr 2019 betragen die Abschreibungen von Nutzungsrechten CHF 122 Mio. Die Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 31 Mio. oder 2,9% auf CHF 1'111 Mio. gestiegen, was vor allem auf höhere Abschreibungen bei Swisscom Schweiz zurückzuführen ist. Der Nettozinsaufwand exklusive Leasing sank von CHF 58 Mio. auf CHF 31 Mio., was auf die tieferen durchschnittlichen Zinskosten zurückzuführen ist. Der Ertragssteueraufwand betrug CHF 158 Mio. (Vorjahr CHF 206 Mio.), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 16,8% (Vorjahr 20,7%) entspricht. Im ersten Halbjahr 2019 sind im Ertragssteueraufwand positive Steuereffekte von CHF 33 Mio. als Folge der Neubewertung von latenten Ertragssteuerpositionen im Zusammenhang mit der Annahme der Schweizer Steuerreform enthalten. Die Neubewertung erfolgte auf Basis der Steuergesetze von Bund und Kantonen, die per 30. Juni 2019 in Kraft gesetzt waren. Es wird erwartet, dass im Verlauf des Jahres weitere Änderungen an den kantonalen Steuergesetzen in Kraft treten werden, die zu einer weiteren Steuersatzreduktion und zusätzlichen positiven Steuereffekten aus der Bewertung von latenten Ertragssteuerpositionen führen werden. Der Reingewinn von Swisscom sank um CHF 7 Mio. oder 0,9% auf CHF 780 Mio. Der Gewinn pro Aktie reduzierte sich von CHF 15,25 auf CHF 15,10.

Geldflüsse

In Mio. CHF	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	2'240	2'143	97
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(1'297)	(1'069)	(228)
Leasingaufwand IFRS 16	(137)	–	(137)
Operating Free Cash Flow Proxy	806	1'074	(268)
Veränderung Nettoumlaufvermögen	(161)	(358)	197
Veränderung Vorsorgeverpflichtung	26	30	(4)
Nettozinszahlungen auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten	(5)	(5)	–
Zinszahlungen auf Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	–	(12)	12
Ertragssteuerzahlungen	(293)	(272)	(21)
Übrige operative Geldflüsse	3	6	(3)
Free Cash Flow	376	463	(87)
Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe	(288)	(37)	(251)
Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto	17	16	1
Rückzahlung von Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing nach IAS 17	–	(14)	14
Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto	922	701	221
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG	(1'140)	(1'140)	–
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit	(6)	(6)	–
Nettoabnahme flüssiger Mittel	(119)	(17)	(102)

Der Operating Free Cash Flow Proxy sank um CHF 268 Mio. auf CHF 806 Mio. vor allem aufgrund höherer Investitionen. Die Investitionen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 228 Mio. oder 21,3% auf CHF 1'297 Mio. gestiegen. Dies ist getrieben durch die Ausgaben für die im ersten Halbjahr 2019 ersteigerten Mobilfunkfrequenzen in Höhe von CHF 196 Millionen bei Swisscom Schweiz.

Der Free Cash Flow sank gegenüber dem Vorjahr um CHF 87 Mio. auf CHF 376 Mio. Ohne die Ausgaben für die Mobilfunkfrequenzen erhöhte sich der Free Cash Flow um CHF 109 Millionen oder 23,6%. Diese Zunahme ist auf die bessere Entwicklung des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2018 um CHF 161 Mio. (im Vorjahr Zunahme um CHF 358 Mio.).

Im ersten Quartal 2019 hat Swisscom eine Anleiheobligation über CHF 200 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 0,5% und die Laufzeit dauert bis 2029. Weiter wurde im Mai 2019 eine bestehende Anleiheobligation um CHF 80 Mio. aufgestockt. Der Coupon beträgt 0,75% und die Laufzeit dauert bis 2033. In den Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe ist die Zahlung des Kaufpreises von CHF 240 Mio. an Tamedia für die Übernahme des ausstehenden Anteils von 31% an der Swisscom Directories AG enthalten.

Bilanz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	30.6.2019	1.1.2019 ¹	Veränderung
Sachanlagen	10'685	10'613	0,7%
Goodwill	5'182	5'164	0,3%
Immaterielle Vermögenswerte	1'890	1'770	6,8%
Nutzungsrechte	1'746	1'683	3,7%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'196	2'189	0,3%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'537)	(1'658)	-7,3%
Rückstellungen	(1'083)	(1'032)	4,9%
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften	(128)	(134)	-4,5%
Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	128	194	-34,0%
Operative Vermögenswerte, netto	19'079	18'789	1,5%
Nettoverschuldung exklusive Leasingverbindlichkeiten	(7'787)	(7'009)	11,1%
Leasingverbindlichkeiten	(1'755)	(1'698)	3,4%
Nettoverschuldung	(9'542)	(8'707)	9,6%
Personalvorsorgeverpflichtungen	(1'169)	(1'196)	-2,3%
Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto	(773)	(895)	-13,6%
Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen	295	217	35,9%
Eigenkapital	7'890	8'208	-3,9%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag (in %)	32,6	34,2	

1 Inklusive Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 16.

Das Eigenkapital sank um CHF 318 Mio. oder 3,9% auf CHF 7'890 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 32,6% entspricht (34,2% per 1. Januar 2019). Der Dividendenzahlung von CHF 1'140 Mio. standen der Reingewinn von CHF 780 Mio. und sonstige im Eigenkapital erfasste positive Effekte von netto CHF 26 Mio. gegenüber. Die im Eigenkapital erfassten kumulierten Währungsumrechnungsverluste betragen gegenüber Ende 2018 unverändert rund CHF 1,7 Mrd.

Ausblick

Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2019 bleibt unverändert. Swisscom erwartet für 2019 einen Nettoumsatz von rund CHF 11,4 Mrd., einen EBITDA von mehr als CHF 4,3 Mrd. und Investitionen von rund CHF 2,5 Mrd. (inklusive die Ausgaben von CHF 196 Mio. für die Mobilfunkfrequenzen in der Schweiz). Für Swisscom ohne Fastweb wird aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks sowie einer anhaltenden Reduktion der Anzahl Festnetztelefonanschlüsse mit einem tieferen Umsatz gerechnet. Der Umsatz von Fastweb wird leicht höher als 2018 erwartet. In der EBITDA-Prognose für 2019 ist der Effekt des neuen, ab 2019 anwendbaren Standards zur Leasingbilanzierung (IFRS 16) berücksichtigt. Durch die Anwendung von IFRS 16 erhöht sich der ausgewiesene EBITDA um rund CHF 200 Mio. Auf vergleichbarer Basis und ohne die Effekte von IFRS 16 sinkt der Konzern-EBITDA 2019 gegenüber 2018. Für Swisscom ohne Fastweb kann der Umsatzrückgang nicht vollständig durch Kosteneinsparungen kompensiert werden. Demgegenüber wird für Fastweb mit einer Steigerung des EBITDA auf vergleichbarer Basis gerechnet. Die Investitionen in der Schweiz werden ohne Berücksichtigung der Ausgaben für die Auktion der zusätzlichen Mobilfunkfrequenzen leicht tiefer als im Vorjahr ausfallen. Bei Fastweb werden tiefere Investitionen erwartet, weil die 2018 angefallenen Ausgaben für Mobilfunkfrequenzen von EUR 64 Mio. wegfallen. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom der Generalversammlung 2020 für das Geschäftsjahr 2019 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie	Anhang	2. Quartal 2019	2. Quartal 2018	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018
Erfolgsrechnung					
Nettoumsatz	2	2'803	2'920	5'663	5'805
Direkte Kosten	3	(656)	(692)	(1'339)	(1'396)
Personalaufwand	3	(687)	(714)	(1'411)	(1'437)
Übriger Betriebsaufwand	3	(500)	(540)	(948)	(1'043)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	3	161	111	275	214
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen		1'121	1'085	2'240	2'143
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		(557)	(540)	(1'111)	(1'080)
Abschreibungen von Nutzungsrechten		(62)	–	(122)	–
Operatives Ergebnis		502	545	1'007	1'063
Finanzertrag	7	1	13	27	30
Finanzaufwand	7	(52)	(42)	(98)	(100)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		–	2	2	–
Ergebnis vor Ertragssteuern		451	518	938	993
Ertragssteueraufwand		(54)	(110)	(158)	(206)
Reingewinn		397	408	780	787
Sonstiges Gesamtergebnis					
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen		251	45	43	103
Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten		(1)	(1)	–	2
Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		250	44	43	105
Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften		(9)	(16)	(20)	(3)
Veränderung von Cash Flow Hedges		(1)	(4)	3	8
Sonstiges Gesamtergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		–	1	–	2
In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		(10)	(19)	(17)	7
Sonstiges Gesamtergebnis		240	25	26	112
Gesamtergebnis					
Reingewinn		397	408	780	787
Sonstiges Gesamtergebnis		240	25	26	112
Gesamtergebnis		637	433	806	899
Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis					
Aktionäre der Swisscom AG		397	409	782	790
Nicht beherrschende Anteile		–	(1)	(2)	(3)
Reingewinn		397	408	780	787
Aktionäre der Swisscom AG		638	434	809	902
Nicht beherrschende Anteile		(1)	(1)	(3)	(3)
Gesamtergebnis		637	433	806	899
Gewinn pro Aktie					
Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)		7,66	7,90	15,10	15,25

Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	30.6.2019	31.12.2018
Vermögenswerte			
Flüssige Mittel		353	474
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8	2'196	2'189
Übrige operative Vermögenswerte	8	1'249	1'243
Übrige finanzielle Vermögenswerte		84	82
Laufende Ertragssteuerguthaben		7	2
Total Kurzfristige Vermögenswerte		3'889	3'990
Sachanlagen		10'685	10'894
Goodwill		5'182	5'164
Immaterielle Vermögenswerte	9	1'890	1'858
Nutzungsrechte	6	1'746	–
Equity-bilanzierte Beteiligungen		175	174
Übrige finanzielle Vermögenswerte		460	339
Latente Ertragssteuerguthaben		169	167
Total Langfristige Vermögenswerte		20'307	18'596
Total Vermögenswerte		24'196	22'586
Verbindlichkeiten und Eigenkapital			
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	1'744	1'334
Leasingverbindlichkeiten	5, 6	220	27
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8	1'537	1'658
Rückstellungen	10	110	131
Übrige operative Verbindlichkeiten	8	1'121	1'127
Laufende Ertragssteuerschulden		150	250
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten		4'882	4'527
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	6'820	6'449
Leasingverbindlichkeiten	5, 6	1'535	357
Personalvorsorgeverpflichtungen		1'169	1'196
Rückstellungen	10	973	901
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		128	134
Latente Ertragssteuerschulden		799	814
Total Langfristige Verbindlichkeiten		11'424	9'851
Total Verbindlichkeiten		16'306	14'378
Aktienkapital		52	52
Kapitalreserven		136	136
Gewinnreserven		9'441	9'759
Währungsumrechnungsdifferenzen		(1'748)	(1'728)
Übrige Reserven		7	4
Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG		7'888	8'223
Nicht beherrschende Anteile		2	(15)
Total Eigenkapital		7'890	8'208
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital		24'196	22'586

Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018
Reingewinn		780	787
Ertragssteueraufwand		158	206
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		(2)	–
Finanzertrag	7	(27)	(30)
Finanzaufwand	7	98	100
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		1'111	1'080
Abschreibungen von Nutzungsrechten		122	–
Gewinn aus Abgang von Sachanlagen		(4)	(4)
Verlust aus Abgang von Sachanlagen		–	3
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen		1	1
Veränderung Rückstellungen		(4)	(28)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen		26	30
Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	8	(151)	(324)
Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		(6)	(6)
Erhaltene Zinszahlungen		11	11
Geleistete Zinszahlungen auf finanziellen Verbindlichkeiten		(16)	(16)
Geleistete Zinszahlungen auf Leasingverbindlichkeiten		(15)	(12)
Erhaltene Dividendenzahlungen		18	18
Ertragssteuerzahlungen		(293)	(272)
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit		1'807	1'544
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		(1'297)	(1'069)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		7	6
Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel	5	(281)	(18)
Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen		(7)	(19)
Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte		(8)	(19)
Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten		16	17
Geldabfluss aus Investitionstätigkeit		(1'570)	(1'102)
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	5	957	738
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	5	(35)	(37)
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	5	(132)	(14)
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG		(1'140)	(1'140)
Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen		(1)	(1)
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit		(5)	(5)
Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit		(356)	(459)
Nettoabnahme flüssiger Mittel		(119)	(17)
Flüssige Mittel am 1. Januar		474	525
Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln		(2)	(2)
Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode		353	506

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Gewinn- reserven	Währungs- umrechnungs- differenzen	Übrige Reserven	Eigenkapital Aktionäre Swisscom	Nicht beherr- schende Anteile	Total Eigen- kapital
Bestand am 1. Januar 2018	52	136	9'452	(1'689)	(2)	7'949	(11)	7'938
Reingewinn	–	–	790	–	–	790	(3)	787
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	107	(3)	8	112	–	112
Gesamtergebnis	–	–	897	(3)	8	902	(3)	899
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(1)	(1'141)
Übrige Veränderungen	–	–	(13)	–	–	(13)	2	(11)
Bestand am 30. Juni 2018	52	136	9'196	(1'692)	6	7'698	(13)	7'685
Bestand am 31. Dezember 2018	52	136	9'759	(1'728)	4	8'223	(15)	8'208
Reingewinn	–	–	782	–	–	782	(2)	780
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	43	(20)	3	26	–	26
Gesamtergebnis	–	–	825	(20)	3	808	(2)	806
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(1)	(1'141)
Übrige Veränderungen	–	–	(3)	–	–	(3)	20	17
Bestand am 30. Juni 2019	52	136	9'441	(1'748)	7	7'888	2	7'890

Anhang zum Zwischenabschluss

Über diesen Bericht

Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 30. Juni 2019 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 14. August 2019 genehmigt. Bis zu diesem Datum fanden keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag statt.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die sechs Monate, die am 30. Juni 2019 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2018 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2019 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,111 als Stichtagskurs (31. Dezember 2018 CHF/EUR 1,127) und 1,128 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,167) verwendet.

1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Ab 1. Januar 2019 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche mit Ausnahme der nachfolgend dargestellten Änderungen keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

IFRS 16 «Leasingverhältnisse»

IFRS 16 (gültig ab 1. Januar 2019) ersetzt IAS 17, IFRIC 4 und SIC 27 und legt die Prinzipien über Ansatz, Bewertung und Offenlegung von Leasingverhältnissen fest. Für den Leasingnehmer sieht IFRS 16 ein einziges Bilanzierungsmodell vor. Die bisher unter IAS 17 erforderliche Unterscheidung zwischen Finanzierungs- und Operating-Leasingverhältnissen entfällt damit künftig für den Leasingnehmer. Der Leasingnehmer erfasst in seiner Bilanz eine Leasingverbindlichkeit für die künftig vorzunehmenden Leasingzahlungen sowie ein Nutzungsrecht am zugrundeliegenden Vermögenswert. In der Erfolgsrechnung werden künftig Abschreibungen und Zinsen anstelle von Mietaufwand erfasst. Das führt zu einem wesentlichen Anstieg des operativen

Ergebnisses vor Abschreibungen und Wertminderungen. In der Geldflussrechnung reduziert der Amortisationsanteil aus den neu bilanzierten Leasingverhältnissen die Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit und nicht mehr den Geldfluss aus Geschäftstätigkeit. Die Zinszahlungen werden weiterhin als Geldfluss aus Geschäftstätigkeit ausgewiesen. Der Leasinggeber unterscheidet für Bilanzierungszwecke weiterhin zwischen Finanzierungs- oder Operating-Leasingverhältnissen. Das Bilanzierungsmodell von IFRS 16 unterscheidet sich hierbei nicht wesentlich von den bisherigen Bestimmungen in IAS 17.

Swisscom hat für die erstmalige Anwendung von IFRS 16 den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Aus Vereinfachungsgründen wurde auf eine Neuurteilung verzichtet, ob ein Vertrag per 1. Januar 2019 ein Leasingverhältnis darstellt oder enthält. Die in Erläuterung 2.3 des Geschäftsberichts 2018 ausgewiesenen Zahlungsverpflichtungen aus Operating-Leasingverhältnissen enthalten zum Grossteil Leasingzahlungen aus der Anmiete von Betriebs- und Bürogebäuden sowie von Antennen-Standorten. Der Barwert der Zahlungsverpflichtungen aus bisherigen Operating-Leasingverhältnissen wird als Leasingverbindlichkeit bilanziert. Die korrespondierenden Nutzungsrechte werden in Höhe der Leasingverbindlichkeiten angesetzt. Die Überleitung der Zahlungsverpflichtungen aus Operating-Leasingverhältnissen per 31. Dezember 2018 zum erstmaligen Ansatz per 1. Januar 2019 stellt sich wie folgt dar:

In Millionen CHF	1.1.2019
Verpflichtungen aus Operating Leasing per 31. Dezember 2018	1'298
Bisher nicht berücksichtigte Leasingverträge und Optionen	102
Diskontierung	(86)
Buchwert der Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing per 31. Dezember 2018	384
Leasingverbindlichkeiten per 1. Januar 2019	1'698

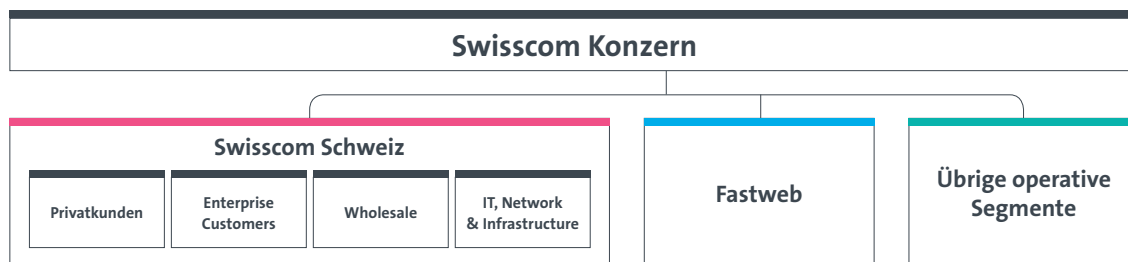
Die Leasingverbindlichkeiten wurden unter Verwendung des Grenzfremdkapitalzinssatzes per 1. Januar 2019 abgezinst. Der gewichtete durchschnittliche Zinssatz betrug 0,6%. Die Auswirkungen der Erstanwendung von IFRS 16 auf die Bilanz per 1. Januar 2019 setzen sich wie folgt zusammen:

In Mio. CHF	31.12.2018	Anwendung IFRS 16	1.1.2019
Sachanlagen	10'894	(281)	10'613
Immaterielle Vermögenswerte	1'858	(88)	1'770
Nutzungsrechte	–	1'683	1'683
Übrige finanzielle Vermögenswerte	421	78	499
Übrige Vermögenswerte	9'413	–	9'413
Total Vermögenswerte	22'586	1'392	23'978
Finanzielle Verbindlichkeiten	8'167	(306)	7'861
Leasingverbindlichkeiten	–	1'698	1'698
Übrige Verbindlichkeiten	6'211	–	6'211
Total Verbindlichkeiten	14'378	1'392	15'770
Total Eigenkapital	8'208	–	8'208
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'586	1'392	23'978

Aus der Erstanwendung von IFRS 16 per 1. Januar 2019 werden zusätzliche Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten in Höhe von CHF 1'314 Mio. angesetzt. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Die Umstellung auf IFRS 16 hat keine Auswirkungen auf das Eigenkapital per 1. Januar 2019. Bezogen auf das Geschäftsjahr 2018 hätte die Anwendung von IFRS 16 zu einer Erhöhung des operativen Ergebnisses vor Abschreibungen (EBITDA) um rund CHF 0,2 Mrd. und zu höheren Abschreibungen und Zinsaufwendungen von zusammen rund CHF 0,2 Mrd. geführt. Zusätzlich werden als Folge des Wegfalls von SIC 27 bisher nicht bilanzierte übrige finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten in Höhe von USD 79 Mio. (CHF 78 Mio.) angesetzt. Die italienische Tochtergesellschaft Fastweb bezieht verschiedene Zugangsdienste von anderen Festnetzbetreibern zur Nutzung der Anschlussleitungen zum Endkunden. Ein Teil dieser Zugangsdienste klassifiziert nach IFRS 16 neu als Leasingverhältnis. Der Wert der einzelnen Anschlussleitung erfüllt die Kriterien als Vermögenswert von geringem Wert. Swisscom wendet für diese Leasingverhältnisse die Ausnahmebestimmung von IFRS 16 an. Entsprechend werden für diese Zugangsdienste keine Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten angesetzt. Die Kosten der Zugangsdienste werden weiterhin als operativer Aufwand erfasst.

2 Segmentinformationen

Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Enterprise Customers», «Wholesale» und «IT, Network & Infrastructure», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen. Zwischen den Segmenten von Swisscom Schweiz wurden verschiedene Bereiche per 1. Januar 2019 transferiert. Das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment IT, Network & Infrastructure keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Somit entsprechen die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Enterprise Customers sowie Wholesale einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten.

Die indirekten Kosten enthalten den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. Im ersten Halbjahr 2019 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 29 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr CHF 29 Mio.).

Leasingverhältnisse zwischen den Segmenten werden nicht nach IFRS 16 bilanziert. Der ausgewiesene Leasingaufwand 2019 der Segmente umfasst die Abschreibungen und Zinsen der Nutzungsrechte sowie die Verrechnung für die Miete von Gebäuden zwischen den Segmenten. Der Leasingaufwand von geringwertigen Vermögenswerten wird als direkte Kosten ausgewiesen. Der Leasingaufwand 2018 der Segmente enthält den Aufwand für die Operating- und Finanzierungsleasingverhältnisse nach IAS 17 sowie die Verrechnung für die Miete von Gebäuden zwischen den Segmenten. Die Überleitung der indirekten Kosten der Segmente auf die konsolidierten Werte wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. Für die ersten sechs Monate 2018 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 99 Mio. als Überleitungsposition zu den indirekten Kosten enthalten.

Teilweise werden von Swisscom Schweiz Mobilfunkgeräte im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag subventioniert verkauft. Als Folge der Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) werden Umsätze früher erfasst, als die Rechnungsstellung erfolgt. Dies führt dazu, dass aus diesem Geschäft vertragliche Vermögenswerte erfasst werden. In der Segmentberichterstattung von Swisscom Schweiz wird die Bildung und Auflösung dieser vertraglichen Vermögenswerte als übriger Umsatz ausgewiesen. Der Ausweis der in Rechnung gestellten Beträge erfolgt im Umsatz aus Telekomdiensten bzw. Handelswaren.

Segmentinformationen 2019

1. Halbjahr 2019, in Mio. CHF	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Headquarters	Elimination	Total
Privatkunden	2'777	611	–	–	–	3'388
Geschäftskunden	1'121	469	266	–	–	1'856
Wholesale-Kunden	320	99	–	–	–	419
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'218	1'179	266	–	–	5'663
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	38	4	196	–	(238)	–
Nettoumsatz	4'256	1'183	462	–	(238)	5'663
Direkte Kosten	(885)	(440)	(28)	–	14	(1'339)
Indirekte Kosten ¹	(1'533)	(360)	(336)	(39)	184	(2'084)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'838	383	98	(39)	(40)	2'240
Leasingaufwand	(113)	(18)	(6)	(1)	1	(137)
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(770)	(309)	(35)	–	3	(1'111)
Segmentergebnis	955	56	57	(40)	(36)	992
Zinsen auf Leasingverbindlichkeiten						15
Operatives Ergebnis						1'007
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(71)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						2
Ergebnis vor Ertragssteuern						938
Ertragssteueraufwand						(158)
Reingewinn						780
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'838	383	98	(39)	(40)	2'240
Leasingaufwand	(113)	(18)	(6)	(1)	1	(137)
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(954)	(335)	(19)	–	11	(1'297)
Operating Free Cash Flow proxy	771	30	73	(40)	(28)	806

1 Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2019

1. Halbjahr 2019, in Mio. CHF	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	2'524	471	–	–	–	2'995
Lösungsgeschäft	–	499	–	–	–	499
Handelswaren	237	128	–	–	–	365
Wholesale	–	–	320	–	–	320
Übrige Umsätze	16	11	–	12	–	39
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'777	1'109	320	12	–	4'218
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	41	54	144	32	(233)	38
Nettoumsatz	2'818	1'163	464	44	(233)	4'256
Direkte Kosten	(583)	(397)	(194)	(6)	295	(885)
Indirekte Kosten ¹	(485)	(411)	(8)	(566)	(63)	(1'533)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'750	355	262	(528)	(1)	1'838
Leasingaufwand	(26)	(14)	–	(73)	–	(113)
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(56)	(35)	–	(680)	1	(770)
Segmentergebnis	1'668	306	262	(1'281)	–	955
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(10)	(19)	–	(925)	–	(954)

1 Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen 2018

1. Halbjahr 2018, in Mio. CHF, angepasst	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Headquarters	Elimination	Total
Privatkunden	2'904	608	–	–	–	3'512
Geschäftskunden	1'169	430	270	–	–	1'869
Wholesale-Kunden	286	138	–	–	–	424
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'359	1'176	270	–	–	5'805
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	36	4	156	1	(197)	–
Nettoumsatz	4'395	1'180	426	1	(197)	5'805
Direkte Kosten	(914)	(463)	(28)	–	9	(1'396)
Indirekte Kosten ¹	(1'613)	(346)	(306)	(53)	52	(2'266)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'868	371	92	(52)	(136)	2'143
Leasingaufwand	(109)	(10)	(7)	(1)	127	–
Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(746)	(291)	(30)	–	(13)	(1'080)
Segmentergebnis	1'013	70	55	(53)	(22)	1'063
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(70)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						–
Ergebnis vor Ertragssteuern						993
Ertragssteueraufwand						(206)
Reingewinn						787
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'868	371	92	(52)	(136)	2'143
Leasingaufwand	(109)	(10)	(7)	(1)	127	–
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(711)	(347)	(19)	–	8	(1'069)
Operating Free Cash Flow proxy	1'048	14	66	(53)	(1)	1'074

1 Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2018

1. Halbjahr 2018, in Mio. CHF, angepasst	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	2'602	527	–	–	–	3'129
Lösungsgeschäft	–	513	–	–	–	513
Handelswaren	232	107	–	–	–	339
Wholesale	–	–	286	–	–	286
Übrige Umsätze	70	12	–	10	–	92
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'904	1'159	286	10	–	4'359
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	41	53	140	30	(228)	36
Nettoumsatz	2'945	1'212	426	40	(228)	4'395
Direkte Kosten	(651)	(367)	(194)	(6)	304	(914)
Indirekte Kosten ¹	(510)	(434)	(9)	(584)	(76)	(1'613)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'784	411	223	(550)	–	1'868
Leasingaufwand	(25)	(17)	–	(67)	–	(109)
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(77)	(36)	–	(634)	1	(746)
Segmentergebnis	1'682	358	223	(1'251)	1	1'013
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(21)	(20)	–	(670)	–	(711)

1 Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

3 Operative Kosten

Direkte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
Kundenendgeräte und Handelswaren	497	544
Bezogene Dienstleistungen	305	280
Kosten für die Vertragserlangung	169	172
Kosten für die Vertragserfüllung	8	24
Verkehrsgebühren von ausländischen Tochtergesellschaften	197	216
Internationale Verkehrsgebühren	118	111
Nationale Verkehrsgebühren	45	49
Total Direkte Kosten	1'339	1'396

Indirekte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
Lohn- und Sozialversicherungsaufwand	1'378	1'406
Übriger Personalaufwand	33	31
Total Personalaufwand	1'411	1'437
Informatikaufwand	121	136
Unterhaltsaufwand	157	150
Mietaufwand	–	99
Energieaufwand	59	55
Werbe- und Verkaufsaufwand	103	93
Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter	75	89
Verwaltungsaufwand	49	50
Wertberichtigungen auf Forderungen	44	37
Sonstiger Betriebsaufwand	340	334
Total Übriger Betriebsaufwand	948	1'043
Aktiviert Eigenleistungen	(180)	(167)
Gewinn aus Veräusserung von Sachanlagen	(4)	(4)
Sonstige Erträge	(91)	(43)
Total Aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge	(275)	(214)
Total Indirekte Kosten	2'084	2'266

Die aktivierten Eigenleistungen umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 2. April 2019 die Zahlung einer unveränderten Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 8. April 2019.

5 Finanzielle Verbindlichkeiten

In Mio. CHF	Buchwert 1.1.2019	Aufnahme	Rückzahlung	Übrige Veränderungen ^a	Buchwert 30.6.2019	Beizulegender Zeitwert ^b
Finanzielle Verbindlichkeiten						
Bankdarlehen	1'233	647	(34)	(27)	1'819	1'851 ²
Anleiensobligationen	5'554	280	–	49	5'883	6'194 ¹
Private Platzierungen	426	–	–	1	427	434 ²
Derivative Finanzinstrumente	54	–	–	25	79	79 ²
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	594	30	(241)	(27)	356	356 ²
Total Finanzielle Verbindlichkeiten	7'861	957	(275)	21	8'564	8'914
Leasingverbindlichkeiten						
Leasingverbindlichkeiten	1'698	–	(132)	189	1'755	1'997 ²

a Zinsaufwand, Zinszahlungen, nicht geldwirksame Veränderung Leasingverbindlichkeiten sowie Währungsumrechnung.

b Hierarchiestufen 1–3 zur Bemessung des beizulegenden Zeitwerts.

Im ersten Quartal 2019 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 200 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 0,5% und die Laufzeit dauert bis 2029. Weiter wurde im Mai 2019 eine im Jahr 2017 aufgenommene Anleiensobligation um CHF 80 Mio. aufgestockt. Der Coupon beträgt 0,75% und die Laufzeit dauert bis 2033. Die aufgenommenen Mittel wurden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet. Zusätzlich hat Swisscom per 30. Juni 2019 kurzfristige Bankdarlehen auf Wochen- und Monatsbasis aufgenommen.

In den Rückzahlungen der übrigen Verbindlichkeiten ist die Zahlung des Kaufpreises von CHF 240 Mio. an Tamedia für die Übernahme des ausstehenden Anteils von 31% an der Swisscom Directories AG enthalten. In der Geldflussrechnung erfolgt der Ausweis dieser Zahlung in der Position Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssigen Mittel.

6 Leasingverhältnisse

Swisscom wendet IFRS 16 «Leasingverhältnisse» ab dem 1. Januar 2019 an und hat für die erstmalige Anwendung den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Mit diesem Ansatz wurden bei der Erstanwendung Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten in gleicher Höhe bilanziert. Weitere Informationen siehe Erläuterung 1 Änderungen in der Rechnungslegung.

Die Leasingverhältnisse von Swisscom umfassen vor allem die Anmiete von Betriebs- und Bürogebäuden, von Antennen-Standorten und von Netzinfrastruktur. Die italienische Tochtergesellschaft Fastweb bezieht verschiedene Zugangsdienste von anderen Festnetzbetreibern zur Nutzung der Anschlussleitungen zum Endkunden. Ein Teil dieser Zugangsdienste klassifiziert nach IFRS 16 als Leasingverhältnis. Der Wert der einzelnen Anschlussleitung erfüllt die Kriterien als Vermögenswert von geringem Wert. Swisscom wendet für diese Leasingverhältnisse die Ausnahmebestimmung von IFRS 16 an. Entsprechend werden für diese Zugangsdienste keine Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten angesetzt. Die Kosten der Zugangsdienste werden als direkte Kosten erfasst.

Nutzungsrechte

In Mio. CHF	30.6.2019	1.1.2019
Land und Gebäude	1'607	1'570
Technische Anlagen und Netzinfrastruktur	136	111
Übrige Nutzungsrechte	3	2
Nettobuchwert Nutzungsrechte	1'746	1'683

Leasingverbindlichkeiten

In Mio. CHF	30.6.2019	1.1.2019
Land und Gebäude	1'617	1'586
Technische Anlagen und Netzinfrastruktur	135	110
Übrige Leasingverhältnisse	3	2
Total Leasingverbindlichkeiten	1'755	1'698
Davon kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	220	210
Davon langfristige Leasingverbindlichkeiten	1'535	1'488

Leasingaufwand

In Mio. CHF	IFRS 16 1.1.–30.6.2019	IAS 17 1.1.–30.6.2018
Abschreibungen von Nutzungsrechten	122	–
Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten	15	–
Aufwand aus Operating Leasing	–	99 ¹
Abschreibungen von Anlagen in Finanzierungsleasing	–	16 ²
Zinsaufwand auf Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	–	12
Leasingaufwand von geringwertigen Vermögenswerten	64 ³	–

1 Ausweis in den indirekten Kosten.

3 Ausweis in den direkten Kosten.

2 Ausweis in den Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten.

7 Finanzergebnis

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten	6	5
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	–	9
Fremdwährungsgewinne	1	5
Übriger Finanzertrag	20	11
Total Finanzertrag	27	30
Zinsaufwand von finanziellen Verbindlichkeiten	(37)	(63)
Zinsaufwand von Leasingverbindlichkeiten	(15)	(12)
Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen	(4)	(3)
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	(23)	–
Übriger Finanzaufwand	(19)	(22)
Total Finanzaufwand	(98)	(100)
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto	(71)	(70)
Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten	(15)	(12)
Nettozinsaufwand auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten	(31)	(58)

8 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich in den ersten sechs Monaten 2019 wie folgt verändert:

In Mio. CHF	31.12.2018	Operative Veränderung	Übrige Veränderung ¹	30.6.2019
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'189	15	(8)	2'196
Übrige operative Vermögenswerte	1'243	33	(27)	1'249
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'658)	100	21	(1'537)
Übrige operative Verbindlichkeiten	(1'127)	3	3	(1'121)
Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	647	151	(11)	787

1 Währungsumrechnung, nicht geldwirksame Transaktionen sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

In Mio. CHF	30.6.2019	31.12.2018
Übrige operative Vermögenswerte		
Vertragliche Vermögenswerte	243	321
Vertragskosten	263	274
Vorräte	148	154
Abgrenzung vorausbezahlter Aufwendungen	396	316
Sonstige operative Vermögenswerte	199	178
Total Übrige operative Vermögenswerte	1'249	1'243
Übrige operative Verbindlichkeiten		
Vertragliche Verbindlichkeiten	614	620
Abgrenzung variabler Erfolgsanteil	71	163
Sonstige operative Verbindlichkeiten	436	344
Total Übrige operative Verbindlichkeiten	1'121	1'127

9 Immaterielle Vermögenswerte

Im Auftrag der Eidgenössischen Kommunikationskommission (ComCom) führte das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) die Vergabe der für den Mobilfunk zur Verfügung stehenden Frequenzen im Rahmen einer Auktion durch. Die Versteigerung dauerte vom 29. Januar bis zum 7. Februar 2019. Swisscom gelang es für CHF 196 Mio., 45% der von allen Bietern ersteigerten Frequenzen für die 5. Mobilfunkgeneration sowie für frühere Generationen zu erwerben. Die Frequenzen wurden im April 2019 zugeteilt und haben eine Laufzeit bis 2034.

10 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

Rückstellungen

Die Rückstellungen haben sich im ersten Halbjahr 2019 wie folgt verändert:

In Mio. CHF	Abbruch- und Instandstellungs- kosten	Regulatorische und wettbewerbsrecht- liche Verfahren	Stellenabbau	Übrige	Total
Bestand am 31. Dezember 2018	615	166	69	182	1'032
Bildung Rückstellungen	3	27	–	16	46
Barwertanpassungen	49	7	–	–	56
Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen	(3)	–	(1)	(7)	(11)
Verwendung	(3)	–	(18)	(19)	(40)
Bestand am 30. Juni 2019	661	200	50	172	1'083
Davon kurzfristige Rückstellungen	–	–	44	66	110
Davon langfristige Rückstellungen	661	200	6	106	973

Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren

Bei den in der konsolidierten Jahresrechnung 2018 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 30. Juni 2019 unverändert keine Rückstellungen erfasst.

Weitere Informationen

Aktieninformation

Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

1.1.–30.6.2019	SIX Swiss Exchange
Schlusskurs per 31. Dezember 2018 in CHF ¹	469,70
Schlusskurs per 30. Juni 2019 in CHF ¹	490,10
Höchstkurs in CHF ¹	499,40
Tiefstkurs in CHF ¹	441,10
Total Handelsvolumen in Aktien	18'539'829
Total Umsatzvolumen in Millionen CHF	8'796,29
Tagesdurchschnitt in Aktien	299'030
Tagesdurchschnitt in Millionen CHF	72,10

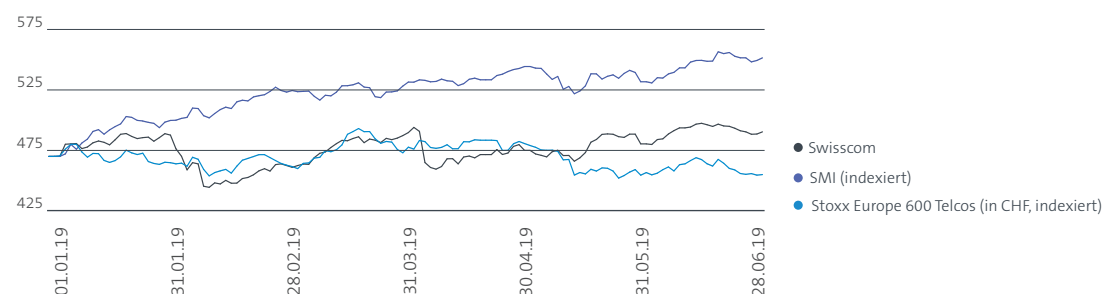
Quelle: Bloomberg

1 bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung

Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2019

in CHF



Finanzkalender

- 31. Oktober 2019 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2019
- 6. Februar 2020 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2019

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2018 und 2019

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2019
Erfolgsrechnung										
Nettoumsatz	2'885	2'920	2'884	3'025	11'714	2'860	2'803			5'663
Direkte Kosten	(704)	(692)	(723)	(835)	(2'954)	(683)	(656)			(1'339)
Personalaufwand	(723)	(714)	(661)	(717)	(2'815)	(724)	(687)			(1'411)
Übriger Betriebsaufwand	(503)	(540)	(519)	(631)	(2'193)	(448)	(500)			(948)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	103	111	107	140	461	114	161			275
Betriebsergebnis (EBITDA)	1'058	1'085	1'088	982	4'213	1'119	1'121			2'240
Abschreibungen Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(540)	(540)	(530)	(534)	(2'144)	(554)	(557)			(1'111)
Abschreibungen Nutzungsrechte	–	–	–	–	–	(60)	(62)			(122)
Betriebsergebnis (EBIT)	518	545	558	448	2'069	505	502			1'007
Nettozinsaufwand finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	(29)	(29)	(27)	(19)	(104)	(15)	(16)			(31)
Zinsaufwand Leasingverbindlichkeiten	(6)	(6)	(6)	(6)	(24)	(8)	(7)			(15)
Übriges Finanzergebnis	(6)	6	(3)	(27)	(30)	3	(28)			(25)
Equity-bilanzierte Beteiligungen	(2)	2	3	2	5	2	–			2
Ergebnis vor Ertragssteuern	475	518	525	398	1'916	487	451			938
Ertragssteueraufwand	(96)	(110)	(99)	(90)	(395)	(104)	(54)			(158)
Reingewinn	379	408	426	308	1'521	383	397			780
Anteil Aktionäre der Swisscom AG	381	409	427	310	1'527	385	397			782
Anteil nicht beherrschende Aktionäre	(2)	(1)	(1)	(2)	(6)	(2)	–			(2)
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,36	7,90	8,24	5,98	29,48	7,43	7,66			15,10
Nettoumsatz										
Swisscom Schweiz	2'204	2'191	2'188	2'223	8'806	2'163	2'093			4'256
Fastweb	574	606	577	669	2'426	581	602			1'183
Übrige operative Segmente	198	228	230	253	909	225	237			462
Group Headquarters	–	1	–	1	2	–	–			–
Intersegment-Elimination	(91)	(106)	(111)	(121)	(429)	(109)	(129)			(238)
Total Nettoumsatz	2'885	2'920	2'884	3'025	11'714	2'860	2'803			5'663
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Swisscom Schweiz	935	933	919	789	3'576	929	909			1'838
Fastweb	172	199	204	228	803	177	206			383
Übrige operative Segmente	41	51	56	49	197	50	48			98
Group Headquarters	(21)	(31)	(19)	(5)	(76)	(18)	(21)			(39)
Überleitung Vorsorgeaufwand	(15)	(14)	(17)	(14)	(60)	(14)	(15)			(29)
Überleitung Leasingaufwand IAS 17	(52)	(47)	(51)	(57)	(207)	–	–			–
Intersegment-Elimination	(2)	(6)	(4)	(8)	(20)	(5)	(6)			(11)
Total EBITDA	1'058	1'085	1'088	982	4'213	1'119	1'121			2'240
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte										
Swisscom Schweiz	311	400	391	518	1'620	353	601			954
Fastweb	185	162	154	256	757	161	174			335
Übrige operative Segmente	8	11	12	15	46	8	11			19
Intersegment-Elimination	(3)	(5)	(5)	(6)	(19)	(4)	(7)			(11)
Total Investitionen	501	568	552	783	2'404	518	779			1'297

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2019
Operating Free Cash Flow Proxy										
Operatives Ergebnis (EBITDA)	1'058	1'085	1'088	982	4'213	1'119	1'121			2'240
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(501)	(568)	(552)	(783)	(2'404)	(518)	(779)			(1'297)
Leasingaufwand IFRS 16	–	–	–	–	–	(68)	(69)			(137)
Operating Free Cash Flow Proxy	557	517	536	199	1'809	533	273			806
Nettoverschuldung										
Nettoverschuldung exklusive Leasingverbindlichkeiten	6'835	7'696	7'187	7'009	7'009	6'736	7'787			7'787
Leasingverbindlichkeiten	459	450	455	384	384	1'719	1'755			1'755
Nettoverschuldung	7'294	8'146	7'642	7'393	7'393	8'455	9'542			9'542
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen										
Swisscom Schweiz	15'014	14'562	14'522	14'448	14'448	14'340	14'236			14'236
Fastweb	2'510	2'483	2'470	2'484	2'484	2'458	2'451			2'451
Übrige operative Segmente	2'540	2'588	2'615	2'679	2'679	2'699	2'663			2'663
Group Headquarters	262	262	243	234	234	222	214			214
Total Personalbestand	20'326	19'895	19'850	19'845	19'845	19'719	19'564			19'564
Informationen nach geografischen Regionen in Mio. CHF bzw. Vollzeitstellen										
Nettoumsatz Schweiz	2'308	2'310	2'305	2'351	9'274	2'277	2'197			4'474
Nettoumsatz Ausland	577	610	579	674	2'440	583	606			1'189
Total Nettoumsatz	2'885	2'920	2'884	3'025	11'714	2'860	2'803			5'663
EBITDA Schweiz	889	891	887	752	3'419	939	913			1'852
EBITDA Ausland	169	194	201	230	794	180	208			388
Total EBITDA	1'058	1'085	1'088	982	4'213	1'119	1'121			2'240
Investitionen Schweiz	315	406	398	526	1'645	357	604			961
Investitionen Ausland	186	162	154	257	759	161	175			336
Total Investitionen	501	568	552	783	2'404	518	779			1'297
Personalbestand Schweiz	17'611	17'203	17'165	17'147	17'147	17'035	16'871			16'871
Personalbestand Ausland	2'715	2'692	2'685	2'698	2'698	2'684	2'693			2'693
Total Personalbestand	20'326	19'895	19'850	19'845	19'845	19'719	19'564			19'564
Fastweb, in Mio. EUR										
Privatkunden	257	264	264	265	1'050	269	273			542
Geschäftskunden	180	188	190	222	780	202	214			416
Wholesale	53	66	49	99	267	42	45			87
Umsatz mit externen Kunden	490	518	503	586	2'097	513	532			1'045
Segmentergebnis (EBITDA)	148	170	178	200	696	157	182			339
Marge in % Nettoumsatz	30,1	32,8	35,2	34,0	33,1	30,5	34,0			32,3
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	159	138	135	225	657	143	154			297
Breitbandanschlüsse in Tsd.	2'483	2'500	2'518	2'547	2'547	2'575	2'600			2'600
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.	1'185	1'280	1'324	1'432	1'432	1'517	1'629			1'629

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2019
Swisscom Schweiz										
Umsatz und Ergebnisse										
Privatkunden	655	659	662	642	2'618	630	619			1'249
Enterprise Customers	113	118	114	106	451	102	102			204
Umsatz Mobilfunk	768	777	776	748	3'069	732	721			1'453
Privatkunden	643	645	642	643	2'573	638	637			1'275
Enterprise Customers	131	134	128	127	520	120	117			237
Umsatz Festnetz	774	779	770	770	3'093	758	754			1'512
Übrige Umsätze Enterprise Customers	16	15	14	15	60	16	14			30
Total Umsatz Telekommunikationsdienste	1'558	1'571	1'560	1'533	6'222	1'506	1'489			2'995
Lösungsgeschäft	264	249	245	269	1'027	251	248			499
Handelswaren	173	166	173	207	719	196	169			365
Wholesale	141	145	148	132	566	158	162			320
Übrige Umsätze	50	42	45	64	201	32	7			39
Total Umsatz mit externen Kunden	2'186	2'173	2'171	2'205	8'735	2'143	2'075			4'218
Privatkunden	1'456	1'448	1'457	1'482	5'843	1'413	1'364			2'777
Enterprise Customers	584	575	561	586	2'306	566	543			1'109
Wholesale	141	145	148	132	566	158	162			320
IT, Network & Infrastructure	5	5	5	5	20	6	6			12
Total Umsatz mit externen Kunden	2'186	2'173	2'171	2'205	8'735	2'143	2'075			4'218
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Privatkunden	902	882	874	805	3'463	884	866			1'750
Enterprise Customers	208	203	206	187	804	181	174			355
Wholesale	109	114	119	105	447	130	132			262
IT, Network & Infrastructure	(284)	(266)	(281)	(307)	(1'138)	(265)	(263)			(528)
Intersegment-Elimination	–	–	1	(1)	–	(1)	–			(1)
Segmentergebnis (EBITDA)	935	933	919	789	3'576	929	909			1'838
Marge in % Nettoumsatz	42,4	42,6	42,0	35,5	40,6	42,9	43,4			43,2
Operationelle Daten in Tsd.										
Anschlüsse										
Privatkunden	1'779	1'730	1'684	1'641	1'641	1'601	1'564			1'564
Enterprise Customers	198	176	162	147	147	136	119			119
Festnetztelefonianschlüsse	1'977	1'906	1'846	1'788	1'788	1'737	1'683			1'683
Privatkunden	1'988	1'991	1'993	1'998	1'998	1'995	1'992			1'992
Enterprise Customers	37	37	37	35	35	35	32			32
Breitbandanschlüsse Retail	2'025	2'028	2'030	2'033	2'033	2'030	2'024			2'024
Privatkunden	1'492	1'501	1'510	1'519	1'519	1'523	1'529			1'529
Swisscom TV-Anschlüsse	1'492	1'501	1'510	1'519	1'519	1'523	1'529			1'529
Postpaid Privatkunden	3'381	3'379	3'385	3'382	3'382	3'435	3'468			3'468
Postpaid Enterprise Customers	1'265	1'270	1'283	1'294	1'294	1'272	1'254			1'254
Mobilfunkanschlüsse Postpaid	4'646	4'649	4'668	4'676	4'676	4'707	4'722			4'722
Prepaid Privatkunden	1'805	1'785	1'741	1'694	1'694	1'671	1'646			1'646
Mobilfunkanschlüsse	6'451	6'434	6'409	6'370	6'370	6'378	6'368			6'368
RGU Privatkunden	10'445	10'386	10'313	10'234	10'234	10'225	10'199			10'199
RGU Enterprise Customers	1'500	1'483	1'482	1'476	1'476	1'443	1'405			1'405
Umsatz generierende Einheiten (RGU)	11'945	11'869	11'795	11'710	11'710	11'668	11'604			11'604
Breitbandanschlüsse Wholesale	449	462	472	481	481	492	502			502
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse	100	95	91	87	87	83	79			79

Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere in bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.

