

A woman with long dark hair, wearing a red textured coat over a black top, stands in a modern, brightly lit interior space. She is holding a white smartphone in her right hand and has white earbuds in her ears. The background is a blurred blue wall with a grid pattern.

SWISSCOM

Conférence de presse de bilan 2022

swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Michael Rechsteiner

Président du Conseil d'administration Swisscom



Merci!



blue TV

Croissance de la clientèle de 60%.



Communication mobile

Près de 0,8 million de clients convaincus de s'abonner.



Fastweb

Nombre d'abonnés à haut débit a augmenté de 40%.



Profitable Swisscom

Succès financier avec rendement élevé pour les actionnaires



IT & Secteur de solutions

Forte croissance et des nouveaux domaines d'activité



Succession clairvoyante à la tête de Swisscom.



Empowering the digital future

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Swisscom pose de nouveaux jalons en Suisse, en Europe et dans le monde

Leader européen
en matière 
de **satisfaction
client**

Rapport «STAMP 2021» de Exane BNP Paribas
et collecte de données NPS par OMK.

**Leadership
technologique**
**Meilleur réseau de
communication mobile
au monde**

Données de mesure «umlaut»

**Championne du
monde**

Swisscom remporte le
Microsoft IoT Award
devant quelque
4000 autres candidats

**Attractivité
financière**

TSR (Total
Shareholder
Return) **parmi les
plus élevés
d'Europe**

Bloomberg

Meilleur réseau Couverture
des zones rurales bien supérieure à la
moyenne des pays de l'UE

HIS Markit, sous mandat de la Commission européenne

Opérateur Telco 
le plus durable au
monde –
avec les objectifs les plus
ambitieux

Magazine World Finance

**Parmi les premiers
employeurs TIC**
en Suisse, **taux de
satisfaction du
personnel
le plus élevé**

<https://universumglobal.com/rankings/company/swisscom/>
et enquête interne



Indicateurs financiers 2021 en bref

Une croissance basée sur un
résultat opérationnel solide

en mio de CHF

**Chiffre
d'affaire**

11 183

(+83, +0,7% YoY)

EBITDA

4478

(+96, +2,2% YoY)

**Bénéfice
net**

1833

(+305, +20% YoY)

**Investisse-
ments**

2286

(+57, +2,6% YoY)





Swisscom Group

Our Purpose: Empowering the digital future

Our goals 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland

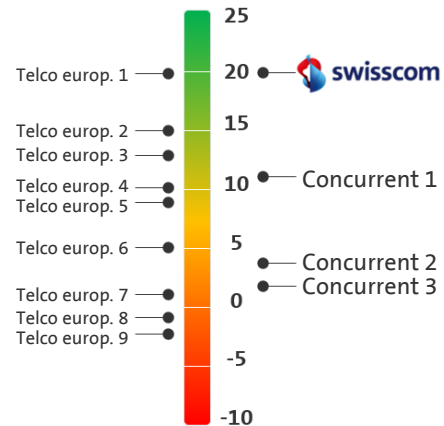




Victoires à des tests sur
la satisfaction client et
le service



Recommandation des
clients: leader
européen



Rapport «STAMP 2021» d'Exane BNP Paribas et
collecte de données NPS interne

Pour la meilleure expérience client

Des victoires aux tests qui
dénotent une qualité de service
élevée

Meilleur taux de recommandation par nos
clients, y compris par rapport à
l'international

Portail commercial My Swisscom, pour
un self-service simple et rapide

Swisscom Shops toujours plus attractifs

Succès de la stratégie multi-marques



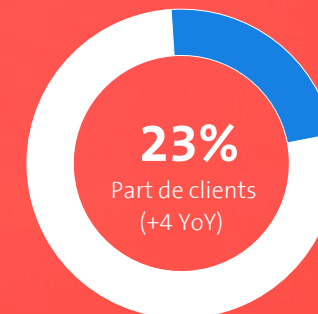
coop
mobile

wingo^x

Budget
MOBILE

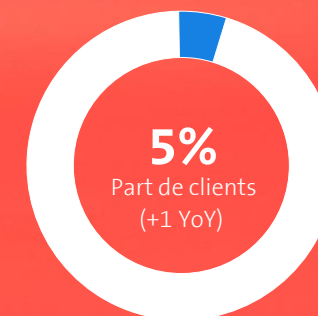
Marques secondaires/tierces: Mobile Postpaid

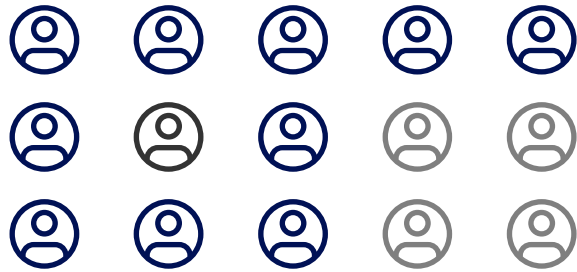
(+129 000 nouveaux clients nets en 2021)



Marques secondaires/tierces: Réseau fixe haut débit

(+20 000 nouveaux clients nets
en 2021)





400 experts Security

50 nouveaux spécialistes
recrutés en 2021.

Nous voulons gérer
la sécurité
activement.



En nous concentrant sur le client,



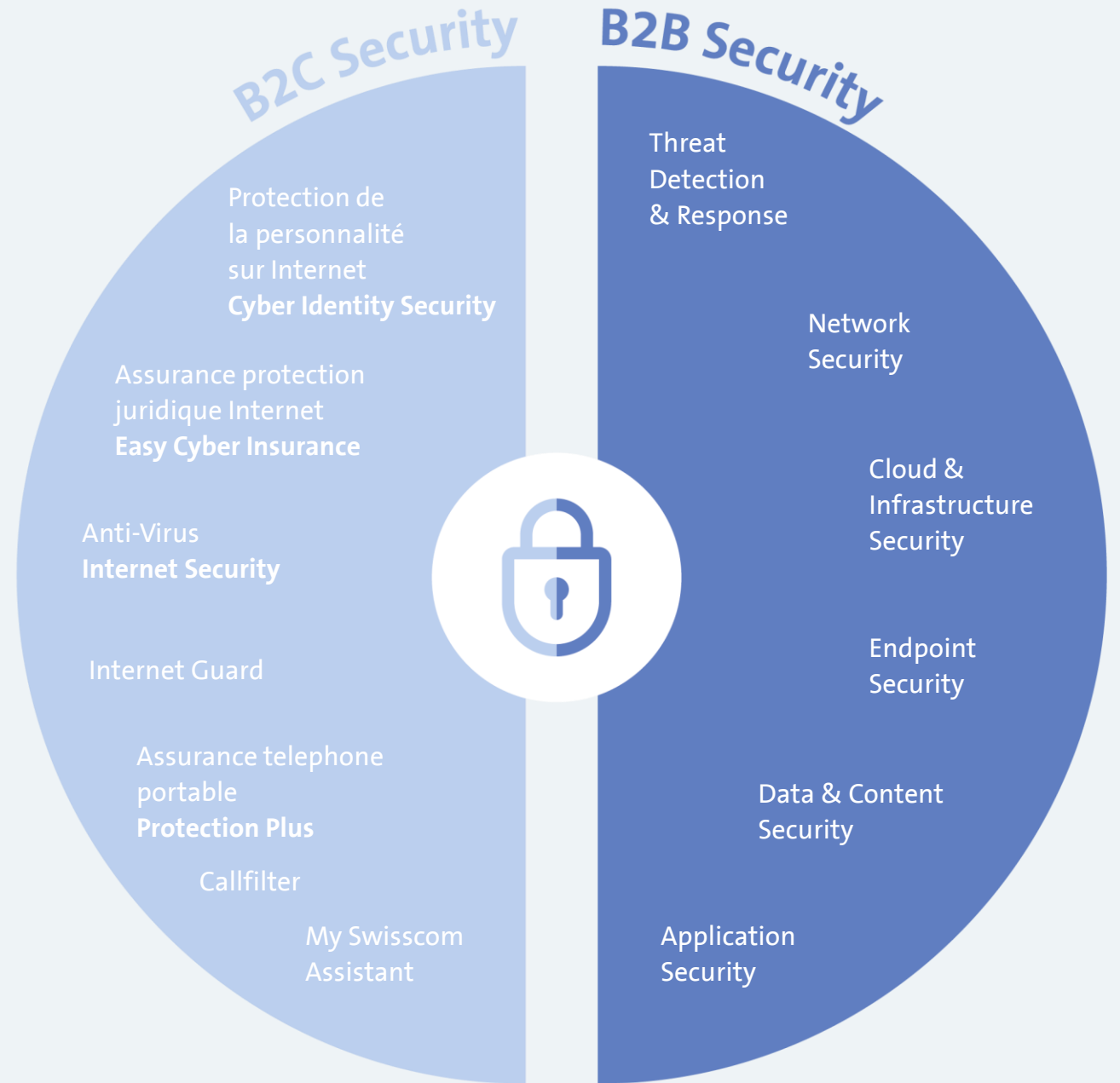
sur la technologie,



sur les valeurs.



Vaste gamme de services Security
**pour protéger
nos clients.**





Leading Challenger Italy





Performance sur le marché

Fastweb toujours en croissance



Forte croissance en communication mobile – deuxième meilleure performance sur le marché



Croissance du nombre de raccordements haut débit – Retail et Wholesale



Poursuite du renforcement de notre position dans le segment Clientèle commerciale



Nouveau service innovant

Succès commercial

Offre **2,5 Gbit/s** et service **Fixed Wireless Access (FWA) 5G**

NeXTT = **première Internet-Box** avec service **Alexa** intégré dans l'UE

Ouverture d'un **nouveau centre de données** à Rome et d'un **Security Operation Center** à Bari

Lancement d'un **partenariat** avec AWS





Extension de l'infrastructure

dans les délais pour la
couverture très haut débit

Une infrastructure UWB exceptionnelle offrant
89% de couverture
pour les foyers et commerces.

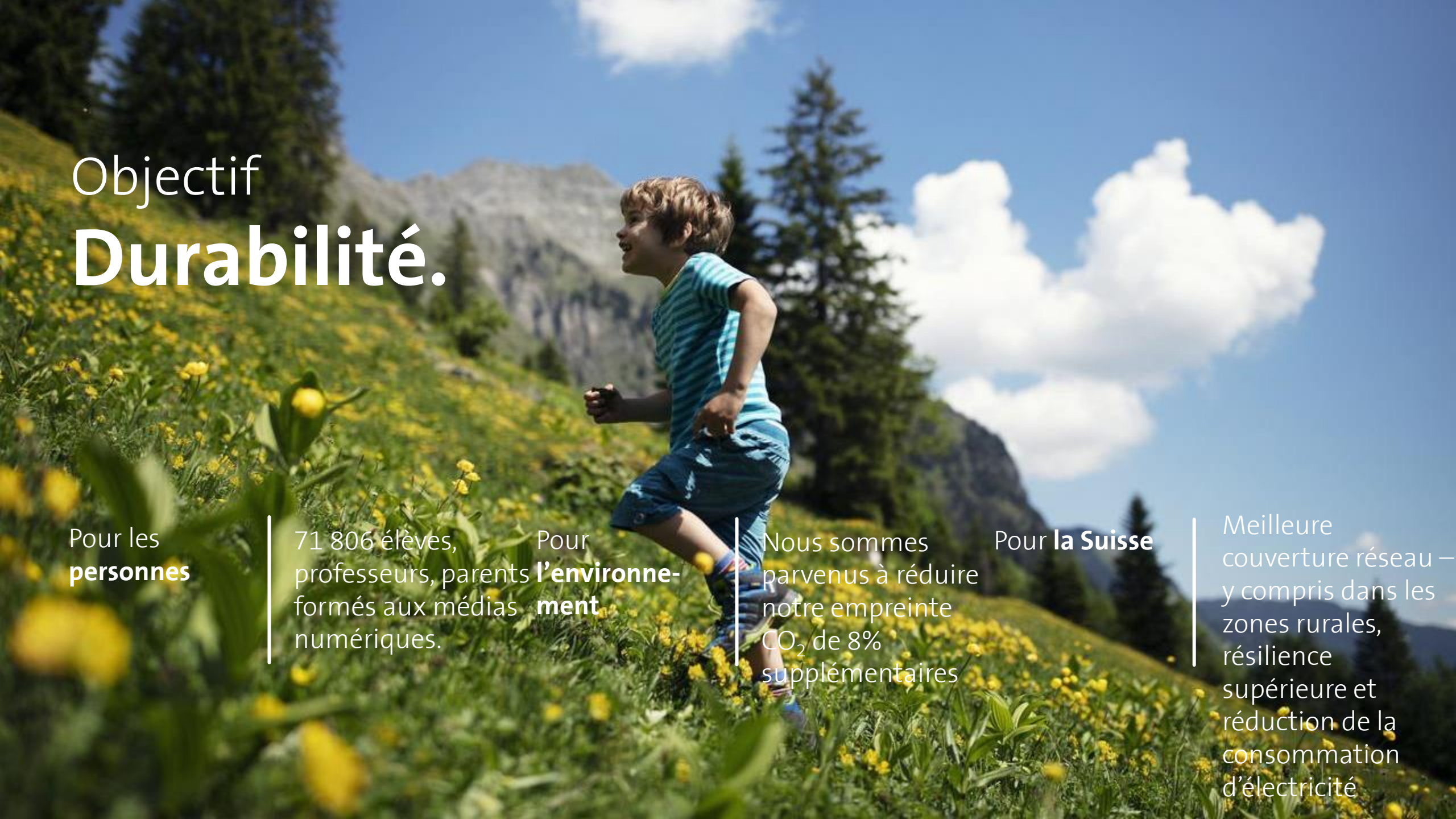
FibreCop confirme l'objectif de
desservir **56%** de l'Italie en
fibre optique d'ici **2025**.

50% de couverture **5G**.



Committed to Corporate Responsibility





Objectif Durabilité.

Pour les
personnes

71 806 élèves,
professeurs, parents
formés aux médias
numériques.

Pour
l'environnement

Nous sommes
parvenus à réduire
notre empreinte
CO₂ de 8%
supplémentaires

Pour **la Suisse**

Meilleure
couverture réseau –
y compris dans les
zones rurales,
résilience
supérieure et
réduction de la
consommation
d'électricité



Pour l'environnement –

Nous nous sommes fixé
deux nouveaux objectifs-clés.

1

Réduction de notre empreinte écologique – d'ici 2025, nous voulons atteindre la neutralité environnementale non seulement au niveau de notre exploitation, mais aussi sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

2

Main dans la main avec nos clients, nous entendons rendre possible une contribution CO₂ positive de 1 million de tonnes par an.



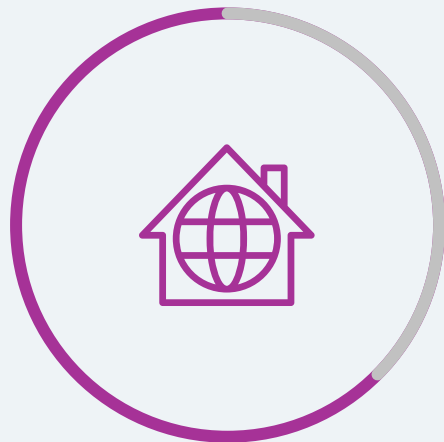
Outstanding in Innovation & Reliability





Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



50-60%

des logements et commerces
raccordés à la fibre optique (FTTH)
d'ici 2025.



99%

de la population suisse desservie par
la 5G et la 4G/LTE





Le meilleur réseau de Suisse



99% des Suisses disposent d'une version de base de la **5G**.

5G

1975 antennes dans 888 communes équipées d'une version complète 5G.



Augmentation du volume des données sur le réseau mobile de **13%** sur la seule année 2021.

CHF 1634 millions

montant des investissements de Swisscom dans son infrastructure réseau en 2021.



≈90% ou ≈4,8 millions de logements et commerces raccordés à plus de 80 Mbit/s.



3,9 millions de logements et commerces raccordés à plus de **200 Mbit/s**. Soit 72%.

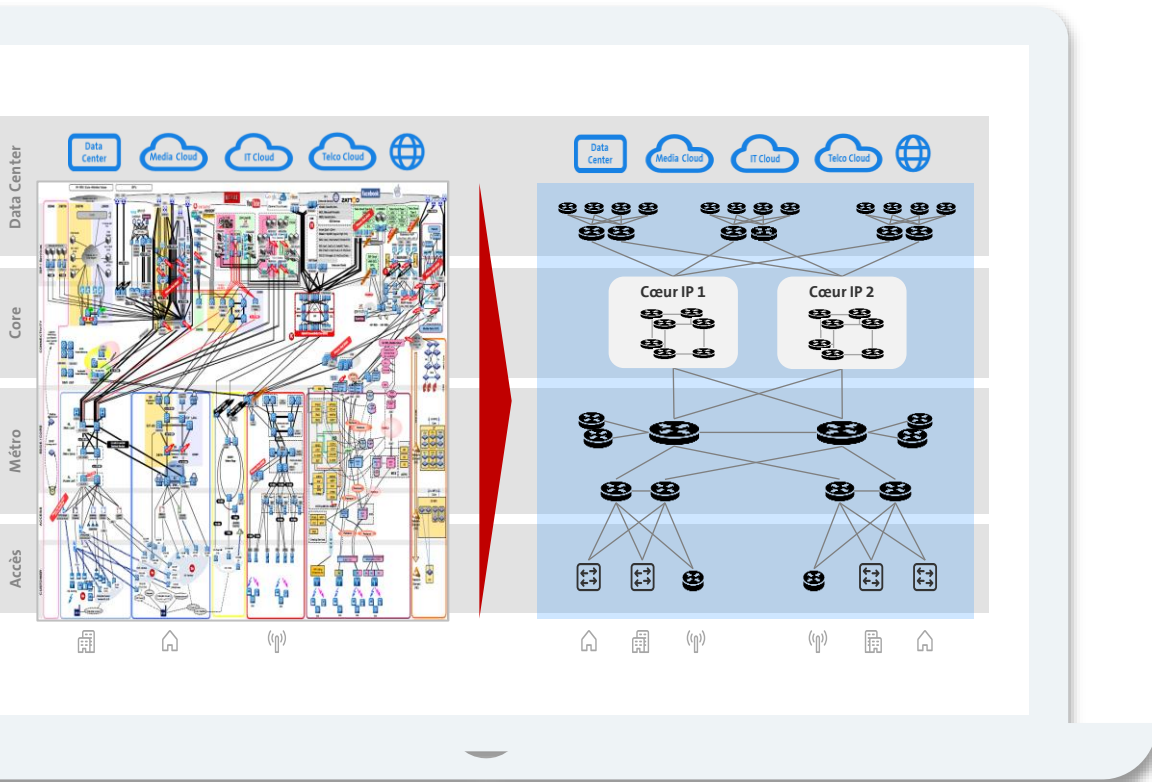


99,9% de la population suisse est desservie en 4G/LTE.





Nous simplifions notre **réseau IP**. Radicalement.



Produits et services plus flexibles



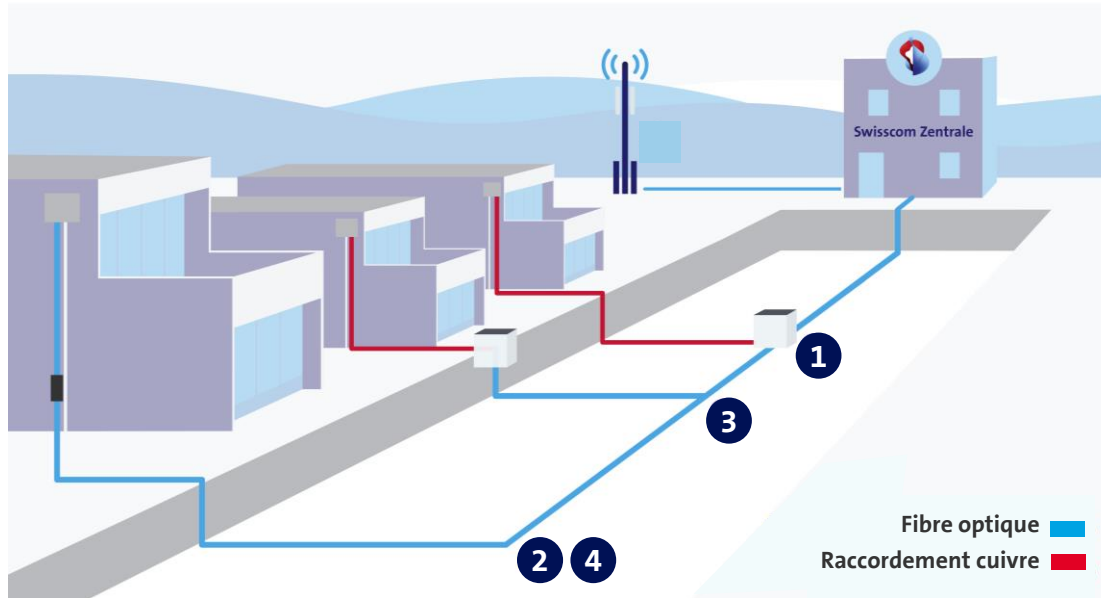
Technologies les plus récentes, entièrement automatisées



Notre réseau 2026 – simple, fiable, résilient



Le portefeuille de technologies Swisscom permet de déployer rapidement davantage de puissance en fonction des besoins et à l'échelle nécessaire

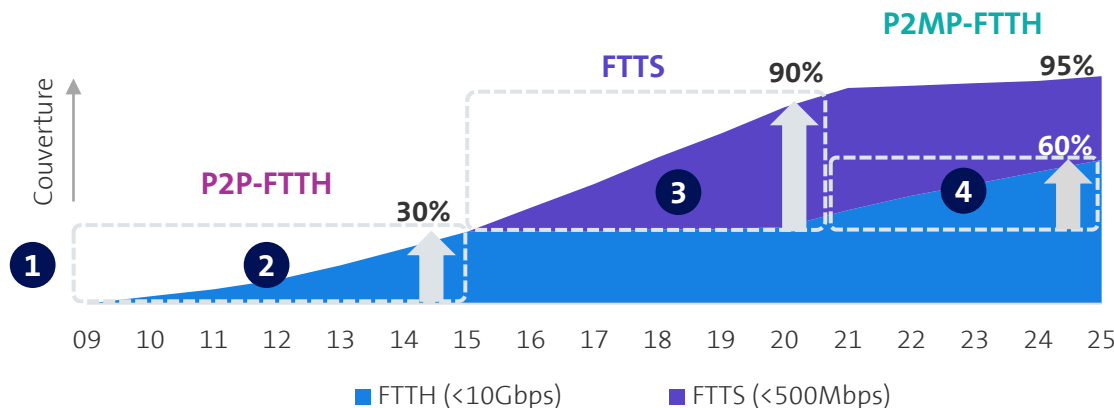


1) A partir de 2006, fibre optique jusqu'au trottoir (FTTC): base pour le haut débit et la TV numérique

3) A partir de 2008, fibre optique jusqu'au foyer (FTTH): numérisation des centres urbains via l'architecture P2P à partir de 2008

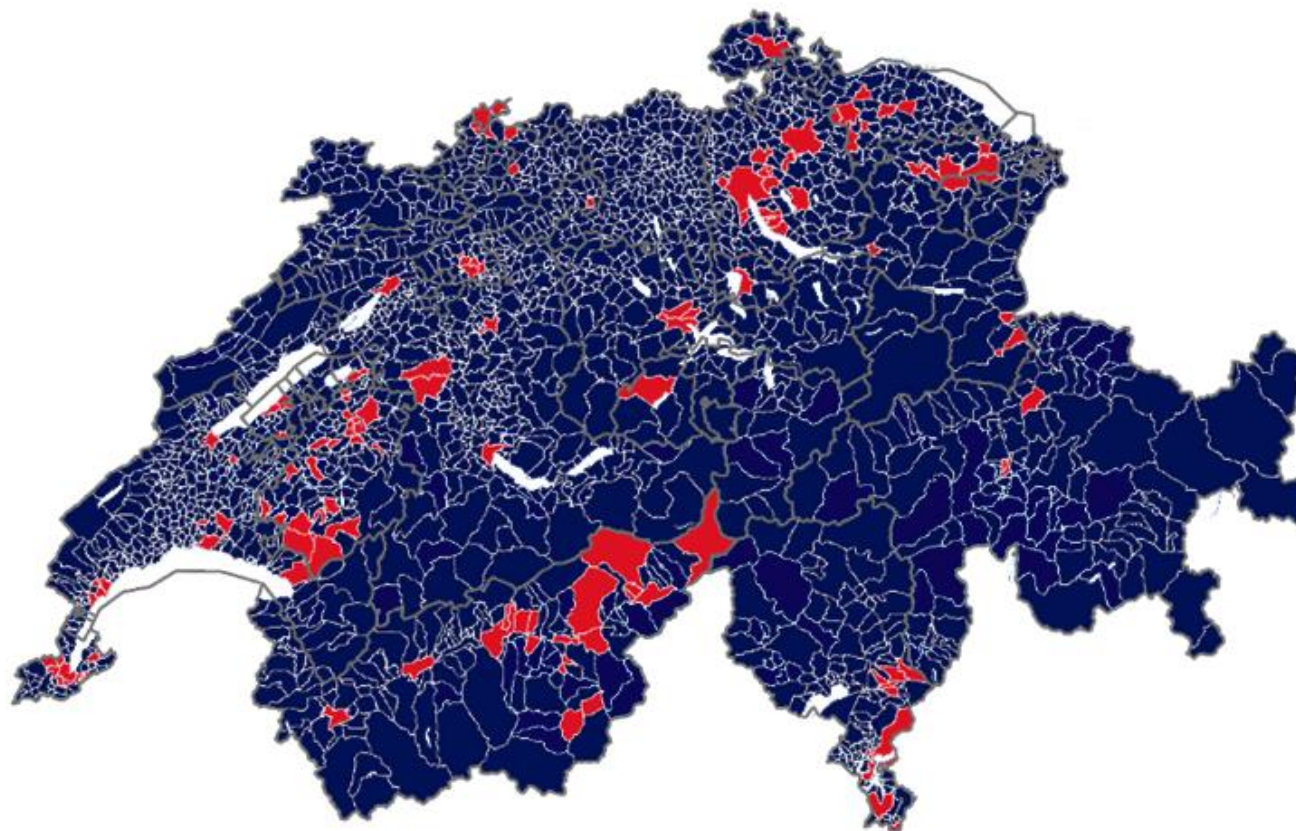
2) A partir de 2015, fibre optique jusqu'au point de distribution (FTTS): numérisation de toutes les communes suisses

4) A partir de 2020, fibre optique jusqu'au foyer (FTTH): offensive d'extension dans les agglomérations et les communes rurales avec l'architecture Point-to-Multipoint (P2MP) à partir de 2020





Stratégie d'extension du réseau Swisscom 2021: pour une Suisse à même d'exploiter les opportunités de la numérisation, en ville et à la campagne



- Fibre optique jusqu'aux logements (FTTH)
- Technologies hybrides de fibre optique (FTTC & FTTS)

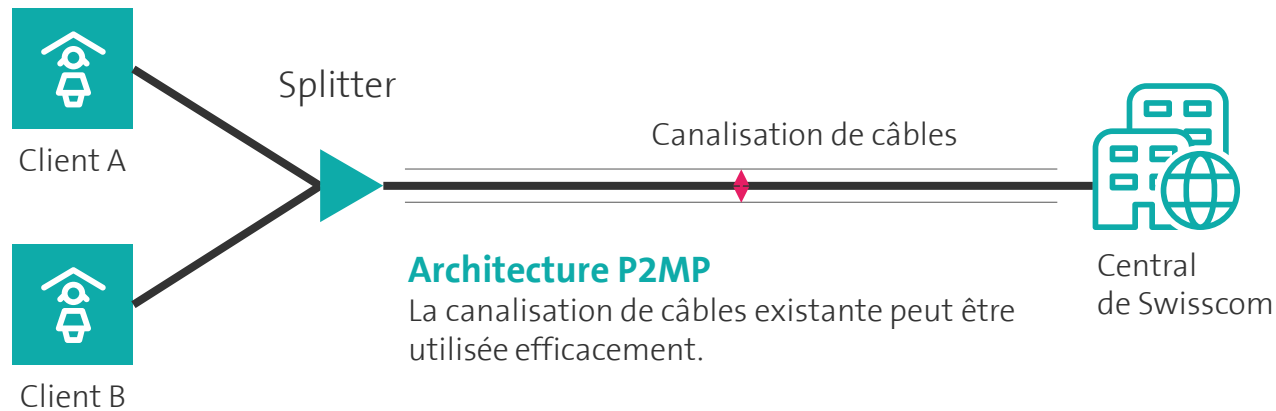
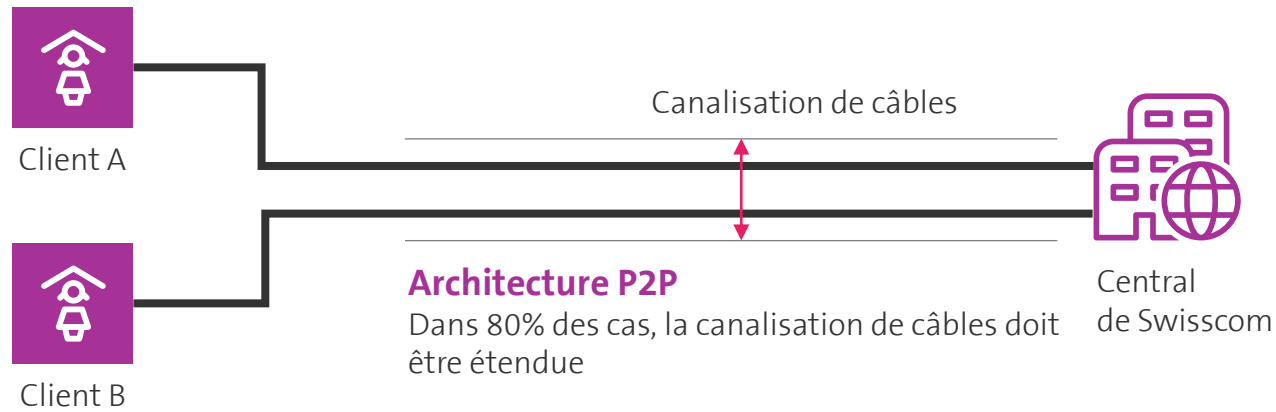
Déploiement de la fibre optique (FTTH) en architecture P2P **principalement dans les centres fortement peuplés**, selon le modèle à quatre fibres.

Technologies hybrides (FTTC & FTTS) dans les **autres communes** en vue de raccorder toute la Suisse avec des infrastructures performantes et ainsi fournir un service public de qualité.

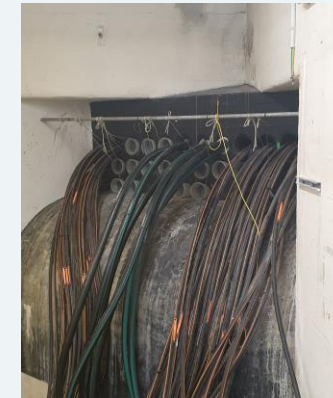


L'architecture P2MP est performante et permet un déploiement rapide

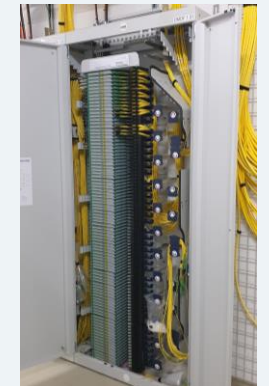
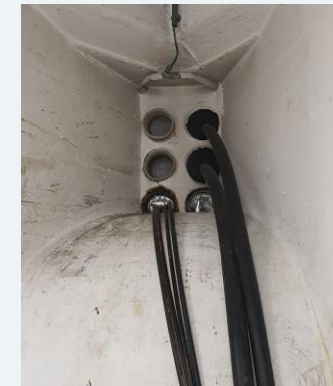
Performance de construction



Exemple
Conduites



Exemple
Armoire technique

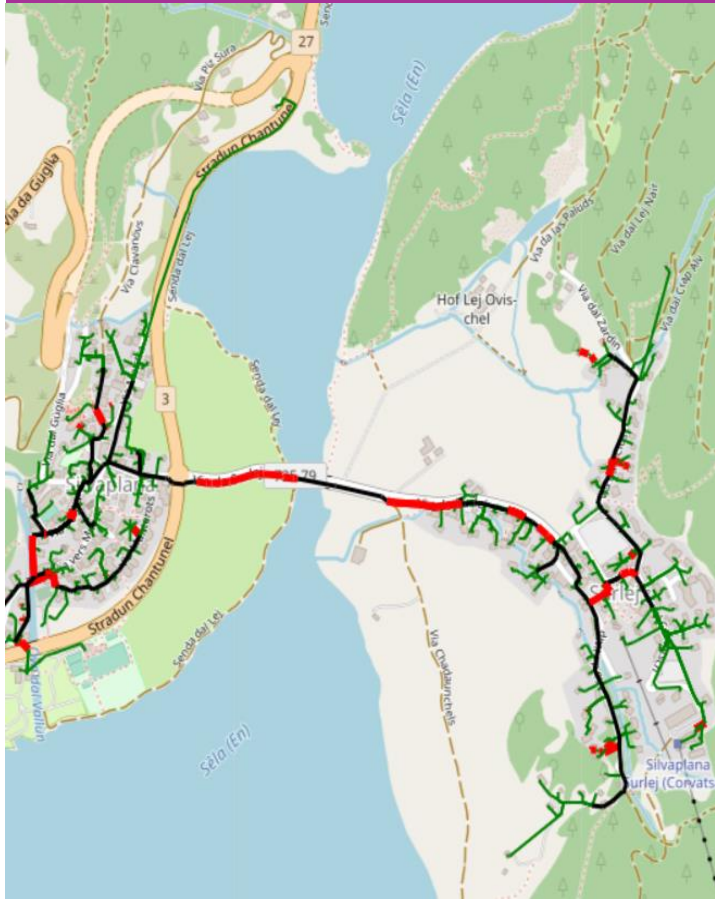


Remarque: dans les secteurs Drop et Inhouse, Swisscom installe également quatre fibres par unité d'utilisation dans l'architecture P2MP

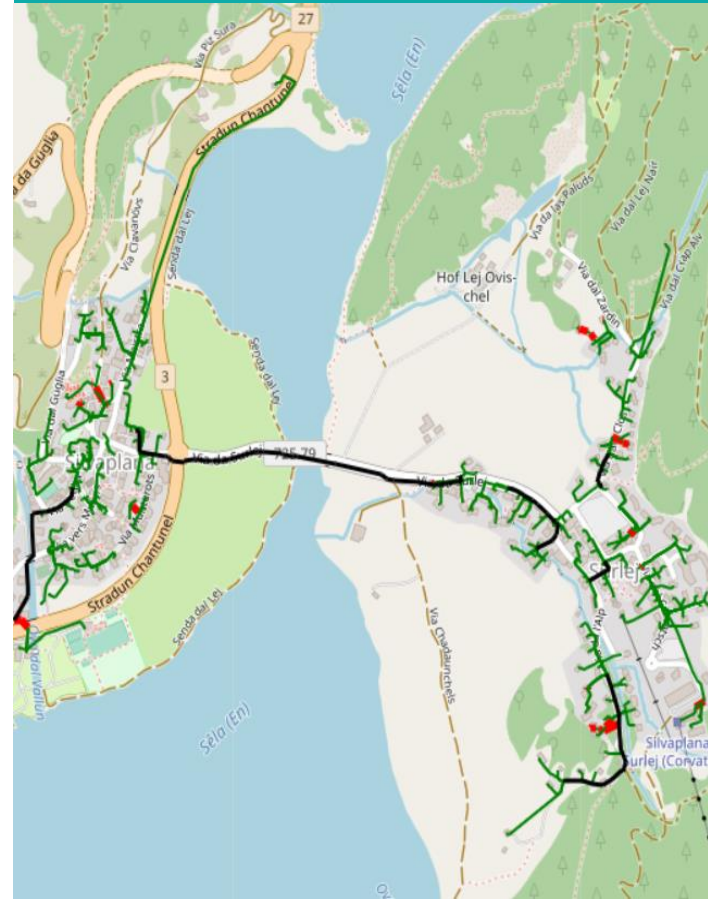


Une extension P2P nécessite beaucoup plus de travaux et ne produit aucune valeur ajoutée pour le client – l'exemple de Silvaplana (GR)

P2P: de nombreuses conduites doivent être construites



P2MP: généralement, les canalisations existantes peuvent être utilisées



En comparaison avec l'architecture P2MP, l'utilisation de l'architecture P2P a eu les conséquences suivantes:

- **≈2 x**
plus de longueur de câble (m)
- **≈3 x**
plus de chantiers de construction
- **≈3,5 x**
plus de revêtements de chaussée (m²) à remettre en état

— Nouveaux câbles

Chiffre rouge = nombre de nouvelles fibres optiques dans les conduites qui doivent être construites



L'architecture P2MP est particulièrement intéressante dans les régions rurales et prévient les écarts numériques entre ville et campagne



En cas de raccordement de plusieurs logements par une fibre optique, **les dépenses sont réduites** et l'**infrastructure câblée existante peut être exploitée de manière plus efficace**.



Tout cela rend possible une **extension plus rapide**. Ces raisons expliquent que cette architecture réseau est **particulièrement intéressante pour une extension dans les zones rurales**.



Moins de travaux de génie civil, donc **moins d'émissions, de nuisances sonores, de fermetures de rues** et autres désagréments pour les riverains



Utilisation de **matières premières** comme le métal, le plastique, l'acier, le cuivre et des terres rares (équipement réseau actif) réduite.



Réduction de la consommation d'électricité grâce à l'utilisation d'un équipement réseau moins actif et à la baisse du besoin en refroidissement.

Stratégie P2MP

≈60%

Couverture
d'ici 2025

+1,5 million

de logements et commerces
par rapport à 2019

Conséquences d'une extension P2P

≈50%

Couverture
d'ici 2025

+1 million

de logements et
commerces
par rapport à 2019

500 000 ou un tiers des logements et commerces **de régions rurales** initialement visés ne profiteraient pas de l'extension



La technologie P2MP est reconnue en tant que moteur d'innovation à l'international

Renommée internationale

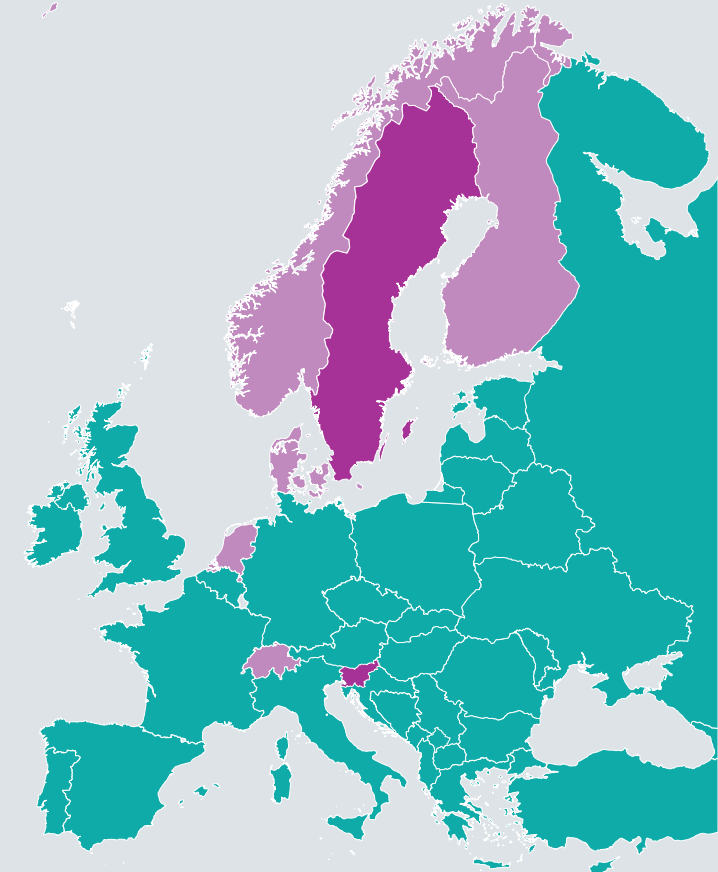
Près de 95% des raccordements en fibre optique dans le monde sont basés sur l'architecture P2MP.

Les budgets de recherche et développement sont principalement consacrés à la technologie P2MP.

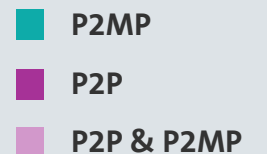
Moteur d'innovations

En 2020, Swisscom était le premier opérateur réseau au monde à proposer un raccordement de 50 Gbit/s- en 2021, Vodafone a proposé un raccordement à 100 Gbit/s.

L'architecture P2MP dispose de **suffisamment de réserves de puissance** pour répondre aux exigences à venir.



Source: Altman Solon Consulting,
«PON and P2P deployment in Europe»





Rock-solid Financials





Eugen Stermetz

Chief Financial Officer

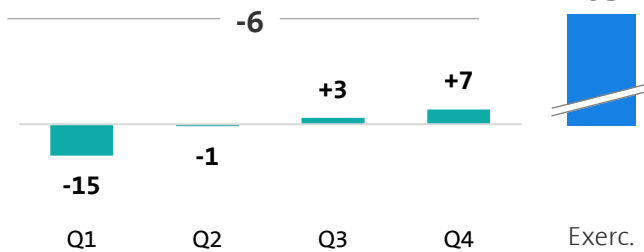


En Suisse:

Performance de marché solide

Swisscom Suisse

Nouveaux clients (nets) en milliers

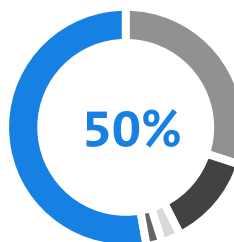


RGU en milliers

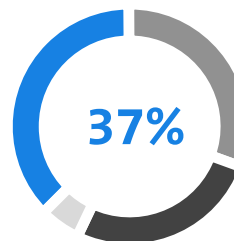


Haut débit

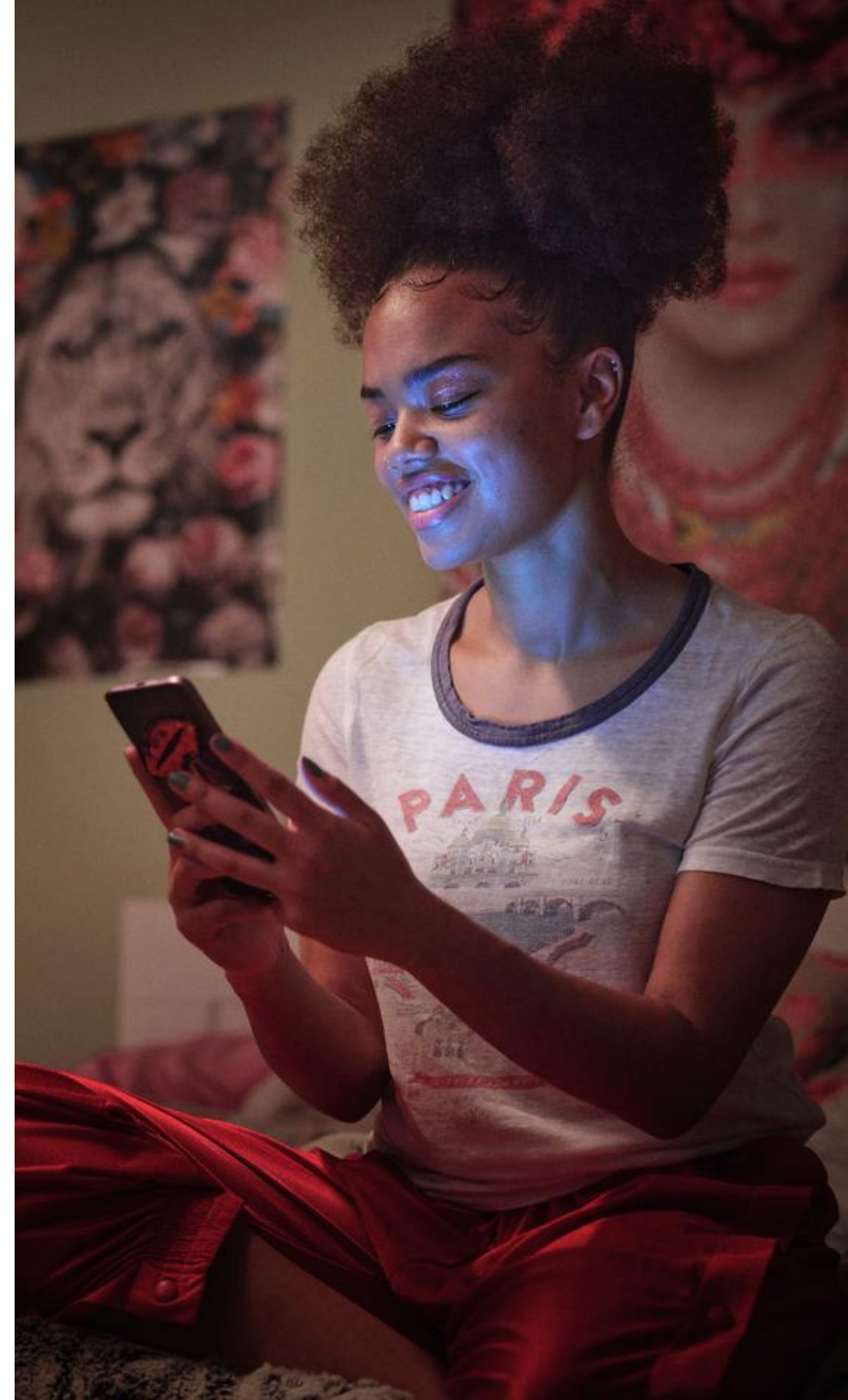
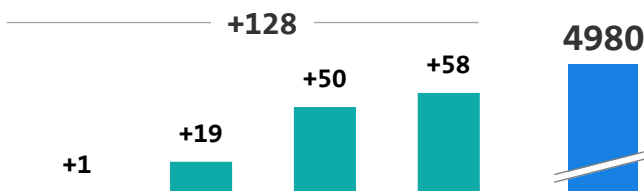
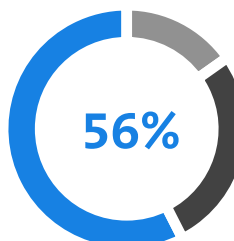
Part de marché



TV



Postpaid

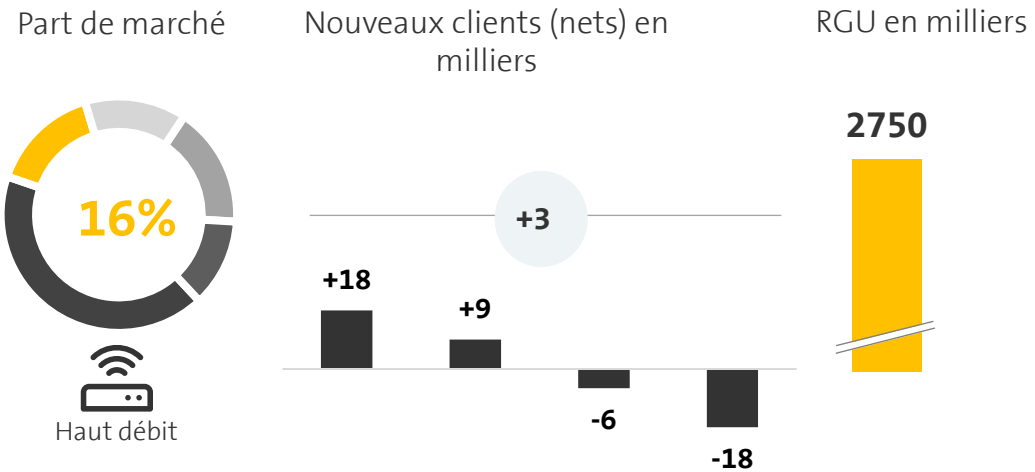




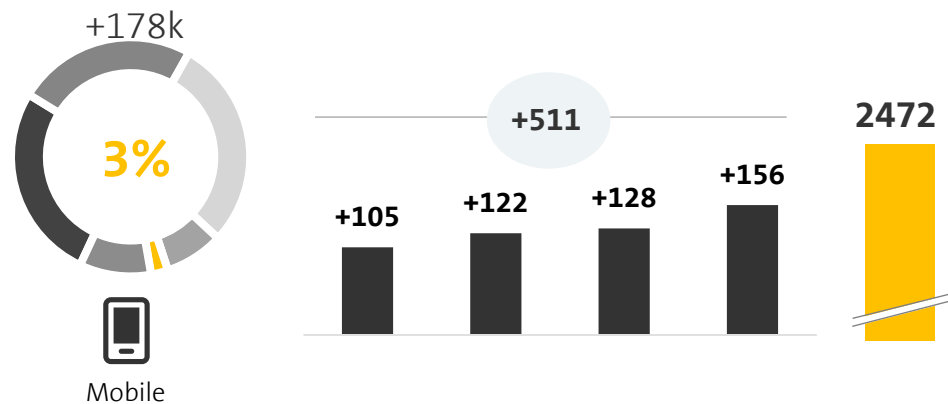
Italie:

Poursuite de la forte croissance

Fastweb



Wholesale: croissance des raccordements haut débit:



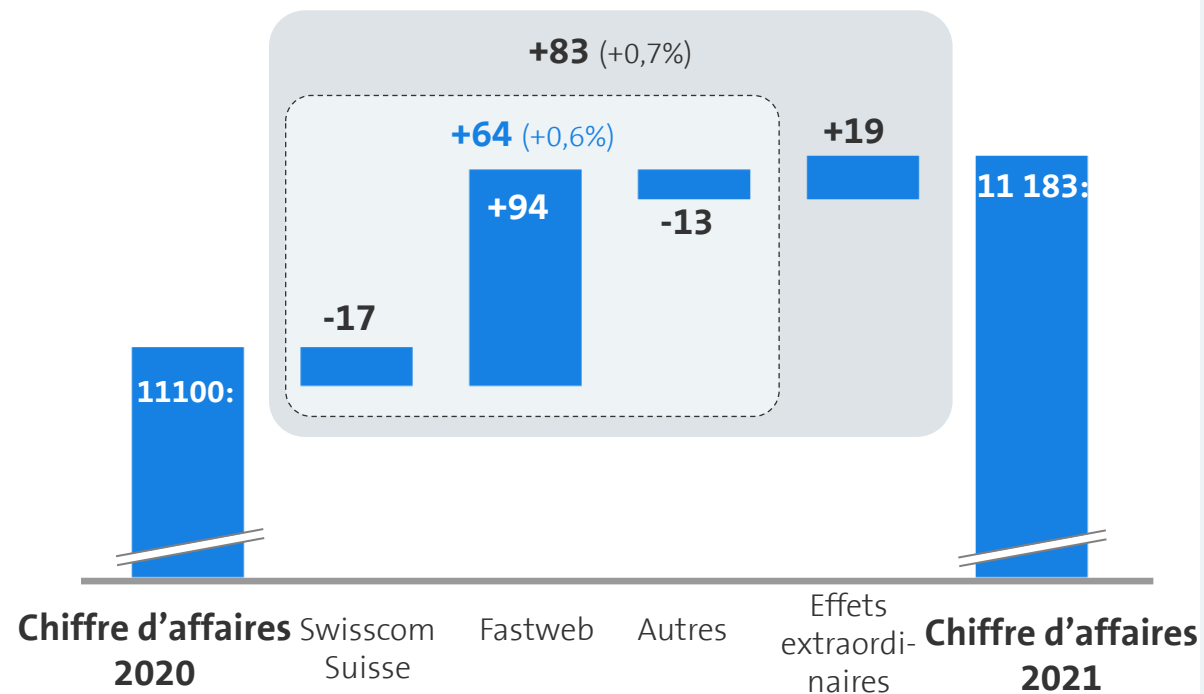


Swisscom atteint ses objectifs ambitieux

Chiffre d'affaires et EBITDA supérieurs à ceux de l'année précédente

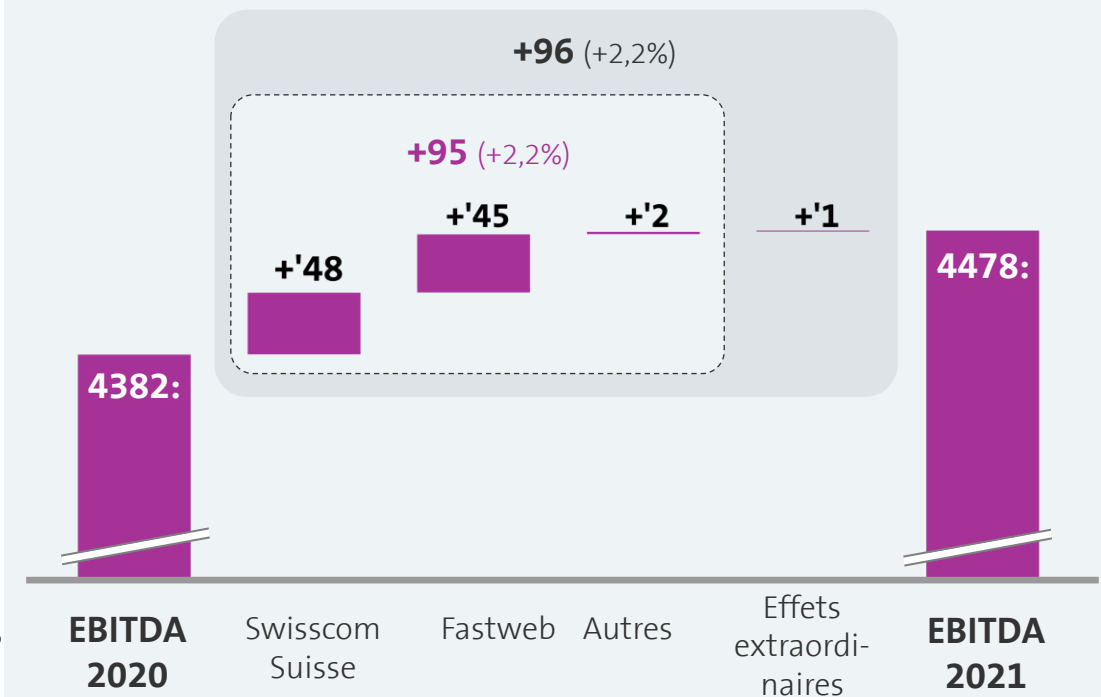
Evolution du chiffre d'affaires

en millions de CHF



Evolution de l'EBITDA

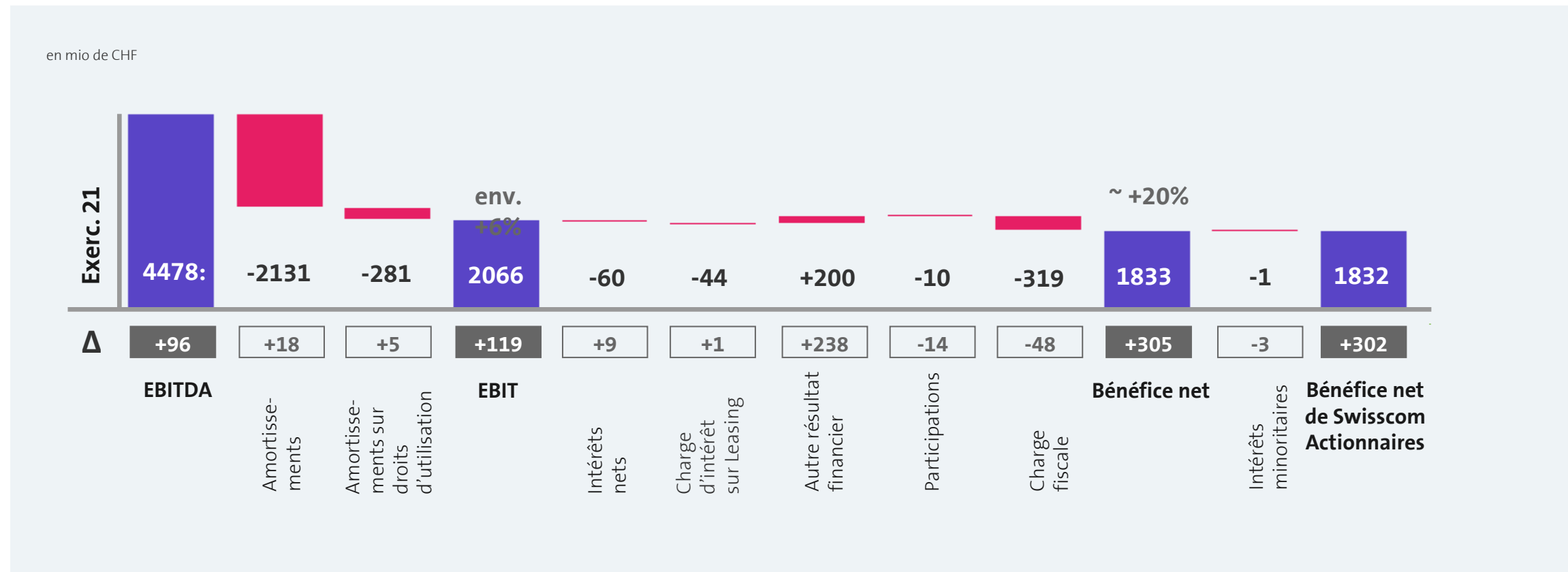
en millions de CHF





Hausse du bénéfice net

Grâce à un EBITDA en hausse et à des effets exceptionnels



Autre résultat financier: gain ponctuel issu de la vente de BICS (22,4% de la part de Swisscom) à hauteur de CHF 38 millions et plus-value de CHF 169 mio réalisée grâce au transfert des parts de FlashFiber vers FiberCop.



Investissements

Investissements continus dans
l'infrastructure du futur

en mio de CHF

2020

2021

Groupe
Swisscom

2229

2286

Swisscom
Suisse

1599

1642

Fastweb

629

649

Investissements Swisscom Suisse 2021

Accès cuivre,
Backbone et
infrastructure de
transport

26% (-1pp YoY)

Fibre optique

34% (+2pp YoY)

Communication
mobile

20% (-1pp YoY)

Systèmes IT, tout
IP et autres

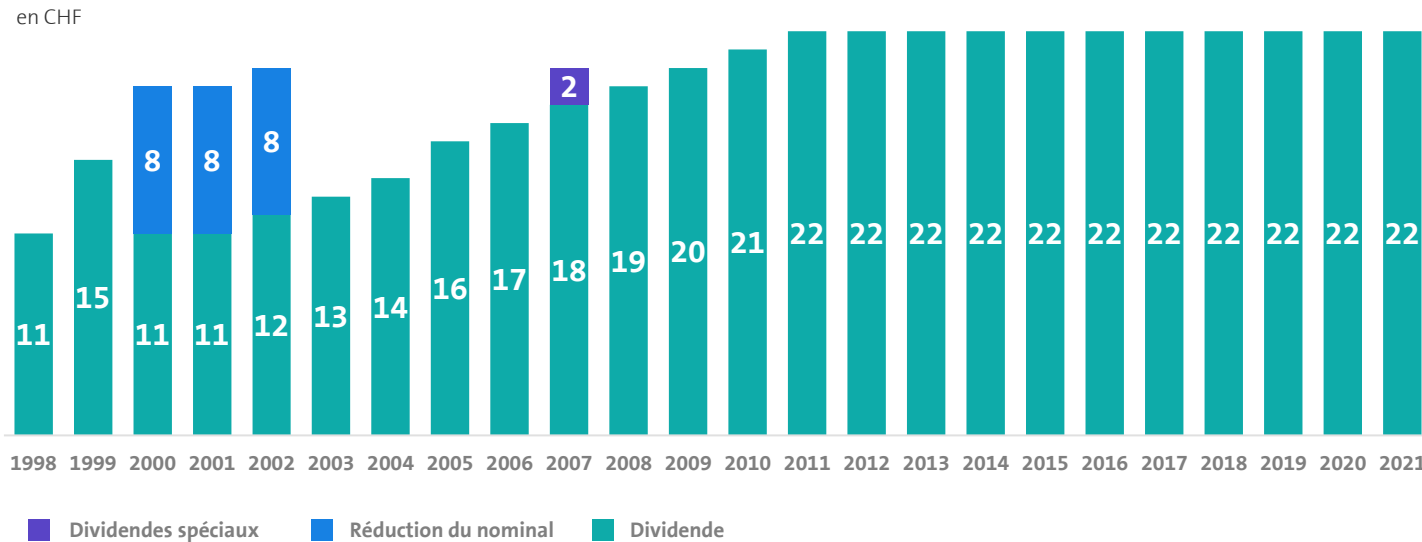
20% (-2pp YoY)



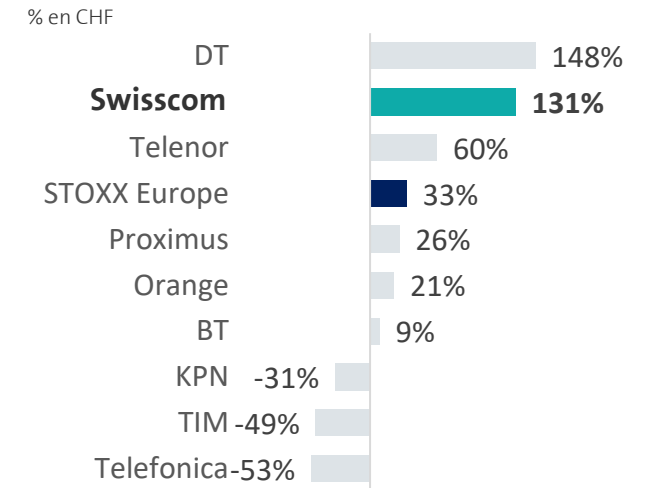
Dividende stabilisé à CHF 22 par action depuis 2011

Rendements attractifs

Versement de dividendes depuis l'introduction en bourse



Total Shareholder Return (2011-21)



Source: Bloomberg

- Pour l'exercice 2021: proposition d'un dividende de CHF 22 par action
- Swisscom poursuit une politique de stabilité des versements des dividendes, en accord avec cashflow disponible gratuitement et l'allocation de capital
- Depuis l'introduction en bourse: distribution d'environ CHF 35 milliards aux actionnaires



Perspectives 2022

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Perspectives 2022

(en milliards de CHF)

	2021	Répartition:	2022	Répartition:
			Perspectives*	
Chiffre d'affaires	11,2	CHF 8,6 mia pour la Suisse EUR 2,4 mia pour Fastweb	~11,1-11,2	CHF ~8,5-8,6 mia pour la Suisse EUR ~2,5 mia pour Fastweb
EBITDA	4,5	CHF 3,6 mia pour la Suisse EUR 0,8 mia pour Fastweb	~4,4	CHF ~3,5 mia pour la Suisse EUR ~0,8-0,9 mia pour Fastweb
CAPEX	2,3	CHF 1,6 mia pour la Suisse EUR 0,6 mia pour Fastweb	~2,3	CHF ~1,7 mia pour la Suisse EUR ~0,6 mia pour Fastweb

* Pour des raisons de consolidation, un taux de change CHF/EUR de 1,04 a été appliqué (contre 1,08 pour l'exercice 2021)

En cas de réalisation des objectifs, dividende stable de CHF 22 par action



Vos questions

swisscom