

A woman with long dark hair, wearing a bright red, textured coat over a black top, stands in a modern interior space with a grid-patterned wall. She is wearing white earphones and looking down at a white smartphone she is holding in her right hand. The background is a blurred mix of blue and red lights, suggesting a dynamic or digital environment.

Conferenza stampa sul bilancio di SWISSCOM 2022



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Michael Rechsteiner

Presidente del Consiglio d'amministrazione

A professional portrait of a middle-aged man with short, light-colored hair. He is wearing a dark blue suit jacket over a light blue, button-down shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is blurred, showing what appears to be an indoor setting with warm lighting.

Grazie!



blue TV

Crescita del 60% dei clienti.



Telefonia mobile

Quasi 0,8 milioni di clienti convinti ad abbonarsi.



Fastweb

Il numero di clienti della banda larga è aumentato del 40%.



Swisscom redditizia

Successo finanziario con un alto ritorno per gli azionisti.



IT & Settore delle soluzioni

Forte crescita e apertura di nuove aree di business.





Passagio di testimone lungo-
mirante al vertice di Swisscom.



Empowering the digital future

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Swisscom è un riferimento in Svizzera, in Europa e in tutto il mondo

Leader europeo in fatto di **soddisfazione della clientela**

Exane BNP Paribas broker report 'STAMP 2021' and NPS data collection by OMK.



Risultato misurazioni «umlaut»

**Primato tecnologico
Migliore rete mobile al
mondo**

Campioni del mondo

Tra 4'000 candidature Swisscom vince il Microsoft IoT Award.



Finanzia-
riamente
interessante
a livello europeo
nel gruppo di testa
per TSR (Total
Shareholder
Return)

Bloomberg

Migliore rete Copertura a banda larga nelle zone rurali nettamente al di sopra della media UE

IHS Markit su incarico della Commissione UE



**Operatore Telco
più sostenibile** al
mondo – con gli obiettivi più ambiziosi

Magazin World Finance

MIGLIORE datore di lavoro ICT
in Svizzera e **massima soddisfazione** tra i collaboratori

<https://universumglobal.com/rankings/company/swisscom/>
e rilevamento interno



Indicatori finanziari 2021 in sintesi

Crescita grazie a un solido
risultato operativo

in milioni di CHF

Fatturat
o

11'183

(+83, +0.7% su base
annua)

EBITDA

4'478

(+96, +2.2% su base
annua)

Utile
netto

1'833

(+305, +20% su base
annua)

Investimenti

2'286

(+57, +2.6% su base
annua)





Our Purpose: Empowering the digital future

Swisscom Group

Our goals 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland





Vittorie nei test per
attenzione alla
clientela e servizio

ombudscom

Beobachter



connect

TESTSIEGER

SERVICE-APPS DER
NETZBETREIBER

Swisscom

Heft 10/2021

www.connect.de

connect

TESTSIEGER

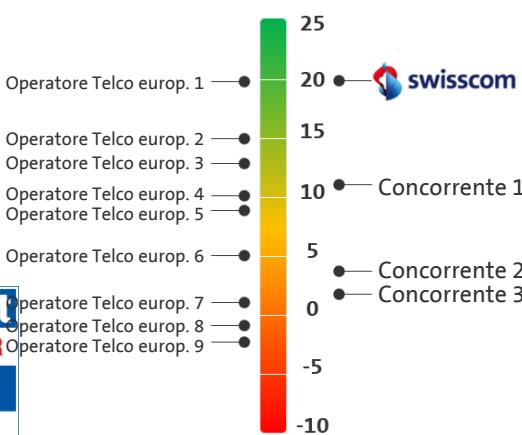
SHOPTEST

Swisscom

Heft 11/2021

www.connect.de

Migliore passaparola
dei clienti in tutta
Europa



Exane BNP Paribas broker report 'STAMP 2021' e
rilevamento dati NPS interno

Per la migliore esperienza cliente

Le vittorie dei test evidenziano
l'elevata qualità dei servizi

**Massima disponibilità alla
raccomandazione** da parte dei nostri clienti
– anche nel confronto internazionale

Portale My Swisscom Business per un
self-service semplice e veloce

Gli **Swisscom Shop** saranno in futuro
ancora più allettanti

Strategia multimarca di successo



coop
mobile **wingo*** Budget
MOBILE

**2nd/3rd Brands:
Mobile Postpaid**

(+129 M nuovi clienti al netto nel 2021)



**2nd/3rd Brands:
banda larga su rete fissa**
(+20 M nuovi clienti al netto nel
2021)





Vogliamo
plasmare
attivamente
la sicurezza.



Concentrandoci sui
clienti



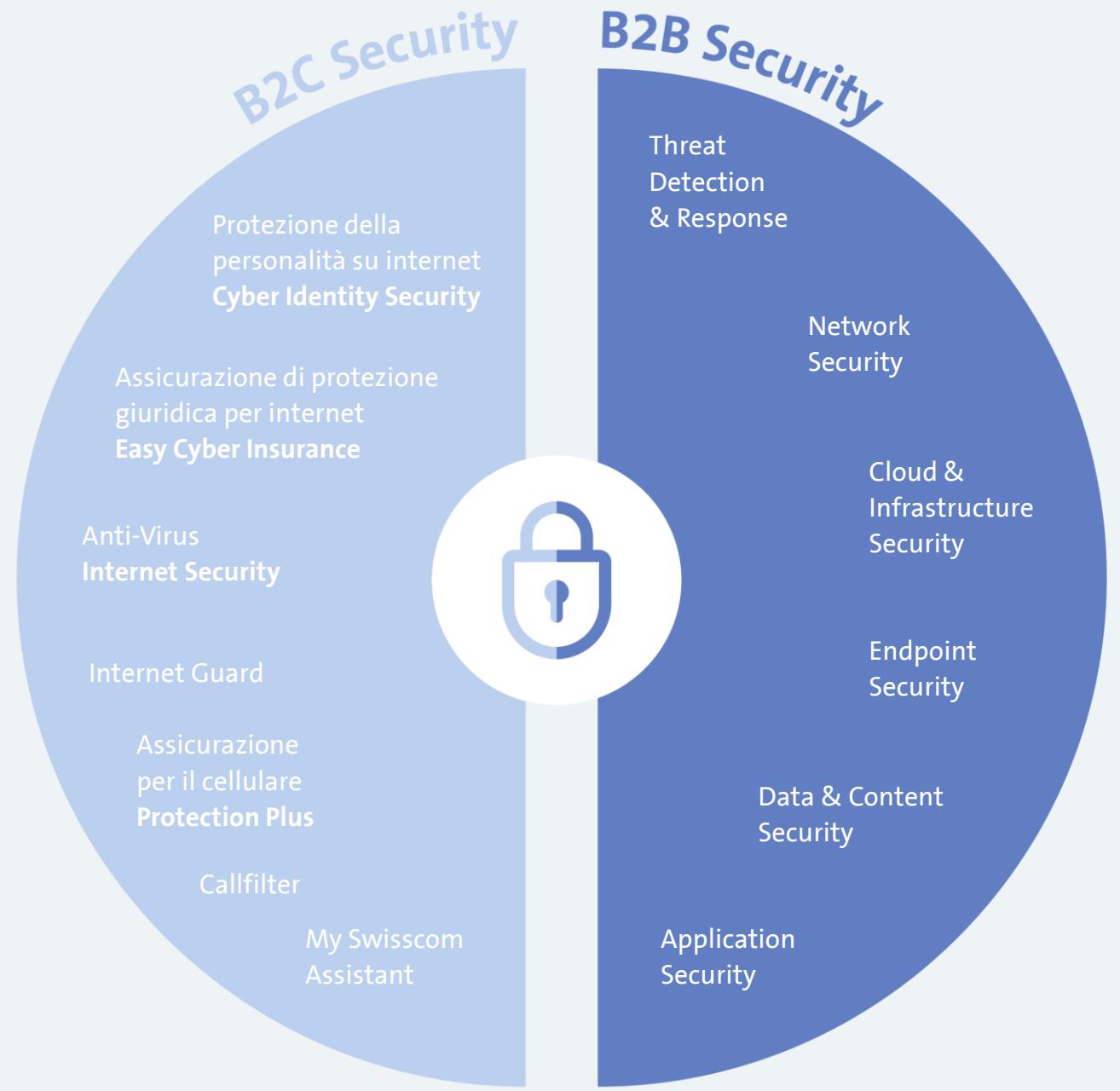
Concentrandoci sulla
tecnologia



Concentrandoci sui
valori



Ampia gamma di
Security Services
**Così proteggiamo
i nostri clienti.**





Leading Challenger Italy





Performance di mercato Fastweb sempre in crescita



Forte crescita nella comunicazione mobile – seconda migliore performance sul mercato
Numero di utenti in crescita nei collegamenti a banda larga – Retail e Wholesale



Ulteriore rafforzamento della posizione nel segmento clienti commerciali



Nuovi servizi innovativi

Successo sul mercato

Offerta **2,5 Gbit/s** e un servizio **5G Fixed Wireless Access (FWA)**

Con NeXXT il **primo Internet-Box** in UE con servizio **Alexa** integrato

Inaugurazione **nuovo data center** a Roma e **Security Operation Center** a Bari

Siglata **partnership** con AWS





Potenziamento dell'infrastruttura

secondo programma per la copertura di rete con banda ultralarga.

Eccellente infrastruttura per banda ultralarga con **copertura dell'89%**

per abitazioni e attività commerciali.

FibreCop conferma l'obiettivo di fornire il **56%** di copertura di rete in Italia entro il 2025 con la **fibra ottica**.

La copertura con il **5G** raggiunge il **50%**.



Committed to Corporate Responsibility





Pronti per più sostenibilità.

Pronti per le
persone

Formazione a 71'806
scolari, insegnanti,
genitori in tema
media digitali.

Pronti per
l'ambiente

Abbiamo ridotto la
nostra impronta di
CO₂ di un ulteriore
8%

Pronti per la
Svizzera

Migliore copertura
di rete – anche
nelle aree rurali,
maggiore resilienza
e al contempo
minore consumo di
corrente



**Pronti per
l'ambiente –**
Ci siamo posti
due nuovi grandi obiettivi.

1

**Riduciamo la nostra
impronta ecologica** – entro il 2025
raggiungeremo la neutralità climatica
non soltanto nella nostra attività
operativa ma in tutto ciò che facciamo.

2

Insieme ai nostri clienti vogliamo dare
un contributo positivo al bilancio
ecologico pari a 1 milione di tonnellate
di CO₂ in meno all'anno.



Outstanding in Innovation & Reliability





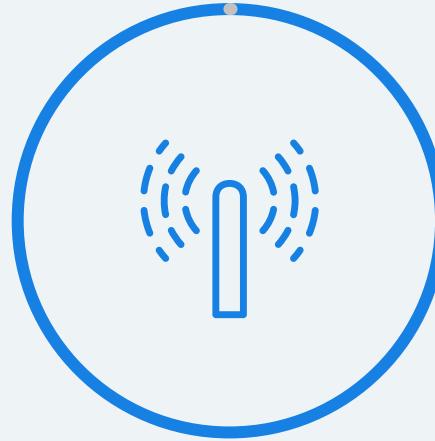
Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



50-60%

di tutte le abitazioni e superfici commerciali potrà disporre di un collegamento in fibra ottica (FTTH) entro la fine del 2025.



99%

della popolazione è raggiunta dal 5G e dalla rete mobile 4G/LTE





La miglior rete per la Svizzera



La versione base
del **5G** raggiunge il 99%
della popolazione svizzera.

5G

1'975 antenne in 888
comuni utilizzano una
versione completa del 5G.



Il volume di dati nella
comunicazione mobile è
aumentato solo nel 2021
del **13%**.



1'634 milioni di CHF
investiti da Swisscom nel 2021 nella sua
performante infrastruttura di rete.



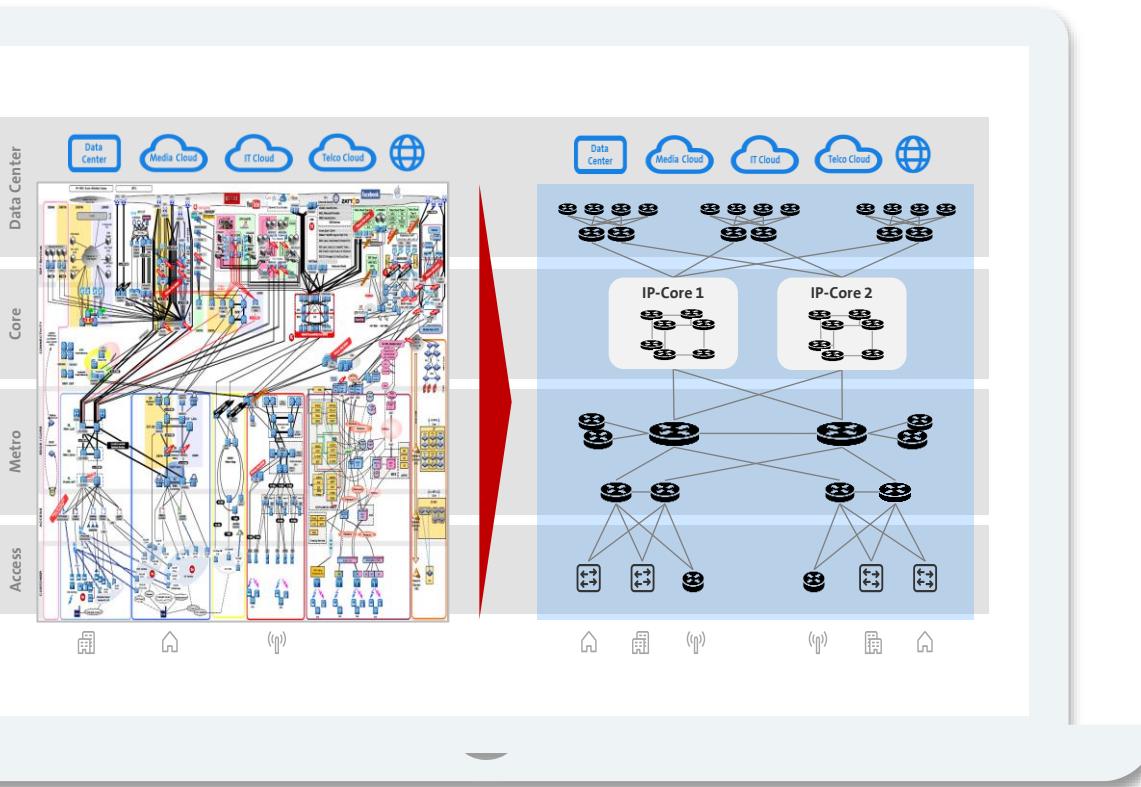
≈90% o ≈4,8 milioni di
abitazioni e superfici
commerciali con una
copertura di rete di oltre 80
Mbit/s.



3,9 milioni di abitazioni e
superficie commerciali con una
copertura di rete di
oltre **200 Mbit/s**,
pari al 72%.



99,9% della popolazione
svizzera è raggiunto dal
4G/LTE.



Semplifichiamo la nostra **rete IP.** Radicalmente.



Prodotti e servizi più flessibili



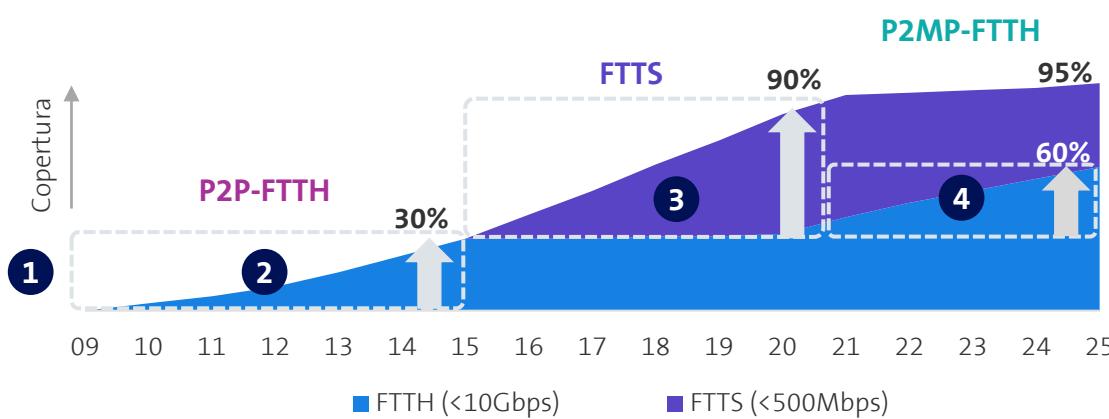
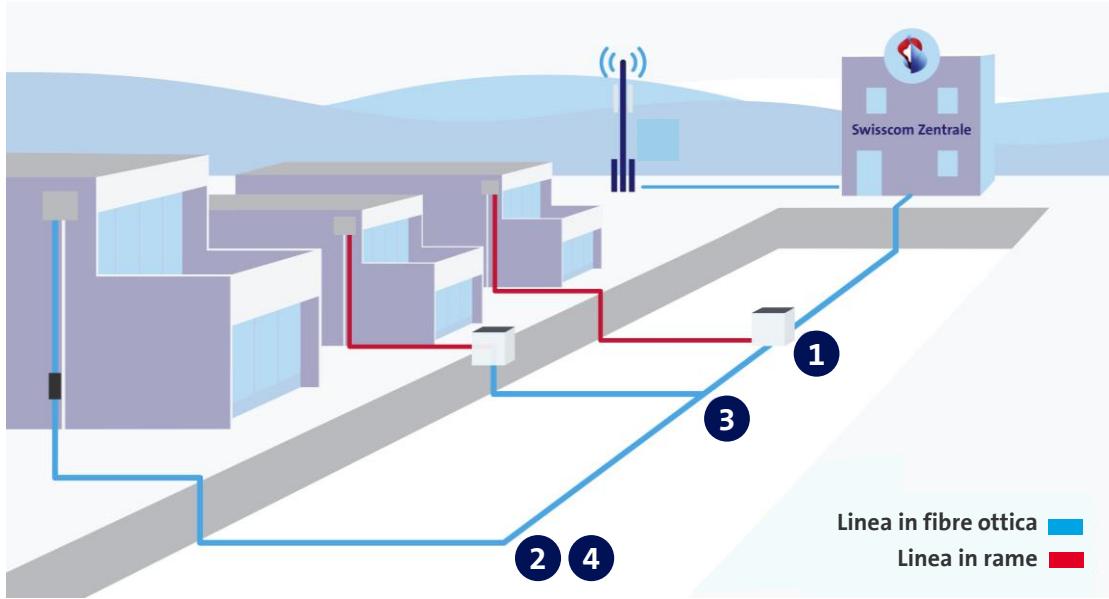
Tecnologie più avanzate e
completamente
automatizzate



La nostra rete nel 2026 –
semplice, affidabile e
resiliente



L'intero portafoglio tecnologico di Swisscom consente di potenziare le prestazioni in base alle necessità e in modo rapido su vasta scala



1) Dal 2006 fibra ottica fino ai quartieri (FTTC): base per banda larga e TV digitale

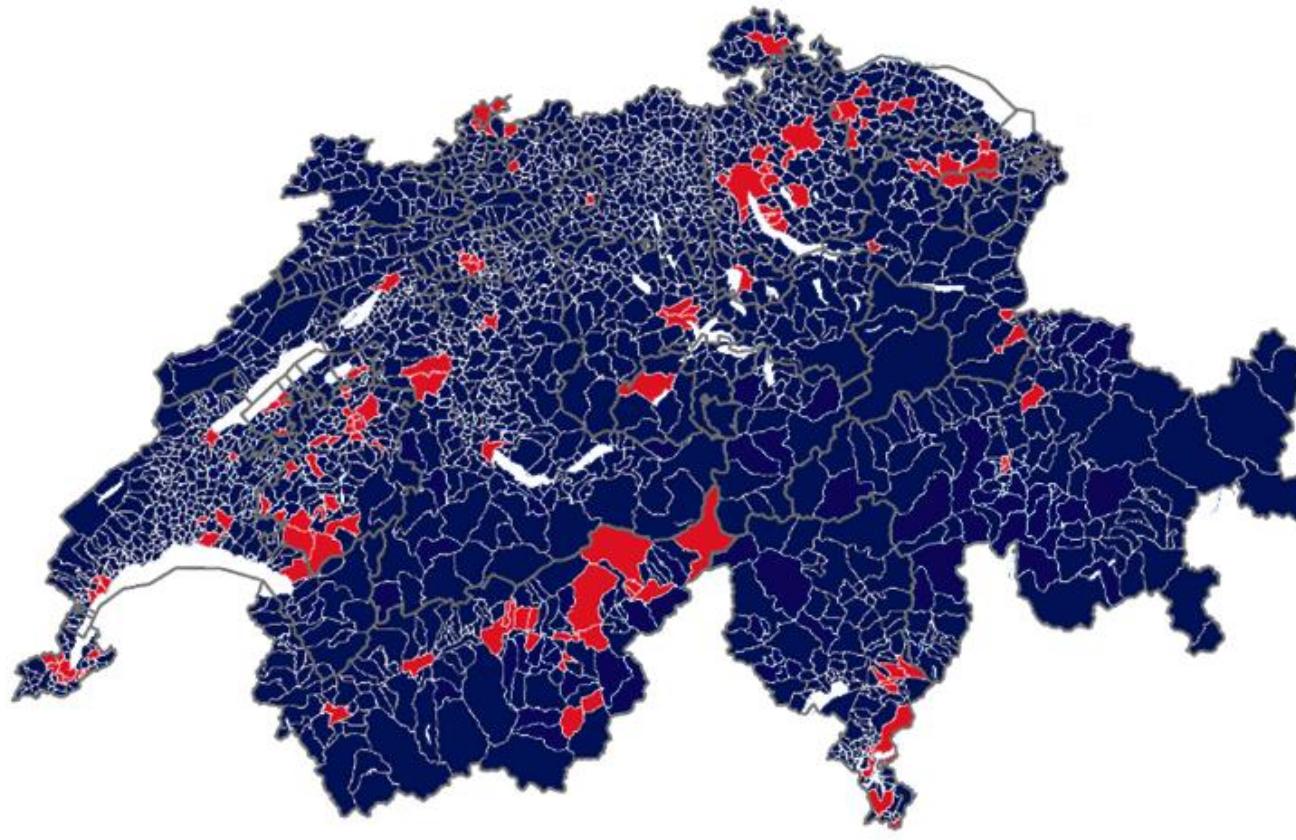
3) Dal 2008 fibra ottica fino alle abitazioni (FTTH): digitalizzazione di centri urbani nell'architettura FTTH Point-to-Point (P2P) dal 2008

2) dal 2015 fibra ottica fino alla strada (FTTS): digitalizzazione di tutti i comuni svizzeri

4) Dal 2020 fibra ottica fino alle abitazioni (FTTH): offensiva di potenziamento in agglomerati nonché in comuni rurali con architettura FTTH Point-to-Multipoint (P2MP) dal 2020



Strategia Swisscom di costruzione della rete 2021: per una Svizzera pronta a sfruttare sistematicamente le opportunità della digitalizzazione, in città e in campagna



- Fibra ottica fin dentro l'abitazione (FTTH)
- Tecnologie ibride con fibra ottica (FTTC e FTTS)

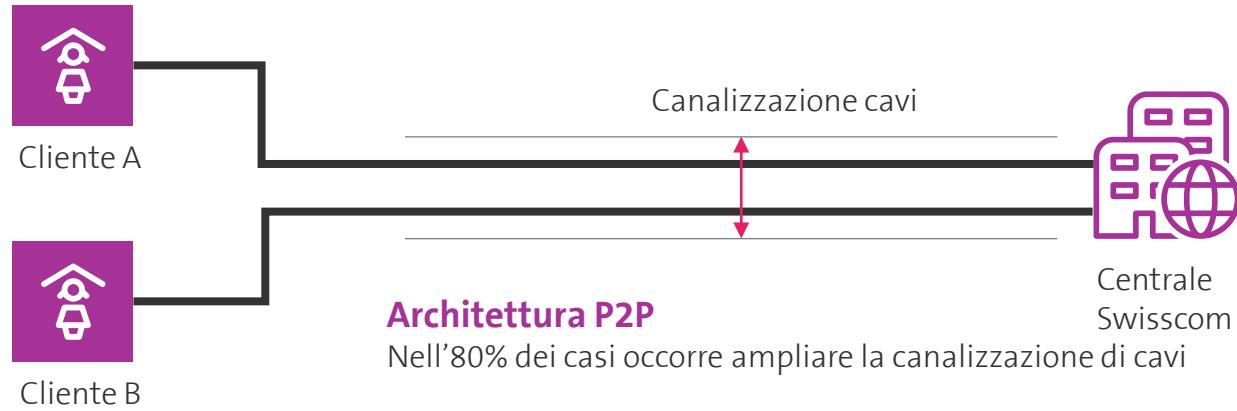
Fibra ottica (FTTH) con architettura P2P
principalmente in centri densamente popolati in base al modello a quattro fibre.

Tecnologie ibride (FTTC & FTTS) nei **restanti comuni** per allacciare tutta la Svizzera a larghezze di banda performanti in base al principio del servizio pubblico.

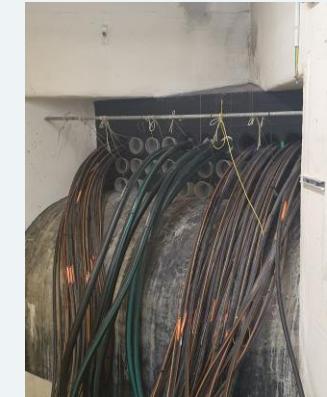


L'architettura P2MP è efficiente dal punto di vista della costruzione e consente una rapida espansione

Efficienza costruttiva



Esempio
linee d'alimentazione



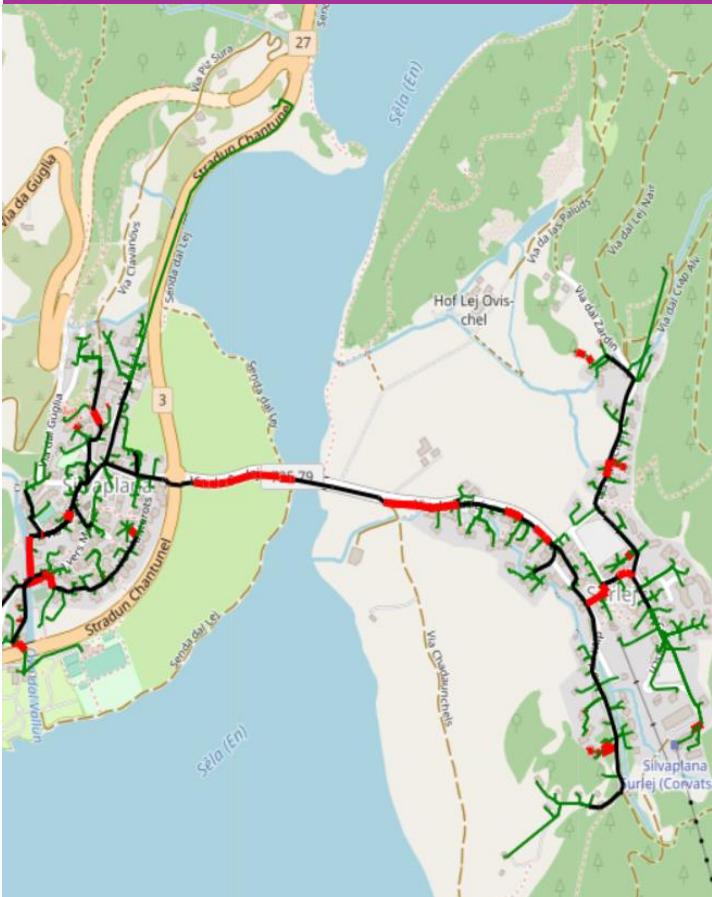
Esempio
armadio tecnico





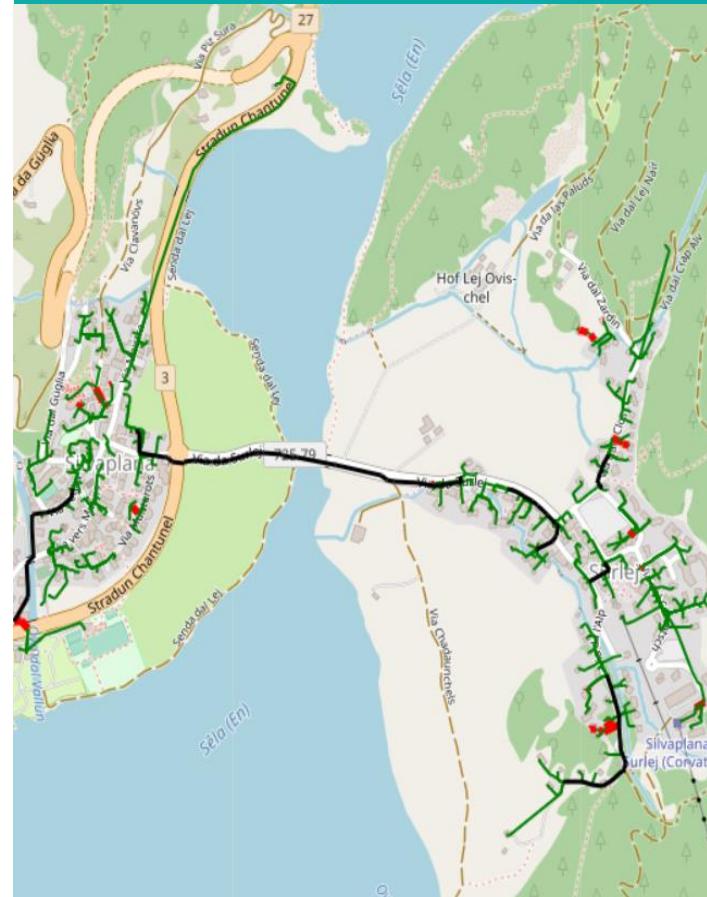
Un ampliamento P2P richiede molti più lavori di costruzione senza creare valore aggiunto per i clienti – esempio Silvaplana (GR)

P2P: occorre realizzare numerose nuove linee d'alimentazione



— Nuovi cavi

P2MP: di norma si possono utilizzare le linee d'alimentazione già installate



Linee rosse = problemi da risolvere nella canalizzazione di cavi

Rispetto a P2MP è stato necessario per P2P

- tirare una quantità **≈2 volte**
maggiore di cavo (m)
- allestire una quantità **≈3 volte**
maggiore di cantieri
- ripristinare una superficie
≈3,5 volte
maggiore di manto stradale (m²)



L'architettura P2MP va a vantaggio soprattutto delle regioni rurali scongiurando un divario città-campagna



Collegare diverse economie domestiche con una sola fibra permette di **ridurre i costi e sfruttare in modo più efficiente l'infrastruttura dei pozzetti esistenti.**



Con questa modalità **l'estensione diventa più rapida.** Si tratta quindi di un'architettura di rete particolarmente **vantaggiosa per l'estensione nelle aree rurali.**



La minor necessità di lavori di genio civile comporta una **riduzione delle emissioni, dei rumori di cantiere, dei blocchi stradali** e delle altre limitazioni per la popolazione.



Sono necessarie **meno materie prime** come metalli, plastica, acciaio, rame e terre rare (apparecchiature di rete attive).



Diminuisce il consumo di corrente grazie al minor numero di apparecchiature di rete attive e all'ulteriore riduzione del fabbisogno di raffreddamento.

Strategia P2MP

≈60%

Copertura
entro il 2025

+1,5 milioni

di abitazioni e superfici
commerciali
rispetto al 2019

Conseguenza ampliamento P2P

≈50%

Copertura
entro il 2025

+1 milione

di abitazioni e superfici
commerciali
rispetto al 2019

500'000 risp. un terzo delle abitazioni e superfici commerciali inizialmente previste **in regioni principalmente rurali** non beneficerebbe dell'ampliamento



La tecnologia P2MP è consolidata a livello internazionale e motore d'innovazione

Consolidata su scala internazionale

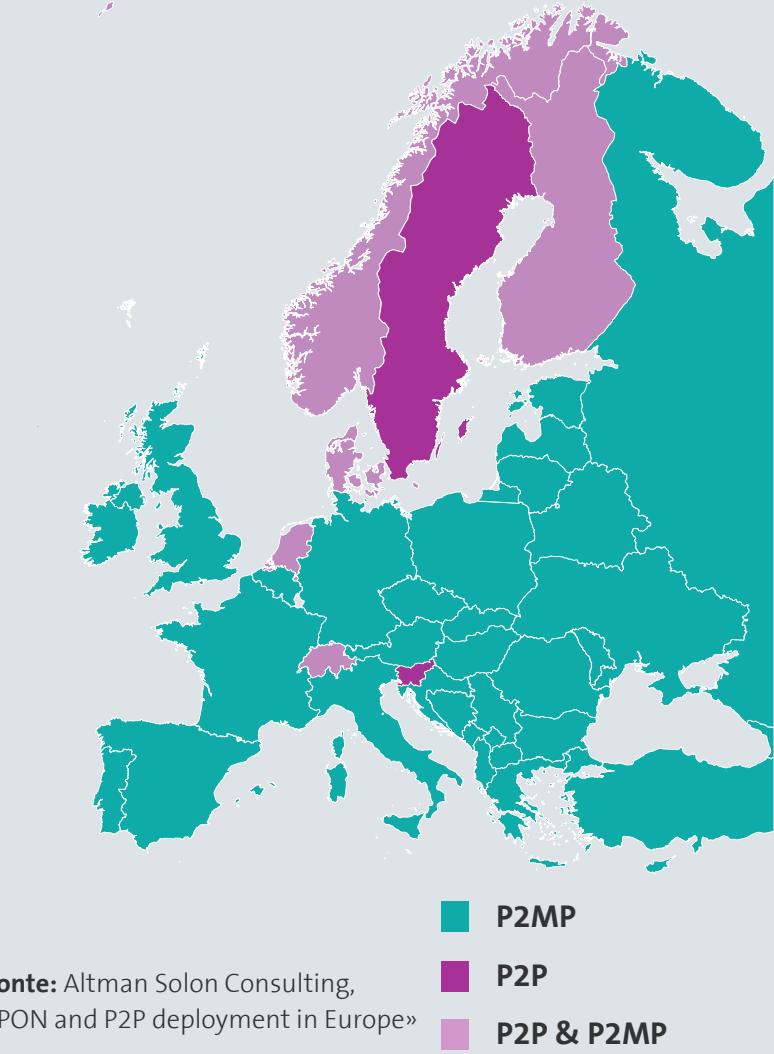
Circa il 95% di tutti i collegamenti in fibra ottica si basano sulla tecnologia P2MP.

I budget di ricerca e sviluppo confluiscano quindi soprattutto nella tecnologia P2MP.

Motore d'innovazione

Nel 2020 Swisscom è stato il primo gestore di rete al mondo a dimostrare una connessione di 50 Gbit/s - o Vodafone nel 2021 una da 100 Gbit/s.

P2MP dispone di riserve di potenza sufficienti a soddisfare le esigenze future.





Rock-solid Financials





Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



In Svizzera: Solida performance di mercato

Swisscom Svizzera

Nuovi clienti (al netto) in M



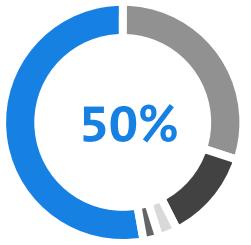
RGU in M

2'037



Broadband

Quota di mercato

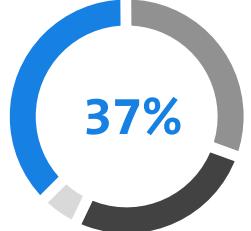


Esercizio 20

1'592



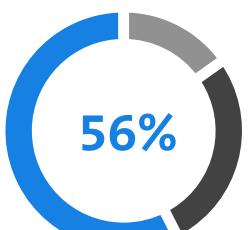
TV



4980



Postpaid

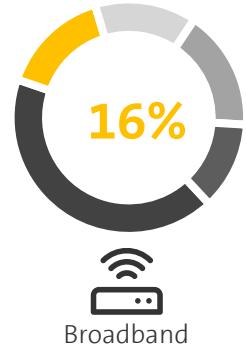




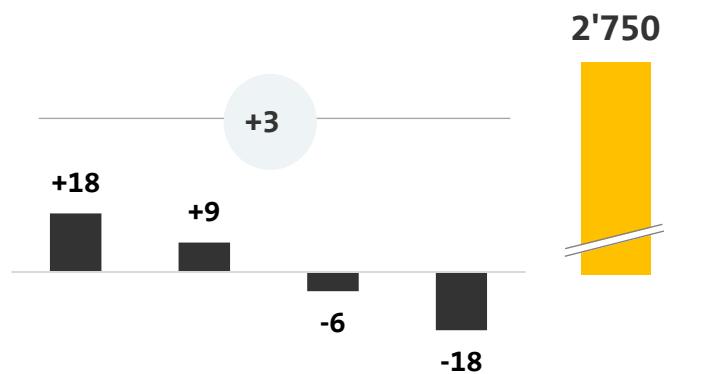
In Italia: persiste una forte crescita

Fastweb

Quota di mercato



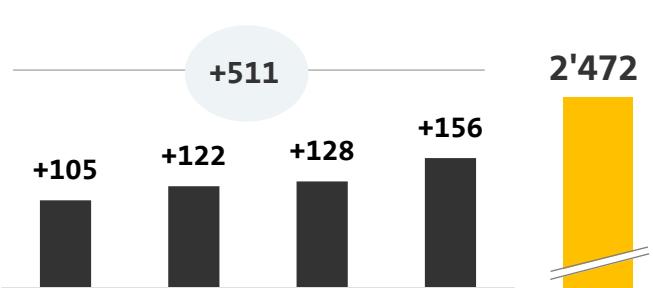
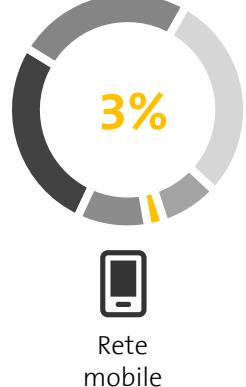
Nuovi clienti (al netto) in M



RGU in M

Wholesale: Crescita collegamenti a banda larga:

+178k





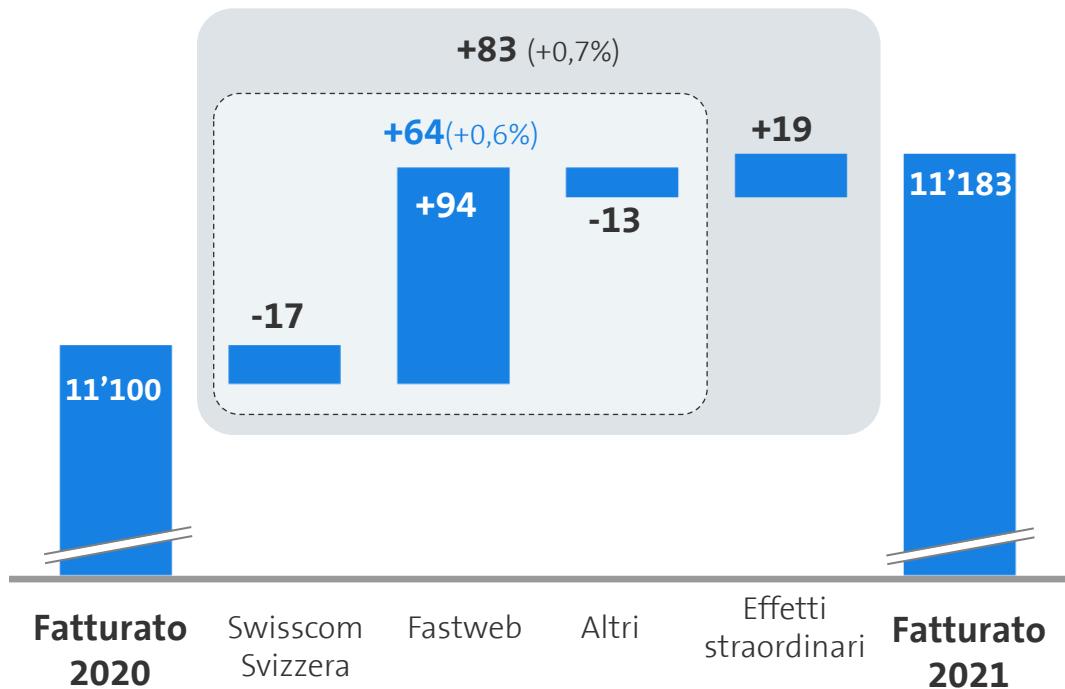
Swisscom raggiunge i suoi obiettivi ambiziosi

Fatturato ed EBITDA superiori a quelli dell'anno precedente

Conferenza stampa sul bilancio di SWISSCOM 2022

Evoluzione fatturato

in milioni di CHF



Evoluzione EBITDA

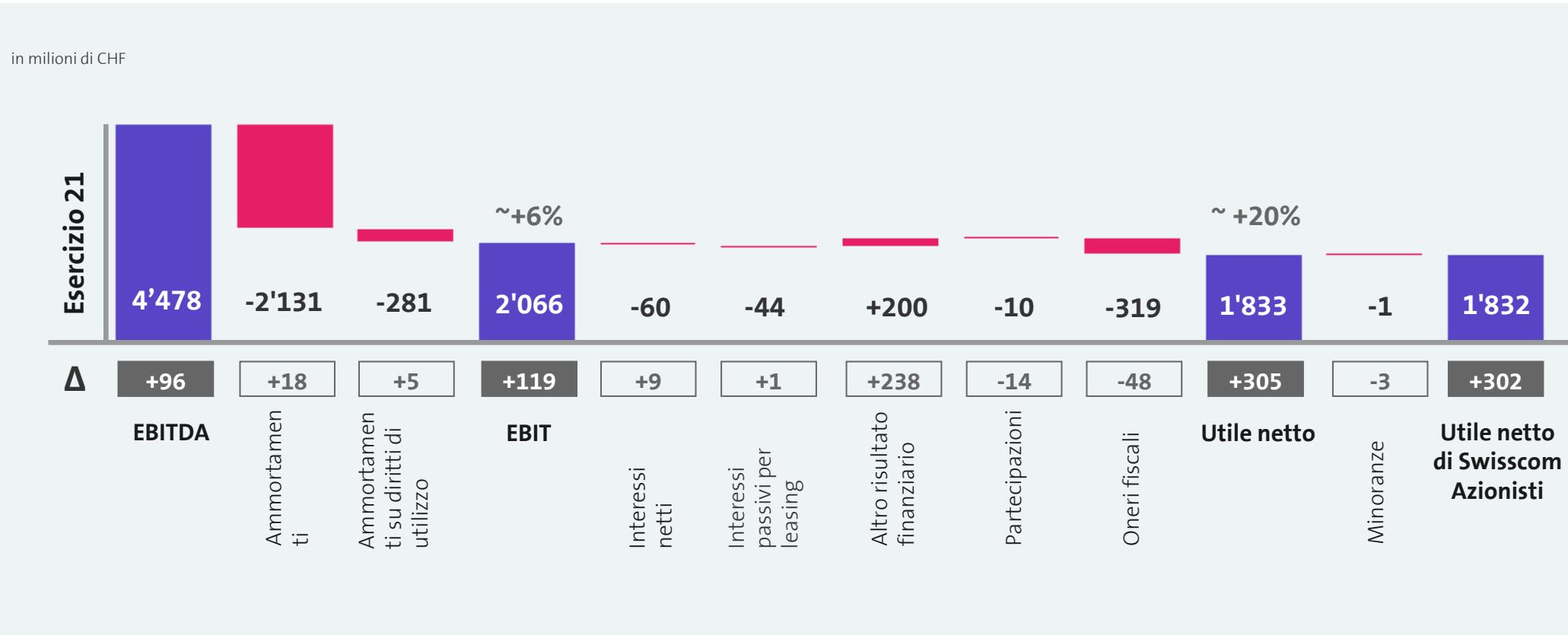
in milioni di CHF





Utile netto più elevato

Grazie a EBITDA più elevato ed effetti straordinari



Altro risultato finanziario: utile unico derivante dalla vendita di BICS (quota Swisscom del 22,4%) per un valore di 38 milioni di CHF e dalla plusvalenza da rivalutazione per trasferimento del 20% di quota di FlashFiber a FiberCop pari a 169 milioni di CHF.



Investimenti

Investimenti continui
nell'infrastruttura del futuro

in milioni di CHF

	2020	2021
Gruppo Swisscom	2'229	2'286
Swisscom Svizzera	1'599	1'642
Fastweb	629	649

Conferenza stampa sul bilancio di SWISSCOM 2022

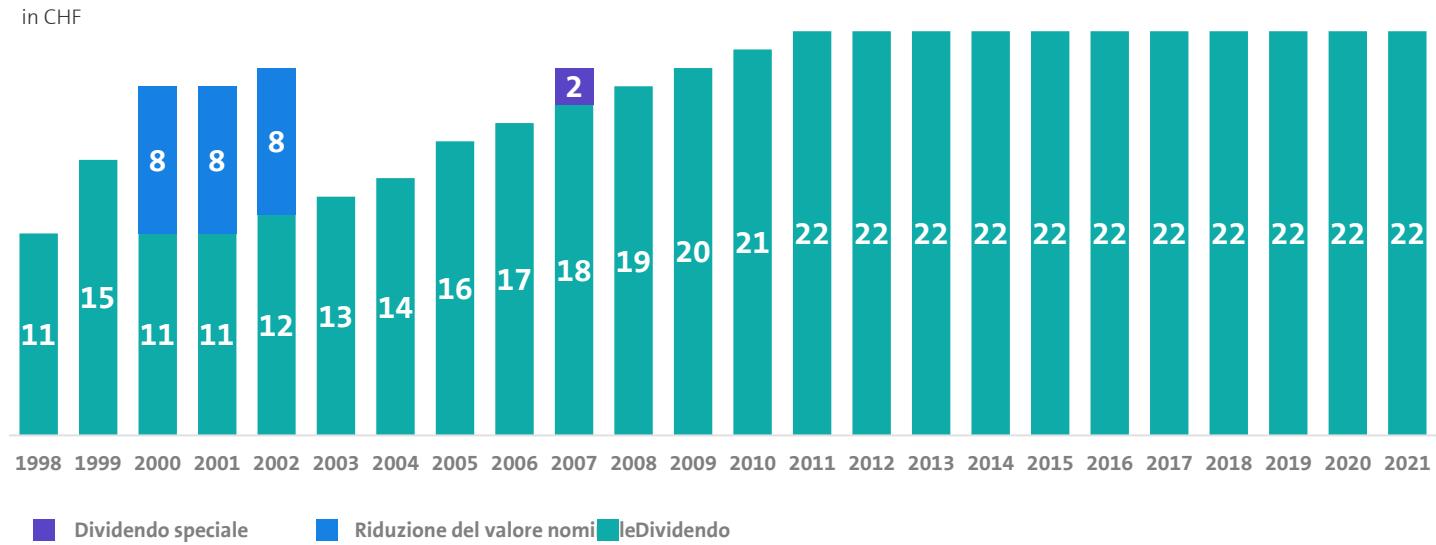
Investimenti Swisscom Svizzera 2021



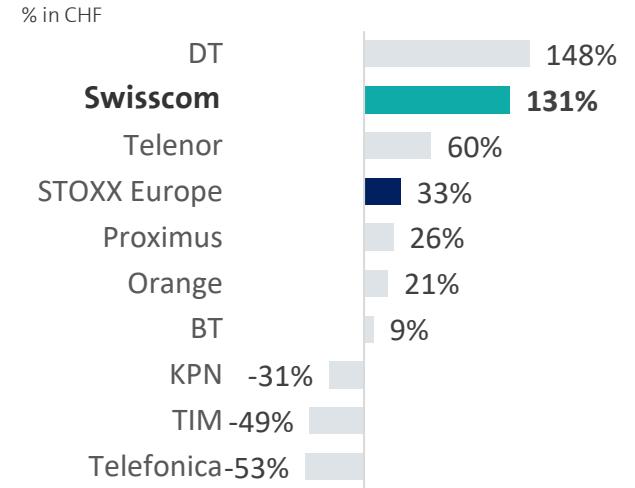


Versamento stabile di CHF 22 per azione dal 2011 Rendimento interessante

Versamento dei dividendi dalla quotazione in borsa



Total Shareholder Return (2011-21)



Fonte: Bloomberg

- Per esercizio 2021: proposto un dividendo di CHF 22 per azione
- Swisscom persegue una politica di versamenti stabili dei dividendi in linea con cash flow disponibile e l'allocazione del capitale
- Dalla quotazione in borsa: versamenti di circa 35 miliardi di CHF agli azionisti



Previsioni per il 2022

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Previsioni per il 2022

2021		2022	
in miliardi di CHF		Di cui:	Prospettiva*
Fatturato	11,2	8,6 miliardi di CHF per la Svizzera 2,4 miliardi di EUR per Fastweb	~11,1-11,2
EBITDA	4,5	3,6 miliardi di CHF per la Svizzera 0,8 miliardi di EUR per Fastweb	~4,4
CAPEX	2,3	1,6 miliardi di CHF per la Svizzera 0,6 miliardi di EUR per Fastweb	~2,3

* A scopo di consolidamento è stato applicato un corso di cambio CHF/EUR pari a 1,04 (rispetto a 1,08 per l'esercizio 2021)

Dividendo invariato di CHF 22 per azione in caso di raggiungimento dell'obiettivo



swisscom

A woman with long dark hair, wearing a bright red, textured coat over a black top, stands in a subway station. She is wearing white earphones and looking down at her pink smartphone. The background is a blurred subway platform with blue and red lighting. The text 'Domande?' is overlaid in large, white, sans-serif letters.

Domande?