

## Ziele-Tabelle

### Die wichtigsten Kennwerte der Nachhaltigkeitsziele von Swisscom

Schwerpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie	Wert 2020	Ziel 2025	Richtwert 2021
<b>Bereit für die Menschen</b>			
<b>Hauptziel: Bis spätestens 2025 unterstützen wir jährlich zwei Millionen Menschen in der Nutzung digitaler Medien und verbessern die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden in unserer Lieferketten.</b>		2'000'000	
Kurse zur Sensibilisierung (Schüler, Eltern, Lehrpersonen, Erwachsene). Technische Hilfsmittel (Jugendschutz-PIN bei Swisscom TV, Filtersoftware kinderspezifische Abos). Medienarbeit (Publikationen, Social Media, Ratgeber).			
<b>KPI:</b> Förderung der Medienkompetenz	226'996	350'000	247'425
<b>KPI:</b> Schulung Mediennutzung	822'990	1'273'000	897'727
<b>KPI:</b> Technische Massnahmen	102'444	158'000	111'664
<b>KPI:</b> Digital shift	153'693	230'000	162'465
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Launch-Wahlfach zum Thema eSports.</li> <li>• CR-relevante Themen als Schulungsinhalte.</li> <li>• Aftersales-Massnahme: Jugendmedienschutz-Tipps für Eltern.</li> <li>• Angebote für Lehrerkollegien und KMU: Einsatz von digitalen Kollaborations-Systemen (Microsoft (R) M365 et al.).</li> </ul>			
<b>Faire Lieferketten</b>			
Anzahl Audits mal Anzahl Mitarbeitende in den auditierten Fabriken. JAC = Joint Audit Cooperation.			
<b>KPI:</b> Anzahl Mitarbeitende bei Lieferanten in den auditierten Fabriken.	128'590		150'000
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung JAC Audit Campaign (onsite audits, mobile surveys).</li> <li>• Fokus Task Forces (Climate Change, Circular Economy, Forced Labour) und Ausbau JAC Academy + Awards Programm.</li> </ul>			
<b>Diversity (GRI 405-1, SDG 5, 8)</b>			
Erhöhung der Diversity unter den Mitarbeitenden, gemessen an Geschlechterverteilung, Altersdurchmischung, Inklusion sowie Herkunft und Sprache.			
<b>KPI:</b> Anteile von Frauen im Management und obersten GAV-Stufen. Entscheid: Steigerung jährlich um 1,0 Prozentpunkte.	15,8%		16,8%
<b>KPI:</b> Mitarbeitende mit gesundheitlichen Leistungsbeeinträchtigungen in Prozent (Inklusion).	1,06%		1,0%
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Förderung flexibler Arbeitsmodelle für Frauen und Männer wird weitergeführt.</li> <li>• Förderung der Diversität mit zusätzlichen, geschäftsbereichsspezifischen Massnahmen.</li> </ul>			
<b>Arbeitsstress und Resilienz (GRI 403-1, SDG 3)</b>			
Absenzenquote halten oder senken gegenüber dem Vorjahr.			
<b>KPI:</b> Absenzen in Tagen/Solltage (gewichtet nach FTE) * 100 Die Solltage ergeben sich aus der Standardarbeitszeit.	2,60%		2,8%
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsetzung der Massnahmen von 2020: Fokusthema: psychische Gesundheit mit den Ausbildungen als «Mental Health First Aid»-Trainer und «Stress&amp;Resilienz»-Trainer sowie Leadership-Ausbildung in Präsenzmanagement und Controlling mit Seismograph.</li> <li>• Erhöhung Angebote und verstärkt via Online-Kanal (zeit- und ortsunabhängig) zur Steigerung der Reichweite.</li> </ul>			

Schwerpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie	Wert 2020	Ziel 2025	Richtwert 2021
<b>Bereit für die Umwelt</b>			
<b>Hauptziel: Reduktion CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 500'000 Tonnen bis 2025 (GRI 305-5, SDG 7)</b>		500'000	
Zusammen mit den Kunden soll der CO <sub>2</sub> -Ausstoss um 500'000 Tonnen reduziert werden. Dies entspricht 1% der Treibhausgasemissionen der Schweiz.			
<b>CO<sub>2</sub>-Ausstoss aus dem Betrieb und in der Lieferkette bis 2025 auf 300'000 Tonnen begrenzen</b>		300'000	
Reduktion eigener Emissionen und derjenigen der Lieferkette (Scope 1, 2 und 3).			
<b>KPI: CO<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 1 (Gebäude und Fahrzeuge, ohne Kältemittel)</b>	14'420		14'000
<b>KPI: CO<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 2 (Elektrizität, Fernwärme, kompensiert)</b>	0		0
<b>KPI: CO<sub>2</sub>-Ausstoss Scope 3 (Lieferkette, Mobilität Mitarbeitender etc.)</b>	300'779		333'000
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sanierung von Gebäuden und Heizungen, Ersatz fossil befeuerter Heizungen durch Wärmepumpen.</li> <li>Elektrifizierung der Fahrzeugflotte und Einsatz von hybriden Antrieben.</li> <li>Förderung der Teilnahme von Lieferanten am Carbon Disclosure Project (CDP), individueller Lieferantendialog.</li> </ul>			
<b>Klimaschutzlösungen für unsere Kundschaft</b>		800'000	
Einsparungen durch Portfolio mithilfe der Kunden und Dienstleistungen. Förderung und Entwicklung von Dienstleistungen, die den Menschen in der Schweiz einen klimafreundlichen Lebensstil ermöglichen.			
<b>KPI: CO<sub>2</sub>-Einsparung in Tonnen</b>	895'092		640'000
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktion von Verkehr durch die Förderung von Homeoffice und virtuelle Konferenzen.</li> <li>Reduktion von Verkehr durch die Förderung von Fernwartungen und -bedienungen dank Sensoren (IoT-Lösungen).</li> <li>Förderung von energieeffizienten cloudbasierten Lösungen.</li> </ul>			
<b>Bereit für die Schweiz</b>			
<b>Hauptziel: Abdeckung der Schweiz mit fixem Ultrabreitband als Voraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz.</b>			
Höhere Bandbreiten durch Modernisierung des bestehenden Netzes und den Ausbau der Glasfaserabdeckung bis in die Wohnungen und Geschäfte (FTTH).			
<b>KPI: 30–40% Abdeckungsgrad Festnetz von Wohnungen und Geschäften mit Ultrabreitband zwischen 300 und 500 Mbit/s durch Modernisierung des bestehenden Netzes. Basis 5,3 Mio. Wohnungen und Geschäfte Schweiz (Swisscom Inventar).</b>	42,6%	30–40%	-
<b>KPI: 50–60% Abdeckungsgrad von Wohnungen und Geschäften mit Ultrabreitband ≤ 10 Gbit/s durch Ausbau Glasfaser (FTTH). Basis 5,3 Mio. Wohnungen und Geschäfte Schweiz (Swisscom Inventar).</b>	32,1%	50–60%	-
<b>Massnahmen 2021:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuierlicher Netzausbau in Schweizer Gemeinden.</li> </ul>			