

## Principi di comunicazione Swisscom

Con l'obiettivo di instaurare un rapporto di fiducia con l'azienda, i collaboratori Swisscom di tutti i livelli si orientano ai nostri valori (affidabilità, curiosità e dedizione) nella comunicazione quotidiana tra di loro, nei confronti dei clienti ma anche nel loro lavoro di Public Affairs, in contatto con i media e l'opinione pubblica.

Ci orientiamo ai seguenti principi:

1. Comuniciamo con rispetto, in modo comprensibile e onesto con tutti i gruppi target per costruire un rapporto di fiducia che corrisponda alla nostra ambizione e visione di Innovators of Trust.
2. Per la nostra comunicazione utilizziamo informazioni affidabili e pertinenti e se parliamo di un nostro parere o una nostra ipotesi, lo esplicitiamo in modo che i nostri interlocutori possano farsi una propria opinione.
3. Ci mettiamo allo stesso livello dei nostri interlocutori sia nel confronto personale che online, dedichiamo loro attenzione e costruiamo un vero dialogo.
4. Ci impegniamo attivamente in associazioni e organizzazioni per alimentare un dialogo costruttivo con i nostri gruppi target e per rappresentano gli interessi della nostra azienda. Aderiamo al codice di condotta per gli affari pubblici della Società svizzera per gli affari pubblici (SPAG) e non effettuiamo pagamenti finanziari a partiti o politici.
5. Utilizziamo forme di comunicazione nuove e d'ispirazione per sviluppare e migliorare tale dialogo.
6. Rispettiamo la riservatezza richiesta e necessaria nel confronto con i nostri clienti e stakeholder.
7. Raggiungiamo i nostri obiettivi di comunicazione con convinzione, senza fare pressione sui nostri interlocutori vantaggi ingiustificati. Rispettiamo la direttiva anticorruzione Swisscom.
8. Nella nostra comunicazione, nella pubblicità, nei comunicati e nelle attività di Public Relations garantiamo che vengano rispettate le leggi svizzere, i «Principi di correttezza nella comunicazione commerciale» e la direttiva riguardante la pubblicazione ad hoc.
9. Ci assicuriamo che la nostra pubblicità compaia solo su pubblicazioni e siti web che riconoscono le libertà fondamentali delle persone e le rispettino indipendentemente dalla loro origine, religione, sesso e stato sociale.
10. Consideriamo imprescindibile una comunicazione libera e rispettosa che consenta alle persone di esercitare liberamente i propri diritti fondamentali e ci impegniamo in tal senso.
11. Ci assicuriamo che nella nostra comunicazione l'uso dell'intelligenza artificiale sia trasparente, responsabile e conforme agli standard etici e legali.

La comunicazione aziendale Swisscom è responsabile di attuare i principi di comunicazione da parte dei diversi settori all'interno dell'azienda.