



Conferenza stampa sul bilancio di SWISSCOM 2022

swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Michael Rechsteiner

Presidente del Consiglio d'amministrazione



Grazie!



blue TV

Crescita del 60% dei clienti.



Telefonia mobile

Quasi 0,8 milioni di clienti convinti ad abbonarsi.



Fastweb

Il numero di clienti della banda larga è aumentato del 40%.



Swisscom redditizia

Successo finanziario con un alto ritorno per gli azionisti.



IT & Settore delle soluzioni

Forte crescita e apertura di nuove aree di business.



Passagio di testimone lungi-
mirante al vertice di Swisscom.



Empowering the digital future

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Swisscom è un riferimento in Svizzera, in Europa e in tutto il mondo

Leader
europeo in fatto
di **soddisfazione**
della clientela



Exane BNP Paribas broker report 'STAMP
2021' and NPS data collection by OMK.

Primato tecnologico
Migliore rete mobile al
mondo

Risultato misurazioni «umlaut»

Campioni del
mondo

Tra 4'000 candidature
Swisscom vince il
Microsoft IoT Award.

Finanzia-
riamente
interessante
a livello europeo
nel gruppo di testa
per **TSR** (Total
Shareholder
Return)

Bloomberg

Migliore rete Copertura a
banda larga nelle zone rurali
nettamente al di sopra della media
UE

IHS Markit su incarico della Commissione UE

Operatore Telco
più sostenibile al
mondo – con
gli obiettivi più
ambiziosi



Magazin World Finance

MIGLIORE datore di
lavoro ICT
in Svizzera e **massima**
soddisfazione
tra i collaboratori

<https://universumglobal.com/rankings/company/swisscom/>
e rilevamento interno



Indicatori finanziari 2021 in sintesi

Crescita grazie a un solido
risultato operativo

in milioni di CHF

Fatturato

11'183

(+83, +0.7% su base
annua)

EBITDA

4'478

(+96, +2.2% su base
annua)

**Utile
netto**

1'833

(+305, +20% su base
annua)

Investimenti

2'286

(+57, +2.6% su base
annua)





Swisscom Group

Our Purpose: Empowering the digital future

Our goals 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland

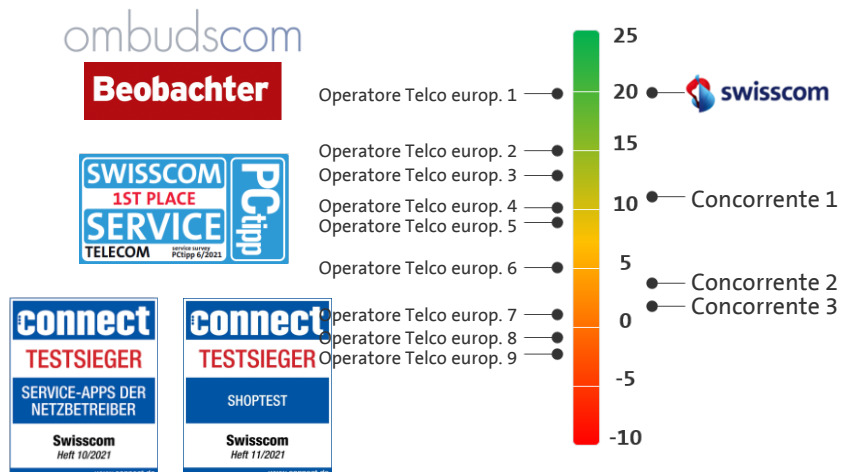




Per la migliore esperienza cliente

Vittorie nei test per
attenzione alla
clientela e servizio

Migliore passaparola
dei clienti in tutta
Europa



Exane BNP Paribas broker report 'STAMP 2021' e
rilevamento dati NPS interno

Le vittorie dei test evidenziano
l'elevata qualità dei servizi

**Massima disponibilità alla
raccomandazione** da parte dei nostri clienti
– anche nel confronto internazionale

Portale My Swisscom Business per un
self-service semplice e veloce

Gli **Swisscom Shop** saranno in futuro
ancora più allettanti

Strategia multimarca di successo

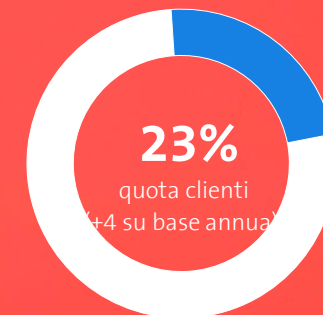


coop
mobile

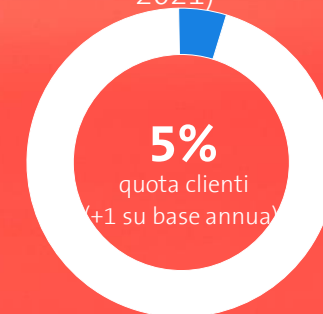
wingo^x

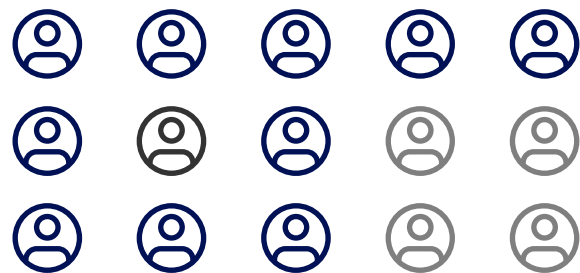
Budget
MOBILE

2nd/3rd Brands:
Mobile Postpaid
(+129 M nuovi clienti al netto nel 2021)



2nd/3rd Brands:
banda larga su rete fissa
(+20 M nuovi clienti al netto nel 2021)





400 esperti di Security

50 nuovi specialisti
reclutati nel 2021.

Vogliamo
plasmare
attivamente
la sicurezza.



Concentrandoci sui
clienti



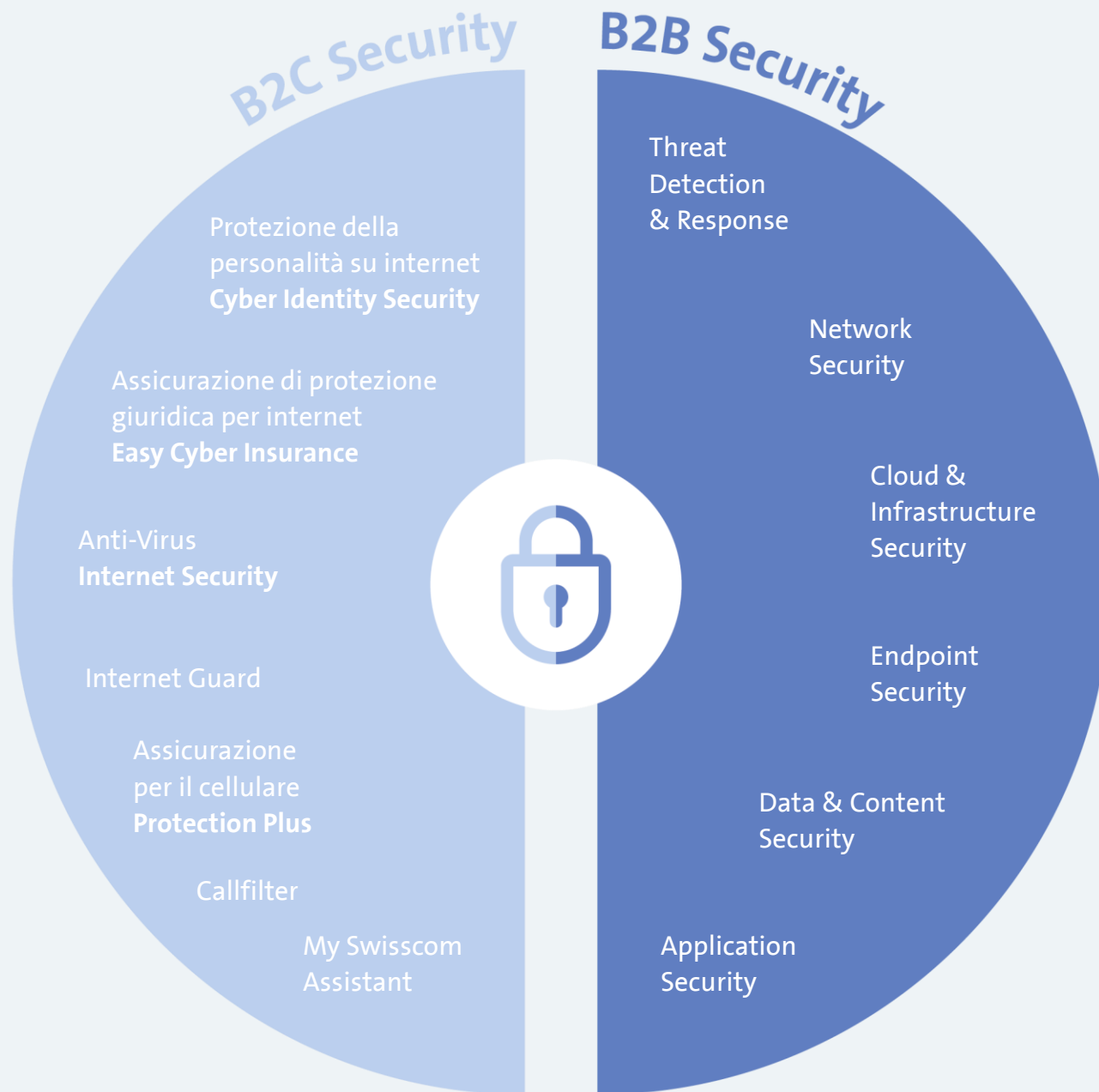
Concentrandoci sulla
tecnologia



Concentrandoci sui
valori



Ampia gamma di
Security Services
**Così proteggiamo
i nostri clienti.**





Leading Challenger Italy





Performance di mercato Fastweb sempre in crescita



Forte crescita nella comunicazione mobile – seconda migliore performance sul mercato



Numero di utenti in crescita nei collegamenti a banda larga – Retail e Wholesale



Ulteriore rafforzamento della posizione nel segmento clienti commerciali



Nuovi servizi innovativi Successo sul mercato

Offerta **2,5 Gbit/s** e un servizio **5G Fixed Wireless Access (FWA)**

Con NeXT il **primo Internet-Box** in UE con servizio **Alexa** integrato

Inaugurazione **nuovo data center** a Roma e **Security Operation Center** a Bari

Siglata **partnership** con AWS





Potenziamento dell'infrastruttura

secondo programma per la
copertura di rete con banda
ultralarga.

Eccellente infrastruttura per banda ultralarga con
copertura dell'89%
per abitazioni e attività commerciali.

FibreCop conferma l'obiettivo di fornire
il **56%** di copertura di rete in Italia entro il 2025
con la **fibra ottica**.

La copertura con il **5G** raggiunge il **50%**.



Committed to Corporate Responsibility





Pronti per più **sostenibilità.**

Pronti per le
persone

Formazione a 71'806
scolari, insegnanti,
genitori in tema
media digitali.

Pronti per
l'ambiente

Abbiamo ridotto la
nostra impronta di
CO₂ di un ulteriore
8%

Pronti per la
Svizzera

Migliore copertura
di rete – anche
nelle aree rurali,
maggiore resilienza
e al contempo
minore consumo di
corrente



**Pronti per
l'ambiente –**
Ci siamo posti
due **nuovi grandi obiettivi.**

1

**Riduciamo la nostra
impronta ecologica** – entro il 2025
raggiungeremo la neutralità climatica
non soltanto nella nostra attività
operativa ma in tutto ciò che facciamo.

2

Insieme ai nostri clienti vogliamo dare
un contributo positivo al bilancio
ecologico pari a 1 milione di tonnellate
di CO₂ in meno all'anno.



Outstanding in Innovation & Reliability





Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



50-60%

di tutte le abitazioni e superfici commerciali potrà disporre di un collegamento in fibra ottica (FTTH) entro la fine del 2025.



99%

della popolazione è raggiunta dal 5G e dalla rete mobile 4G/LTE





La miglior rete per la Svizzera



La versione base del **5G** raggiunge il 99% della popolazione svizzera.

1'634 milioni di CHF

investiti da Swisscom nel 2021 nella sua performante infrastruttura di rete.

≈**90%** o ≈4,8 milioni di abitazioni e superfici commerciali con una copertura di rete di oltre 80 Mbit/s.



5G

1'975 antenne in 888 comuni utilizzano una versione completa del 5G.

3,9 milioni di abitazioni e superfici commerciali con una copertura di rete di oltre **200 Mbit/s**, pari al 72%.



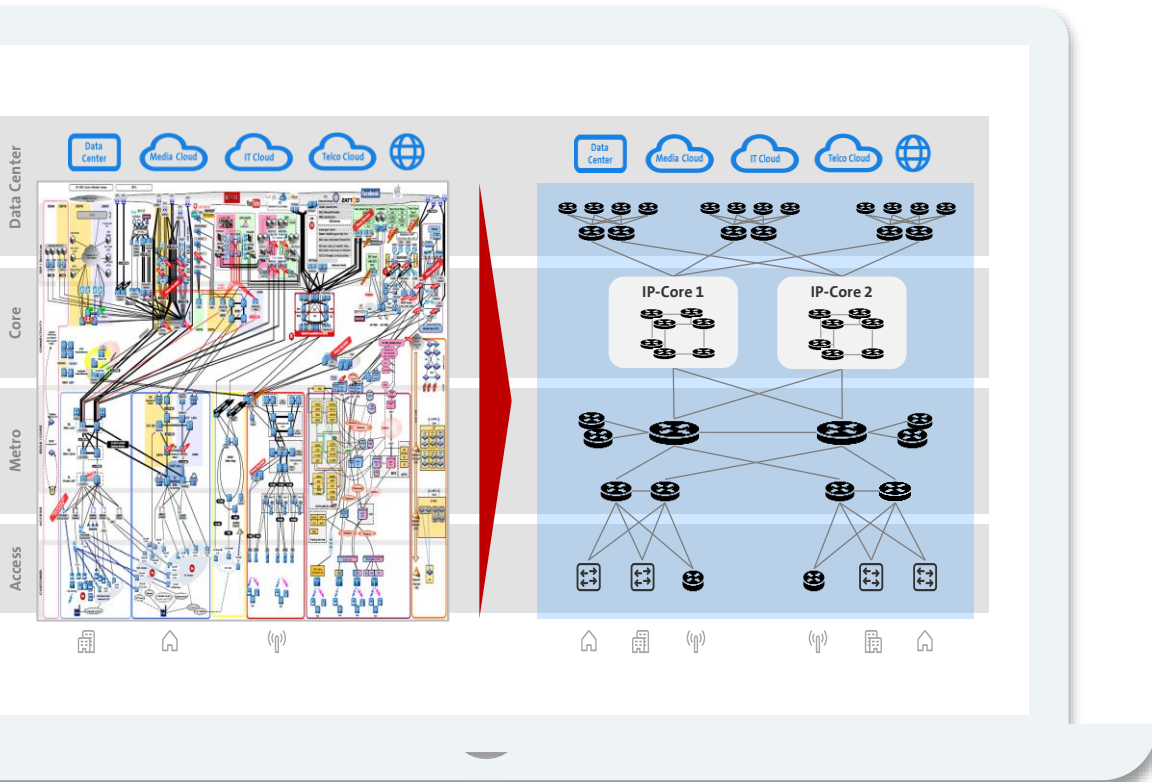
Il volume di dati nella comunicazione mobile è aumentato solo nel 2021 del **13%**.

99,9% della popolazione svizzera è raggiunto dal 4G/LTE.





Semplifichiamo la nostra **rete IP**. Radicalmente.



Prodotti e servizi più flessibili



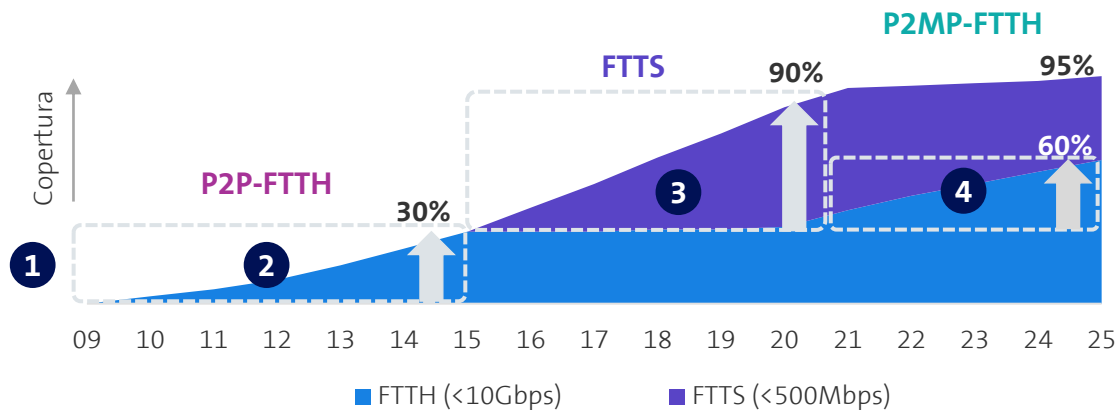
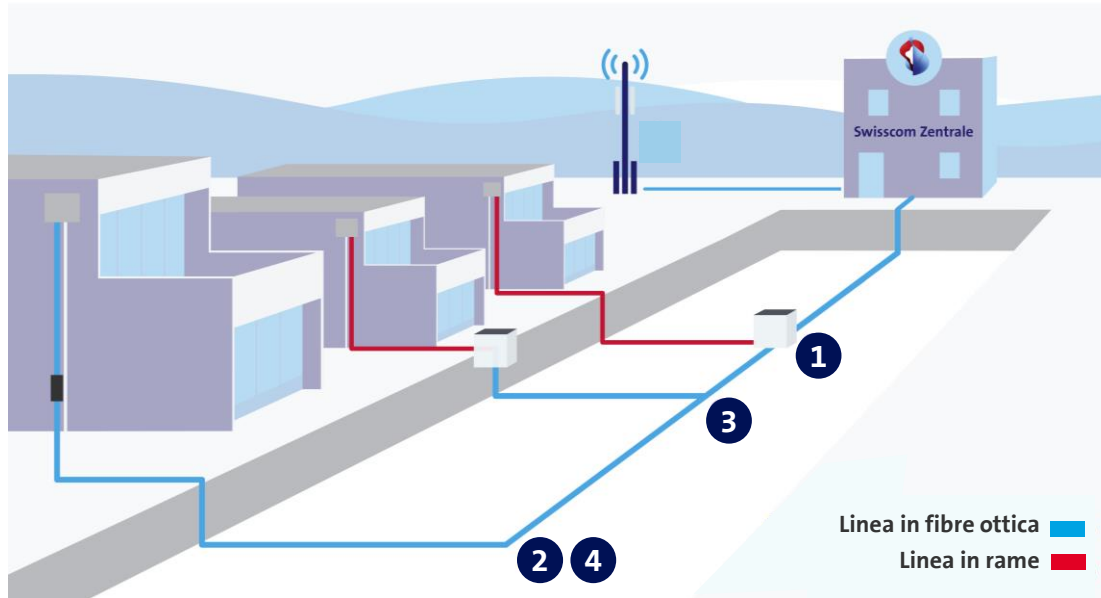
Tecnologie più avanzate e completamente automatizzate



La nostra rete nel 2026 – semplice, affidabile e resiliente



L'intero portafoglio tecnologico di Swisscom consente di potenziare le prestazioni in base alle necessità e in modo rapido su vasta scala



1) Dal 2006 fibra ottica fino ai quartieri (FTTC): base per banda larga e TV digitale

3) Dal 2008 fibra ottica fino alle abitazioni (FTTH): digitalizzazione di centri urbani nell'architettura FTTH Point-to-Point (P2P) dal 2008

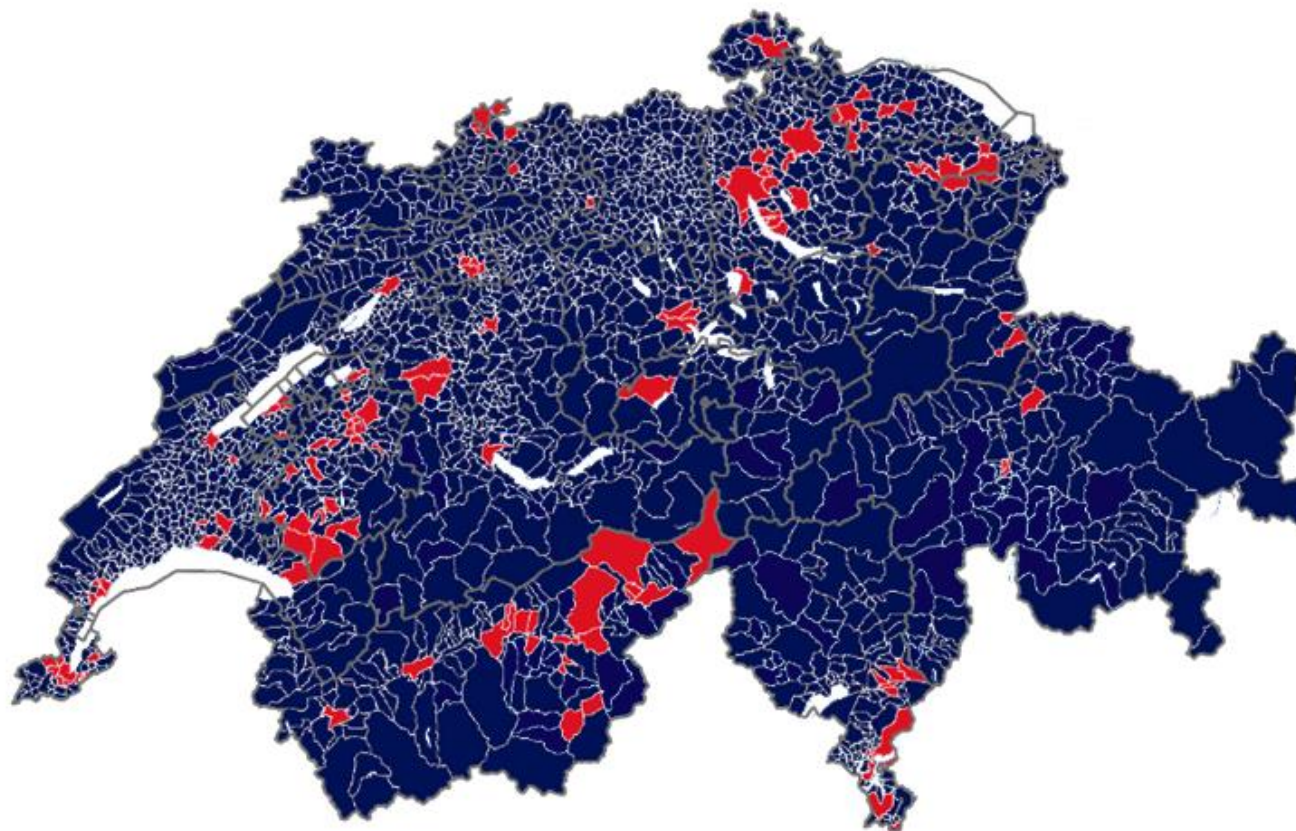
2) dal 2015 fibra ottica fino alla strada (FTTS): digitalizzazione di tutti i comuni svizzeri

4) Dal 2020 fibra ottica fino alle abitazioni (FTTH): offensiva di potenziamento in agglomerati nonché in comuni rurali con architettura FTTH Point-to-Multipoint (P2MP) dal 2020



Strategia Swisscom di costruzione della rete 2021: per una Svizzera pronta a sfruttare sistematicamente le opportunità della digitalizzazione, in città e in

campagna



- Fibra ottica fin dentro l'abitazione (FTTH)
- Tecnologie ibride con fibra ottica (FTTC e FTTS)

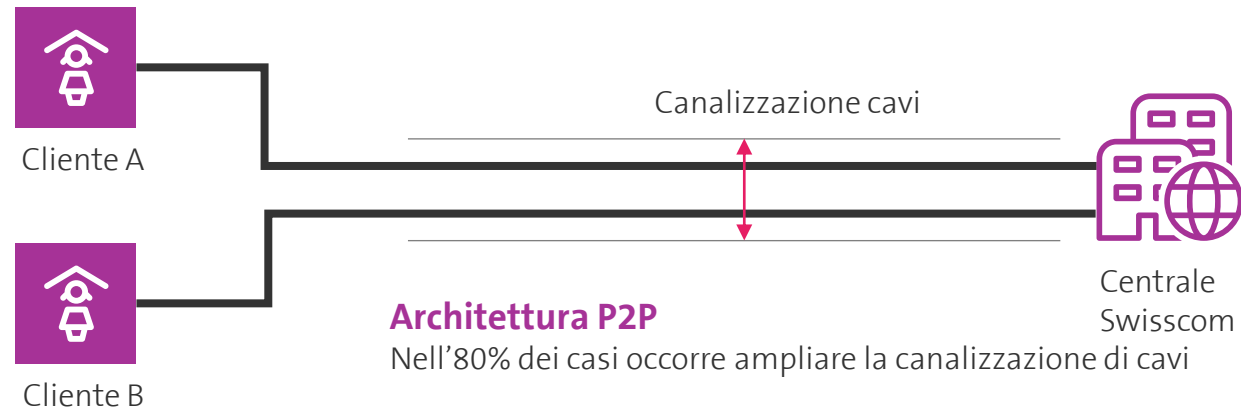
Fibra ottica (FTTH) con architettura P2P **principalmente in centri densamente popolati** in base al modello a quattro fibre.

Tecnologie ibride (FTTC & FTTS) nei **restanti comuni** per allacciare tutta la Svizzera a larghezze di banda performanti in base al principio del servizio pubblico.

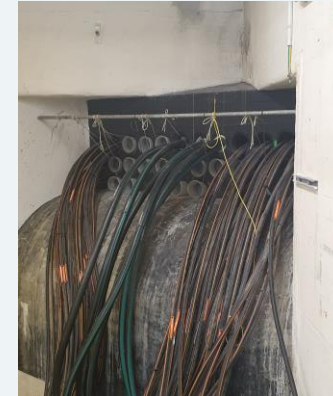


L'architettura P2MP è efficiente dal punto di vista della costruzione e consente una rapida espansione

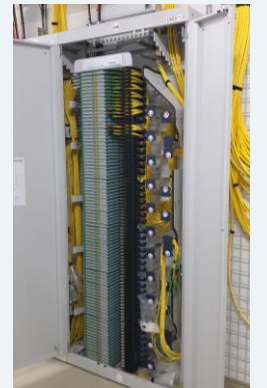
Efficienza costruttiva



Esempio
linee d'alimentazione



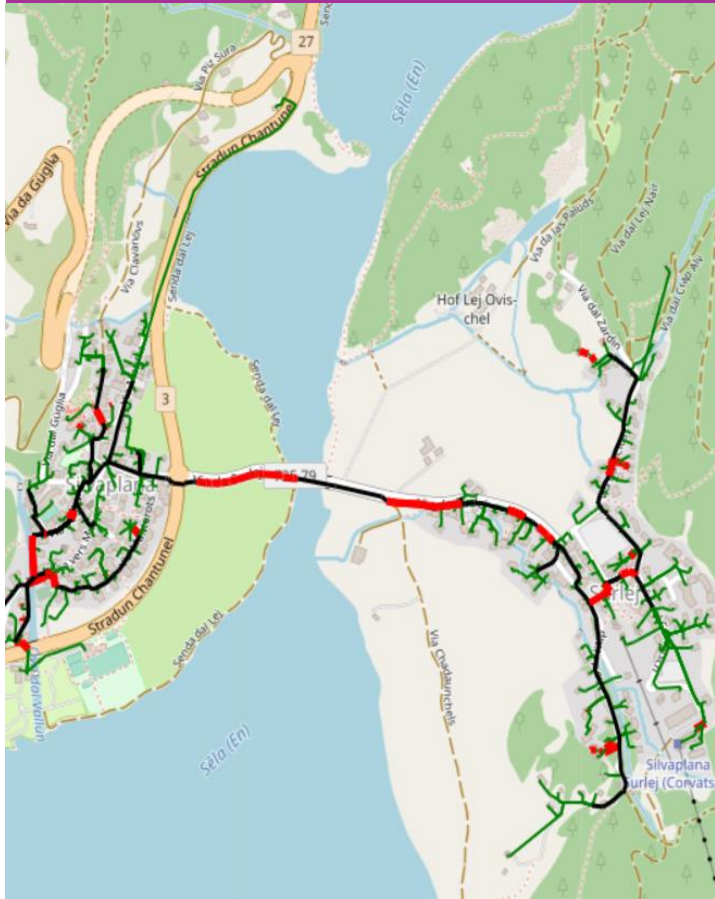
Esempio
armadio tecnico



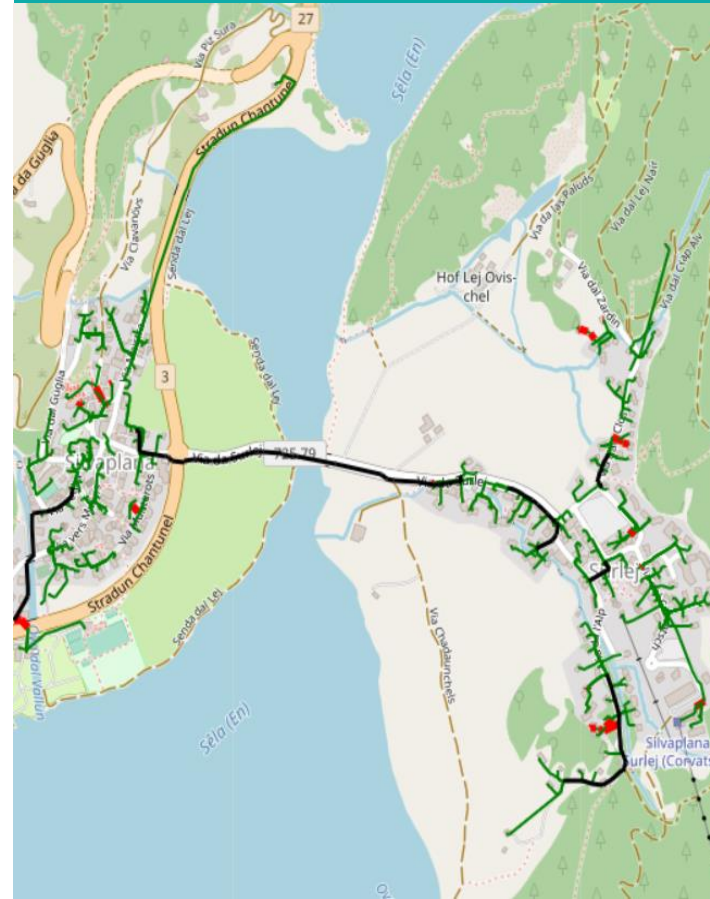


Un ampliamento P2P richiede molti più lavori di costruzione senza creare valore aggiunto per i clienti – esempio Silvaplana (GR)

P2P: occorre realizzare numerose nuove linee d'alimentazione



P2MP: di norma si possono utilizzare le linee d'alimentazione già installate



Rispetto a P2MP è stato necessario per P2P

- tirare una quantità **≈2 volte** maggiore di cavo (m)
- allestire una quantità **≈3 volte** maggiore di cantieri
- ripristinare una superficie **≈3,5 volte** maggiore di manto stradale (m²)

— Nuovi cavi **Linee rosse** = problemi da risolvere nella canalizzazione di cavi



L'architettura P2MP va a vantaggio soprattutto delle regioni rurali scongiurando un divario città-campagna



Collegare diverse economie domestiche con una sola fibra permette di **ridurre i costi** e **sfruttare in modo più efficiente l'infrastruttura dei pozzetti esistenti**.



Con questa modalità **l'estensione diventa più rapida**. Si tratta quindi di un'architettura di rete particolarmente **vantaggiosa per l'estensione nelle aree rurali**.



La minor necessità di lavori di genio civile comporta una **riduzione delle emissioni, dei rumori di cantiere, dei blocchi stradali** e delle altre limitazioni per la popolazione.



Sono necessarie **meno materie prime** come metalli, plastica, acciaio, rame e terre rare (apparecchiature di rete attive).



Diminuisce il consumo di corrente grazie al minor numero di apparecchiature di rete attive e all'ulteriore riduzione del fabbisogno di raffreddamento.

Strategia P2MP

≈60%

Copertura
entro il 2025

+1,5 milioni

di abitazioni e superfici
commerciali
rispetto al 2019

Conseguenza ampliamento P2P

≈50%

Copertura
entro il 2025

+1 milione

di abitazioni e superfici
commerciali
rispetto al 2019

500'000 risp. un terzo delle abitazioni e superfici commerciali inizialmente previste **in regioni principalmente rurali** non beneficerebbe dell'ampliamento



La tecnologia P2MP è consolidata a livello internazionale e motore d'innovazione

Consolidata su scala internazionale

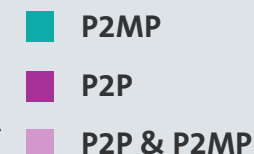
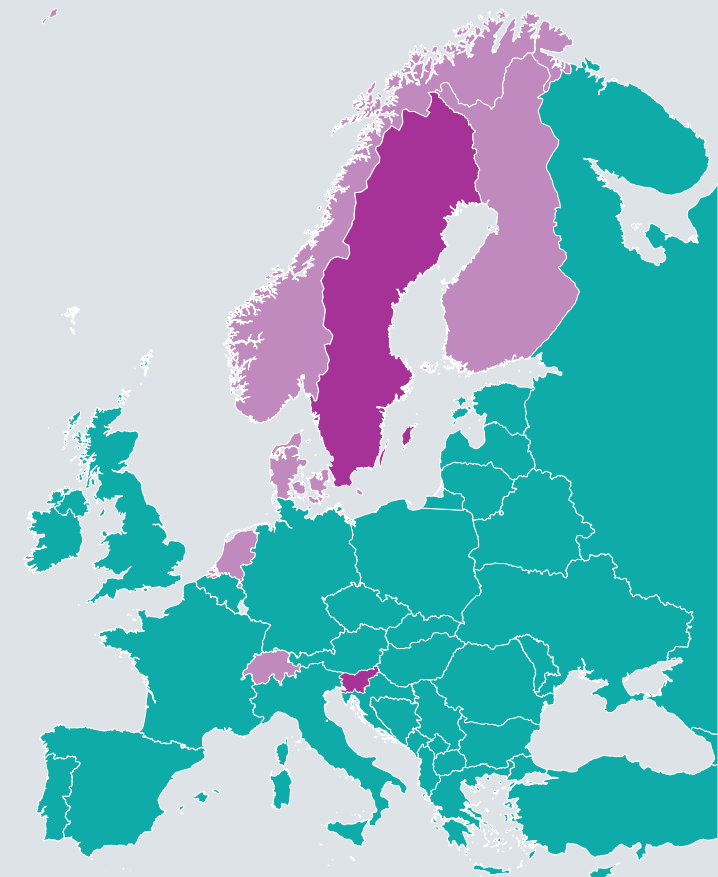
Circa il 95% di tutti i collegamenti in fibra ottica si basano sulla tecnologia P2MP.

I budget di ricerca e sviluppo confluiscono quindi soprattutto nella tecnologia P2MP.

Motore d'innovazione

Nel 2020 Swisscom è stato il primo gestore di rete al mondo a dimostrare una connessione di 50 Gbit/s - o Vodafone nel 2021 una da 100 Gbit/s.

P2MP dispone di riserve di potenza sufficienti a soddisfare le esigenze future.



Fonte: Altman Solon Consulting,
«PON and P2P deployment in Europe»



Rock-solid Financials





Eugen Stermetz

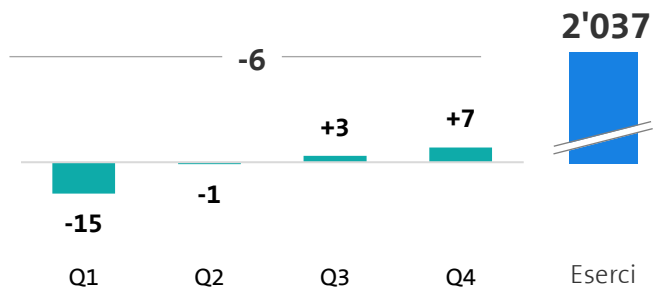
Chief Financial Officer



In Svizzera: Solida performance di mercato

Swisscom Svizzera

Nuovi clienti (al netto) in M



RGU in M

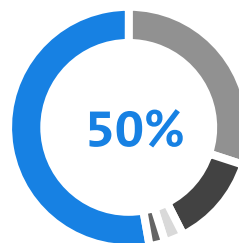
2'037

Esercizio 20

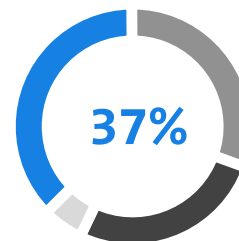


Broadband

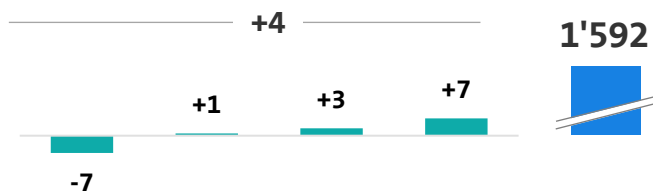
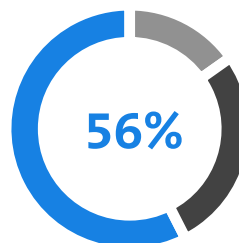
Quota di mercato



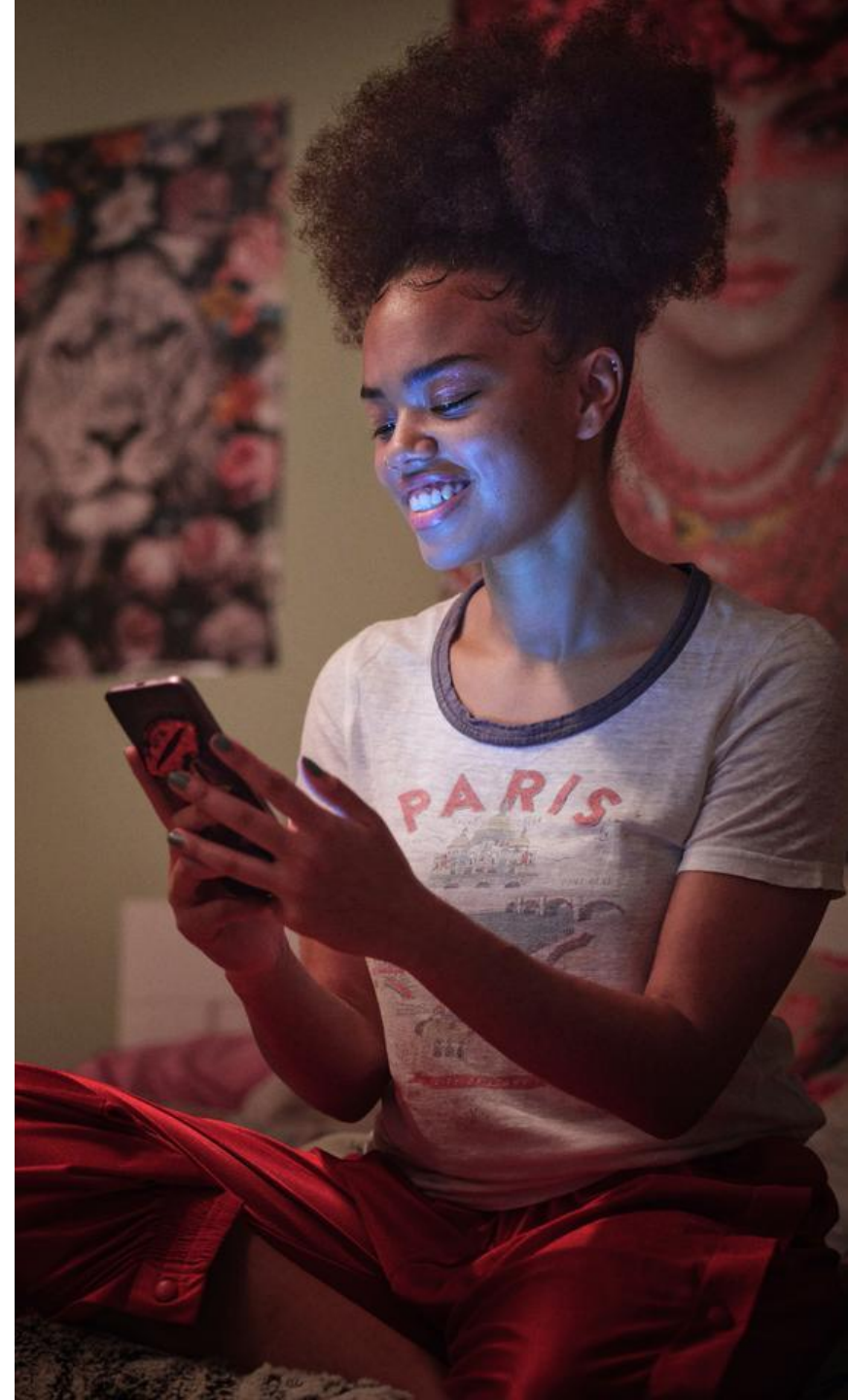
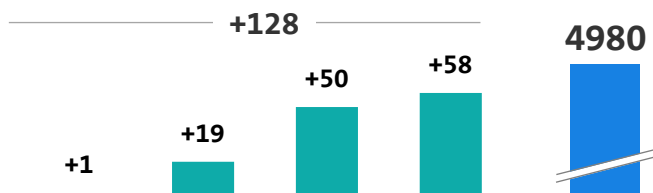
TV



Postpaid



4980

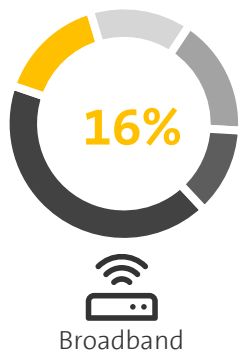




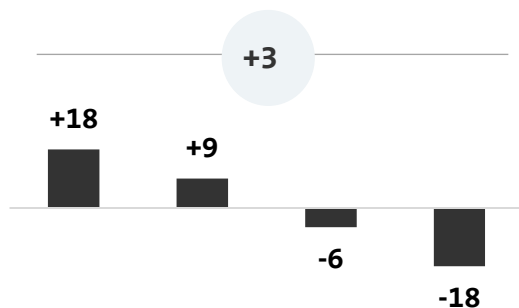
In Italia: persiste una forte crescita

Fastweb

Quota di mercato



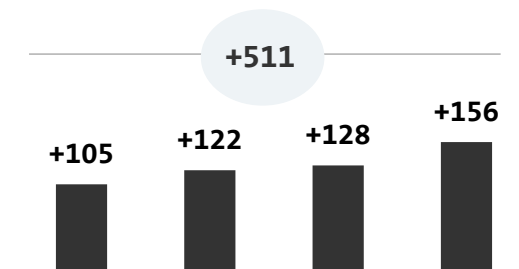
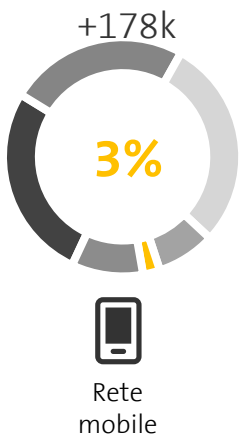
Nuovi clienti (al netto) in M



RGU in M



Wholesale: Crescita collegamenti a banda larga:



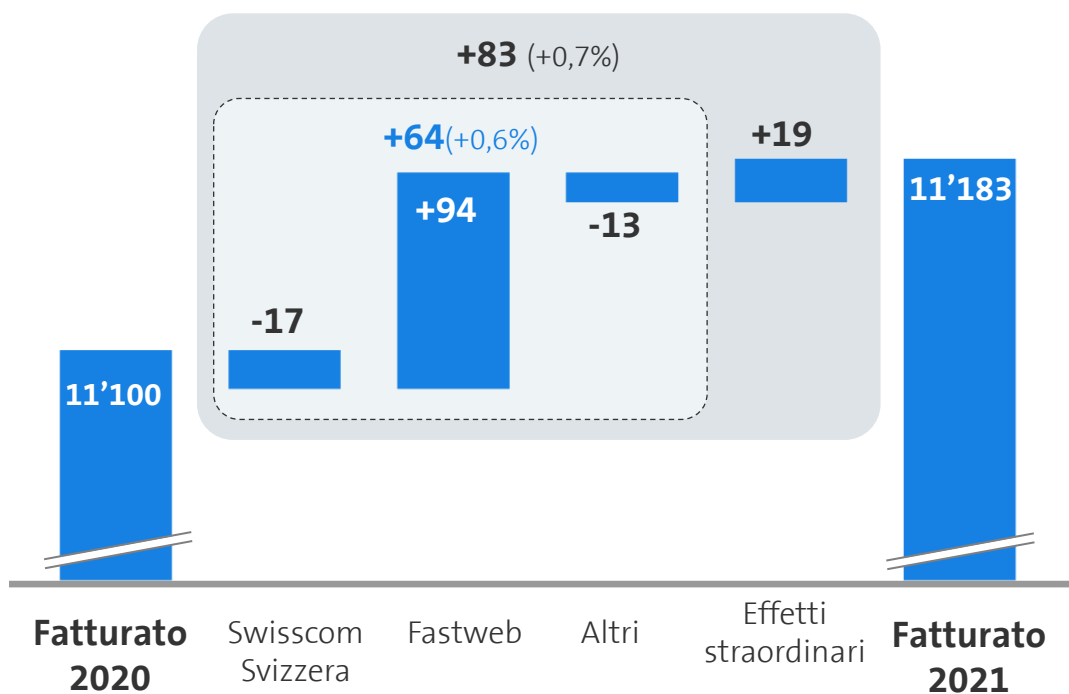


Swisscom raggiunge i suoi obiettivi ambiziosi

Fatturato ed EBITDA superiori a quelli dell'anno precedente

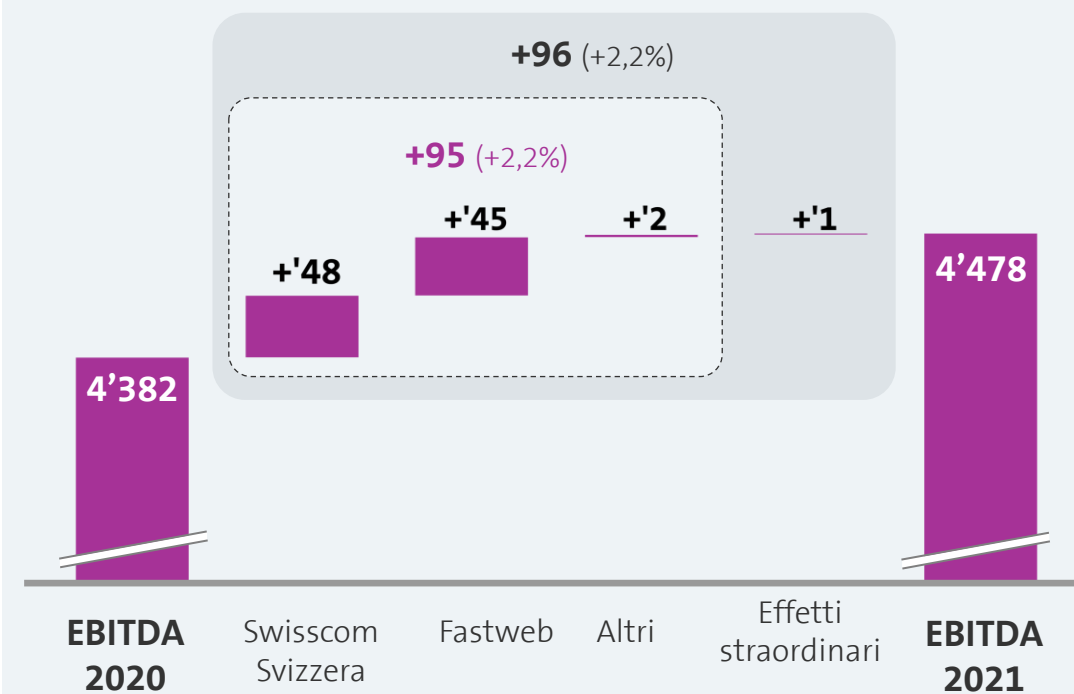
Evoluzione fatturato

in milioni di CHF



Evoluzione EBITDA

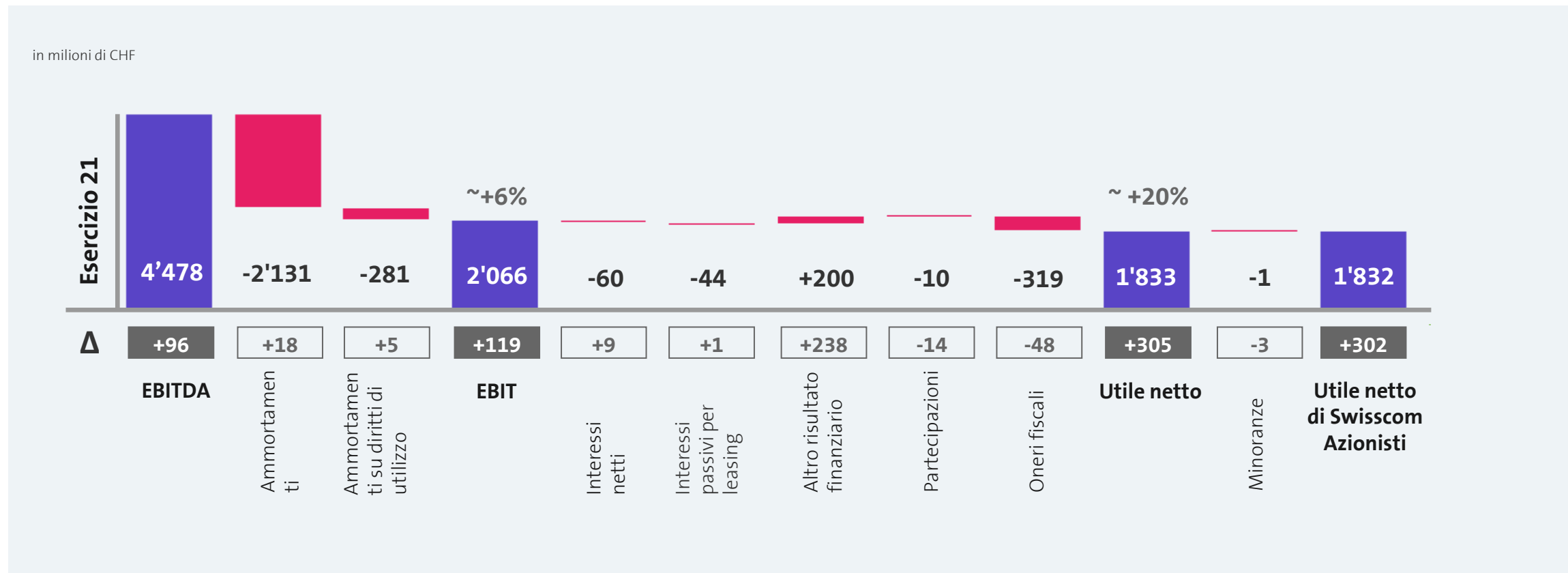
in milioni di CHF





Utile netto più elevato

Grazie a EBITDA più elevato ed effetti straordinari



Altro risultato finanziario: utile unico derivante dalla vendita di BICS (quota Swisscom del 22,4%) per un valore di 38 milioni di CHF e dalla plusvalenza da rivalutazione per trasferimento del 20% di quota di FlashFiber a FiberCop pari a 169 milioni di CHF.



Investimenti

Investimenti continui
nell'infrastruttura del futuro

in milioni di CHF

	2020	2021
Gruppo Swisscom	2'229	2'286
Swisscom Svizzera	1'599	1'642
Fastweb	629	649

Investimenti Swisscom Svizzera 2021

Access rame, Back-Bone e
infrastruttura di
trasporto

26%
(+1 p.p. su base annua)

Fibra ottica

34%
(+2 p.p. su base annua)

Comunicazione
mobile

20%
(+1 p.p. su base annua)

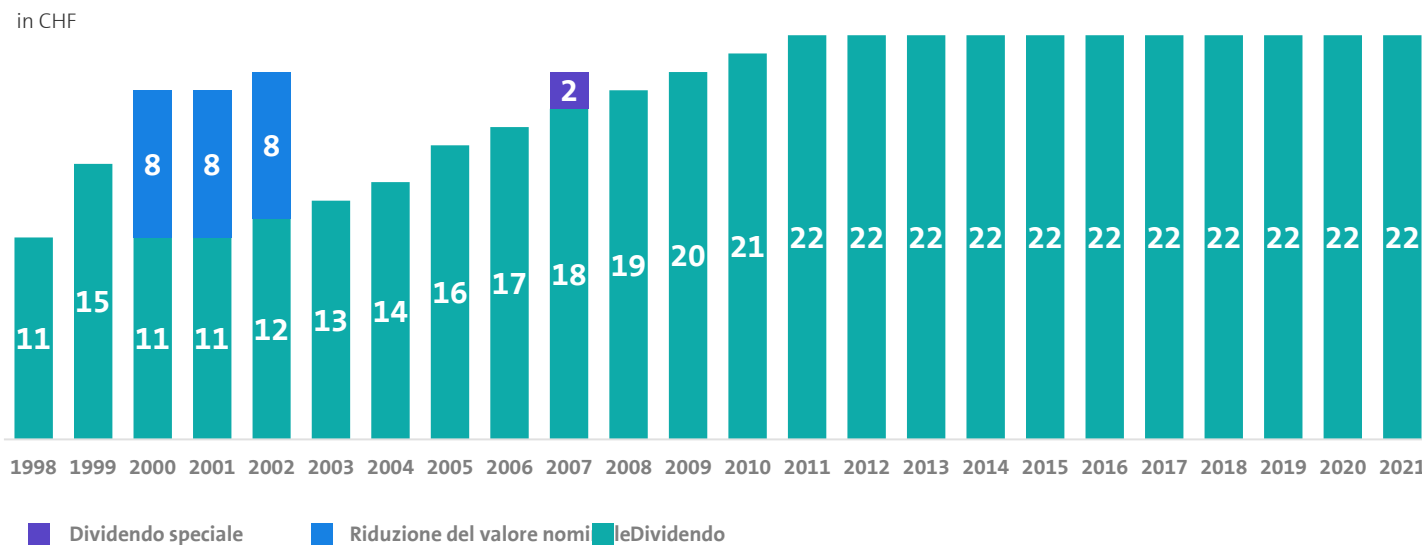
Sistemi IT, All IP e
altro

20%
(+2 p.p. su base annua)

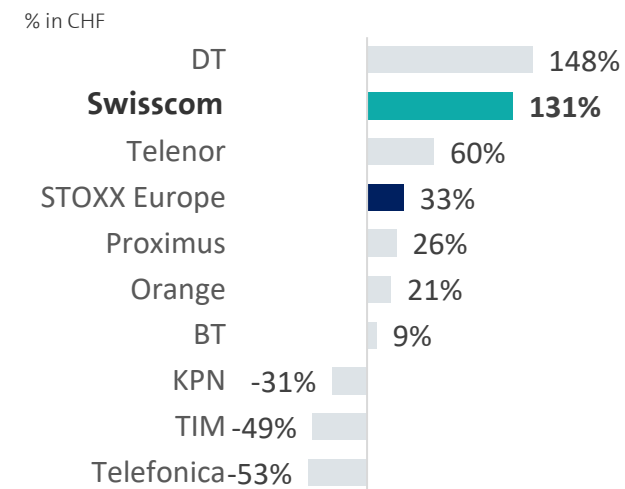


Versamento stabile di CHF 22 per azione dal 2011 Rendimento interessante

Versamento dei dividendi dalla quotazione in borsa



Total Shareholder Return (2011-21)



Fonte: Bloomberg

- Per esercizio 2021: proposto un dividendo di CHF 22 per azione
- Swisscom persegue una politica di versamenti stabili dei dividendi in linea con cash flow disponibile e l'allocazione del capitale
- Dalla quotazione in borsa: versamenti di circa 35 miliardi di CHF agli azionisti



Previsioni per il 2022

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Previsioni per il 2022

in miliardi di CHF	2021	Di cui:	2022	Di cui:
			Prospettiva*	
Fatturato	11,2	8,6 miliardi di CHF per la Svizzera 2,4 miliardi di EUR per Fastweb	~11,1-11,2	~ 8,5- 8,6 miliardi di CHF per la Svizzera ~ 2,5 miliardi di EUR per Fastweb
EBITDA	4,5	3,6 miliardi di CHF per la Svizzera 0,8 miliardi di EUR per Fastweb	~4,4	~ 3,5 miliardi di CHF per la Svizzera ~ 0,8-0,9 miliardi di EUR per Fastweb
CAPEX	2,3	1,6 miliardi di CHF per la Svizzera 0,6 miliardi di EUR per Fastweb	~2,3	~ 1,7 miliardi di CHF per la Svizzera ~ 0,6 miliardi di EUR per Fastweb

* A scopo di consolidamento è stato applicato un corso di cambio CHF/EUR pari a 1,04 (rispetto a 1,08 per l'esercizio 2021)

Dividendo invariato di CHF 22 per azione in caso di raggiungimento dell'obiettivo



Domande?

swisscom