



# Conférence de presse de bilan 2023

9 février 2023

swisscom





# Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



# Film retraçant les 25 ans de Swisscom



# Empowering the digital future

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



# Swisscom: jeune de 25 ans

## Les success stories au fil d'une numérisation accélérée



COMBOX®

1998



bluwin

2000



Nouveauté mondiale:  
transfert sans coupure

2003



UMTS:  
premier fournisseur

2004



NATEL® infinity

Premier prix forfaitaire  
en Europe

2012



Swisscom TV 2.0  
Update TV majeur

2015



Swisscom permet  
la CM de foot en 4K

2016



Première mondiale:  
1<sup>er</sup> appareil 5G sur le réseau

2018



Première mondiale:  
50 Gbit/s sur le réseau

2020

## Des innovations de rang mondial



Swisscom présente  
en avant-première mondiale: WAP

1999



1<sup>re</sup> tablette  
de Swisscom

2000



Nouveauté mondiale:  
Mobile Unlimited

2004



Bluewin TV

2006



1<sup>er</sup> fournisseur 4G  
en Suisse

2012



1<sup>re</sup> voiture  
autopilotée  
de Suisse

2015



Première en Europe

2016



1<sup>re</sup> «Private Blockchain»  
de Suisse

2018





## Indicateurs financiers 2022 en bref

Croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA hors effets exceptionnels et de change

**Chiffre  
d'affaires**

**11 112**

(-71, -0,6% YoY)

**EBITDA**

**4406**

(-72, -1,6% YoY)

**Bénéfice net**

**1603**

(-230, -12,5% YoY)

**Investisse-  
ments**

**2309**

(+23, +1% YoY)





# Nos objectifs 2025:



No. 1 in  
Switzerland



Leading  
Challenger Italy



Rock-solid  
Financials



Committed to  
Corporate  
Responsibility



Outstanding in  
Innovation &  
Reliability



# No. 1 in Switzerland

---







# Solide exercice 2022

Retour à la croissance en Suisse

## Lancement réussi: blue



- 1,9 mio de clients utilisent la nouvelle offre attrayante
- Croissance en particulier aussi chez les «digital natives»

## Croissance en Entertainment & Security



- 50% d'abonnements blue Sport en plus en 2 ans
- Secteur du cinéma en bonne voie après la pandémie
- Hausse du chiffre d'affaires Security & Service de +7% depuis 2020

## Forte croissance dans l'informatique



- Prestataire IT leader en Suisse
- Croissance sur le marché des PME par la numérisation
- Renforcement des compétences logicielles internes

## Succès en Security et cloud



- Forte croissance dans le cloud public grâce à des partenariats (p. ex. AWS)
- Lancement réussi de nouvelles offres Security

## N° 1 en expérience client



- En tête aux tests de service:
  - test connect shops
  - test connect applications
  - PC Tipp Service Award
- Taux de recommandation élevé



# Chiffre d'affaires stabilisé dans le secteur B2C

**Croissance** dans les abonnements mobiles  
Swisscom et dans les marques secondaires et  
tierces

**Stabilité du chiffre d'affaires par client**  
tant dans le secteur fixe que mobile

**Forte chute de la disposition à changer**  
d'opérateur grâce aux offres et services  
attrayants

Un nouveau client sur deux opte déjà pour  
«**Simply Digital**»





# 5G Fixed Wireless Access pour les clients commerciaux

**Mise en réseau de sites** – permanente ou temporaire – aisée, sans connexion Internet.

**Mise en réseau basée sur le cloud** qui permet le raccordement au réseau à très haut débit

Solution pour une **plus grande sûreté de fonctionnement** (solution de backup)

**Installation simple** d'une connexion sans fil



# Leading Challenger Italy

---

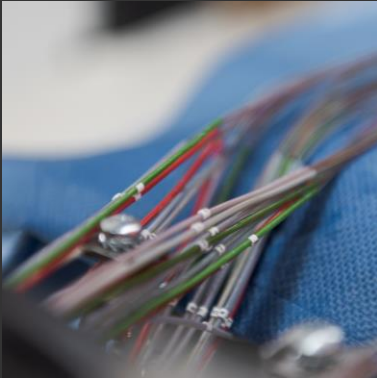




# Fastweb

Toujours sur la voie de la croissance

## Progression de l'extension du réseau



- Couverture des raccordements à très haut débit à 86% (+4pp)
- Leader en 5G: couverture de 67% (+17pp)
- Couverture FWA 5G déjà pour 4,5 millions de ménages

## Distinctions et partenaires forts



- Meilleures appréciations pour le réseau fixe et FTTH<sup>1</sup> et pour le réseau mobile<sup>2</sup>
- Partenariats importants établis dans le secteur du cloud

1) nPerf Analytics platform 2022  
2) Ookla Speedtest Intelligence 2022

## Accent sur la durabilité



- Positionnement clair avec TU SEI FUTURO
- Souscriptions zéro CO<sub>2</sub> pour les services mobiles et wireline

## Croissance soutenue



- En croissance depuis 38 trimestres
- Croissance à deux chiffres dans le secteur Wholesale
- Acquisition de 615 000 clients Mobile



# Performance de marché exceptionnelle

Chiffre d'affaires sur le **segment de la clientèle commerciale** en hausse à plus de EUR 1 mia

**Partenaire de numérisation** pour les clients commerciaux avec le cloud, la cybersécurité et les solutions 5G

**Offres combinées** génératrices de la croissance de l'ARPU et de la baisse de la propension au changement des clients privés

**Nombre de clients Mobile** en hausse de 25% à env. 3,1 mio de clients





# Plus de durabilité: TU SEI FUTURO

Benefit Company: depuis 2022, Fastweb lie la durabilité à ses objectifs d'entreprise

Le Financial Times classe Fastweb parmi les 20 plus importants **leaders climatiques d'Europe en 2022**

La **Fastweb Digital Academy** touche plus de 50 000 apprenants et transmet des compétences numériques







# Committed to Corporate Responsibility

---





# Responsabilité environnementale.

Avec les  
**produits**

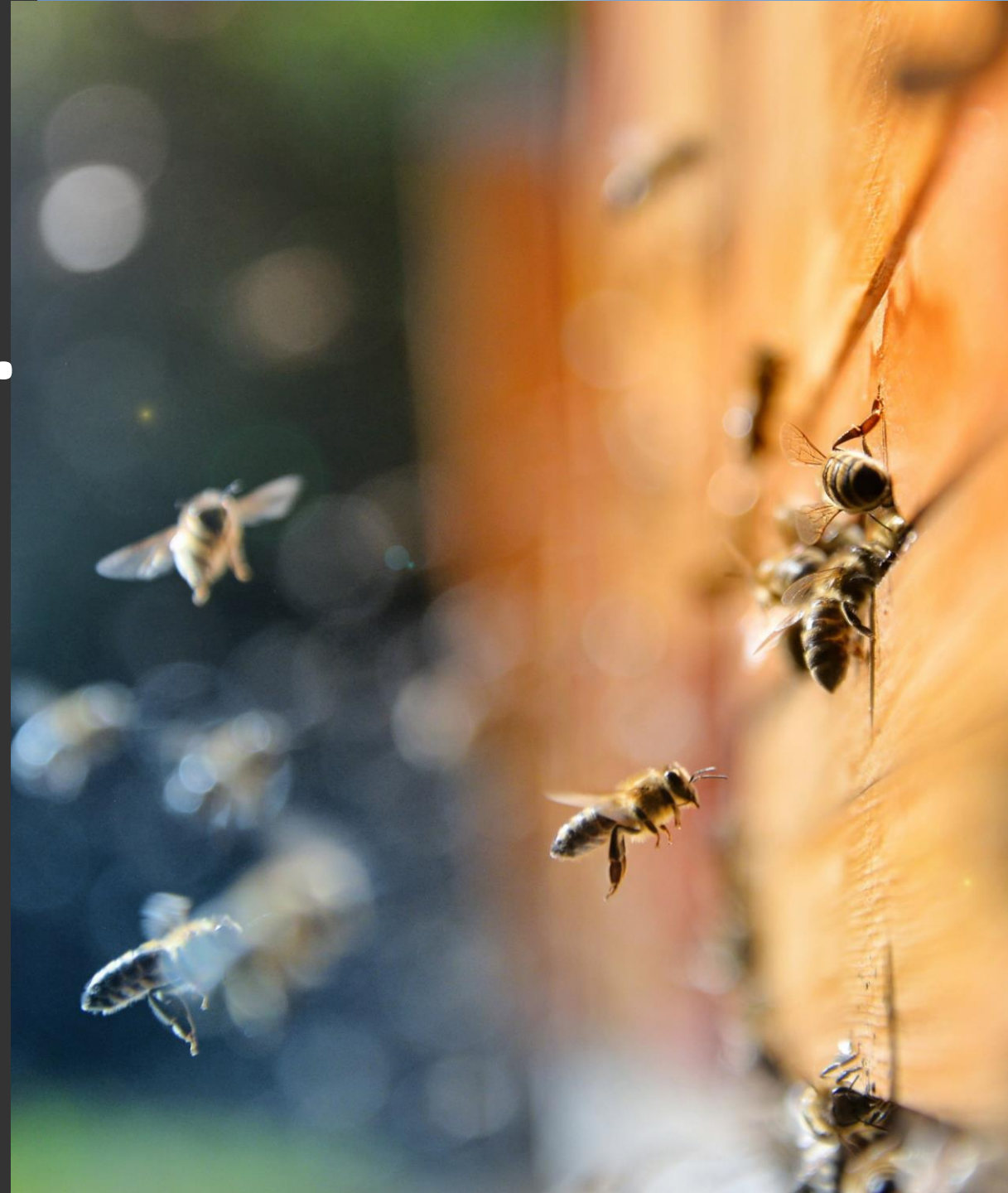
Produits neutres en carbone et nouvelle WLAN-Box composée à 70% de plastique recyclé

Sur  
**l'énergie**

Hausse de 4,5% de l'efficacité énergétique en 2022

Sur  
**le climat**

20% d'installations solaires propres en plus.  
Désormais, 104 installations produisent de l'électricité propre.





# Responsabilité envers les **personnes.**

Sur les  
**compétences  
médias**

+30% de cours en ligne pour  
davantage de compétences  
médias.

Envers les  
**enfants dans le  
besoin**

Un million d'appareils  
collectés via Mobile Aid pour  
SOS villages d'enfants

Envers les  
**collaborateurs**

Renouvellement réussi de la  
certification en tant que  
«Friendly Workplace»







# Responsabilité de la meilleure **gouvernance.**

Avec la meilleure  
**gestion d'entreprise**

Avec notre  
**chaîne d'approvisionnement**

Récompensée par des  
**prix**

Distinction comme  
«meilleur Conseil  
d'administration» parmi  
117 entreprises en Suisse <sup>1</sup>

83 contrôles réalisés chez  
les fournisseurs,  
549 mesures d'amélioration  
introduites

ZKG

**BCG**





# Outstanding in Innovation & Reliability

---





# Meilleur réseau et satisfaction de la clientèle élevée

Grâce à la consolidation et l'innovation

## Clarification de notre stratégie FTTH



- Extension sans relâche du FTTH P2P
- Couverture par réseau à large bande encore étendue
- Tous les tests pertinents remportés

## Numéro 1 en communication mobile



- Couverture 5G+ nettement augmentée
- Applications 5G mises en œuvre dans le B2B
- Tous les tests pertinents remportés

## Informatique et consolidation du réseau



- Déroulement selon le plan de la simplification annoncée de notre structure de réseau et de plateforme
- Transformation cloud native en bonne voie

## Succès de l'activité wholesale



- Prolongation de l'accord d'accès avec Sunrise
- Salt: succès des discussions sur l'adaptation de l'accord sur la fibre optique
- Satisfaction de la clientèle élevée



53%

de couverture en fibre optique  
(FTTH)



91%

des logements et commerces raccordés  
au très haut débit



74%

de la population desservie par la 5G+,  
particulièrement rapide  
(+12pp)







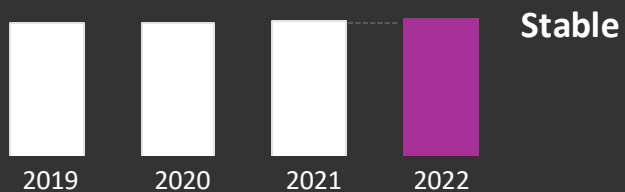
# Stabilité du réseau significativement augmentée

## Moins d'interruptions de service majeures

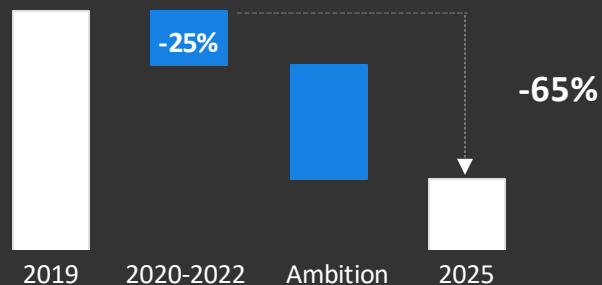


## Satisfaction de la clientèle élevée

NPS stable à un haut niveau



## Suppression progressive des plateformes de réseau



Réduction de la complexité  
dans nos réseaux

Suppression progressive de plateformes de  
réseau de plus de 25% au cours des trois  
dernières années

Simplification parmi les fournisseurs  
en réduisant leur nombre de 70%

Hausse de l'efficacité électrique de 50%  
sur les sept dernières années dans nos  
réseaux et nos centres de calcul



# Première mondiale 50 Gbit/s dans le réseau fixe

Test réussi en réseau live **Leadership mondial** dans les nouvelles technologies

Davantage de **vitesse** et moins de **latence**

La nouvelle technologie permet des **services de sécurité** et des **bandes passantes garanties**

**Introduction prévue en 2025 env.** – avec une utilité particulièrement élevée pour les clients commerciaux



# Le meilleur réseau pour la Suisse

99% des Suisses disposent d'une version de base de la **5G**.

**74%** de la population utilise une version complète de la 5G.

Entre 2012 et 2022, le volume des données sur le réseau mobile a été multiplié par **90**.

**CHF 1688 millions**  
montant des investissements de Swisscom dans son infrastructure réseau en 2022.



≈**91%** ou ≈5 mio de logements et commerces raccordés à plus de 80 Mbit/s.

≈4,3 mio de logements et commerces raccordés à plus de **200 Mbit/s**, soit 79%.

**99,9%** de la population suisse est couverte en 4G/LTE.



# Rock-solid Financials

---





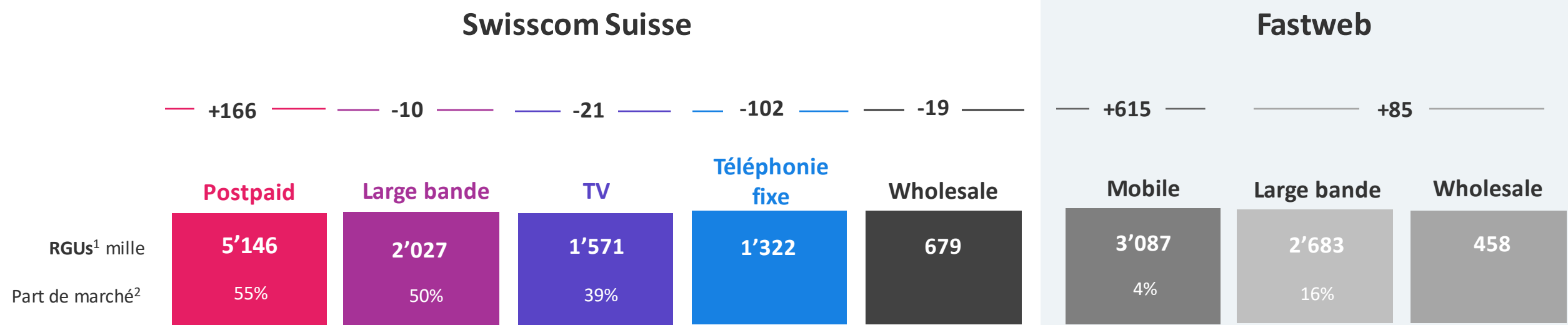
# Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



# Résultats du marché

Stabilité en Suisse et poursuite de la croissance en Italie



1) Revenue Generating Units  
2) pour le 30.9.2022

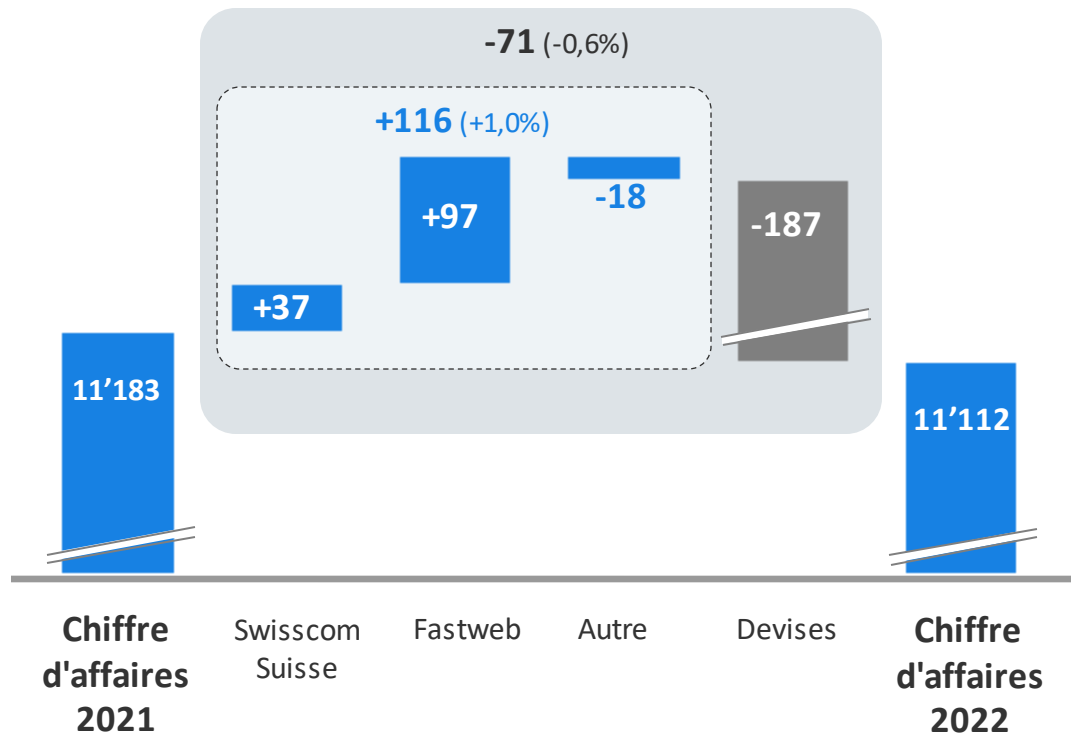


# Swisscom atteint ses objectifs ambitieux

Chiffre d'affaires et EBITDA hors effets exceptionnels supérieurs à l'année précédente

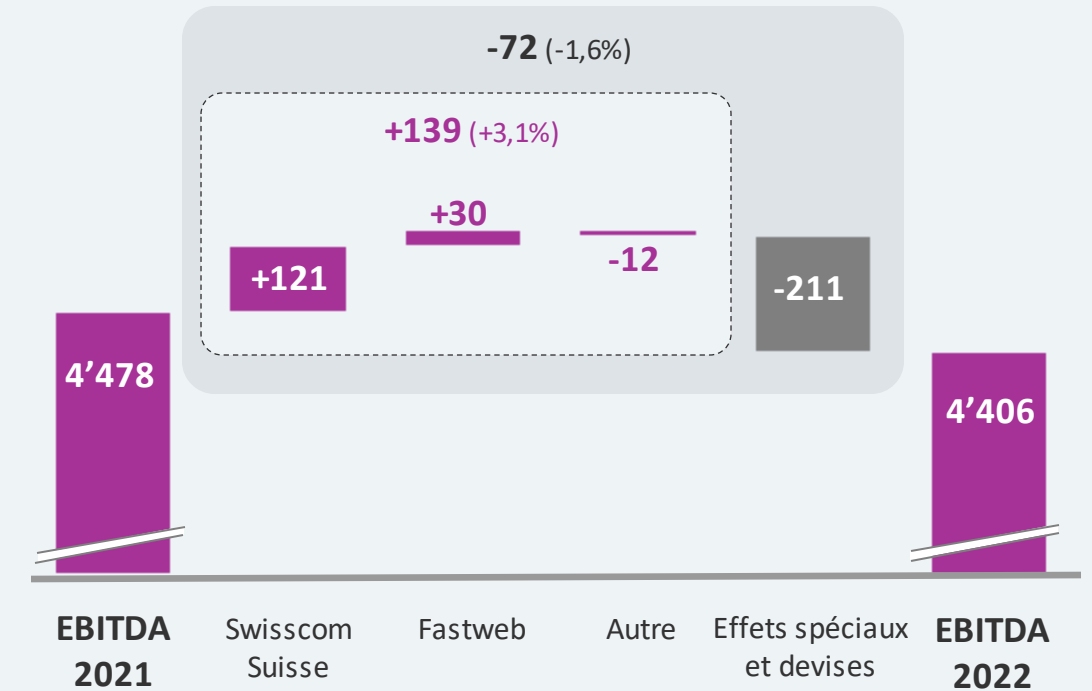
## Chiffre d'affaires

en millions de CHF.



## EBITDA

en millions de CHF.







# Bénéfice net





# Investissement

Investissement continu dans l'infrastructure du futur

in CHF Mio.

2021

2022

Swisscom  
Groupe

2'286

2'309

Swisscom  
Suisse

1'642

1'698

Fastweb

649

619

## Investissement Swisscom Suisse 2022

Backbone &  
Transport  
Infrastructur

33% (+7%P YOY)

Fibre

28% (-6%P YOY)

Mobile

17% (-3%P YOY)

IT et autres

22% (+2%P YOY)



# Perspectives 2023 et rétrospective personnelle

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



# Perspectives 2023

En mrd CHF	2022	Répartition:	2023	Répartition:
			Perspectives*	
<b>Revenue</b>	<b>11,112</b>	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5 mrd pour Fastweb	<b>11,1-11,2</b>	CHF 8,6 mrd pour la Suisse EUR 2,5-2,6 mrd pour Fastweb
<b>EBITDA</b>	<b>4,406</b>	CHF 3,5 mrd pour la Suisse EUR 0,9 mrd pour Fastweb	<b>4,6-4,7</b>	CHF 3,7-3,8 mrd pour la Suisse EUR 0,9 mrd pour Fastweb
<b>CAPEX</b>	<b>2,309</b>	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb	<b>~2,3</b>	CHF 1,7 mrd pour la Suisse EUR 0,6 mrd pour Fastweb

\* Pour la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 1,00 a été appliqué (1,00 pour l'exercice 2022)

En cas de réalisation des objectifs, dividende stable de CHF 22 par action



## Mené plus de 100 entretiens, des apprenants à la Direction



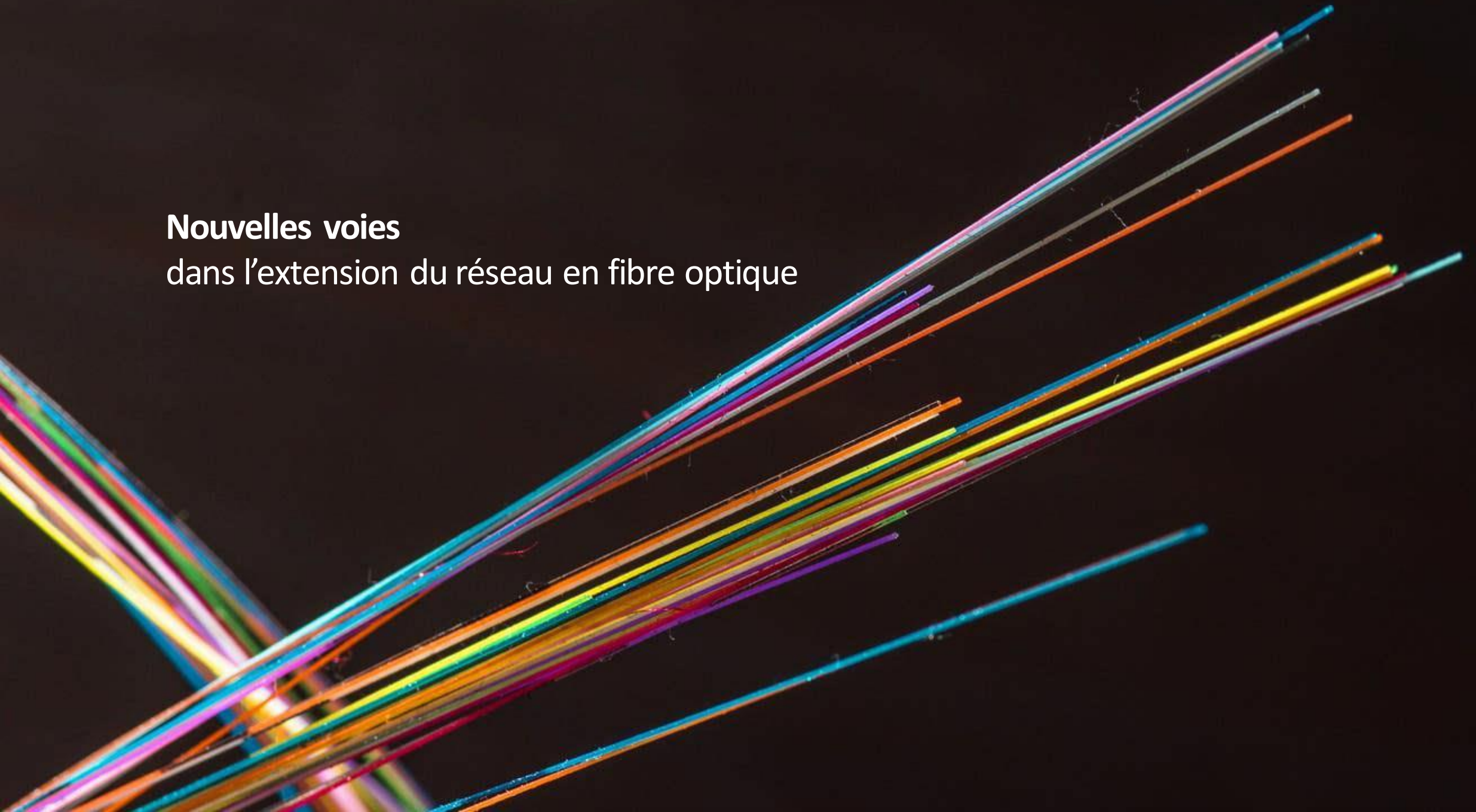


**Vu des collaborateurs  
impliqués et qui  
travaillent avec plaisir**





**Nouvelles voies**  
dans l'extension du réseau en fibre optique

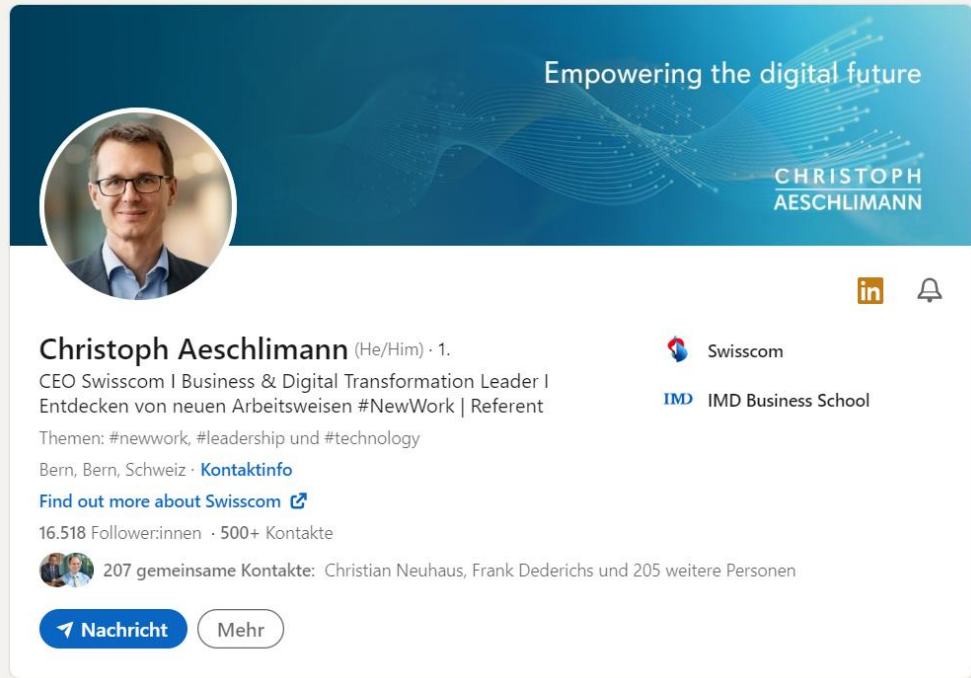






## Essayé d'inspirer la nouvelle génération





Empowering the digital future

**CHRISTOPH AESCHLIMANN**

CEO Swisscom | Business & Digital Transformation Leader | Entdecken von neuen Arbeitsweisen #NewWork | Referent

Themen: #newwork, #leadership und #technology

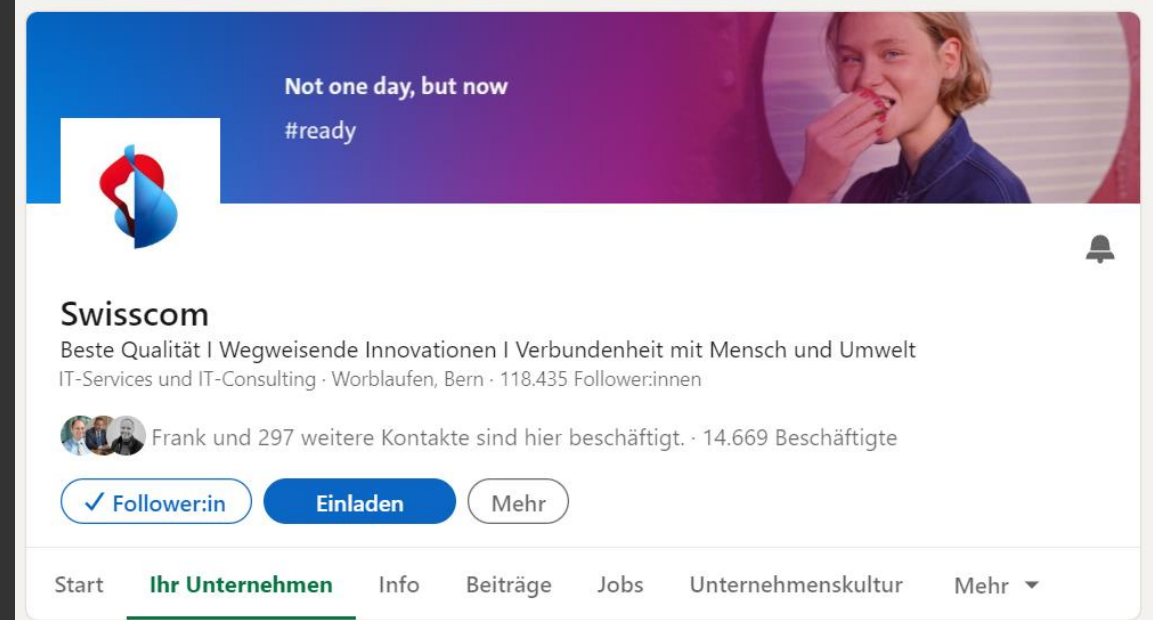
Bern, Bern, Schweiz · [Kontaktinfo](#)

[Find out more about Swisscom](#)

16.518 Follower:innen · 500+ Kontakte

207 gemeinsame Kontakte: Christian Neuhaus, Frank Dederichs und 205 weitere Personen

[Nachricht](#) [Mehr](#)



Not one day, but now  
#ready

**Swisscom**

Beste Qualität | Wegweisende Innovationen | Verbundenheit mit Mensch und Umwelt  
IT-Services und IT-Consulting · Worblaufen, Bern · 118.435 Follower:innen

Frank und 297 weitere Kontakte sind hier beschäftigt. · 14.669 Beschäftigte

[✓ Follower:in](#) [Einladen](#) [Mehr](#)

Start **Ihr Unternehmen** Info Beiträge Jobs Unternehmenskultur Mehr ▾

**Pénurie de main-d'œuvre qualifiée** activement  
abordée dans les réseaux sociaux





**Plus de diversité**  
y compris à la Direction du groupe