



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI

RESOCONTO 2025



Programma di economia circolare Mobile Aid

Fondazione SOS Villaggio dei Bambini Svizzera
Looslistrasse 15
CH 3027 Berna
T: 031 979 60 60 ; info@sosvillaggideibambini.ch
<https://www.sosvillaggideibambini.ch/>



UNA FAMIGLIA PER OGNI BAMBINO

SOS Villaggi dei Bambini Svizzera e la Swisscom collaborano dal 2012 nel quadro di Mobile Aid, il programma di economia circolare della compagnia telefonica elvetica: le persone possono consegnare in qualsiasi momento negli Swisscom Shop di tutto il paese i loro cellulari usati, dai quali vengono eliminati i dati personali. I dispositivi ancora funzionanti vengono rimessi in vendita, mentre quelli difettosi sono smontati per estrarne le materie prime. Il ricavato è interamente destinato ai progetti alimentari di SOS Villaggi dei Bambini Svizzera. Questa iniziativa sostenibile ha più obiettivi: rimettere in circolo preziose risorse, ridurre i rifiuti elettronici e aiutare l'infanzia nel bisogno. Dal 2012, sono stati donati oltre 1,2 milioni di cellulari, il che nel quadro dei programmi SOS ha permesso per esempio di offrire pranzi caldi regolari nelle scuole e di sensibilizzare gli adulti sul tema dell'alimentazione sana.

GIORNATA DELLA BUONA AZIONE 2025

Nel 2025, SOS Villaggi dei Bambini è stata per la prima volta partner principale della «Giornata della buona azione», un'iniziativa della Coop volta a indurre la popolazione in Svizzera a impegnarsi volontariamente e a fare qualcosa per la propria comunità. Nell'ambito della giornata, SOS Villaggi dei Bambini raccoglie cellulari vecchi per Mobile Aid al fine di incrementare l'impatto del programma e mette a disposizione i suoi progetti nei paesi di intervento, la Swisscom fornisce la sua competenza tecnica, organizza il ritiro dei dispositivi e dona il ricavato della vendita e del riciclaggio a SOS, mentre la Coop concede un'infrastruttura aggiuntiva attraverso i suoi supermercati.

Questo partenariato permette di:

- **promuovere la sostenibilità;**
- **generare un impatto sociale;**
- **sensibilizzare l'opinione pubblica.**

Il 24 maggio 2025, un centinaio di volontarie e volontari della Swisscom e di SOS Villaggi dei Bambini si è recato in 35 filiali Coop in tutta la Svizzera.

Alle nove in punto era tutto pronto, dal materiale ai tavoli, dalle bandiere alle scatole per la raccolta dei dispositivi. Le prime visitatrici e i primi visitatori con i loro vecchi cellulari non si sono fatti aspettare. Molti avevano già sentito parlare dell'iniziativa e, apprezzandone il concetto, avevano chiesto attivamente a familiari e amici di contribuire. Insomma, non si faceva in tempo a prendere in consegna un telefonino

che subito da una tasca ne spuntava un altro! Le scatole si sono riempite in un attimo con ogni genere di modello. È stato consegnato addirittura un iPhone ancora nella confezione originale.

Il sostegno di alcune ambasciatrici e alcuni ambasciatori di SOS Villaggi dei Bambini Svizzera ha dato ancora più risalto all'iniziativa: Marco Wölfli e Noelle Maritz hanno fatto battere forte i cuori delle appassionate e degli appassionati di calcio a Berna, rispettivamente a Coira, Manuel e Michèle Burkart hanno portato il buonumore a Winterthur, e Paolo Meneguzzi ha fatto tappa a



In occasione della «Giornata della buona azione», a Winterthur Michèle e Manuel Burkart hanno raccolto cellulari usati a favore dell'infanzia bisognosa.

Locarno. Anche il CEO della Coop Philipp Wyss e la responsabile della sostenibilità presso la Swisscom Saskia Günther hanno fatto visita a una delle sedi dell'iniziativa, mentre Alex de Geus, Direttore di SOS Villaggi dei Bambini, si è recato in più località per avere una visione d'insieme.

DICHIARAZIONI

«La "Giornata della buona azione" è stata il momento culminante della nostra collaborazione nel 2025. Siamo fieri che l'iniziativa Mobile Aid ci permetta di generare un impatto sociale e ambientale.»



Marius Schlegel, Swisscom

«Grazie alla raccolta di cellulari usati, le nostre e i nostri clienti possono impegnarsi attivamente per la tutela delle risorse e a favore dei bambini poveri.»



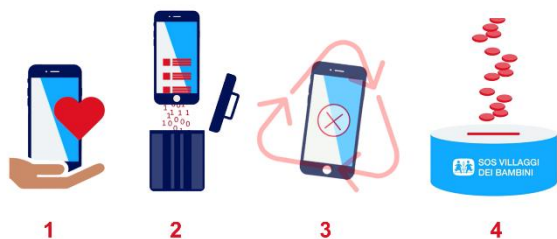
Mirjam Jermann, COOP

«Sono rimasto molto colpito dallo spirito di squadra e dalla solidità del nostro partenariato, e sono molto grato per questa fantastica collaborazione.»



**Alex de Geus,
SOS Villaggi dei Bambini Svizzera**

COME FUNZIONA MOBILE AID?



Tappa 1: la consegna

I cellulari usati possono essere consegnati tutto l'anno in qualsiasi Swisscom Shop. In occasione della «Giornata della buona azione», 35 filiali Coop mettono a disposizione punti di raccolta.

Tappa 2: eliminazione dei dati

Tutti i dati personali presenti sui telefonini vengono cancellati.

Tappa 3: rivendita e riciclaggio

Su mandato della Swisscom, l'impresa sociale Réalise smista i cellulari: quelli funzionanti vengono rivenduti sul mercato dell'usato, quelli difettosi sono consegnati alla soRec, riconosciuta dalla Swico, che estrae materie prime come oro, argento, rame e litio.

Tappa 4: impatto sociale

Il ricavato della vendita e del riciclaggio viene interamente donato a SOS Villaggi dei Bambini, che lo investe in progetti alimentari sostenibili per bimbi e famiglie nei suoi paesi di intervento.

RISULTATI 2025



**Più di 11'000 cellulari
nel mese di maggio**



**Più di 93'000 cellulari
nell'intero 2025**



IMPATTO SUI PROGETTI DI SOS VILLAGGI DEI BAMBINI



« SOS Villaggi dei Bambini ci ha sostenuti con formazioni sull'agricoltura, grazie alle quali abbiamo appreso tante nozioni sulla coltivazione, sulle piante utilitarie e sull'irrigazione. Ora abbiamo banane, melanzane e cipolle, i nostri raccolti sono più abbondanti, guadagniamo di più, e possiamo nutrire i bambini in modo più equilibrato e completo. »

- Zewditu, partecipante al programma dall'Etiopia -



Il ricavato della raccolta di cellulari ha contribuito direttamente al finanziamento e all'attuazione di progetti di SOS Villaggi dei Bambini. Ecco alcuni esempi concreti dell'impatto dell'iniziativa sui programmi alimentari.

BUSHULO E SHASHEMANE, ETIOPIA

- **60 persone di riferimento e 150 bambini** hanno ricevuto aiuti alimentari a breve termine, il che ha ridotto il disagio economico e la fame. Sono inoltre state distribuite piantine di ortaggi e alberi da frutto per garantire il sostentamento a lungo termine.
 - **50 persone di riferimento e 50 adolescenti** hanno partecipato a corsi sull'alimentazione.
 - La diversità alimentare, cioè la varietà degli alimenti e delle sostanze nutritive consumati, è aumentata di quasi il **20 per cento**.
 - **L'88 per cento dei bambini** ha ricevuto tre pasti al giorno.
 - **200 persone di riferimento** hanno ricevuto piantine resistenti alla siccità per aumentare la sicurezza alimentare.
 - È stato organizzato un **laboratorio** per persone di riferimento volto a migliorare le abitudini alimentari così da proteggere i bambini da malattie legate all'alimentazione.
- Le persone di riferimento hanno acquisito conoscenze pratiche sui principi di un'alimentazione equilibrata e adeguata all'età.
- I partecipanti sono incoraggiati a utilizzare generi alimentari locali e sostenibili.
- **235 minori di cinque anni** sono stati raggiunti dalla campagna sanitaria.
 - **5 bambini** affetti da denutrizione moderata hanno ricevuto integratori alimentari ricchi di sostanze nutritive.
 - **3 bambini** affetti da denutrizione acuta grave hanno ricevuto assistenza medica in ospedali o centri sanitari locali.

QUTHING, LESOTHO

- **30 bambini** provenienti da contesti instabili ricevono due pasti al giorno all'asilo in modo che abbiano abbastanza da mangiare e possano concentrarsi sull'apprendimento.

ESTELÍ, NICARAGUA

- **97 famiglie** hanno ricevuto mensilmente generi alimentari come riso, zucchero, fagioli e fiocchi d'avena.
- **10 famiglie con madri adolescenti** hanno beneficiato di consulenze psicosociali mensili e di sostegno per l'acquisto di cibo sano.
- Sono stati monitorati il peso e l'altezza dei bambini.
- Sono state svolte formazioni sul tema dell'alimentazione sana.

MAGGIORI INFORMAZIONI SU MOBILE AID:

Swisscom

SOS Villaggi dei Bambini Svizzera



UNA FAMIGLIA PER OGNI BAMBINO