



# Unsere Klimaziele auf dem Weg zu Netto-Null

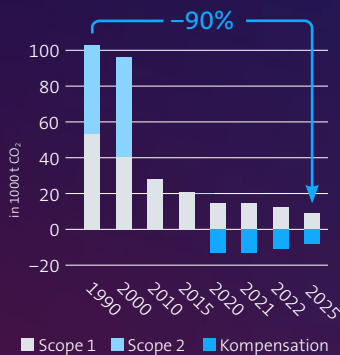
Wir übernehmen Verantwortung für die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette und wollen zu einer klimaverträglichen Schweiz beitragen. Seit 1990 haben wir viel erreicht und wir setzen uns auch für die Zukunft ambitionierte wissenschaftsbasierte Ziele. Wir reduzieren die Emissionen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette weiterhin markant.

- Scope 1** | direkte Emissionen aus dem eigenen Betrieb (z.B. Treibstoffe, Wärmeerzeugung)
- Scope 2** | indirekte Emissionen aus dem Strom- und Fernwärmeverbrauch
- Scope 3** | indirekte Emissionen aus der Wertschöpfungskette und geschäftlichen Aktivitäten (z.B. Produkte, Geschäftsreisen oder Lieferkette)

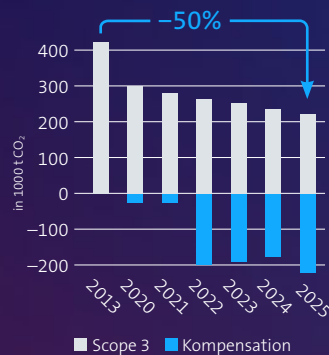
## Bis 2025: klimaneutrales Unternehmen

Unser Ziel ist, die Emissionen von Scope 1 und 2 um 90% (seit Messbeginn 1990) und diejenigen von Scope 3 um 50% (seit Messbeginn 2013) zu reduzieren sowie in Klimaschutzprojekte zur Kompensation der Restemissionen zu investieren. Unsere Klimaschutzprojekte müssen folgende Kriterien erfüllen: verlässlicher CO<sub>2</sub>-Abbau, ambitionierte Projekte, diversifiziertes Portfolio und Verbundenheit zu Swisscom. Unsere Zielsetzung zum Schutz des Klimas orientiert sich an den Berichten des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), die eine Verschärfung des Pariser Klimaziels fordern und das Einhalten einer maximalen Temperaturerhöhung von 1,5°C empfehlen.

### Scope 1 und 2



### Scope 3



### Reduktion von direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen durch:

- Wärmepumpen, um Heizungen aus fossiler Energie zu ersetzen
- Elektrifizierung der Fahrzeugflotte
- Erhöhung der Energieeffizienz

### Reduktion von indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen durch:

- zugeschnittene Programme für Lieferanten
- kreislauffähige und energieeffiziente Eigenprodukte

## Bis 2035: Netto-Null nach SBTi

### Netto-Null ≠ Klimaneutralität

Klimaneutralität im Schweizer Geschäft ist ein Zwischenschritt auf dem ambitionierten Weg hin zum Netto-Null-Ziel über den gesamten Konzern. Die Kriterien, um Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erreichen, sind herausfordernd und durch die Science-Based Targets Initiative (SBTi) streng definiert. Die SBTi (von CDP, UNGC, WRI und WWF) legt die Kriterien für Netto-Null-Ziele fest. Unser Ziel haben wir zur Verifizierung im Jahr 2023 bei SBTi eingereicht.

### Unsere Zwischenziele bis 2030:

- 95% Emissionen von Scope 1 und 2 seit Messbeginn (1990)
- 65% Emissionen von Scope 3 seit Messbeginn (2013)
- 30% Stromeinsparung seit 2020

### Bis 2035: Netto-Null nach SBTi (in Verifizierung)

Die Kriterien sind:

1. Gesamter Swisscom Konzern (inkl. Fastweb)
2. -90 bis -95% CO<sub>2</sub>-Emissionen über alle 3 Scopes
3. Reduktionen ab Basisjahr 2018 anrechenbar
4. Kompensation der restlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen ausschliesslich durch Investitionen in Klimaschutzprojekte über CO<sub>2</sub>-Neutralisation (CO<sub>2</sub>-Entfernung aus der Atmosphäre)

### Scope 4 – ein riesiges Potenzial für Swisscom und die Gesellschaft

Unsere Kunden reduzieren ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits durch die Nutzung unseres nachhaltigen Portfolios (Scope 4). Wir wollen dieses Portfolio erweitern, indem wir unsere technologischen Kompetenzen mit Klimaberatung und spezifischen Datenlösungen ergänzen, in Klimaschutzlösungen investieren und digitale Innovationen fördern. Damit erhöhen wir die Chancen der Schweiz, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 zu halbieren und bis 2050 eine Netto-Null-Bilanz zu erreichen.

## Erfolge von Swisscom Schweiz

### 2010

#### 100% erneuerbarer Strom

Ergänzt mit eigenen Fotovoltaikanlagen

### 2015

#### -80% betriebliche Emissionen seit Messbeginn (1990)

(Scope 1 und Scope 2)

### 2020

#### Klimaneutraler Betrieb

(Scope 1 und Scope 2)

Freiwillige Kompensation der Restemissionen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte

### 2022

#### Klimaneutrale Abos, Netzkomponenten und Endgeräte

Nebst CO<sub>2</sub>-Reduktion vollständige Kompensation der Restemissionen aus dem Lebenszyklus der Netzkomponenten und Endgeräte ohne Aufpreis für die Kunden

#### -35% Emissionen von Scope 3 seit Messbeginn (2013)