

Bilanzmedienkonferenz 2023

09. Februar 2023





Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



25 Jahre Swisscom Film



Empowering the digital future

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Swisscom: 25 Jahre jung

Erfolgsgeschichte in einer rasanten Digitalisierung



1998

2000

Weltneuheit:
Seamless HandoverUMTS:
Erste AnbieterinErste Flatrate
in EuropaSwisscom TV 2.0
Großes TV-UpdateSwisscom ermöglicht
Fussball EM in 4KWeltpremiere:
1. 5G Gerät im NetzWeltpremiere:
50GBit im Festnetz

Innovationen von Weltrang

Swisscom präsentiert
Weltneuheit: WAP
1999Erstes Tablet:
von Swisscom
2000Weltneuheit:
Mobile Unlimited
2004Bluewin TV
2006Erste 4G Anbieterin
in der Schweiz
2012Das erste
selbstfahrende
Auto der Schweiz
2015Europapremiere
20161. «Private Blockchain»
der Schweiz
2018



Finanzkennzahlen 2022 auf einen Blick

Umsatz- und EBITDA-Wachstum ohne Sonder- und Währungseffekte

CHF Mio.

Umsatz

11'112

(-71, -0,6% YOY)
(+116, +1,0% bereinigt¹)

EBITDA

4'406

(-72, -1,6% YOY)
(+139, +3,1% bereinigt¹)

Reingewinn

1'603

(-230, -12,5% YOY)
(+180, +11,4% vergleichbar²)

Investitionen

2'309

(+23, +1% YOY)





Unsere Ziele 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland





Ein starkes 2022

auf dem Weg zurück zum Wachstum in der Schweiz

Erfolgreicher Launch: blue



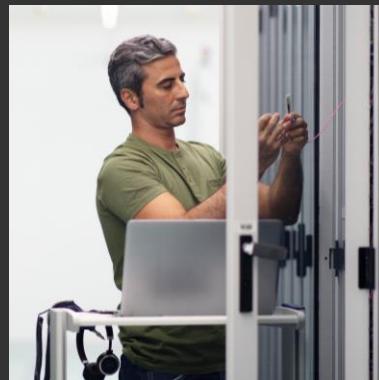
- Bereits über 1,9 Mio. Kunden nutzen das neue, attraktive Angebot
- Wachstum insbesondere auch bei «Digital Natives»

Wachstum bei Entertainment & Security



- 50% mehr Abos bei blue Sport in zwei Jahren
- Kinogeschäft nach Corona auf Kurs
- Security & Service Produkte mit +7% Umsatzsteigerung seit 2020

Starkes Wachstum in IT



- Führende Schweizer IT Anbieterin
- Wachstum im KMU Markt durch Digitalisierung
- Stärkung der eigenen Software Skills

Erfolg bei Security and Cloud



- Starkes Wachstum im Public Cloud Geschäft dank Partnerschaften (Bsp. AWS)
- Erfolgreiche Lancierung neuer B2B Security Angebote

Nr. 1 bei Customer Experience



- Bei Service-Tests die Nase vorne:
 - connect Test Shop
 - connect Test App
 - PCtipp Service Award
- Hohe Weiterempfehlungsrate



Umsatz im B2C Geschäft stabilisiert

Wachstum bei Swisscom
Mobilfunkabos
und bei 2. und 3. Marken

Stabiler Umsatz pro Kunde
sowohl im Fest- wie auch Mobilfunkgeschäft

Sinkende Wechselbereitschaft dank
attraktiver Angebote und Services

Bereits jeder zweite Neukunde entscheidet
sich für «**Simply Digital**»



5G Fixed Wireless Access für Geschäftskunden

Einfache **Vernetzung von Standorten** ohne Internetanschluss – permanent oder temporär

Cloud basierte Vernetzung bietet Anschluss ans Ultrabreitbandnetz

Lösung für **höhere Ausfallsicherheit** (Backup Lösung)

Einfache Installation stellt drahtlose Verbindung her



Leading Challenger Italy

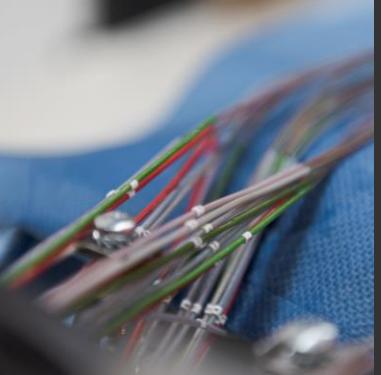




Fastweb

Weiterhin auf Wachstumskurs

Netzausbau vorangetrieben



- Abdeckung von Ultrabreitband-Anschlüssen bei 86% (+4%P)
- Führend bei 5G: 67% Abdeckung (+17%P)
- 5G FWA Abdeckung bereits bei 4,5 Mio.

HH

Auszeichnungen und starke Partner



- Bestwertungen fürs Fest- und FTTH Netz¹ und Mobilfunknetz²
- Wichtige Partnerschaften im Bereich Cloud etabliert

Fokus auf Nachhaltigkeit



- Klare Positionierung mit TU SEI FUTURO
- CO₂-freie Abos für Mobilfunk- und Festnetzdienste

Anhaltendes Wachstum



- Seit 38 Quartalen auf Wachstums-kurs
- Zweistelliges Wachstum im Wholesale-Geschäft
- 615 Tsd. Mobile Kunden gewonnen

A photograph of a young woman with dark, curly hair, smiling broadly as she talks on a black smartphone held to her right ear. She is wearing a long-sleeved, ribbed sweater with horizontal stripes in shades of orange, red, and dark blue. The background is a soft-focus outdoor scene with warm, golden light, suggesting either sunrise or sunset.

Hervorragende Marktperformance

Umsatz im **Geschäftskundenbereich**
auf über EUR 1 Mrd. gesteigert

Digitalisierungspartner für Geschäftskunden
mit Cloud, Cybersecurity und 5G Lösungen

Bündelangebote treiben ARPU und senken
Wechselbereitschaft der Privatkunden

Anzahl Mobilfunkkunden um 25 Prozent
gesteigert auf rund 3,1 Mio. Kunden

Mehr Nachhaltigkeit: TU SEI FUTURO

Benefit Company: Fastweb verknüpft seit 2022
Nachhaltigkeit mit Business-Zielen

Financial Times sieht Fastweb unter den 20
wichtigsten **Europe's Climate Leaders 2022**

Die **Fastweb Digital Academy** erreicht mehr
als 50'000 Lernende und vermittelt digitale
Skills.





Committed to Corporate Responsibility





Verantwortung für die Umwelt.

Mit
Produkten

Klimaneutrale Produkte und neue
WLAN Box aus 70 Prozent
recyceltem Kunststoff

Für
Energie

Die Energieeffizienz wurde 2022
um 4,5 Prozent gesteigert

Fürs
Klima

20 Prozent mehr eigene
Solananlagen in Betrieb.
Neu sorgen 104 Anlage
für sauberen Strom





Verantwortung für die Menschen.

Für
**Medien-
kompetenz**

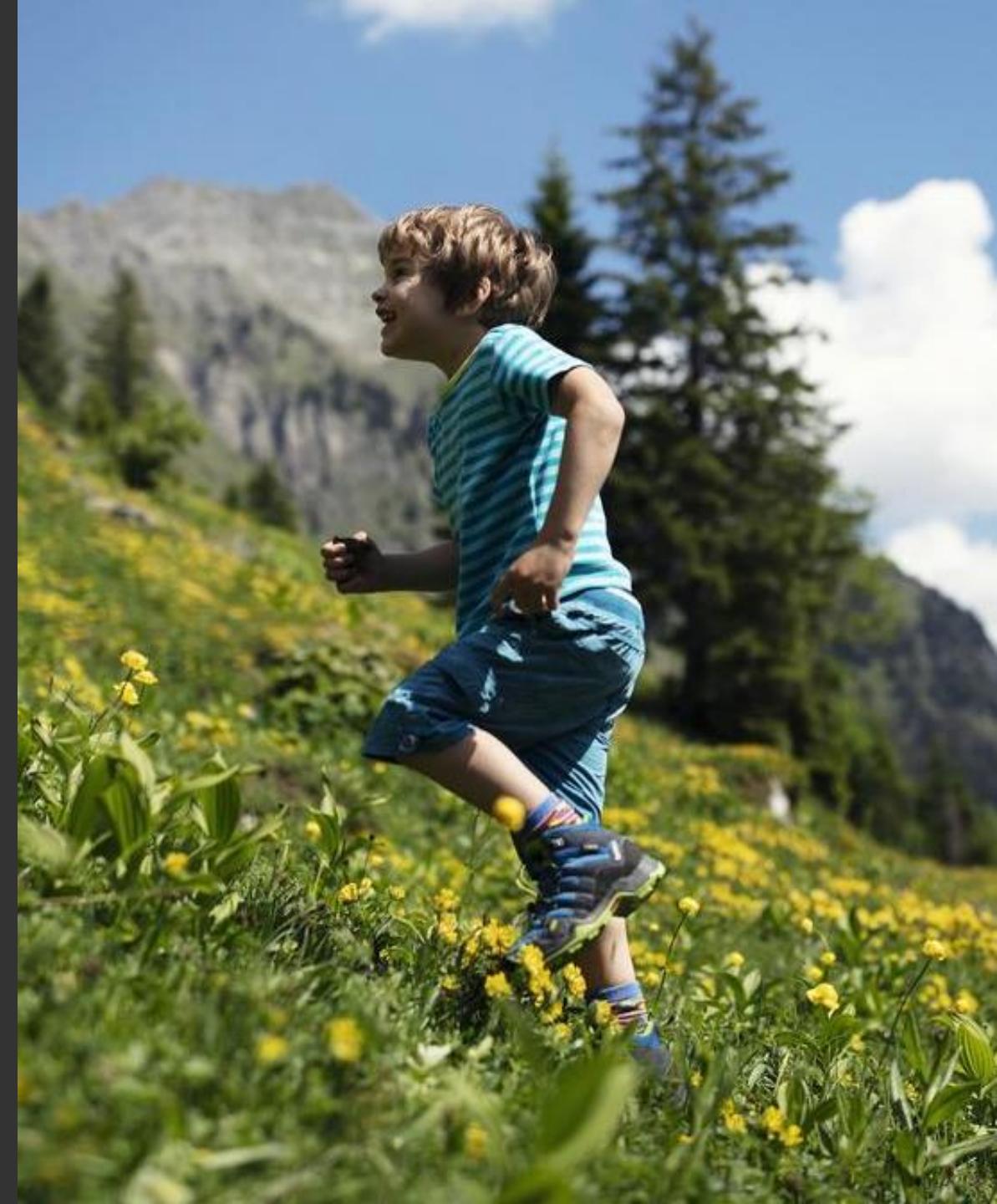
30% mehr Online-Kurse für Medienkompetenz. Mit Campus 2.0 neue Plattform für Medienkompetenz

Für
Kinder in Not

Eine Million Geräte für SOS Kinderdorf gesammelt via Mobile Aid

Für die
Mitarbeitenden

Erfolgreiche Re-Zertifizierung als «Friendly Workplace»





Verantwortung für beste Governance.

Für beste
**Unternehmens-
führung**

Für unsere
Lieferkette

Mit
Auszeichnungen

Ausgezeichnet als «Bester
Verwaltungsrat» von
171 Unternehmen in
der Schweiz

83 Kontrollen bei
Lieferanten durchgeführt,
549 Massnahmen zur
Verbesserung eingeleitet

ZKG

BCG





Outstanding in Innovation & Reliability





Bestes Netz & hohe Kundenzufriedenheit

Dank Konsolidierung und Innovationen

Unsere FTTH Strategie ist geklärt



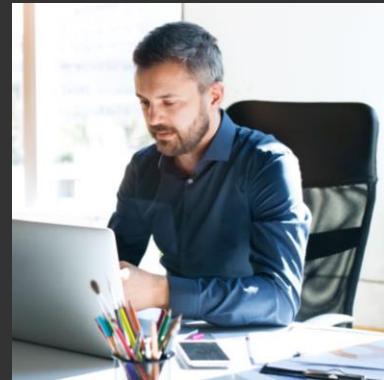
- Hochdruck bei P2P FTTH Ausbau
- Breitbandabdeckung weiter ausgebaut
- Alle relevanten Tests gewonnen
- Weltpremiere: 50 Gbit/s im Festnetz

Nummer 1 im Mobilfunk



- 5G+ Abdeckung deutlich gesteigert
- 5G Anwendungen im B2B Umfeld umgesetzt
- Alle relevanten Tests gewonnen

IT und Netz- Konsolidierung



- Die angekündigte Vereinfachung unserer Netzwerk- und Plattform Struktur verläuft nach Plan
- Cloud-Native- Transformation erfolgreich unterwegs

Erfolgreiches Wholesale-Geschäft



- Verlängerung der Zugangsvereinbarung mit Sunrise
- Salt: Erfolgreiche Gespräche zur Anpassung der Glasfaservereinbarung
- Hohe Kundenzufriedenheit



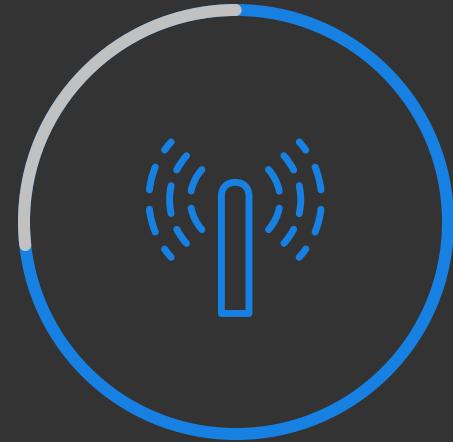
53%

Glasfaser Abdeckung
(FTTH)



91%

der Wohnungen und Geschäfte haben
einen Ultrabreitbandanschluss



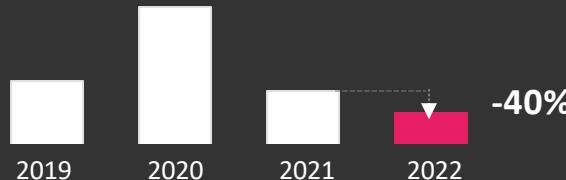
74%

der Bevölkerung sind mit dem
besonders schnellen 5G+ versorgt
(+ 12 %P)



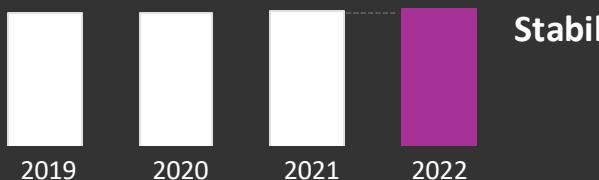


Weniger grosse Service-Ausfälle

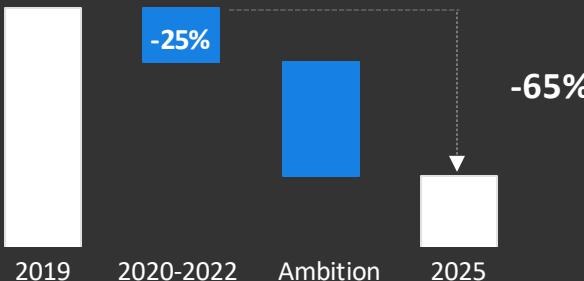


Hohe Kundenzufriedenheit

Stabiler NPS auf hohem Niveau



Phase-out von Netz-Plattformen



Netzstabilität massgeblich gesteigert

Reduktion der Komplexität
in unseren Netzen

Phase-out von Netzwerk-Plattformen
um über 25% in vergangenen drei Jahren

Vereinfachung bei Zulieferern
durch Senkung der Anzahl um 70%

Höhere Stromeffizienz in unseren Netzen
und Rechenzentren um 50% in den
vergangenen sieben Jahren



Das beste Netz für die Schweiz

Mit einer Basisversion von **5G** ist 99 Prozent der Schweizer Bevölkerung versorgt.

74% der Bevölkerung nutzen eine Vollversion von 5G.

Das Datenvolumen im Mobilfunk stieg zwischen 2012 und 2022 um den **Faktor 90**.

1'688 Mio. CHF

investiert Swisscom 2022 in die leistungsfähige Netzinfrastruktur.



≈91% oder **≈5 Mio.** Wohnungen und Geschäfte sind mit mehr als 80 Mbit/s versorgt.

≈4.3 Mio. Wohnungen und Geschäfte sind mit mehr als **200 Mbit/s** versorgt. Das entspricht 79%.

99,9 Prozent der Schweizer Bevölkerung ist mit 4G/LTE versorgt.



Rock-solid Financials





Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Marktergebnis

Stabil in der Schweiz und anhaltendes Wachstum in Italien

Swisscom Schweiz

— +166 — -10 — -21 — -102 — -19 —



Fastweb

— +615 — — +85 —

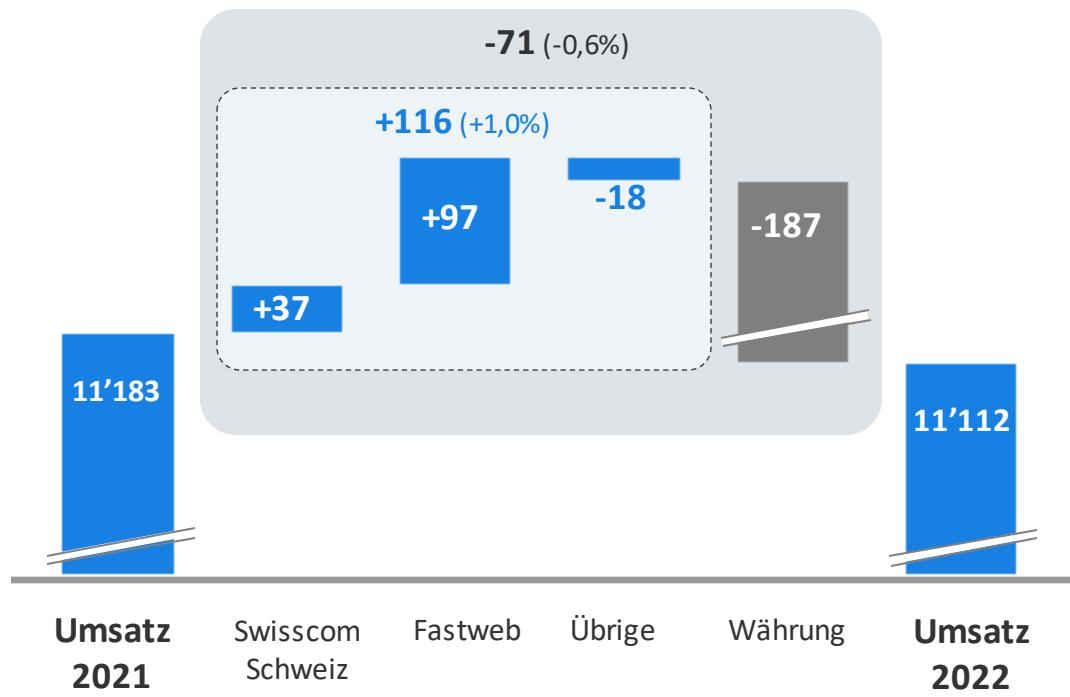


Swisscom erreicht ihre hochgesteckten Ziele

Umsatz und EBITDA ohne Sondereffekte über Vorjahr

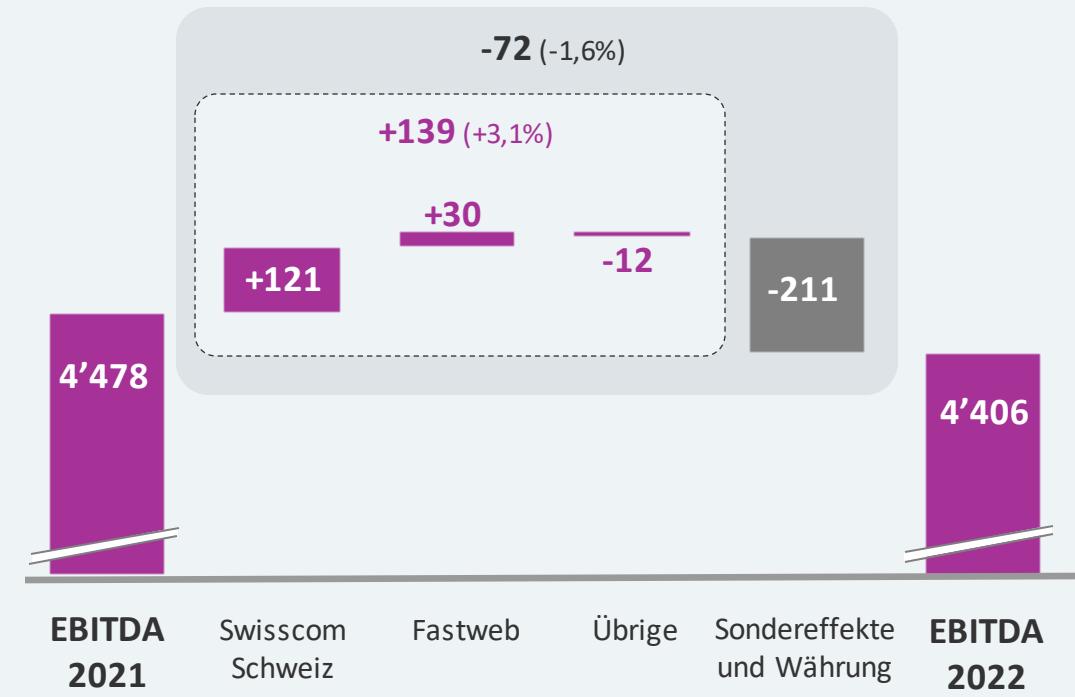
Umsatz-Entwicklung

in CHF Mio.



EBITDA-Entwicklung

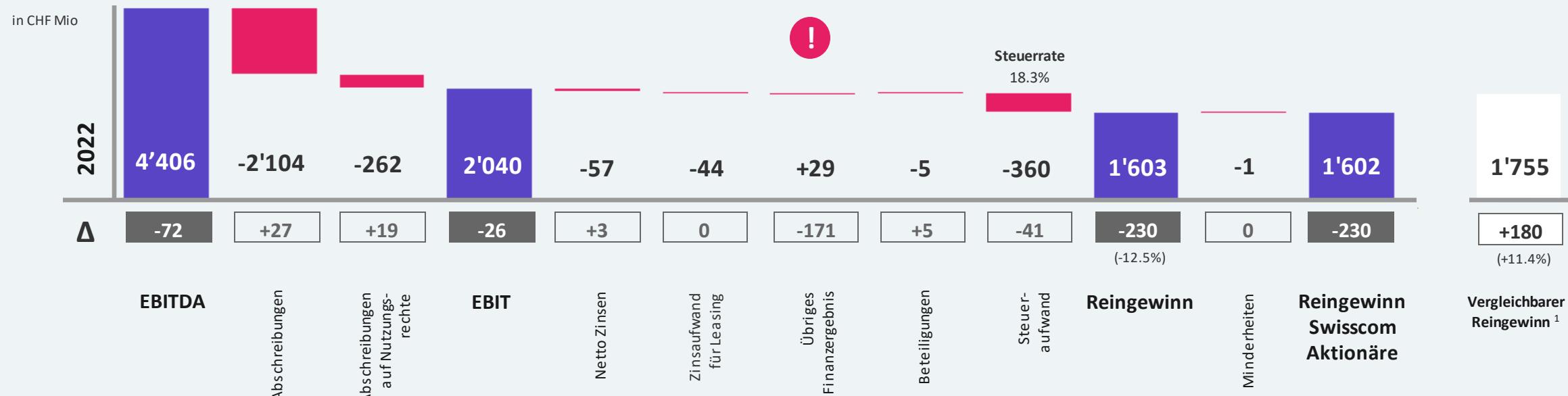
in CHF Mio.





Reingewinn

Sondereffekte im Finanzergebnis und bei Steuern beeinflussen Veränderungen gegenüber Vorjahr



Das übrige Finanzergebnis 2021 war positiv beeinflusst durch Einmalerträge durch den Verkauf von BICS (CHF +38 Mio) und dem Transfer von 20% Anteil von FlashFiber zu FiberCop (CHF +169 Mio).



Investitionen

Kontinuierliche Investitionen in die Infrastruktur der Zukunft

in CHF Mio.

2021

2022

**Swisscom
Gruppe**

2'286

2'309

**Swisscom
Schweiz**

1'642

1'698

Fastweb

649

619

Investitionen Swisscom Schweiz 2022

**Backbone und
Transport
Infrastruktur**

33% (+7%P YOY)

Glasfaser

28% (-6%P YOY)

Mobilfunk

17% (-3%P YOY)

IT und anderes

22% (+2%P YOY)



Ausblick 2023 und persönlicher Rückblick

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Ausblick 2023

in CHF Mrd.	2022	aufgeteilt in:	2023 Ausblick ¹	aufgeteilt in:
Revenue	11,112	CHF 8,6 Mrd. für die Schweiz EUR 2,5 Mrd. für Fastweb	11,1-11,2	CHF 8,6 Mrd. für die Schweiz EUR 2,5-2,6 Mrd. für Fastweb
EBITDA	4,406	CHF 3,5 Mrd. für die Schweiz EUR 0,9 Mrd. für Fastweb	4,6 – 4,7	CHF 3,7-3,8 Mrd. für die Schweiz EUR 0,9 Mrd. für Fastweb
CAPEX	2,309	CHF 1,7 Mrd. für die Schweiz EUR 0,6 Mrd. für Fastweb	~2,3	CHF 1,7 Mrd. für die Schweiz EUR 0,6 Mrd. für Fastweb

1) Aus Konsolidierungsgründen wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 1,00 verwendet (Finanzjahr 2022: 1,00)

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie



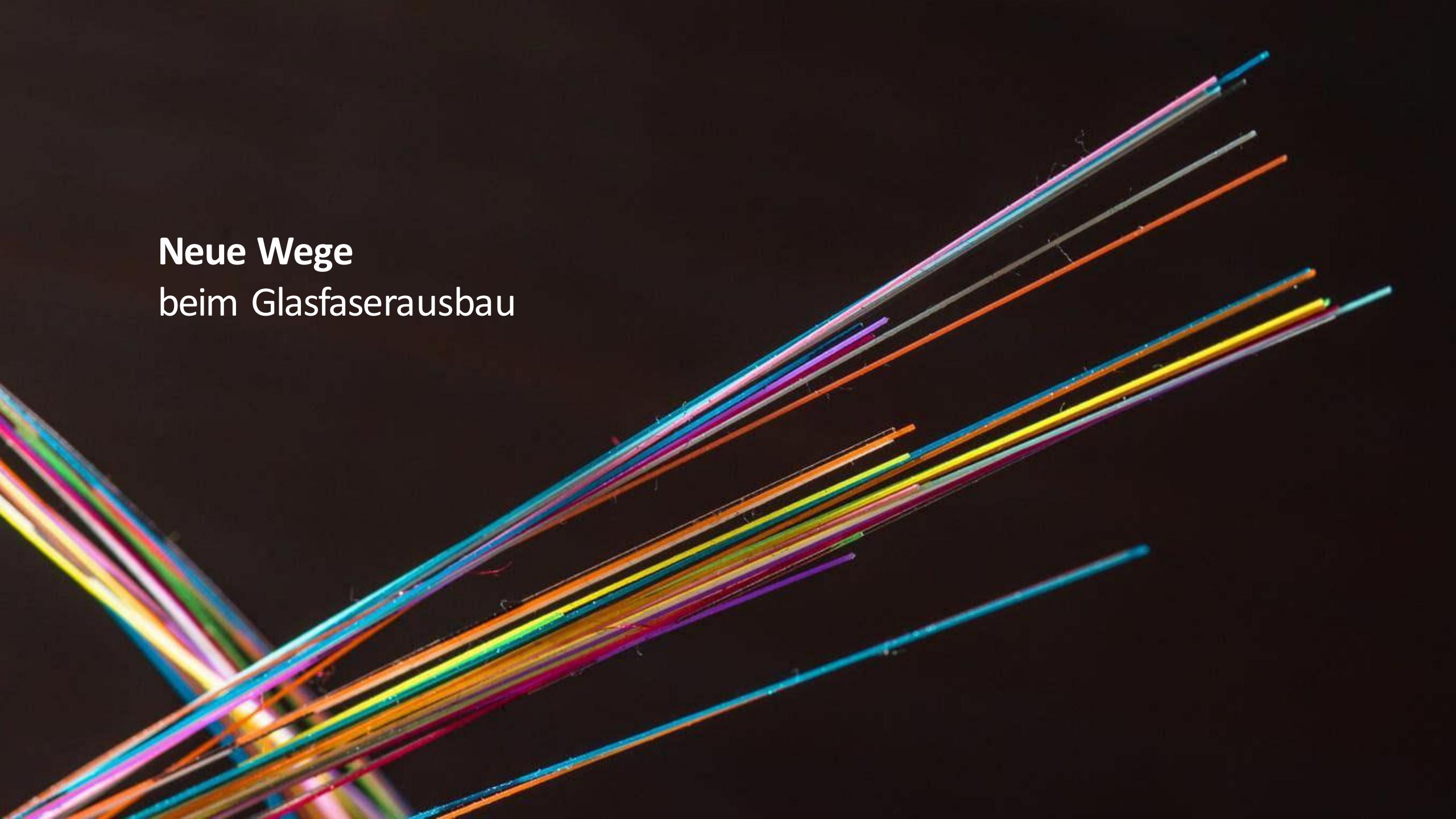
**Über 100 Gespräche geführt
mit Lernenden bis hin
zu Management**





Mitarbeitende erlebt,
die mit Freude bei der
Sache sind



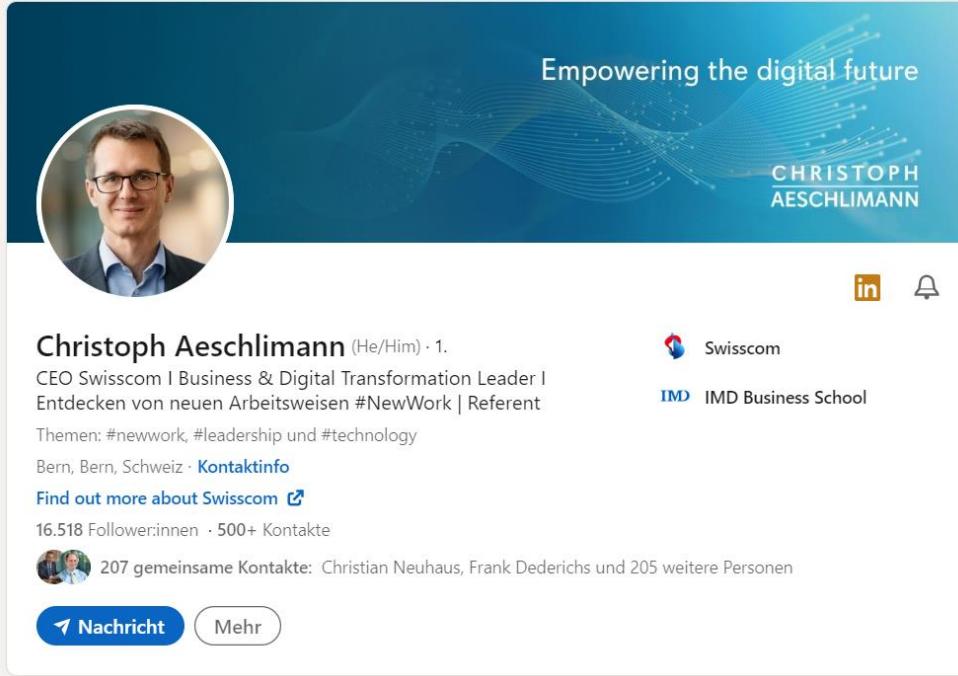


Neue Wege
beim Glasfaserausbau



Den Nachwuchs versucht zu begeistern





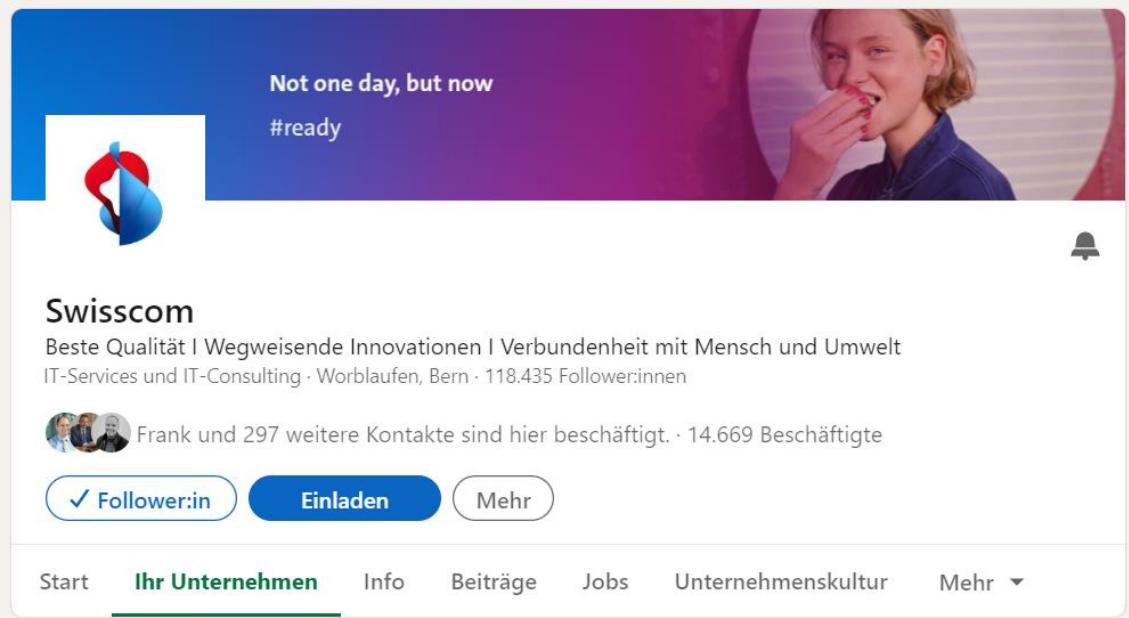
Empowering the digital future
CHRISTOPH AESCHLIMANN

Christoph Aeschlimann (He/Him) · 1.
CEO Swisscom | Business & Digital Transformation Leader | Entdecken von neuen Arbeitsweisen #NewWork | Referent
Themen: #newwork, #leadership und #technology
Bern, Bern, Schweiz · [Kontaktinfo](#)
[Find out more about Swisscom](#) ↗
16.518 Follower:innen · 500+ Kontakte
207 gemeinsame Kontakte: Christian Neuhaus, Frank Dederichs und 205 weitere Personen

[Nachricht](#) [Mehr](#)

in  

 Swisscom
 IMD IMD Business School



Not one day, but now
#ready

Swisscom
Beste Qualität | Wegweisende Innovationen | Verbundenheit mit Mensch und Umwelt
IT-Services und IT-Consulting · Worblaufen, Bern · 118.435 Follower:innen

 Frank und 297 weitere Kontakte sind hier beschäftigt. · 14.669 Beschäftigte

 Follower:in [Einladen](#) [Mehr](#)

Start **Ihr Unternehmen** Info Beiträge Jobs Unternehmenskultur Mehr ▾

Fachkräftemangel aktiv
in den sozialen Medien
angegangen



Mehr Diversity
auch in der Konzernleitung

A woman with long dark hair, wearing a red textured coat over a black top, stands in a subway station. She is wearing white earphones and looking at her pink smartphone. The background shows subway tracks and overhead lights.

Ihre Fragen

A woman with long dark hair, wearing a red textured coat over a black top, stands in a subway station. She is looking at her pink smartphone while wearing white earphones. The background shows blue and red lights from the station's architecture.

Backup



Purpose
Empowering the digital future

Vision
Innovators of Trust

The most trusted Swiss tech innovator creating
unique customer experiences with positive impact for society

Values
trustworthy, committed, curious

Group Goals



No. 1
in Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation & Reliability



Strategie – mit Level Up!



Bestes
Kundenerlebnis



Operational
Excellence



Neues
Wachstum

Kundenversprechen

Bereit – Chancen der vernetzten Welt einfach nutzen.
Mit bester Qualität, wegweisenden Innovationen und
Verbundenheit mit Mensch und Umwelt.