



# Responsabilité numérique chez Swisscom.

La numérisation est au cœur de l'activité commerciale de Swisscom. Source d'opportunités, elle requiert néanmoins une certaine responsabilité. Swisscom s'engage fermement en matière de responsabilité numérique et souhaite jouer un rôle pionnier en façonnant un environnement numérique sûr, éthique et durable.

## Les huit fondamentaux de la responsabilité numérique

### 1. Data Governance

La Data Governance a pour but de maximiser la valeur des données tout en limitant les risques. Il s'agit ici de garantir une utilisation responsable et éthique des données. La politique en matière de données de Swisscom, entreprise de TIC, se manifeste particulièrement à travers:

- a. une vision forte en matière de numérisation ([Innovators of Trust – The most trusted Swiss tech innovator creating unique customer experiences with positive impact for society](#));
- b. la garantie d'un traitement responsable des données par un conseil d'éthique qui s'appuie sur des principes fondamentaux et un cadre légal exigeant ([Smart Data Policy, principe de Data Compliance, DGO](#));
- c. des formations ([obligatoires](#)) sur l'éthique des entreprises ainsi que sur la protection et la sécurité des données destinées à l'ensemble du personnel.

### 2. Transparence

La transparence est fondamentale en matière de responsabilité numérique des entreprises. Chez Swisscom, elle consiste en un traitement des données clair et concret afin que les personnes concernées puissent donner leur consentement éclairé. La page web relative à la protection des données et le [rapport sur la durabilité](#) en sont de parfaits exemples.



### 3. Protection des données

Avec la publication de nouvelles directives relatives à la protection des données pour les [clients commerciaux et privés](#), Swisscom réagit de manière claire aux [exigences légales](#) et aux demandes de la population. Ces directives renseignent sur les droits de la clientèle et sur la façon dont Swisscom traite les données, en particulier les [données en ligne \(cookies\)](#) et leur transmission au sous-traitant.

### 4. Intelligence artificielle

Swisscom utilise l'[intelligence artificielle \(IA\)](#) afin d'offrir les meilleurs produits, services et expériences client, et ce de manière responsable en se conformant aux [principes éthiques en matière de données et d'IA](#), qui consistent concrètement dans le respect des personnes (aucune discrimination, respect de la personnalité et de la sphère privée, autodétermination informationnelle et création d'avantages et de valeur ajoutée).

### 6. Formation au numérique

Pour que les jeunes utilisent Internet de manière sûre et en ayant conscience des risques, Swisscom initie des campagnes de sensibilisation (à propos de l'utilisation du premier smartphone, p. ex.) et des formations dans les écoles ([cours sur les médias](#), programmes de formation). Afin d'éviter la fracture numérique, Swisscom propose aussi aux adultes une offre complète d'informations et de cours sur le [Swisscom Campus](#) (utilisation d'Internet, sécurité des données, p. ex.).

### 7. Numérique vert

La réduction de l'empreinte carbone grâce aux énergies renouvelables et celle des déchets électroniques en les [réparant](#) ou les [recyclant](#) ou encore l'[optimisation de la consommation d'énergie](#) dans les centres de données font depuis longtemps partie des objectifs de développement durable de Swisscom.

# 100%

Les centres de données de Swisscom utilisent 100% d'énergies renouvelables.

### 8. Service universel

Swisscom remplit son [mandat de service universel](#) afin d'offrir à toutes les personnes un service de télécommunication adapté (couverture mobile, débit Internet). Swisscom garantit également un accès sécurisé en prenant des mesures afin d'améliorer l'[accès sans barrière pour les personnes handicapées](#).