



Nos objectifs climatiques: en route vers le zéro net

Nous assumons notre responsabilité en matière de réduction des émissions de CO₂ tout au long de notre chaîne de création de valeur et entendons contribuer à une société respectueuse du climat. Depuis 1990, nous avons beaucoup accompli et nous sommes fixés des objectifs ambitieux et étayés par la science pour l'avenir.

Scope 1 | Émissions directes liées à sa propre exploitation (p.ex. carburants, production de chaleur)

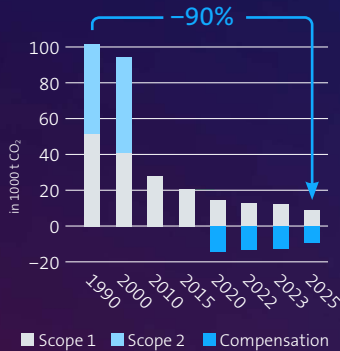
Scope 2 | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité et de chauffage urbain

Scope 3 | Émissions indirectes liées à la chaîne de création de valeur et aux activités de l'entreprise (p. ex. produits, déplacements professionnels ou chaîne d'approvisionnement)

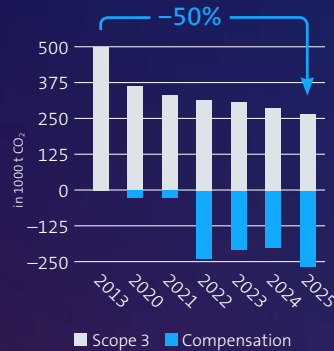
Entreprise climatiquement neutre d'ici 2025 en Suisse

Notre objectif consiste à réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 90% (année de référence 1990) et du scope 3 de 50% (année de référence 2013) et d'investir dans des projets de protection du climat pour compenser les émissions résiduelles. Nos projets de protection du climat doivent répondre aux critères suivants: réduction fiable des émissions de CO₂, projets ambitieux, portefeuille diversifié et lien avec Swisscom. Notre objectif climatique repose sur les rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Scope 1 and 2



Scope 3



Moyens de réduction des émissions directes de CO₂:

- pompes à chaleur en remplacement des chauffages fonctionnant avec des énergies fossiles
- électrification du parc automobile
- amélioration de l'efficacité énergétique

Moyens de réduction des émissions indirectes de CO₂:

- programmes sur mesure pour les fournisseurs
- produits propres circulaires et éco-efficents

Nos prochaines étapes d'ici 2030

- 95% d'émissions des scopes 1 et 2 par rapport à 1990
- 65% d'émissions du scope 3 par rapport à 2013
- 30% d'économie absolue d'énergie électrique par rapport à 2020

Groupe Swisscom zéro net selon SBTi d'ici 2035

Zéro net ≠ neutralité climatique

La neutralité climatique dans les activités en Suisse constitue une étape sur le chemin ambitieux menant à l'objectif du zéro net à l'échelle du Groupe. Les critères pour atteindre ce dernier en matière d'émissions de CO₂ sont exigeants et strictement définis par la Science Based Target Initiative (SBTi) (du CDP, de l'UNGC, du WRI et du WWF), en accord avec une augmentation maximale des températures de 1,5° C. En 2023, la SBTi a vérifié l'objectif basé sur la science zéro net de Swisscom d'ici 2035.

Near-term targets d'ici 2030 (année de référence 2018)*

- 80% des émissions scopes 1 et 2
- 60% des émissions scope 3
- Maintenir une électricité 100% renouvelable

Objectif zéro net et long-term target d'ici 2035 (année de référence 2018)*

-90% d'émissions absolues scopes 1, 2 et 3 sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Les émissions de carbone résiduelles seront neutralisées par des investissements dans des projets de protection du climat (élimination du CO₂ de l'atmosphère).

Swisscom s'engage à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre nulles sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur d'ici 2035.

* Le champ d'application de l'objectif comprend les émissions liées à la terre et l'abattement à partir de matières premières bioénergétiques.

Succès de Swisscom Suisse

2010

100% d'électricité renouvelable
Complétée par nos propres installations photovoltaïques

2015

-80% d'émissions d'exploitation par rapport au début des mesures (1990)
Émissions scope 1 et scope 2

2020

Exploitation climatiquement neutre
Compensation volontaire des émissions résiduelles par des investissements dans des projets de protection du climat (scope 1 et scope 2)

2023

-38% d'émissions du scope 3 par rapport au début des mesures (2013)

Scope 4 – un immense potentiel pour Swisscom et la société

Nos clients réduisent déjà leurs émissions de CO₂ en utilisant notre portefeuille durable (scope 4). Nous voulons élargir ce portefeuille en étoffant nos compétences technologiques par du conseil sur le climat et des solutions de données spécifiques, en investissant dans des solutions de protection du climat et en stimulant les innovations numériques. De quoi augmenter les chances de la Suisse de réduire de moitié ses émissions de CO₂ d'ici 2030 et d'atteindre un bilan zéro net d'ici 2050.