



Responsabilità digitale da Swisscom.

La digitalizzazione è il fulcro dell'attività commerciale di Swisscom. Offre opportunità, ma comporta anche responsabilità. Impegnandosi a fondo per la responsabilità digitale, Swisscom intende assumere un ruolo guida nella creazione di un ambiente digitale sicuro, etico e sostenibile.

Gli otto fondamenti della responsabilità digitale

1. Governance dei dati

La governance dei dati mira a massimizzare il valore dei dati minimizzando al contempo i rischi. In questo modo si garantisce che i dati siano utilizzati in modo responsabile ed etico. La politica dei dati di Swisscom, in veste di azienda ICT, si esprime in particolare:

- a. in una visione forte a favore della digitalizzazione (Innovators of Trust – The most trusted Swiss tech innovator creating unique customer experiences with positive impact for society);
- b. garantendo un trattamento responsabile dei dati mediante una commissione etica in materia di dati basata su principi etici fondamentali e un quadro giuridico severo (Smart Data Policy, principio di Data Compliance, DGO);
- c. con formazioni sull'etica aziendale, sulla protezione e la sicurezza dei dati per tutto il personale (corsi obbligatori).

2. Trasparenza

La trasparenza è fondamentale per la responsabilità digitale aziendale. Da Swisscom consiste nel descrivere il trattamento dei dati in modo chiaro e concreto, affinché gli interessati possano dare il loro consenso informato. Un buon esempio al riguardo sono le pagine web sulla protezione dei dati e il Rapporto sulla sostenibilità.



3. Protezione dei dati

Mediante la pubblicazione delle nuove direttive sulla protezione dei dati per i clienti privati e commerciali, Swisscom reagisce chiaramente ai requisiti di legge e alle richieste dell'opinione pubblica. Tali direttive informano sul trattamento dei dati da parte di Swisscom e sui diritti dei clienti. Quanto specificato si riferisce ai dati online (cookie) e alla trasmissione di dati a terzi per il trattamento.

4. Intelligenza artificiale

Swisscom utilizza l'intelligenza artificiale per offrire prodotti, servizi ed esperienze cliente migliori. Con l'aiuto dei principi etici per i dati e l'IA, che si riferiscono concretamente al rispetto delle persone, Swisscom utilizza l'intelligenza artificiale in modo responsabile (nessuna discriminazione, rispetto della personalità e della sfera privata, autodeterminazione informativa e creazione di vantaggi e valore aggiunto).

5. Cybersicurezza

La cybersicurezza è essenziale ed è pertanto al centro dell'attenzione in un'azienda ICT come Swisscom (portale della sicurezza Swisscom, guida cybersicurezza). La sicurezza è oggetto di certificazioni (ISO 27001 Sicurezza delle informazioni) e formazioni (corsi obbligatori). Swisscom offre ai clienti privati e commerciali prodotti di cybersicurezza completi.

6. Formazione digitale

Per consentire ai giovani di utilizzare internet in modo sicuro e sensibilizzare sui rischi, Swisscom promuove campagne di sensibilizzazione (ad es. sull'utilizzo del primo smartphone) e corsi di formazione nelle scuole (corsi sui media, programmi di formazione). Allo scopo di evitare il divario digitale, Swisscom propone agli adulti l'ampia offerta di informazioni e corsi Swisscom Campus che tratta temi come l'uso di internet o la sicurezza dei dati.

7. Digitale verde

Minimizzare l'impronta di CO₂ mediante energia rinnovabile, ridurre i rifiuti elettronici con la riparazione o il riciclaggio e ottimizzare il consumo di energia nei centri dati fanno parte, da molto tempo, degli obiettivi di sostenibilità di Swisscom.

100%

I centri dati di Swisscom utilizzano il 100% di energia rinnovabile.

8. Servizio universale

Swisscom adempie al mandato di fornitura del servizio universale per offrire a tutte le persone servizi di telecomunicazione adeguati (copertura, velocità di navigazione). Swisscom garantisce inoltre l'accesso a tutti, adottando misure per migliorare l'accesso senza barriere per le persone disabili.