

Trainee Programm

In zwölf Monaten lernst Du verschiedenste Geschäftsfelder in drei unterschiedlichen Projekten kennen, die im gesamten Konzern angesiedelt sein können. So entwickelst du nach 12 Monaten ein riesiges Netzwerk, welches für eine Zukunft bei Swisscom sehr hilfreich sein wird. Die Projekte suchst Du dir selber aus und packst tatkräftig an.

Rahmenbedingungen Nebst den drei Praxisprojekten entwickelst Du dich off-the-job in verschiedenen Workshops weiter und bearbeitest mit Deinen Trainee-Kolleginnen und Kollegen eine reale Case Study. Während der gesamten Zeit wirst Du von einem Mentor durchs Programm begleitet, das jeweils im Oktober startet.

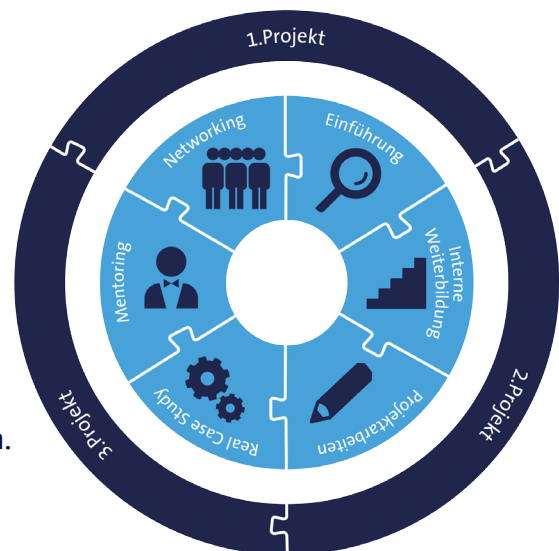
Anforderungen Neben einem überdurchschnittlichen Masterabschluss, der nicht länger als 12 Monate zurückliegt, gehören sehr gute kommunikative Fähigkeiten, ausgeprägte Lernfähigkeit und Leistungsbereitschaft zu Deinem Profil. Wir suchen Out-of-the-Box-Denker mit Durchsetzungsvermögen und Überzeugungskraft, die innerhalb von Swisscom etwas bewegen möchten.

Fragen

Fragen zum Auswahlprozess und Programm beantworten wir gerne per E-Mail.
personal.marketing@swisscom.com

Bewerbungen

Bewerbungen nehmen wir ab Ende Januar entgegen.



swisscom