



Conférence de presse de bilan 2023

9 février 2023





Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Film retraçant les 25 ans de Swisscom



Empowering the digital future

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Swisscom: jeune de 25 ans

Les success stories au fil d'une numérisation accélérée



1998



2000



Nouveauté mondiale:
transfert sans coupure

2003



UMTS:
premier fournisseur

2004



Premier prix forfaitaire
en Europe

2012



Swisscom TV 2.0
Update TV majeur

2015



Swisscom permet
la CM de foot en 4K

2016



Première mondiale:
1^{re} appareil 5G sur le réseau

2018



Première mondiale:
50 Gbit/s sur le réseau

2020

Des innovations de rang mondial



Swisscom présente
en avant-première mondiale: WAP

1999



1^{re} tablette
de Swisscom

2000



Nouveauté mondiale:
Mobile Unlimited

2004



Bluewin TV
2006



1^{er} fournisseur 4G
en Suisse

2012



1^{re} voiture
autopilotée
de Suisse

2015



Première en Europe
2016



1^{re} «Private Blockchain»
de Suisse

2018



Indicateurs financiers 2022 en bref

Croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA hors effets exceptionnels et de change

Chiffre
d'affaires

11 112

(-71, -0,6% YoY)

EBITDA

4406

(-72, -1,6% YoY)

Bénéfice net

1603

(-230, -12,5% YoY)

Investisse-
ments

2309

(+23, +1% YoY)





Nos objectifs 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland





Solide exercice 2022

Retour à la croissance en Suisse

Lancement réussi: blue



- 1,9 mio de clients utilisent la nouvelle offre attrayante
- Croissance en particulier aussi chez les «digital natives»

Croissance en Entertainment & Security



- 50% d'abonnements blue Sport en plus en 2 ans
- Secteur du cinéma en bonne voie après la pandémie
- Hausse du chiffre d'affaires Security & Service de +7% depuis 2020

Forte croissance dans l'informatique



- Prestataire IT leader en Suisse
- Croissance sur le marché des PME par la numérisation
- Renforcement des compétences logicielles internes

Succès en Security et cloud



- Forte croissance dans le cloud public grâce à des partenariats (p. ex. AWS)
- Lancement réussi de nouvelles offres Security

N° 1 en expérience client



- En tête aux tests de service:
 - test connect shops
 - test connect applications
 - PC Tipp Service Award
- Taux de recommandation élevé



Chiffre d'affaires stabilisé dans le secteur B2C

Croissance dans les abonnements mobiles Swisscom et dans les marques secondaires et tierces

Stabilité du chiffre d'affaires par client tant dans le secteur fixe que mobile

Forte chute de la disposition à changer d'opérateur grâce aux offres et services attrayants

Un nouveau client sur deux opte déjà pour
«Simply Digital»



5G Fixed Wireless Access pour les clients commerciaux

Mise en réseau de sites – permanente ou temporaire – aisée, sans connexion Internet.

Mise en réseau basée sur le cloud qui permet le raccordement au réseau à très haut débit

Solution pour une **plus grande sûreté de fonctionnement** (solution de backup)

Installation simple d'une connexion sans fil



Leading Challenger Italy

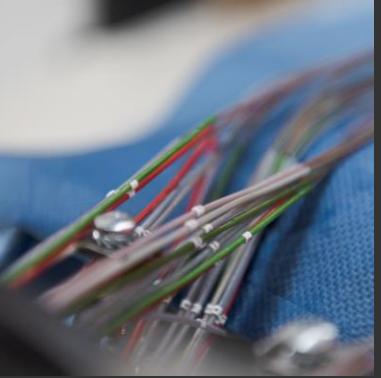




Fastweb

Toujours sur la voie de la croissance

Progression de l'extension du réseau



- Couverture des raccordements à très haut débit à 86% (+4pp)
- Leader en 5G: couverture de 67% (+17pp)
- Couverture FWA 5G déjà pour 4,5 millions de ménages

Distinctions et partenaires forts



- Meilleures appréciations pour le réseau fixe et FTTH¹ et pour le réseau mobile²
- Partenariats importants établis dans le secteur du cloud

¹⁾ nPerf Analytics platform 2022
²⁾ Ookla Speedtest Intelligence 2022

Accent sur la durabilité



- Positionnement clair avec TU SEI FUTURO
- Souscriptions zéro CO₂ pour les services mobiles et wireline

Croissance soutenue



- En croissance depuis 38 trimestres
- Croissance à deux chiffres dans le secteur Wholesale
- Acquisition de 615 000 clients Mobile



Performance de marché exceptionnelle

Chiffre d'affaires sur le **segment de la clientèle commerciale** en hausse à plus de EUR 1 mia

Partenaire de numérisation pour les clients commerciaux avec le cloud, la cybersécurité et les solutions 5G

Offres combinées génératrices de la croissance de l'ARPU et de la baisse de la propension au changement des clients privés

Nombre de clients Mobile en hausse de 25% à env. 3,1 mio de clients



Plus de durabilité: TU SEI FUTURO

Benefit Company: depuis 2022, Fastweb lie la durabilité à ses objectifs d'entreprise

Le Financial Times classe Fastweb parmi les 20 plus importants **leaders climatiques d'Europe en 2022**

La **Fastweb Digital Academy** touche plus de 50 000 apprenants et transmet des compétences numériques





Committed to Corporate Responsibility





Responsabilité environnementale.

Avec les
produits

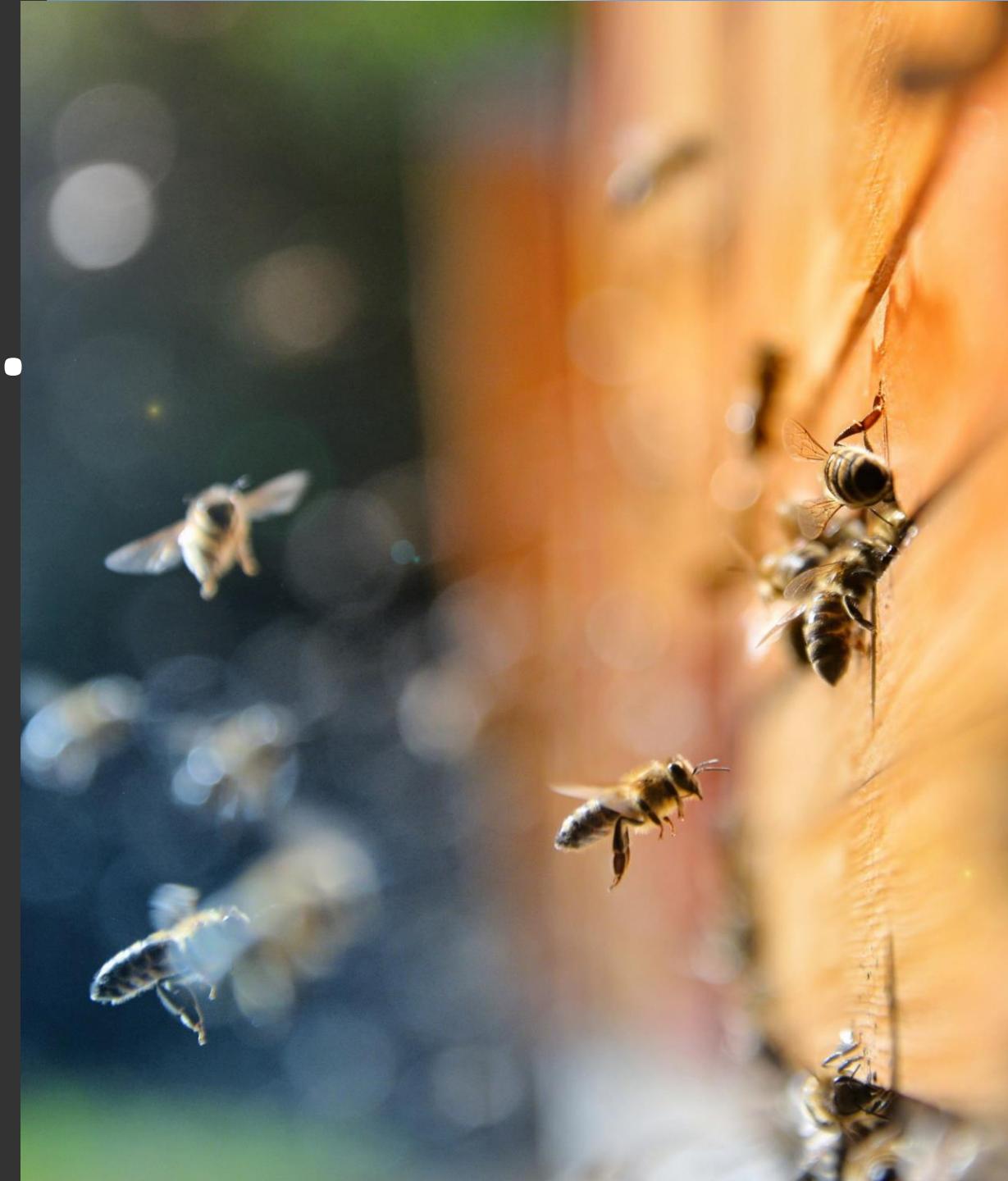
Produits neutres en carbone et
nouvelle WLAN-Box composée à
70% de plastique recyclé

Sur
l'énergie

Hausse de 4,5% de l'efficacité
énergétique en 2022

Sur
le climat

20% d'installations solaires
propres en plus.
Désormais, 104 installations
produisent de l'électricité propre.





Responsabilité envers les personnes.

Sur les
compétences
médias

Envers les
enfants dans le
besoin

Envers les
collaborateurs

+30% de cours en ligne pour davantage de compétences médias.

Un million d'appareils collectés via Mobile Aid pour SOS villages d'enfants

Renouvellement réussi de la certification en tant que «Friendly Workplace»





Responsabilité de la meilleure gouvernance.

Avec la meilleure
gestion d'entreprise

Avec notre
**chaîne d'approvi-
sionnement**

Récompensée par des
prix

Conférence de presse de bilan SWISSCOM 2022

Distinction comme
«meilleur Conseil
d'administration» parmi
117 entreprises en Suisse ¹

83 contrôles réalisés chez
les fournisseurs,
549 mesures d'amélioration
introduites

ZKG

BCG





Outstanding in Innovation & Reliability





Meilleur réseau et satisfaction de la clientèle élecée

Grâce à la consolidation et l'innovation

Clarification de notre stratégie FTTH



- Extension sans relâche du FTTH P2P
- Couverture par réseau à large bande encore étendue
- Tous les tests pertinents remportés

Numéro 1 en communication mobile



- Couverture 5G+ nettement augmentée
- Applications 5G mises en œuvre dans le B2B
- Tous les tests pertinents remportés

Informatique et consolidation du réseau



- Déroulement selon le plan de la simplification annoncée de notre structure de réseau et de plateforme
- Transformation cloud native en bonne voie

Succès de l'activité wholesale



- Prolongation de l'accord d'accès avec Sunrise
- Salt: succès des discussions sur l'adaptation de l'accord sur la fibre optique
- Satisfaction de la clientèle élevée

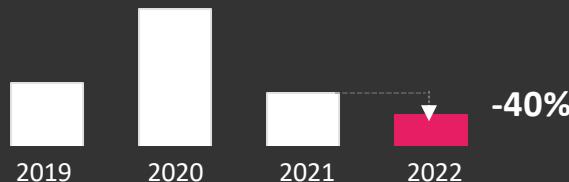


Conférence de presse de bilan SWISSCOM 2022



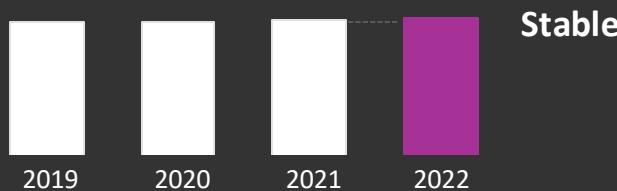


Moins d'interruptions de service majeures

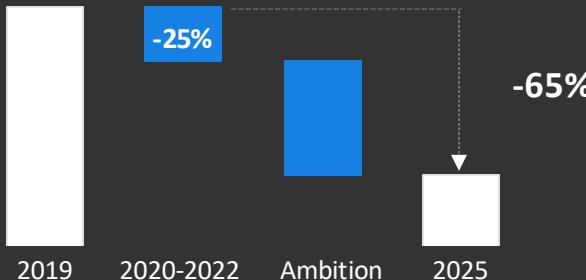


Satisfaction de la clientèle élevée

NPS stable à un haut niveau



Suppression progressive des plateformes de réseau



Stabilité du réseau significativement augmentée

Réduction de la complexité
dans nos réseaux

Suppression progressive de plateformes de réseau de plus de 25% au cours des trois dernières années

Simplification parmi les fournisseurs en réduisant leur nombre de 70%

Hausse de l'efficacité électrique de 50% sur les sept dernières années dans nos réseaux et nos centres de calcul



Première mondiale 50 Gbit/s dans le réseau fixe

Test réussi en réseau live **Leadership mondial** dans les nouvelles technologies

Davantage de **vitesse** et moins de **latence**

La nouvelle technologie permet des **services de sécurité** et des **bandes passantes garanties**

Introduction prévue en 2025 env. – avec une utilité particulièrement élevée pour les clients commerciaux



Le meilleur réseau pour la Suisse

99% des Suisses disposent d'une version de base de la **5G**.

74% de la population utilise une version complète de la 5G.

Entre 2012 et 2022, le volume des données sur le réseau mobile a été multiplié par **90**.

CHF 1688 millions

montant des investissements de Swisscom dans son infrastructure réseau en 2022.



≈91% ou ≈5 mio de logements et commerces raccordés à plus de 80 Mbit/s.

≈4,3 mio de logements et commerces raccordés à plus de **200 Mbit/s**, soit 79%.

99,9% de la population suisse est couverte en 4G/LTE.



Rock-solid Financials





Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Résultats du marché

Stabilité en Suisse et poursuite de la croissance en Italie

Swisscom Suisse

— +166 — -10 — -21 — -102 — -19 —



Fastweb

— +615 — — +85 —

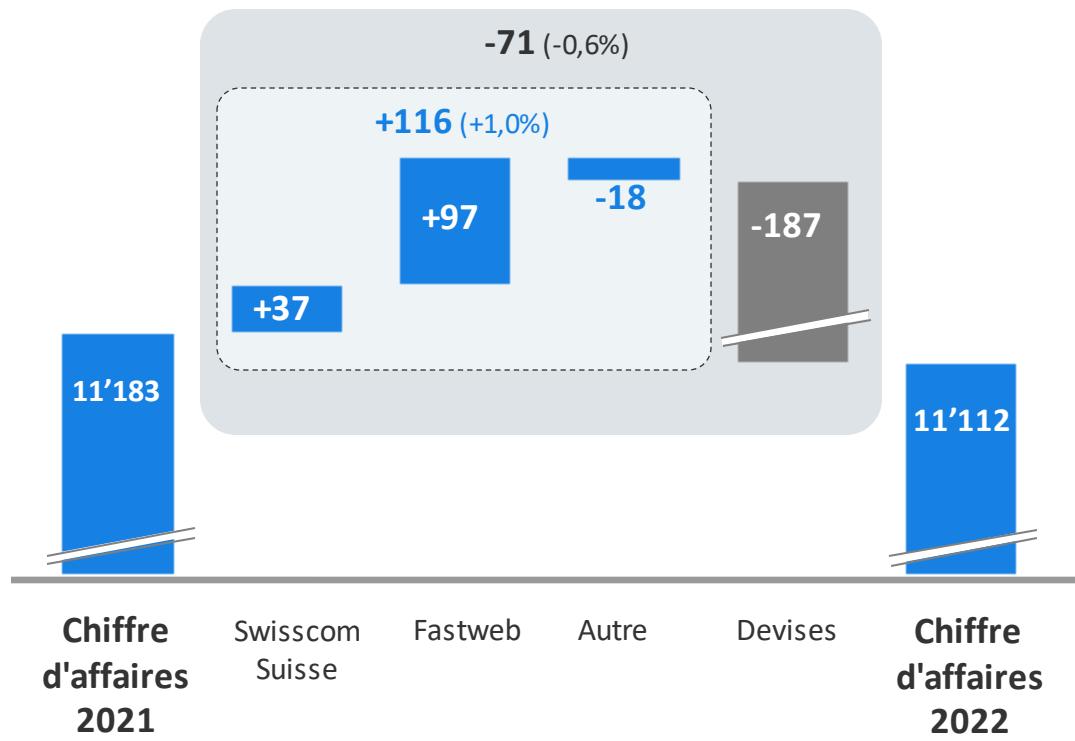


Swisscom atteint ses objectifs ambitieux

Chiffre d'affaires et EBITDA hors effets exceptionnels supérieurs à l'année précédente

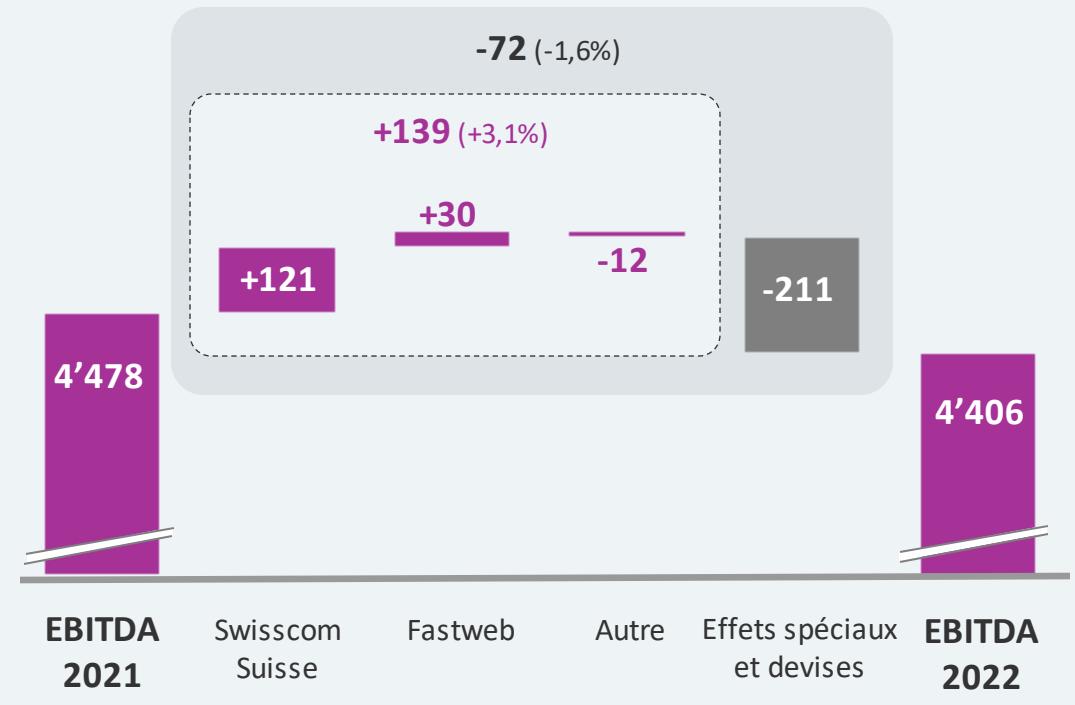
Chiffre d'affaires

en millions de CHF.



EBITDA

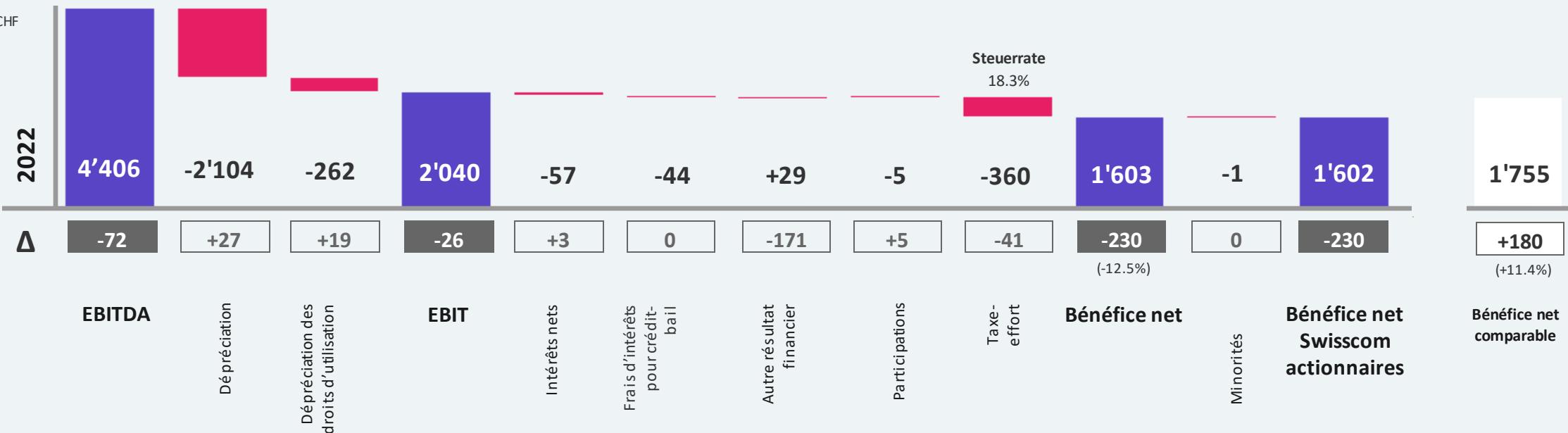
en millions de CHF.





Bénéfice net

en millions de CHF





Investissement

Investissement continu dans l'infrastructure du futur

in CHF Mio.

2021 **2022**

**Swisscom
Groupe**

2'286 2'309

**Swisscom
Suisse**

1'642 1'698

Fastweb

649 619

Investissement Swisscom Suisse 2022

**Backbone &
Transport
Infrastructur**

33% (+7%P YOY)

Fibre

28% (-6%P YOY)

Mobile

17% (-3%P YOY)

IT et autres

22% (+2%P YOY)



Perspectives 2023 et rétrospective personnelle

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Perspectives 2023

	2022		2023	
En mrd CHF		Répartition:		Perspectives*
Revenue	11,112	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5 mrd pour Fastweb	11,1-11,2	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5-2,6 mrd pour Fastweb
EBITDA	4,406	CHF 3,5 mrd pour la Suisse EUR 0,9 mrd pour Fastweb	4,6-4,7	CHF 3,7-3,8 mrd pour la Suisse EUR 0,9 mrd pour Fastweb
CAPEX	2,309	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb	~2,3	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb

* Pour la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 1,00 a été appliqué (1,00 pour l'exercice 2022)

En cas de réalisation des objectifs, dividende stable de CHF 22 par action



**Mené plus de 100 entretiens,
des apprenants
à la Direction**





Vu des collaborateurs
impliqués et qui
travaillent avec plaisir



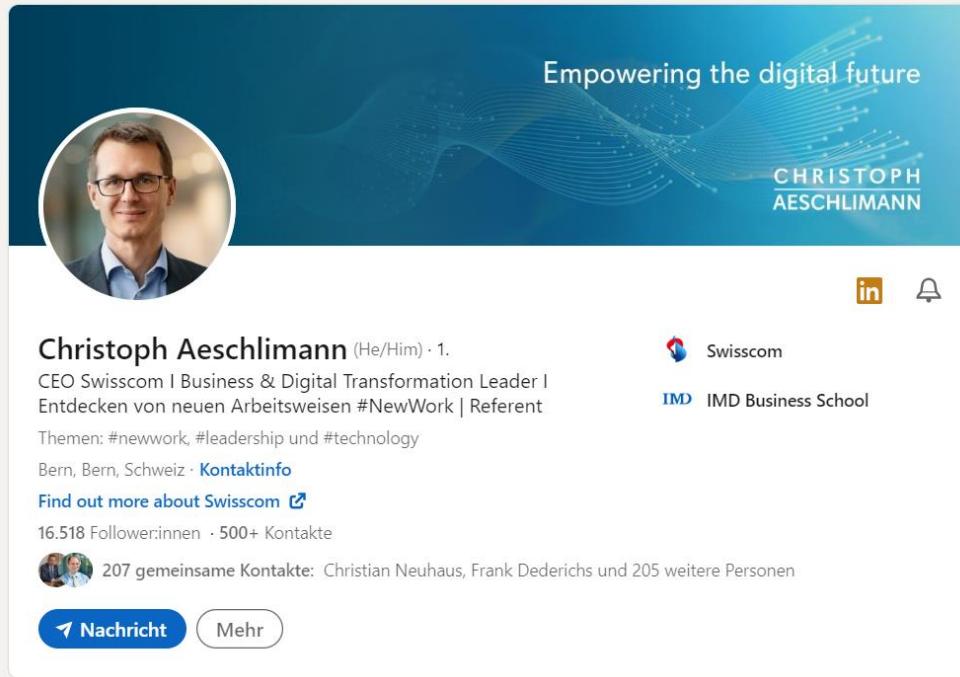


Nouvelles voies
dans l'extension du réseau en fibre optique



Essayé d'inspirer
la nouvelle génération

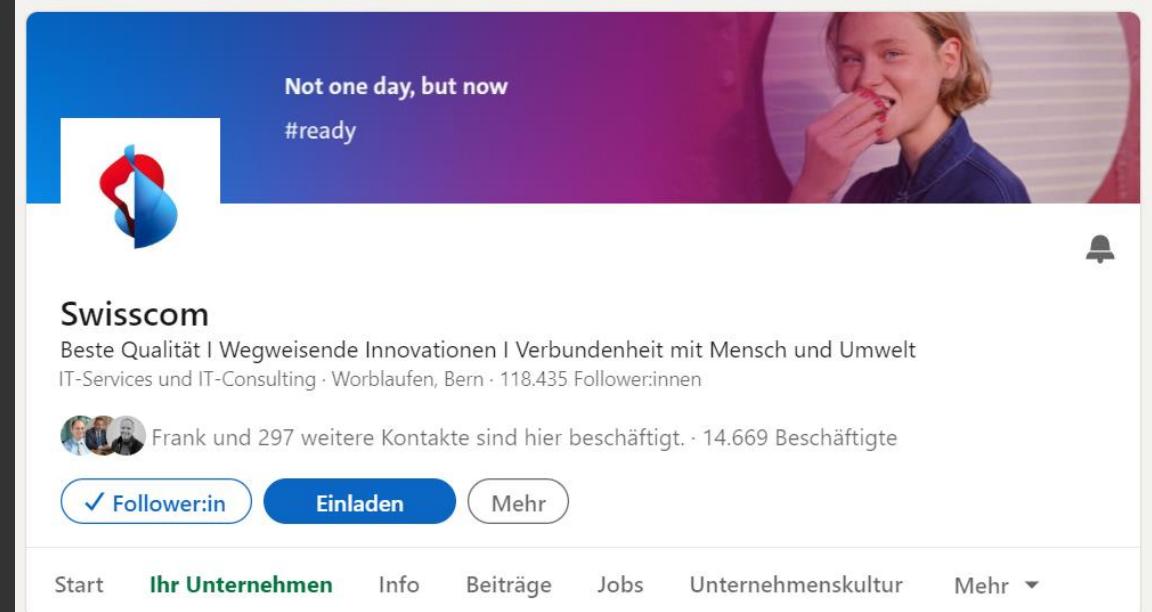




Empowering the digital future
CHRISTOPH AESCHLIMANN

Christoph Aeschlimann (He/Him) · 1.
CEO Swisscom | Business & Digital Transformation Leader | Entdecken von neuen Arbeitsweisen #NewWork | Referent
Themen: #newwork, #leadership und #technology
Bern, Bern, Schweiz · [Kontaktinfo](#)
[Find out more about Swisscom](#) ↗
16.518 Follower:innen · 500+ Kontakte
207 gemeinsame Kontakte: Christian Neuhaus, Frank Dederichs und 205 weitere Personen

[Nachricht](#) [Mehr](#)



Not one day, but now
#ready

Swisscom
Beste Qualität | Wegweisende Innovationen | Verbundenheit mit Mensch und Umwelt
IT-Services und IT-Consulting · Worblaufen, Bern · 118.435 Follower:innen

Frank und 297 weitere Kontakte sind hier beschäftigt. · 14.669 Beschäftigte

[Follower:in](#) [Einladen](#) [Mehr](#)

Start **Ihr Unternehmen** Info Beiträge Jobs Unternehmenskultur Mehr ▾

Pénurie de main-d'œuvre qualifiée activement abordée dans les réseaux sociaux



**Plus de diversité
y compris à la Direction du groupe**