

## **1 Introduzione**

Swisscom definisce i principi economici, ecologici e sociali per le sue attività ed esige l'osservanza degli stessi anche dai suoi fornitori diretti e dai rispettivi subfornitori. L'azienda si aspetta che essi si assumano la propria responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente in conformità ai suoi valori aziendali e alla sua politica ambientale e sociale. Tale responsabilità riguarda l'intera catena di fornitura end-to-end, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore e al responsabile dello smaltimento. Swisscom mira così ad identificare gli eventuali rischi aziendali al fine di adottare le opportune misure.

I requisiti di seguito descritti sono contenuti anche come criteri di valutazione nel sistema di analisi e valutazione dei fornitori di Swisscom. La valutazione periodica delle prestazioni complessive nel quadro della «valutazione dei fornitori» pone le basi per un ulteriore sviluppo comune. Questi punti vengono inoltre verificati in loco mediante audit.

In questo senso Swisscom esige dai suoi fornitori il comportamento precisato nel seguito.

## **2 Responsabilità sociale**

Il fornitore deve dare prova dei seguenti impegni sociali:

- 2.1 viene verificata regolarmente la conformità alle leggi in ambito sociale;
- 2.2 vengono rispettate le condizioni di lavoro indicate ai punti 1 – 8 della norma SA8000 (lavoro minorile, lavori forzati, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, procedure disciplinari, orari di lavoro, retribuzione);
- 2.3 vengono integrati nella vita professionale o ricevono una formazione anche giovani privi di conoscenze tecniche specifiche;
- 2.4 le collaboratrici e i collaboratori possono scegliere tra vari tipi di orario di lavoro (ad es. tempo parziale, telelavoro, lavoro a domicilio);
- 2.5 le collaboratrici e i collaboratori hanno il diritto di essere consultati in merito alle condizioni di lavoro;
- 2.6 in caso di licenziamenti/licenziamenti di massa è previsto un piano sociale conforme al settore;
- 2.7 il fornitore dispone di un sistema di compliance che garantisce il rispetto della legislazione vigente, in particolare per quanto riguarda le norme anticorruzione e antitrust.

## **3 Gestione dell'ambiente**

- 3.1 Il fornitore deve preferibilmente servirsi di un sistema di gestione dell'ambiente certificato secondo ISO 14001 o EMAS.

Durante il periodo contrattuale, il fornitore deve informare Swisscom immediatamente per iscritto:

- 3.1.1 su modifiche sostanziali del sistema di gestione dell'ambiente;
- 3.1.2 su un'eventuale ottenimento, scadenza o ritiro di un certificato;
- 3.1.3 sul mancato superamento di un audit.

Se non dispone di una certificazione ISO 14001/EMAS, il fornitore garantisce almeno le seguenti attività:

- 3.2 la conformità alle leggi in ambito ambientale viene regolarmente verificata;
- 3.3 i lavori e le procedure che possono avere un impatto sull'ambiente sono documentati (ad es. processi, liste di controllo, istruzioni di lavoro);
- 3.4 disporre di un programma ambientale di cui viene comprovata l'attuazione;
- 3.5 dimostrare che le collaboratrici e i collaboratori con compiti rilevanti dal profilo ambientale sono adeguatamente formati;
- 3.6 verificare, mediante audit interni o esterni, i continui miglioramenti realizzati in ambito ambientale;
- 3.7 il fornitore designa una persona responsabile per tutte le questioni ambientali;
- 3.8 il fornitore applica per analogia i requisiti qui menzionati anche nei confronti dei suoi subfornitori.
- 3.9 Il fornitore deve controllare l'intero processo di produzione dal punto di vista dei rischi per l'ambiente e adottare tutte le misure necessarie. Egli deve informare Swisscom in merito ai risultati del controllo e ai rischi per l'ambiente.

#### **4 Conformità ecologica dei prodotti**

- 4.1 Il fornitore assicura che nella fase di produzione e nella catena di fornitura vengono rispettate tutte le norme ambientali vigenti.
- 4.2 Il Fornitore garantisce che, conformemente alla legislazione svizzera, sul prodotto venga apposto un marchio di conformità svizzero o un altro marchio di conformità riconosciuto dalla legislazione svizzera, ad es. il [marchio CE](#).
- 4.3 Il prodotto e la confezione devono essere progettati in modo che possano essere riciclati e smaltiti adeguatamente. Dove opportuno occorre utilizzare materiale riciclato.
- 4.4 I prodotti non devono contenere sostanze nocive per la salute e devono essere ecocompatibili.
- 4.5 Il consumo energetico deve essere ottimizzato sia a livello di prodotto (se del caso) sia a livello di processo produttivo.
- 4.6 Le emissioni prodotte nel corso del processo produttivo (sotto forma di gas, acque di scarico, rumore) devono essere mantenute al minimo.
- 4.7 La distribuzione e il trasporto devono avvenire nel rispetto dell'ambiente e devono essere adeguati al prodotto.

#### **5 Diritto di audit**

Il fornitore garantisce a Swisscom il diritto di eseguire presso di sé o presso i subfornitori un audit conforme alla norma ISO 19011 (audit per le due parti).

Swisscom presenta la richiesta di audit per iscritto alla persona di contatto indicata dal fornitore specificando:

- ambito sottoposto ad audit
- data richiesta
- team che esegue l'audit

Il programma di audit dettagliato viene elaborato da Swisscom e concordato tra le parti. Il fornitore garantisce la fattibilità in base al programma di audit. Il team incaricato di eseguire l'audit è accompagnato da rappresentanti del fornitore.