



Invito all'Assemblea generale ordinaria

Lunedì 3 aprile 2017
all'Hallenstadion, alle ore 13.30
Wallisellenstrasse 45, Zurigo Oerlikon
Apertura porte: ore 12.30



Pubblicazioni del rapporto annuale

Il rapporto di gestione, il rapporto sulla sostenibilità e «Swisscom in breve» fanno parte del rapporto annuale 2016 Swisscom. Le tre pubblicazioni sono disponibili online su: swisscom.ch/rapporto2016

Concetto «La miglior guida in un mondo interconnesso»

La digitalizzazione modifica la nostra vita, le nostre abitudini e i nostri bisogni. Le esigenze dei nostri clienti sono così diversificate che richiedono da parte nostra un approccio individuale. Poiché non vi è sensazione migliore di sapere di avere un partner affidabile al proprio fianco.

Le foto per i titoli del rapporto annuale 2016 simboleggiano la collaborazione dei nostri clienti con Swisscom.

Da sinistra a destra

Rapporto annuale: Hub di Zurigo con la cliente Ava AG insieme a Lea von Bidder

Rapporto sulla sostenibilità: L'azienda agricola Juckerhof a Seegräben con il cliente Martin Jucker

Swisscom in breve: Swisscom Shop di Zurigo con la cliente Therese G.

Un sentito grazie ai nostri clienti e collaboratori che hanno dedicato un po' del loro tempo alle riprese fotografiche.

Lettera agli azionisti

Gentile azionista,

siamo lieti di invitarla per la 19ª Assemblée generale ordinaria di Swisscom SA durante la quale passeremo in rassegna l'esercizio 2016.

Swisscom si difende brillantemente in un contesto difficile nel 2016

Attestandosi a 11 643 milioni di CHF (-0,3%), il fatturato netto di Swisscom è rimasto praticamente stabile sui livelli dell'anno precedente. Ciò è notevole se si considerano la pressione sui prezzi e il contesto di mercato cui l'azienda ha dovuto far fronte. Rispetto all'anno precedente il risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) di Swisscom è salito di 195 milioni di CHF (+4,8%) a 4293 milioni di CHF, per lo più in seguito a effetti straordinari risalenti all'anno prima. Su base rettificata l'EBITDA ha accusato una lieve flessione dell'1,2%. I risparmi a livello di costi e la crescita di Fastweb non hanno permesso di compensare la contrazione del risultato conseguito con l'attività principale in Svizzera. L'utile netto è aumentato del 17,8% raggiungendo quota 1604 milioni di CHF soprattutto in virtù di effetti straordinari. Gli investimenti operati a livello di Gruppo, pari a 2416 milioni di CHF, si sono attestati attorno ai livelli dell'anno precedente (+0,3%).

In Svizzera Swisscom mantiene la sua solida posizione sul mercato

Rispetto all'anno precedente il fatturato netto realizzato con il core business svizzero è sceso di 105 milioni di CHF, ovvero dell'1,1%, a 9440 milioni di CHF. Mentre la cifra d'affari ottenuta con i servizi di telecomunicazione è diminuita a causa della crescente pressione della concorrenza e del calo dei prezzi di roaming, quella relativa alle soluzioni destinate ai clienti commerciali è progredita. A causa della saturazione del mercato, il numero delle unità generatrici di fatturato (RGU) si è ridotto di 96 000 (-0,8%) a 12,4 milioni. Ciò nonostante è stato possibile conservare le quote di mercato o, come nel caso di Swisscom TV, persino incrementarle. Il risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) è aumentato di 85 milioni di CHF (+2,4%), toccando i 3'686 milioni di CHF. Rettificato degli effetti straordinari, l'EBITDA è regredito di 125 milioni di CHF (-3,2%) a causa della pressione sui prezzi, dei maggiori costi di roaming e di acquisizione clienti come pure dell'appiattimento della crescita del numero di utenti. Gli investimenti in Svizzera, pari a 1774 milioni di CHF (-2,6%), si sono mantenuti elevati.

Esercizio 2016 positivo per Fastweb

Fastweb ha acquisito numerosi clienti nel segmento della banda larga (crescita del 7,0% a 2,36 milioni) riuscendo a incrementare il fatturato di 59 milioni di euro (+3,4%) e a portarlo a 1795 milioni di euro. Il risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) è aumentato di 85 milioni di euro (+14,8%) attestandosi a 661 milioni di euro. Senza gli effetti straordinari l'incremento è stato di 45 milioni

di euro (+8,0%). Prosegue il potenziamento della rete da parte di Fastweb. A fine 2016 i clienti allacciati alle reti a banda ultralarga di proprietà dell'azienda erano già 810 000 (+25% rispetto all'anno precedente), pari a circa un terzo di tutti i clienti di Fastweb con collegamento a banda larga. La rete di Fastweb si estende ora a circa 100 città italiane, il che equivale a una copertura del 30% ovvero di 7,5 milioni di economie domestiche. In seguito all'accelerazione del potenziamento della banda larga, gli investimenti di Fastweb sono saliti del 7,4% a 581 milioni di euro.

Andamento dell'azione Swisscom nel 2016

Il corso dell'azione Swisscom ha accusato una flessione del 9,3% nel 2016. Grazie a un elevato rendimento del dividendo, il rendimento complessivo (variazione del corso e distribuzione dell'utile) di Swisscom si attesta a -5,4%. La performance dell'azione Swisscom ha superato quella dell'indice europeo del settore Stoxx Europe 600 Telecommunications Index (-16,9% in CHF; -15,8% in euro). All'Assemblea generale sarà proposto il versamento di un dividendo ordinario invariato di CHF 22 per azione, pari a una somma totale di 1140 milioni di CHF. Swisscom punta perciò sulla continuità per quanto riguarda la distribuzione di dividendi.

Digitalizzazione: sfida e opportunità al tempo stesso

La digitalizzazione sta cambiando la nostra economia e la nostra società. Di anno in anno aumenta l'intensità dell'interconnessione fra persone, applicazioni e dispositivi; già da tempo miliardi di apparecchi comunicano tra di loro.

Processi che finora dovevamo svolgere faticosamente a mano vengono digitalizzati. Nel cloud produciamo nuovi servizi in modo più rapido e conveniente. Il cloud consente di gestire le nostre infrastrutture, ma anche di rendere virtuali i dispositivi fisici. Su questa base digitale si stanno sviluppando nuovi modelli operativi e comportamenti: le persone noleggiano e condividono invece di comperare (sharing economy) e si creano nuove piattaforme. La digitalizzazione sta quindi permeando la nostra quotidianità e il nostro mondo del lavoro. Swisscom considera questo processo allo stesso tempo un'opportunità e una sfida. Ogni digitalizzazione presuppone reti e infrastrutture sempre disponibili e ad alta velocità. In virtù delle sue infrastrutture e della sua competenza in ambito ICT, Swisscom dispone di eccellenti opportunità per operare con successo anche in futuro in praticamente tutti gli ambiti dell'economia e della vita quotidiana. Nel contempo siamo consapevoli dei cambiamenti economici e sociali che la digitalizzazione porta con sé. Attraverso iniziative di vario genere ci adoperiamo perciò per assumere nei rispettivi campi la nostra responsabilità di azienda.

Il mercato diventa più difficile

Nel settore ICT svizzero regna un'agguerrita concorrenza predatoria. Il numero dei collegamenti telefonici di rete fissa diminuisce ogni anno di oltre 200 000 unità. Per

la prima volta, nel 2016 non è più stato possibile compensare questa flessione e la tendenza proseguirà anche nei prossimi trimestri. Pure nel segmento dei clienti commerciali percepiamo la pressione sui costi e il calo dei margini dovuti all'inasprimento della guerra dei prezzi da parte dei concorrenti.

Sul mercato si assiste anche a una crescente presenza di operatori esteri basati su internet e attivi a livello globale. Finora questi concorrenti si rivolgevano con i propri prodotti soprattutto a utenti privati, mentre adesso, e sempre di più, estendono le loro offerte anche ai clienti commerciali e stringono alleanze per proporre sul mercato soluzioni efficienti e scalabili.

Aumentano le esigenze relative alla sicurezza dei dati

Con la crescente interconnessione e digitalizzazione si producono sempre più dati. Di conseguenza, l'utilizzo scrupoloso dei dati, ma anche la sicurezza degli stessi sono diventati temi d'interesse pubblico. Per Swisscom, una gestione responsabile e sicura dei dati è fondamentale. Vogliamo consentire all'economia e alla società di trarre vantaggio dalle possibilità offerte dagli smart data.

Swisscom dispone dell'assortimento di prodotti e delle capacità per crescere ulteriormente sul mercato della sicurezza delle informazioni. Con i mezzi attuali respingiamo già il 99% di tutti gli attacchi di hackeraggio, phishing e spamming.

Ci impegniamo per questo

Swisscom persegue la visione di offrire ai propri clienti il meglio del mondo interconnesso in veste di guida, pioniera e ideatrice. Quali precursori in ambito di digitalizzazione permettiamo alle persone di interagire, lavorare e vivere all'insegna della flessibilità. In quanto partner tecnologico, Swisscom aiuta le aziende a migliorare prodotti, processi e concetti di marketing, contribuendo in tal modo a renderle competitive. Così rafforziamo e promuoviamo l'intera piazza economica svizzera.

Costruire l'infrastruttura migliore – la base del mondo interconnesso

L'efficacia di un mondo interconnesso dipende dall'efficacia della sua infrastruttura. Per questo motivo la nostra azienda investe da anni in un mix innovativo di tecnologie di rete. Nel 2016 la sola Swisscom ha stanziato a tale scopo quasi 1,8 miliardi di CHF in Svizzera. Anche nel 2017 prevediamo di operare investimenti dello stesso ordine di grandezza. La Svizzera dispone di una fra le migliori infrastrutture di telecomunicazione del mondo. Con una copertura superiore al 99% a 30 Mbit/s, soddisfa già quasi l'obiettivo in materia di banda larga dell'Agenda digitale 2020 dell'UE (100% di copertura a 30 Mbit/s).

A fine 2016 Swisscom aveva già approntato oltre 3,5 milioni di collegamenti a banda ultralarga (>50 Mbit/s). Grazie alla rapidità dei lavori, già oltre il 94% di tutte le abitazioni e superfici commerciali può avvalersi di Swisscom TV. Nel 2016 Swisscom ha definito nuovi obiettivi strategici per il potenziamento dell'infrastruttura a ban-

da larga attraverso la rete fissa: entro la fine del 2021 la maggioranza degli abitanti di ogni comune svizzero deve poter contare su larghezze di banda maggiori. Così entro fine 2021 circa il 90% di tutte le abitazioni e superfici commerciali disporrà di una larghezza di banda minima di 80 Mbit/s – e circa l'85% raggiungerà persino velocità di 100 Mbit/s o più.

La base della rete di Swisscom è costituita dalla tecnologia IP (protocollo internet), sulla quale vertono non soltanto i servizi internet, ma ad esempio anche Swisscom TV e la telefonia vocale. Swisscom prevede di trasferire tutti i suoi prodotti e servizi su IP entro la fine del 2017, e questo con l'intento di rendere fruibili le possibilità del mondo digitale ai propri clienti All IP. Questi ultimi potranno così porre fine, ad esempio, alle chiamate pubblicitarie indesiderate attivando l'apposito filtro gratuito per il loro collegamento telefonico di rete fissa. A fine 2016 erano già 1,5 milioni i clienti migrati su IP e il trasferimento procede secondo i piani.

Nel 2016 abbiamo raddoppiato il fatturato realizzato con le infrastrutture del cloud (Dynamic Computing Services). Oggi già più di 270 clienti e partner si avvalgono di infrastrutture dinamiche. L'infrastruttura ICT e quella basata sul cloud costituiscono un vantaggio competitivo decisivo nel mondo digitalizzato poiché ci consentono di semplificare i processi e di rendere possibili modelli operativi innovativi. I clienti si dedicano di più alle loro attività ed esternalizzano le prestazioni ICT – attraverso una maggiore standardizzazione e virtualizzazione possiamo soddisfare le esigenze IT dei nostri clienti in modo più rapido e migliore rispetto al passato.

Nel 2016 Swisscom è stata il primo operatore a realizzare in tutta la Svizzera una rete complementare per l'internet delle cose. La cosiddetta Low Power Network, gestita in maniera indipendente dalla rete di comunicazione mobile, rappresenta la base per l'internet delle cose attraverso il quale in futuro comunicheranno fra di loro milioni di sensori. Con tali investimenti e innovazioni, Swisscom influenza in maniera decisiva i propri mercati.

Offrire le esperienze migliori per differenziarsi

Il contesto di mercato cambia sempre più velocemente, le offerte possono essere copiate facilmente. A queste condizioni, le aziende devono proporre esperienze per avere successo. Così nascono legami emotivi che entusiasmano i clienti e li rendono fedeli. In tutto quello che fa, Swisscom vuole trasmettere semplicità, affidabilità e ispirazione. Mettiamo le persone e i loro rapporti interpersonali al centro dei nostri pensieri e delle nostre azioni. Affrontiamo la concorrenza globale su un piano personale con le risorse migliori che abbiamo: i nostri collaboratori. Essi sono presenti sul territorio, in comuni grandi e piccoli, si recano a casa dei clienti, forniscono consulenza telefonica o tramite chat. Le esperienze per i nostri clienti sono concepite in modo tale che ogni volta che essi entrano in contatto con Swisscom avvertano sempre le stesse sensazioni – e questo in qualunque ambito: comunicazione, utilizzo dei nostri prodotti o assistenza. Soprattutto in un'epoca caratterizzata dalla

digitalizzazione, la continuità delle esperienze è un fattore importante per il legame tra Swisscom e i suoi clienti.

A fine 2016 Swisscom contava 1,48 milioni di clienti Swisscom TV. L'azienda amplia costantemente l'offerta del servizio TV; inoltre ha introdotto un nuovo box UHD e servizi che consentono un'esperienza televisiva senza barriere soprattutto a persone ipovedenti o con problemi di udito.

La riparazione dei cellulari in tempi brevi si è rivelata una grande esigenza dei clienti. Per questo motivo abbiamo dotato una parte degli Swisscom Shop di un proprio Repair Center. In linea con la promessa fatta ai clienti, anche questo servizio è diverso da quello che i consumatori ricevono abitualmente nell'ambito di offerte analoghe. I Repair Center garantiscono infatti una riparazione con pezzi di ricambio originali entro al massimo 24 ore e offrono ai clienti in attesa un ambiente da bar caffè.

Gli abbonamenti Natel infinity 2.0 introdotti nel 2016 godono di grande popolarità. Dal loro lancio in primavera, già oltre un milione di clienti ha optato per più unità di roaming incluse, velocità di navigazione superiori e servizi inclusi aggiuntivi come un cloud indipendente dal dispositivo.

Cogliere le opportunità di crescita migliori per una competitività duratura

Per essere competitive a lungo termine le aziende devono svilupparsi ulteriormente e avere il coraggio di cambiare. È ciò che Swisscom fa da anni. Vogliamo perciò condividere l'esperienza con i nostri clienti commerciali e affiancarli in veste di partner fidato nella loro trasformazione digitale. Grazie al suo ampio assortimento di applicazioni macchina-macchina, alla digitalizzazione di processi aziendali, all'utilizzo del cloud, a soluzioni di sicurezza, all'impiego dell'intelligenza artificiale e a molto altro, Swisscom consente ai propri clienti di sfruttare le opportunità di crescita e di rimanere competitivi.

Anche Swisscom coglie le migliori opportunità di sviluppo per sé per progredire ulteriormente nei campi di crescita del mercato TIME (telecomunicazione, informatica, media, intrattenimento) e nell'ampliamento delle attività legate a internet. Nel 2016 i servizi di informazione local.ch e search.ch sono stati riuniti sotto il marchio «localsearch». Inoltre, assieme a Coop abbiamo lanciato il mercato online siroop, una piattaforma in internet che raggruppa piccoli e grandi commercianti locali e nazionali. Proseguiamo pure la collaborazione con la start-up Mila: attraverso la piattaforma sono stati registrati circa 22 000 interventi degli «Swisscom Friends», clienti che aiutano altri clienti nelle vicinanze recandosi sul posto.

Fastweb

Swisscom porta avanti lo sviluppo della sua affiliata Fastweb: il potenziamento della rete a banda ultralarga, l'ampliamento delle attività riguardanti la comunicazione mobile, il ricorso a partnership e il miglioramento della qualità del servizio permetteranno a Fastweb di rafforzare ulteriormente la sua buona posizione sul mercato

italiano e di generare crescita. L'ampliamento delle reti a banda larga in Italia prosegue a pieno ritmo: Fastweb e Telecom Italia intendono cooperare nella posa di fibre ottiche sin dentro gli edifici (FTTH). Entro la fine del 2020 la metà delle abitazioni e delle superfici commerciali in Italia (13 milioni) disporrà di un collegamento a banda ultralarga.

I valori di Swisscom

Swisscom pone al centro dell'attenzione le persone e i loro rapporti interpersonali: vogliamo costruire il mondo di domani (sostenibilità), realizzare cose eccezionali (passione), essere aperti alle novità (curiosità), mantenere le promesse (affidabilità) ed essere vicini al cliente (orientamento al cliente). Il centro di competenze per Human-Centered Design di Swisscom sviluppa metodi e misure che si basano sulle persone e sui loro rapporti interpersonali. I nostri principi e valori confluiscono nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Un approccio intergenerazionale quale parte integrante della strategia aziendale

Swisscom pensa e agisce sul lungo periodo. Il nostro impegno a favore dell'ambiente, della società e dell'economia è parte integrante della nostra strategia aziendale. Abbiamo la visione di una Svizzera moderna, orientata al futuro.

Nell'ambito della Corporate Responsibility concentriamo le nostre attività sulle seguenti tematiche chiave: protezione dell'ambiente, vita e lavoro, competenza mediatica, datore di lavoro attrattivo, catena di fornitura equa e Svizzera interconnessa. Nel 2016 abbiamo dato ulteriore dimostrazione del nostro impegno ad esempio nei settori efficienza energetica, competenza mediatica e catena di fornitura equa. Con il programma «Scuole in internet» lanciato più di 15 anni fa abbiamo collegato a internet oltre 6020 scuole in tutta la Svizzera. Dell'iniziativa beneficiano complessivamente circa 50 000 classi scolastiche, 120 000 insegnanti e oltre 900 000 allievi. Nel contempo, attraverso i nostri corsi sui media abbiamo permesso a più di 300 000 anziani (dal 2005) e 100'000 allievi, genitori e insegnanti (dal 2008) di familiarizzare con il mondo interconnesso e con l'insieme delle sue opportunità e dei suoi rischi. Per Swisscom, in quanto datore di lavoro fra i più attrattivi della Svizzera, è naturale instaurare una cultura aziendale improntata alla sostenibilità. Ciò significa promuovere lo sviluppo di ogni individuo, la formazione attiva di specialisti, fra cui apprendisti, attualmente oltre 900 (450 dei quali in professioni ICT), e un partenariato sociale equo.

Per quanto riguarda la protezione dell'ambiente, dal 1990 abbiamo più che dimezzato le nostre emissioni di CO₂. Nel frattempo, utilizzando i nostri servizi, ad esempio per il lavoro mobile, i nostri clienti risparmiano all'incirca 450 000 tonnellate di CO₂ all'anno, l'equivalente delle emissioni di 110 000 automobili. Nel 2016 la rivista Newsweek ha decretato Swisscom la quarta azienda più sostenibile al mondo. Ne siamo orgogliosi.

Il contesto regolatorio è esigente

Nel giugno 2016 una netta maggioranza dei votanti e tutti i cantoni hanno respinto l'iniziativa popolare «A favore del servizio pubblico». Nel dicembre 2016 la ComCom ha deciso di assegnare nuovamente a Swisscom, a partire dal 2018 e per la durata di cinque anni, la concessione per la fornitura nazionale del servizio universale. Con la revisione dell'ordinanza sui servizi di telecomunicazione, la larghezza di banda minima viene aumentata da 2 a 3 Mbit/s, viene prevista la tecnologia IP e abolito l'obbligo di predisporre una cabina telefonica in ogni comune. Nel 2017 saranno affrontati diversi temi: revisione totale della legge sulla protezione dei dati, revisione della legge sulle telecomunicazioni, attuazione della legge federale sulla sorveglianza della corrispondenza postale e del traffico delle telecomunicazioni e legge sulle attività informative. L'industria delle telecomunicazioni continuerà a impegnarsi per ottenere facilitazioni nella costruzione di antenne in vista dell'introduzione della tecnologia 5G.

Semplificazione e orientamento ai costi

Swisscom si è prefissa di ridurre di oltre 300 milioni di CHF la sua base di costi nell'arco di tempo tra il 2015 e il 2020. Vogliamo raggiungere questo obiettivo con gli adeguamenti organizzativi attuati nel 2016, la modifica della nostra offerta di impieghi, ottimizzazioni dei processi e il passaggio alla tecnologia All IP. Si renderanno così disponibili risorse per continuare a investire nell'infrastruttura e nei nuovi settori d'attività e per rimanere competitivi sul lungo periodo.

Previsioni finanziarie per il 2017

Per l'esercizio 2016 Swisscom proporrà all'Assemblea generale 2017 un dividendo di CHF 22 per azione. Swisscom si attende per il 2017 un fatturato netto di circa 11,6 miliardi di CHF, un EBITDA attorno ai 4,2 miliardi di CHF e investimenti dell'ordine di 2,4 miliardi di CHF. Per Swisscom senza Fastweb si prevede un leggero calo del fatturato dovuto alle forti pressioni a livello di concorrenza e prezzi; per Fastweb, per contro, un lieve aumento dello stesso. Per Swisscom senza Fastweb ci si aspetta un EBITDA inferiore di circa 100 milioni di CHF a quello dell'anno precedente in seguito alla pressione sui prezzi e alla diminuzione del numero di collegamenti telefonici di rete fissa. Sono inoltre attesi costi maggiori per il roaming. L'EBITDA è influenzato positivamente da risparmi a livello di costi. Per Fastweb è previsto un EBITDA leggermente più elevato. Gli investimenti in Svizzera e da parte di Fastweb sono stimati nell'ordine di quelli effettuati l'anno precedente. Se gli obiettivi saranno raggiunti, Swisscom intende proporre all'Assemblea generale 2018 un dividendo invariato di attrattivi CHF 22 per azione per l'esercizio 2017.

Un grande grazie

Il 2016 è stato coronato da un successo per nulla scontato nel contesto di mercato attuale. Dobbiamo questo successo alla fiducia dei nostri clienti, alla fedeltà dei nostri azionisti e, non da ultimo, alla volontà e al piacere dei nostri collaboratori di dare ogni giorno il meglio per Swisscom. A loro desideriamo rivolgere un ringraziamento speciale perché sono loro che con idee, visioni e scoperte lavorano già oggi alla Swisscom di domani e dopodomani. La loro dedizione per Swisscom e la loro passione per i nostri prodotti ci lasciano guardare al futuro con una buona dose di fiducia ed entusiasmo.

Tutti i punti all'ordine del giorno dell'Assemblea generale e le proposte con i commenti sono riportati sulle seguenti pagine. La preghiamo di avvalersi dell'allegato modulo per iscriversi all'Assemblea generale o per conferire una procura oppure di registrarsi a tal fine sulla piattaforma per gli azionisti Sherpany. Se sceglie quest'ultima opzione in futuro riceverà l'invito per posta elettronica.

Ci rallegriamo della sua partecipazione all'Assemblea generale.

Worblaufen, 22 febbraio 2017

Cordiali saluti

Swisscom SA
Consiglio di amministrazione



Hansueli Loosli, presidente

Il testo originale del presente invito è in lingua tedesca. In caso di divergenze, esso prevale sulle versioni tradotte in italiano, francese e inglese.

Ordine del giorno

Pagina

1	Resoconto dell'esercizio 2016	13
1.1	Approvazione della relazione annuale, del conto annuale di Swisscom SA e del conto di Gruppo per l'esercizio 2016	13
1.2	Votazione consultiva sul resoconto delle retribuzioni 2016	13
2	Impiego dell'utile di bilancio 2016 e determinazione dei dividendi	13
3	Discarico ai membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo	14
4	Rielezioni in seno al Consiglio di amministrazione	14
4.1	Rielezione di Roland Abt	15
4.2	Rielezione di Valérie Berset Bircher	15
4.3	Rielezione di Alain Carrupt	16
4.4	Rielezione di Frank Esser	16
4.5	Rielezione di Barbara Frei	16
4.6	Rielezione di Catherine Mühlemann	17
4.7	Rielezione di Theophil Schlatter	17
4.8	Rielezione di Hansueli Loosli	18
4.9	Rielezione di Hansueli Loosli come presidente	18
5	Elezioni in seno alla commissione Retribuzione	18
5.1	Rielezione di Frank Esser	18
5.2	Rielezione di Barbara Frei	19
5.3	Rielezione di Hansueli Loosli	19
5.4	Rielezione di Theophil Schlatter	19
5.5	Elezione di Renzo Simoni	19
6	Retribuzione dei membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo	19
6.1	Approvazione dell'importo totale per la retribuzione 2018 dei membri del Consiglio di amministrazione	19
6.2	Approvazione dell'importo totale per la retribuzione 2018 dei membri della Direzione del Gruppo	20
7	Rielezione del rappresentante indipendente	23
8	Rielezione dell'ufficio di revisione	23
	Note organizzative	24
	Informazioni sulla trasferta	27

Proposte e commenti

1 Resoconto dell'esercizio 2016

1.1 *Approvazione della relazione annuale, del conto annuale di Swisscom SA e del conto di Gruppo per l'esercizio 2016*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di approvare la relazione annuale, il conto annuale di Swisscom SA e il conto di Gruppo per l'esercizio 2016.

1.2 *Votazione consultiva sul resoconto delle retribuzioni 2016*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di prendere atto favorevolmente del resoconto delle retribuzioni 2016 nell'ambito di una votazione consultiva.

Commenti

Il resoconto delle retribuzioni (pagine da 131 a 145 del rapporto di gestione 2016, versione francese) presenta le competenze decisionali, i principi e gli elementi delle retribuzioni del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo. Indica le retribuzioni che sono state assegnate ai membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo nell'esercizio in esame e mostra le relative partecipazioni azionarie in Swisscom SA. Sul resoconto si terrà una votazione consultiva non vincolante.

2 Impiego dell'utile di bilancio 2016 e determinazione dei dividendi

> Riporto anno precedente	CHF 3501 milioni
> Utile netto 2016	CHF 2682 milioni
> Parti capitale proprio	– CHF 1 milione
Totale utile di bilancio 2016	CHF 6182 milioni

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di impiegare l'utile di bilancio come segue:

- > dividendo di CHF 22 per ogni azione su 51 800 429 azioni CHF 1140 milioni
- > riporto a nuovo CHF 5042 milioni

Sulle azioni nelle giacenze proprie di Swisscom SA non vengono concessi dividendi.

Commenti

Il Consiglio di amministrazione propone per l'Assemblea generale un dividendo di CHF 22 lordi per ciascuna azione (anno precedente CHF 22). La somma dei dividendi,

pari a circa CHF 1140 milioni, si basa su un portafoglio di 51 800 429 azioni con diritto ai dividendi (situazione aggiornata al 31 dicembre 2016). Se l'Assemblea generale accoglierà tale proposta, il 7 aprile 2017 verrà corrisposto un dividendo netto di CHF 14.30 per azione, al netto dell'imposta federale preventiva del 35%. L'ultima data di negoziazione che dà diritto a ricevere il dividendo è il 4 aprile 2017. A partire dall'5 aprile 2017 le azioni sono quotate ex dividendo.

3 Discarico ai membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di dare discarico ai membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo per la loro attività svolta nell'esercizio 2016.

4 Rielezioni in seno al Consiglio di amministrazione

In occasione dell'Assemblea generale 2017 scade il mandato di un anno di tutti i membri del Consiglio di amministrazione. Tutti i membri che devono essere designati dall'Assemblea generale si candidano per la rielezione. Le elezioni avvengono singolarmente.

Il rappresentante federale non viene eletto dall'Assemblea generale, ma designato dal Consiglio federale. L'attuale rappresentante federale, Hans Werder, si ritira dal Consiglio di amministrazione in occasione dell'Assemblea generale. Il Consiglio federale ha nominato Renzo Simoni per un mandato sino alla conclusione dell'Assemblea generale ordinaria del 2018.

Renzo Simoni (1961), dr. sc. tec. ing. civile ETH, è cittadino svizzero e dal 2007 presidente della Direzione di AlpTransit San Gottardo SA. In questa veste, con la galleria di base del San Gottardo, ha diretto uno dei progetti infrastrutturali più impegnativi della Confederazione. Dal 2002 al 2006 è stato membro della Direzione di Helbling Beratung + Bauplanung SA, da ultimo come condirettore. Dal 1995 al 2002 ha lavorato alla consulenza degli appaltatori per l'ingegneria civile di Ernst Basler & Partner AG e, al contempo, fino al 1998, ha insegnato presso il Politecnico federale di Zurigo (ETH). Dal 1989 al 1995 ha lavorato come collaboratore scientifico presso il Politecnico federale di Zurigo (ETH) e dal 1985 al 1989 come collaboratore addetto all'ingegneria civile presso il Gruppo Gruner, sempre a Zurigo. Dal 1985 è membro della SIA, sezione di Zurigo, e dal 2013 fa parte del comitato consultivo del DB Stuttgart–Ulm GmbH, progetto ferroviario («Stoccarda 21») di Deutsche Bahn.

Per ulteriori informazioni sui membri del Consiglio di amministrazioni in carica finora si rimanda al rapporto di gestione 2016 (in francese), capitolo Corporate Governance, cifra 4.

4.1 *Rielezione di Roland Abt*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Roland Abt come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Roland Abt (1957), dr. oec., cittadino svizzero, è un rinomato esperto di finanza. Ad aprile 2016 è stato eletto membro del Consiglio di amministrazione e dal 2017 siede nella commissione Revisione. Dal 1996 al 2016 ha lavorato per il Gruppo Georg Fischer, nello specifico dal 2004 come CFO di Georg Fischer SA e membro della Direzione del Gruppo. Roland Abt esercita altri due mandati in consigli di amministrazione, di cui uno presso una società quotata in borsa.

4.2 *Rielezione di Valérie Berset Bircher*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Valérie Berset Bircher come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Valérie Berset Bircher (1976), dr. iur., è cittadina svizzera. Da aprile 2016 è rappresentante del personale nel Consiglio di amministrazione e membro della commissione Revisione.

Dal 2007 svolge la professione di viceresponsabile del settore Affari internazionali del lavoro della Segreteria di Stato dell'economia SECO.

4.3 *Rielezione di Alain Carrupt*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Alain Carrupt come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Alain Carrupt (1955), cittadino svizzero, ha conseguito la maturità commerciale federale e svolto numerose formazioni continue. Da aprile 2016 è rappresentante del personale nel Consiglio di amministrazione e membro della commissione Finanze. Dal 1994 è al servizio di diverse associazioni del personale e infine, sino a febbraio 2016, è stato presidente del sindacato syndicom.

4.4 *Rielezione di Frank Esser*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Frank Esser come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Frank Esser (1958), impiegato di commercio diplomato e dr. rer. pol., è cittadino tedesco. È membro del Consiglio di amministrazione e della commissione Finanze dal 2014. Dal 2016 guida la commissione Finanze ed è inoltre membro della commissione Retribuzione. Frank Esser è stato direttore amministrativo della Société française du radiotéléphone (SFR) e membro del Comitato esecutivo di Vivendi Group. Attualmente ricopre altri due mandati in aziende quotate in borsa.

4.5 *Rielezione di Barbara Frei*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Barbara Frei come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Barbara Frei (1970), dr. sc. tec. ETH e MBA IMD, è cittadina svizzera. È membro del Consiglio di amministrazione dal 2012 e sino alla fine del 2013 lo è stata anche della commissione Finanze. Dal 2014 è presidente della commissione Retribuzione. Dal 1998 al 2016 ha ricoperto varie cariche dirigenziali in seno al Gruppo ABB, infine dal 2016 è responsabile di Strategic Portfolio Reviews nella divisione Power Grids. Da dicembre 2016 è Zone President Germania del Gruppo Schneider Electric, Parigi, nonché presidente della Direzione di Schneider Electric GmbH, Germania.

4.6 *Rielezione di Catherine Mühlemann*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Catherine Mühlemann come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Catherine Mühlemann (1966), lic. phil. I e consulente PR con diploma federale, è cittadina svizzera. Dal 2006 è membro del Consiglio di amministrazione e della commissione Finanze. Dal 1994 ha ricoperto diverse funzioni dirigenziali in varie aziende del settore dei media, dal 2008 in veste di socio e sino alla fine del 2012 anche come titolare di Andmann Media Holding GmbH, a Baar. Catherine Mühlemann ha altri due mandati, di cui uno in una società quotata in borsa.

4.7 *Rielezione di Theophil Schlatter*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Theophil Schlatter come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Theophil Schlatter (1951), lic. oec. HSG ed esperto contabile diplomato, è cittadino svizzero. È stato eletto nel Consiglio di amministrazione nel 2011. È presidente della commissione Revisione, membro della commissione Retribuzione e dall'aprile 2014 vicepresidente del Consiglio di amministrazione. Theophil Schlatter ha ricoperto diversi ruoli finanziari in varie società, da ultimo fino al 2011 in qualità di responsabile finanziario e membro della Direzione del Gruppo di Holcim Ltd. Ha un altro mandato in un consiglio di amministrazione.

4.8 *Rielezione di Hansueli Loosli*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Hansueli Loosli come membro del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

Hansueli Loosli (1955), esperto diplomato in finanza e controlling, è cittadino svizzero. Dal 2009 è membro del Consiglio di amministrazione ed è stato eletto presidente dall'Assemblea generale con mandato dal 1° settembre 2011. Hansueli Loosli è alla guida della commissione Nominazione creata ad hoc ed è membro delle commissioni Revisione, Finanze e Retribuzione. Nella commissione Retribuzione ha una funzione di consulenza senza diritto di voto. Hansueli Loosli è presidente del Consiglio di amministrazione dell'attuale Gruppo Coop Società cooperativa e di altre società del Gruppo Coop (di cui una quotata in borsa). Al di fuori del Gruppo Coop svolge altri due mandati, di cui uno dietro incarico di Swisscom.

4.9 *Rielezione di Hansueli Loosli come presidente*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Hansueli Loosli come presidente del Consiglio di amministrazione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

5 *Elezioni in seno alla commissione Retribuzione*

Il Consiglio di amministrazione intende nominare di nuovo Barbara Frei come presidente della commissione Retribuzione, se sarà rieletta dall'Assemblea generale.

5.1 *Rielezione di Frank Esser*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Frank Esser nella commissione Retribuzione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

5.2 *Rielezione di Barbara Frei*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Barbara Frei nella commissione Retribuzione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

5.3 *Rielezione di Hansueli Loosli*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Hansueli Loosli come membro senza diritto di voto della commissione Retribuzione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

5.4 *Rielezione di Theophil Schlatter*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere Theophil Schlatter nella commissione Retribuzione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

5.5 *Elezione di Renzo Simoni*



Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di eleggere Renzo Simoni nella commissione Retribuzione per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

6 *Retribuzione dei membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del Gruppo*

6.1 *Approvazione dell'importo totale per la retribuzione 2018 dei membri del Consiglio di amministrazione*

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di approvare un importo totale massimo di CHF 2,5 milioni per la retribuzione dei membri del Consiglio di amministrazione nell'esercizio 2018.

Commenti

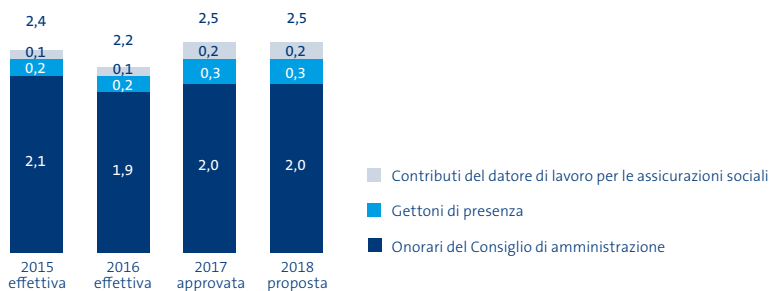
Il proposto importo totale massimo di CHF 2,5 milioni è destinato alla retribuzione di nove membri del Consiglio di amministrazione. Tale somma è invariata rispetto all'importo complessivo approvato dall'Assemblea generale per il 2017.

L'importo totale si compone presumibilmente dei seguenti importi per le singole componenti della retribuzione:

- > onorari del Consiglio di amministrazione (onorari di base e supplementi per funzioni) di CHF 2,0 milioni
- > gettoni di presenza di CHF 0,3 milioni
- > contributi del datore di lavoro per le assicurazioni sociali di CHF 0,2 milioni

Le retribuzioni effettivamente versate saranno pubblicate nel resoconto delle retribuzioni per l'esercizio 2018 e saranno oggetto della votazione consultiva in occasione dell'Assemblea generale del 2019. Il seguente grafico mostra l'importo totale proposto per la retribuzione 2018 a confronto con l'importo totale 2017 approvato e l'effettiva retribuzione 2015 e 2016.

Retribuzione del Consiglio di amministrazione 2015-2018 (in mio di CHF)



6.2 Approvazione dell'importo totale per la retribuzione 2018 dei membri della Direzione del Gruppo

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di approvare un importo totale massimo di CHF 9,7 milioni per la retribuzione dei membri della Direzione del Gruppo nell'esercizio 2018.

Commenti

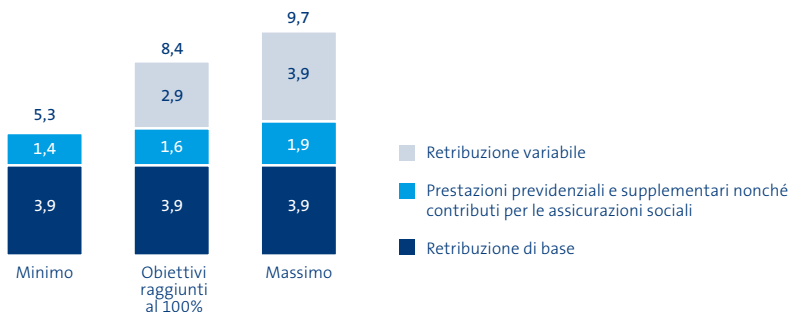
Il proposto importo totale massimo di CHF 9,7 milioni è destinato alla retribuzione di sette membri della Direzione del Gruppo. Tale somma è invariata rispetto all'importo complessivo approvato dall'Assemblea generale per il 2017.

L'importo totale si compone presumibilmente dei seguenti importi per le singole componenti della retribuzione:

- retribuzione di base di CHF 3,9 milioni. Questo importo corrisponde alla retribuzione di base prevista nella somma complessiva per il 2017 approvata dall'Assemblea generale. L'importo totale per il 2017 comprende un possibile aumento della retribuzione di base pari al 3% rispetto al 2016. Per il 2018 non verranno proposti ulteriori aumenti. Di regola la retribuzione individuale dei membri della Direzione del Gruppo è riesaminata ogni terzo anno del loro rapporto d'impiego in essere. Il Consiglio di amministrazione subordina l'effettivo aumento della retribuzione di base del singolo membro della Direzione del Gruppo alla preliminare valutazione del valore di mercato della rispettiva funzione, secondo uno specifico raffronto, e della prestazione dell'interessato. Il Consiglio di amministrazione determinerà alla fine del 2017 la retribuzione di base per il 2018;
- retribuzione variabile dipendente dal rendimento di CHF 3,9 milioni in caso di massimo superamento degli obiettivi da parte di tutti i membri della Direzione del Gruppo. La retribuzione variabile dipendente dal rendimento può corrispondere al massimo al 100% della retribuzione di base in caso di superamento degli obiettivi. Ciò non rappresenta alcun aumento rispetto alla retribuzione variabile massima possibile per il 2017;
- prestazioni previdenziali e supplementari nonché contributi del datore di lavoro per le assicurazioni sociali di CHF 1,9 milioni. Questo importo comprende gli impegni del datore di lavoro massimi ammessi per legge e per contratto per prestazioni destinate alle assicurazioni previdenziali e sociali e per prestazioni supplementari. L'ammontare effettivo degli impegni dipende, tra l'altro, dalle retribuzioni di base e da quelle variabili effettivamente versate, dalla struttura per età dei membri della Direzione del Gruppo e dai tassi dei contributi per le assicurazioni.

Il seguente grafico mostra le presumibili retribuzioni versate nell'ambito dell'importo totale proposto in funzione dei vari scenari possibili: mancato raggiungimento degli obiettivi (minimo), raggiungimento al 100% degli obiettivi e superamento massimo degli obiettivi (massimo).

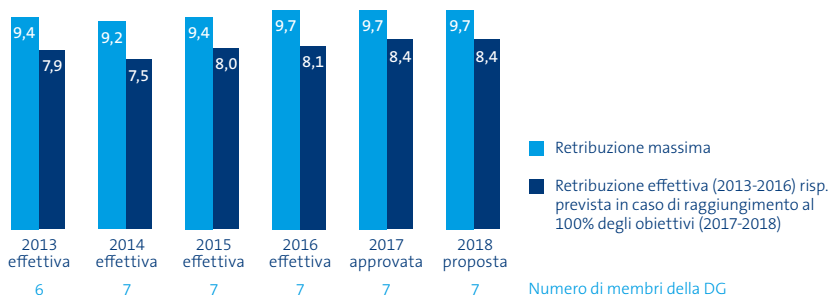
Scenari di retribuzione alla Direzione del Gruppo 2018 (in mio di CHF)



Se gli obiettivi sono raggiunti al 100%, la retribuzione complessiva 2018 ammonta presumibilmente a CHF 8,4 milioni, analogamente al 2017. Essa comprende una retribuzione di base fissa di presumibili CHF 3,9 milioni, una retribuzione variabile di presumibili CHF 2,9 milioni oltre che presumibili CHF 1,6 milioni per prestazioni previdenziali e supplementari, nonché contributi per le assicurazioni sociali.

Negli scorsi anni gli obiettivi non sono mai superati al punto da rendere necessario il versamento della retribuzione massima possibile. Il grafico seguente mostra la retribuzione complessiva effettivamente versata negli scorsi anni e la presumibile retribuzione complessiva nel 2017 e nel 2018 in caso di raggiungimento al 100% degli obiettivi rispetto alla relativa retribuzione massima possibile.

Retribuzione della Direzione del Gruppo rispetto agli importi totali 2013-2018 (in mio di CHF)



Le retribuzioni effettivamente versate saranno pubblicate nel resoconto delle retribuzioni per l'esercizio 2018 e saranno oggetto della votazione consultiva in occasione dell'Assemblea generale del 2019.

7 Rielezione del rappresentante indipendente

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone di rieleggere lo studio legale Reber Rechtsanwälte, Zurigo, quale rappresentante indipendente per un mandato che terminerà con la conclusione della prossima Assemblea generale ordinaria.

Commenti

I soci dello studio legale Reber Rechtsanwälte e le altre persone coinvolte nell'esercizio della funzione di rappresentante indipendente soddisfano i requisiti di indipendenza previsti per legge. Swisscom intrattiene con le persone coinvolte le normali relazioni cliente per i servizi di telecomunicazione. Questi ultimi sono gestiti alle stesse condizioni previste per i terzi. Non sussistono relazioni contrattuali o altre relazioni che potrebbero pregiudicare l'indipendenza delle persone coinvolte. Lo studio Reber Rechtsanwälte ha confermato di vantare l'indipendenza necessaria all'esercizio del mandato.

8 Rielezione dell'ufficio di revisione

Proposta

Il Consiglio di amministrazione propone la rielezione di KPMG SA, Muri presso Berna, quale ufficio di revisione per l'esercizio 2017.

Commenti

KPMG è registrata presso l'Autorità federale di sorveglianza dei revisori come società di revisione sottoposta a controllo statale e ha confermato a Swisscom di soddisfare i requisiti di indipendenza stabiliti dalla legge. KPMG esercita il mandato per Swisscom dal 1° gennaio 2004. Per informazioni più dettagliate sull'ufficio di revisione, in particolare sul revisore responsabile e sugli onorari, rimandiamo al rapporto di gestione 2016 (in francese), capitolo Corporate Governance, punto 9.

Note organizzative

> Rapporto di gestione

Il rapporto di gestione 2016 è disponibile per la consultazione presso la sede di Swisscom SA (Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen). È possibile esaminarlo anche su internet all'indirizzo www.swisscom.ch/rapporto2016, richiederlo con l'allegato modulo d'iscrizione oppure tramite la piattaforma degli azionisti Sherpany (si prega di barrare la casellina accanto alla variante desiderata).

> Diritto di voto

Hanno diritto di voto all'Assemblea generale gli azionisti le cui azioni alle ore 16.00 (CET) del 29 marzo 2017 risultano iscritte con diritto di voto nel Registro delle azioni.

> Carta d'ingresso e documenti di voto

La carta d'ingresso e i documenti di voto si possono ordinare con l'iscrizione oppure tramite la piattaforma elettronica per gli azionisti Sherpany. Saranno inviati tra il 8 e il 29 marzo 2017. Nel caso non dovesse ricevere i documenti in tempo, potrà ritirarli prima dell'inizio dell'Assemblea generale presso lo sportello d'informazione (GV-Desk) presentando un documento d'identità. Le carte d'ingresso già emesse perdono validità se le rispettive azioni vengono vendute prima dell'Assemblea generale e se la vendita è segnalata al Registro delle azioni.

> Rappresentanza

Gli azionisti possono farsi rappresentare come segue:

- a) da un altro azionista avente diritto di voto;
- b) dal rappresentante indipendente Reber Rechtsanwälte, 8034 Zurigo.

È possibile conferire la procura e impartire istruzioni per iscritto utilizzando il modulo d'iscrizione allegato, la carta d'ingresso o la piattaforma elettronica per gli azionisti Sherpany.

Se un azionista impartisce istruzioni al rappresentante indipendente tanto in forma elettronica tramite Sherpany quanto per iscritto, solo le istruzioni impartite in forma elettronica saranno prese in considerazione. Queste ultime possono essere modificate in qualsiasi momento sino alle ore 23.59 (CET) del 31 marzo 2017.

La rappresentanza da parte di un organo della società o da parte di un depositario non è ammessa.

> Traduzione

L'Assemblea generale si terrà in tedesco e sarà tradotta simultaneamente in francese e inglese.

> Diffusione via internet

L'Assemblea generale sarà trasmessa dal vivo in internet, sul sito www.swisscom.ch/assembleagenerale.

> Verbale

Il verbale dell'Assemblea generale sarà pubblicato su internet alla pagina web www.swisscom.ch/assembleagenerale e è disponibile per la consultazione presso la sede di Swisscom SA.

> Rinfresco

Al termine dell'Assemblea generale invitiamo tutti i partecipanti a un rinfresco.

> Contatto

Per informazioni relative all'Assemblea generale

Telefono: 0800 800 512 (gratuito in Svizzera)

E-mail: gvswisscom17@computershare.ch

www.swisscom.ch/assembleagenerale

Per variazioni d'indirizzo

Telefono: +41 (0) 62 205 77 08

E-mail: gvswisscom17@computershare.ch

Allegati

- > Busta di risposta al Registro delle azioni Computershare (Schweiz) AG, Olten
- > Iscrizione con modulo per procura e istruzioni
- > Informazioni e dati d'accesso alla piattaforma per gli azionisti Sherpany

Informazioni sulla trasferta

> Trasferta con i mezzi di trasporto pubblici

Partenza dalla stazione centrale di Zurigo

- > S-Bahn: S2, S6, S7, S8, S9, S14, S15, S16, S19, S24 fino alla stazione Oerlikon (tempo di percorrenza circa 7 minuti).
- > Tram: linee 10/14 fino a «Sternen Oerlikon», linea 11 fino a «Messe/Hallenstadion» (tempo di percorrenza circa 18 minuti).

Sconto sui mezzi di trasporto pubblici

Grazie alla partnership tra AG Hallenstadion e FFS RailAway le azioniste/gli azionisti usufruiscono di uno sconto del 20% sul biglietto ferroviario nel caso arrivino con i mezzi pubblici. Questa offerta vale per viaggi effettuati da una località svizzera esterna al territorio della comunità ZVV (Comunità dei trasporti di Zurigo) verso Oerlikon (Zurigo) e ritorno. Se la vostra stazione di partenza si trova all'interno del territorio della comunità ZVV godrete di uno sconto del 10%.

Potete acquistare il biglietto ferroviario scontato alla stazione, presso i distributori automatici e online nel Ticket Shop FFS. In caso di controllo è necessario esibire il biglietto d'ingresso all'assemblea generale. Informazioni e acquisti online all'indirizzo www.sbb.ch/hallenstadion.

> Trasferta con mezzi propri

Da tutte le direzioni seguire l'indicazione «((Z)) Messe Zürich-Hallenstadion» fino a Hagenholzstrasse, da dove si accede al parcheggio del complesso fieristico Hallenstadion. Dal parcheggio, proseguire a piedi (ca. 500 m) fino all'Hallenstadion. www.parkhaeuser.ch



