



Bilanzmedienkonferenz 2025

13. Februar 2025

swisscom





Herzlich willkommen

Myriam Käser

CCO Chief Communications & Responsibility Officer



Strong today, stronger tomorrow

Christoph Aeschlimann

CEO Swisscom

swisscom



Strong today

mit einem «rock-solid» Finanzergebnis

Solide finanzielle Performance, mit robustem FCF

Umsatz

in CHF Mio.

11'036

-0,3%

EBITDA

in CHF Mio.

berichtet

4'355

-5,8%

angepasst um
Vollzugskosten¹

4'552

-1,5%

CAPEX

in CHF Mio.

2'312

+0,9%

FCF

in CHF Mio.

1'437

-2,9%

Reingewinn

in CHF Mio.

1'541

-9,9%

Bereinigter EBITDA wie erwartet,

Telco-Kosteneinsparungen
in der Schweiz und
Wachstum in Italien

in CHF Mio.



Swisscom
Schweiz



-41

angepasst

Telco
Service
Umsatz



-112

Telco
Kosten-
einsparungen



+72



Fastweb



+9

angepasst

Attraktive Dividende

und gesundes
finanzielles Profil

Dividende
CHF 22/Aktie

bestätigt

Kredit-Ratings

S&P

A-

Moody's

A2

**Netto-
verschuldung**

in CHF Mio.

15'597

**Verschuldungs-
grad**

vorläufig pro forma

2,4x +0,9x



Strong today

in der Schweiz innovativ, verlässlich und erfolgreich unterwegs



Delight
customers

**Sieger aller
Servicetests**



**Neues Treue-
programm**



**Swisscom
Benefits**

Erfolgreiche Produkteinführungen

- Next-level Home-Connectivity
- Vollständige Einführung von Enterprise Mobile

**Bestes Festnetz-,
Mobilfunk-
und 5G-Netz
der Schweiz**



Innovate
for growth

Ausbau unseres
Entertainment-Hubs



**Neues
Versicherungs-
portfolio**



Neue innovative Angebote

- Swiss AI Platform
- SME IT Solution
- Pilot B2B NextGen Connectivity

Erweiterung der Abdeckung

- FTTH >50% Haushalte
- 5G >86% Bevölkerung



Achieve more
with less

Digitale Vorreiterin

- New (Gen)AI-driven Chat Bot
- Digital Assistance in Shops

IT Vereinfachung
Umstellung auf AWS-Cloud





Starke Marke, starke Arbeitgeberin

Zweitstärkste Marke der Schweiz
und unter den stärksten Marken weltweit¹



¹ Kleines Beben am Schweizer Gipfel der wertvollsten Marken | Press Release | Brand Finance

Auszeichnungen als beste Arbeitgeberin,
um dem Fachkräftemangel bestmöglich zu begegnen





Stark bei der Kundenzufriedenheit

NPS¹ 2024 Privatkunden

Swisscom

17

Mitbewerber 1

7

Mitbewerber 2

-9

NPS¹ 2024

(gewichteter Durchschnitt)

Corporate

43

+ 3,5pp
vs. Ø 20-23

SME

35

+ 10,0pp
vs. Ø 20-23

1) NPS = Net Promotor Score, Quelle: Swisscom



Stark in Italien

mit vielen Highlights bei Fastweb



Delight
customers

Beste MNP¹ (2. HJ 2024)
und bester Ookla Speed Score
(1. HJ 2024)



NPS gestärkt
unterstützt durch AI-Tools



IT Position verstärkt,
neue Services und strategische
Plattformen, z.B. DefenderAI



Wholesale:
>900k UBB Anschlüsse
+40% YOY, neue Grosskunden



Innovate
for growth

Erfolgreiche Lancierung
Fastweb Energia
60k Kunden in 9 Monaten



Starke AI Positionierung

- NEXXT AI Factory eröffnet
- Entwicklung von MIIA, erstes italienisches LLM²



FWA Partnerschaft mit Eolo
für Wholesale-Kunden in
nicht erschlossenen Gebieten



Achieve more
with less

Erfolgreicher Verkauf
FiberCop-Beteiligung
Erlös: EUR 439 Mio.



Partnerschaft mit AWS,
für LLM² Training und
Förderung der AI Möglichkeiten



Interne Einführung von AI,
mit >60 % der Mitarbeiter,
die täglich KI-basierte
Produktivitätstools verwenden





Verantwortung übernehmen heisst für uns Vorangehen

Swisscom Schweiz Nachhaltigkeitsstrategie 2030



Unser Versprechen für die Umwelt

Klima



Energie



Kreislaufwirtschaft



Natur



Unser Versprechen für die Gesellschaft

Diversität



Talententwicklung



Inklusion & Netzwerk



Arbeitgeberattraktivität



Unser Versprechen als verantwortungsbewusster Leader

Sicherheit & Ethik



Business Conduct



Berichterstattung



Faire Lieferkette



Ratings

EcoVadis: Sustainability Ratings 2024

Top 1% (86/100)



Carbon Disclosure Project (CDP): Scoring 2023

Climate Rating A



Global Child Forum: Children's Rights Benchmark 2023

Leader with 8,2/10



MSCI: Sustainability Index 2024

AA Leader



Ethos: Corporate Digital Responsibility 2023

91/100, Top Score





Strong today, stronger tomorrow



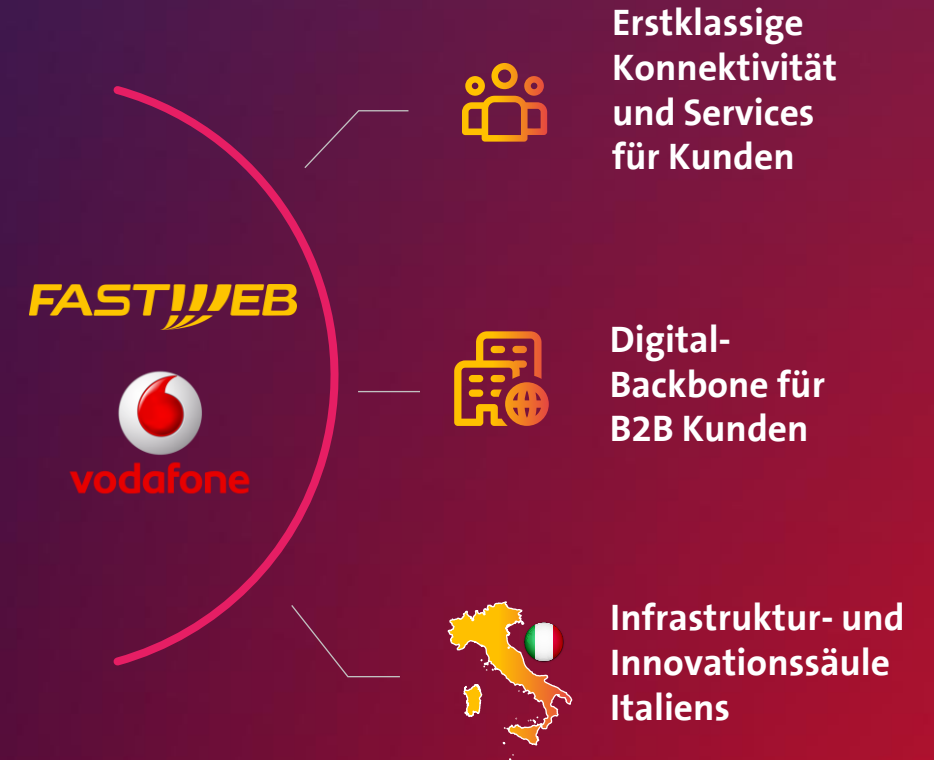


FASTWEB +  **vodafone**



Stärker in Italien

Übernahme von Vodafone Italia schafft erheblichen Mehrwert

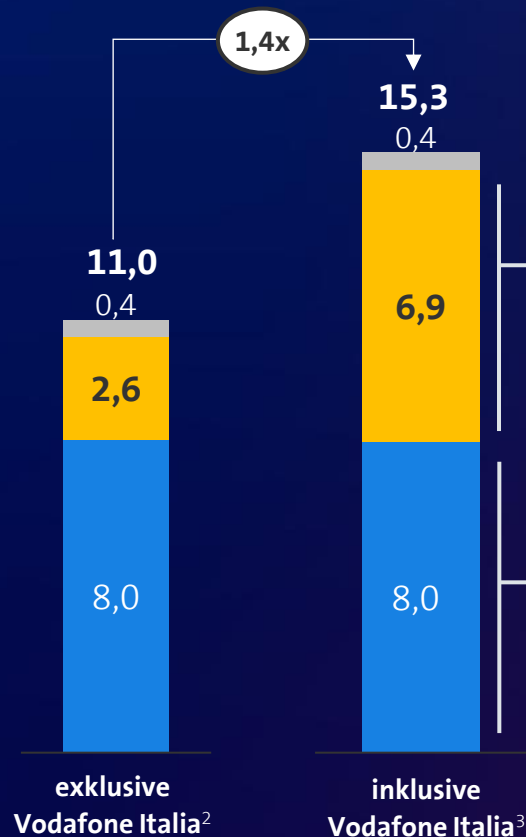




Stärker als Swisscom Gruppe mit Fastweb + Vodafone in Italien

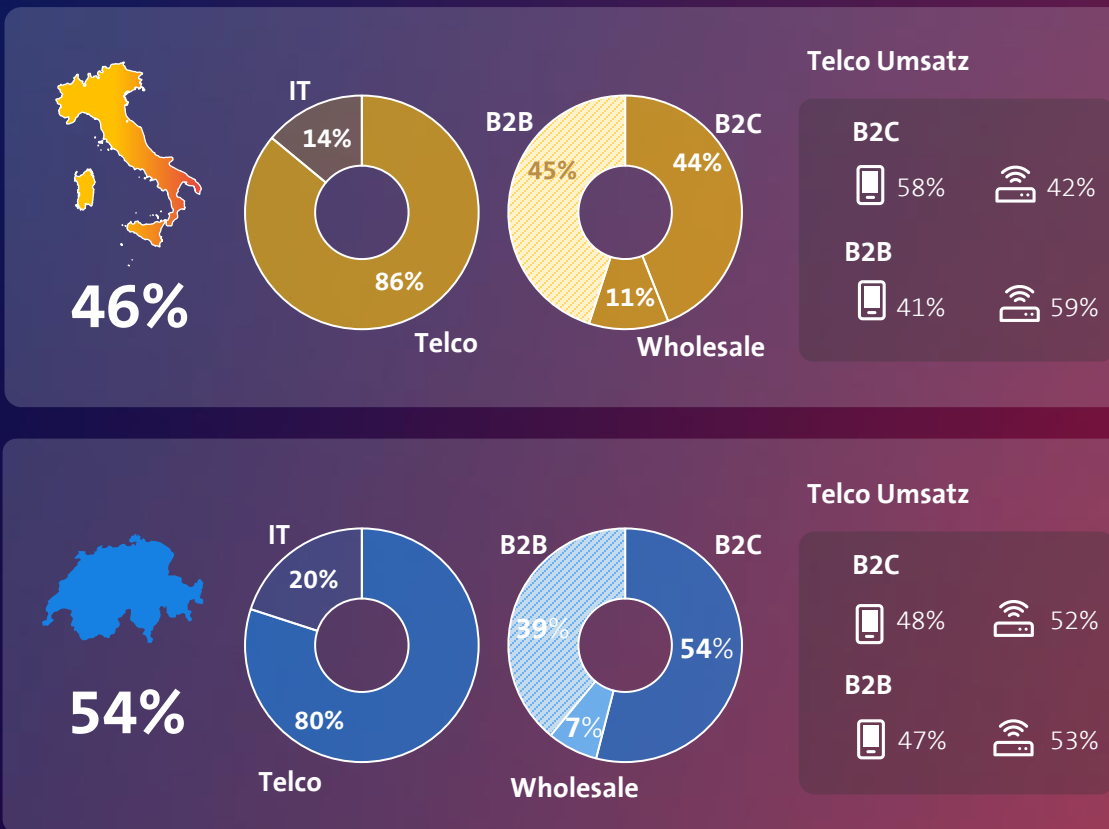
Umsatz 2024

in CHF Mrd. ¹



Umsatz-Anteil

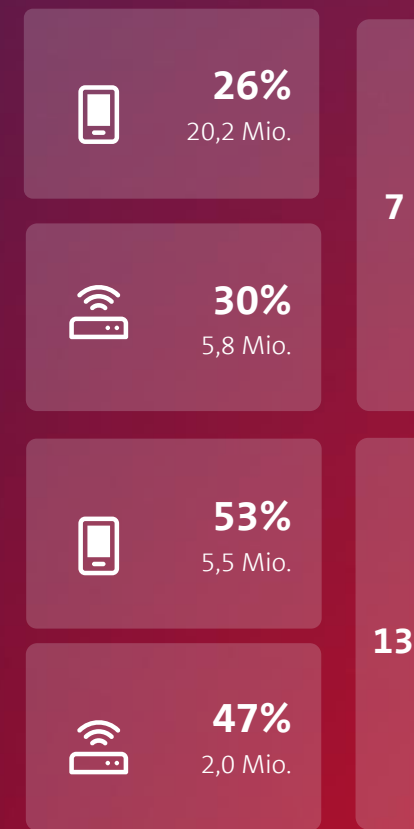
Exkl. Übrige



Marktanteil & RGUs⁴

FTE

in k



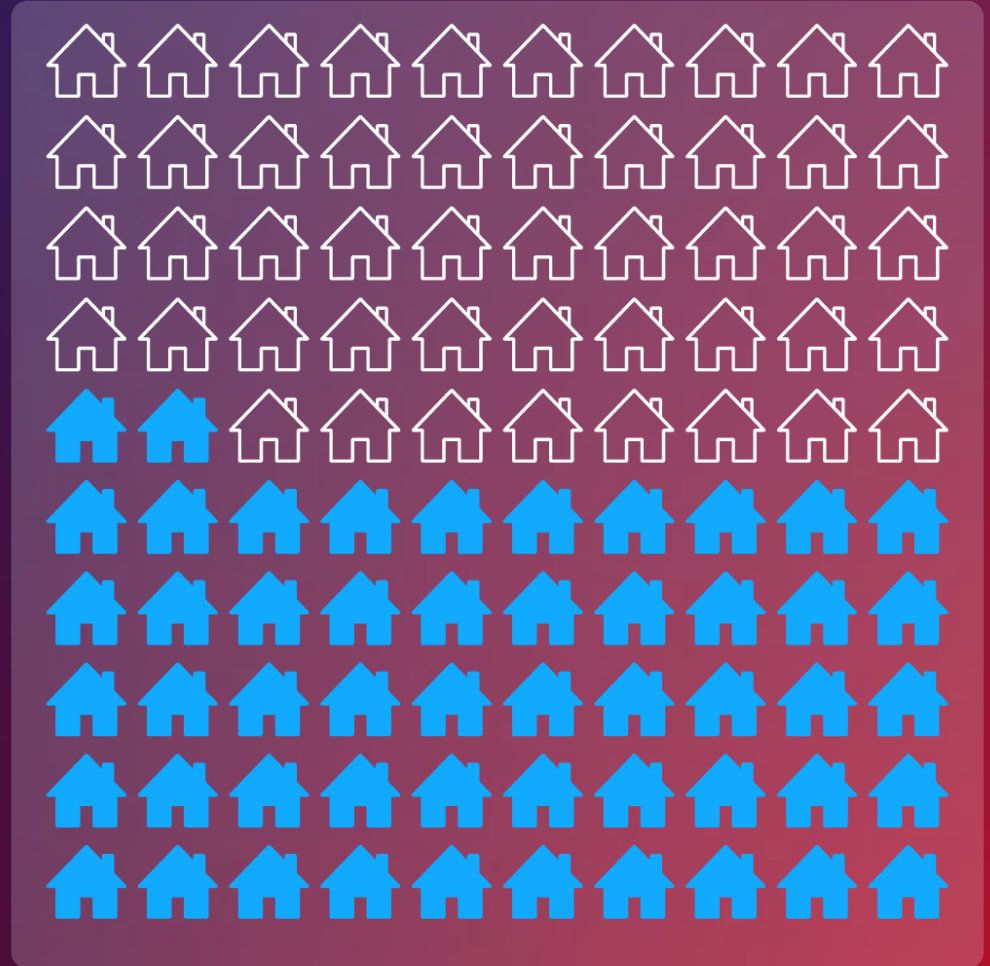
■ Schweiz⁵ ■ Italien ■ Übrige Mobile Broadband

1) Vorläufig pro forma. 2) Ausgewiesener Umsatz Swisscom Group 2024, 3) Der Umsatz beinhaltet eine konzerninterne Konsolidierung zwischen Fastweb und Vodafone Italia in Höhe von EUR -0,1 Mrd. für Italien. Für Konsolidierungszwecke wurde für das Geschäftsjahr 2024 CHF/EUR von 0,9513 verwendet, 4) RGU = Revenue Generating Unit, 5) Anpassungen der Segmentbenennung: Das Segment «Schweiz» umfasst die Bereiche B2C, B2B, Wholesale sowie Infrastructure & Support Functions in der Schweiz und entspricht dem Segment «Swisscom Schweiz» in den bisherigen Publikationen



52%

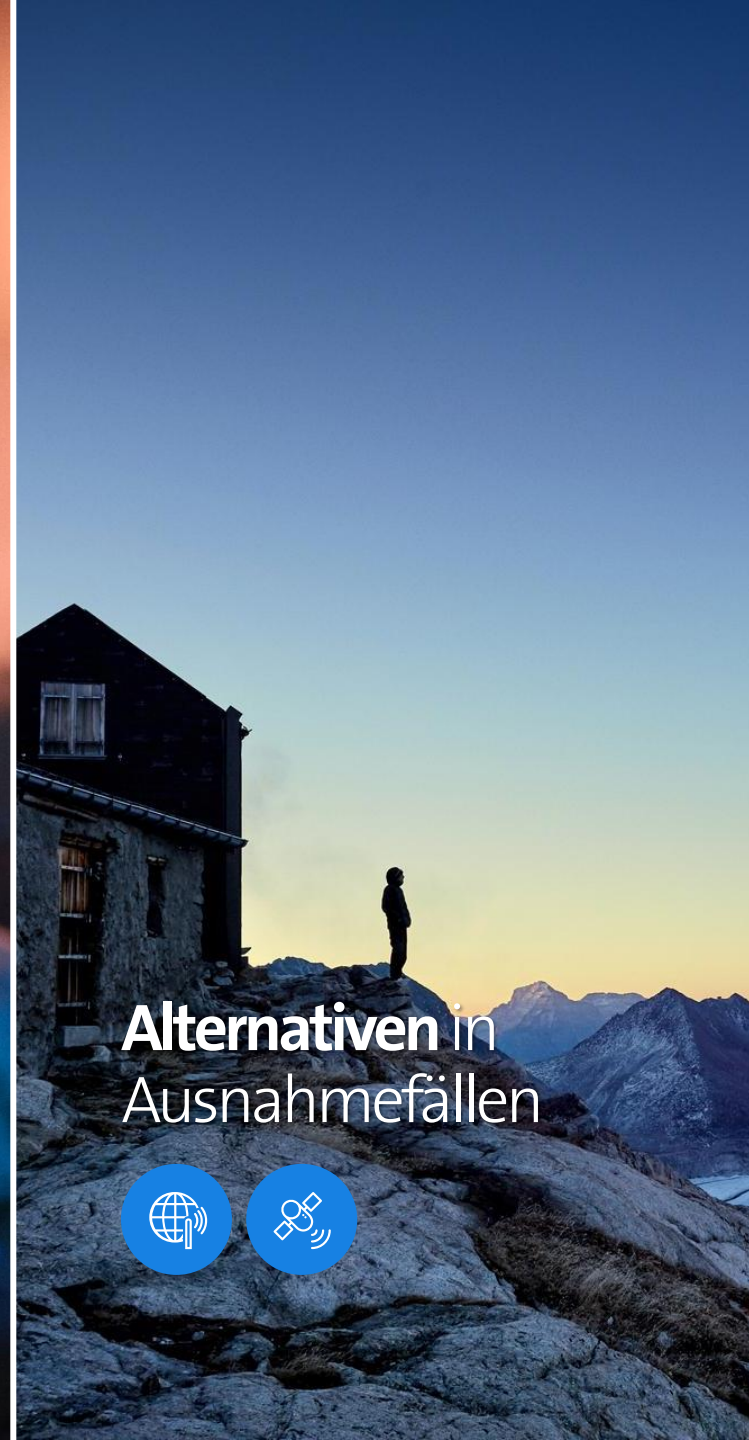
2024 sind mehr als die Hälfte aller
Wohnungen und Geschäfte in der
Schweiz mit Glasfaser erschlossen





Vision 2035 Bandbreiten im Gigabitbereich für alle

«Fiber-only» Festnetz
in allen Gemeinden



Alternativen in
Ausnahmefällen





Ausbau der Infrastruktur in Italien für ein hervorragendes Kundenerlebnis



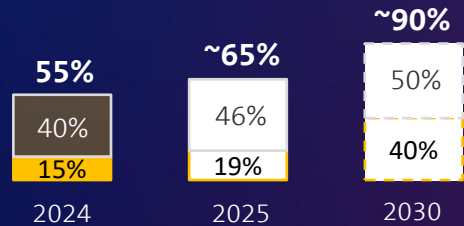
**FTTH
Abdeckung¹**



**5G Abdeckung
(Bevölkerung)**



Beste Netze



■ Passives FTTH² ■ Aktives FTTH³



■ 5G Vodafone



**Am meisten ausgezeichnete Betreiber für
Festnetz-Breitband- und Mobilfunkenerlebnis⁴**



1) Anteil an insgesamt 29,2 Mio. Haushalte und Unternehmen in Italien 2) Passives FTTH besteht aus dem Primärnetz und/oder der GPON-Ausrüstung (in der Zentrale) von Fastweb, die mit dem Backbone-Netz von Fastweb verbunden ist, 3) Das aktive FTTH besteht aus dem Sekundär- und/oder Primärnetz inkl. GPON-Ausrüstung von FiberCop oder Open Fiber, die mit dem Backbone-Netz von Fastweb verbunden ist, 4) Quelle: Opensignal Fixed Broadband Experience Report (November 2024) und Opensignal Mobile Network Experience Report (November 2024)



Mit Innovationen die Zukunft gestalten

NextGen Telco & Security Angebote



Swisscom Workplace – Angebote für KMU



Cybersecurity & Defender AI



NEXXT AI Factory & Swiss AI platform



Entertainment



Swisscom sure



Fastweb Energia



Swisscom Sign



Die Innovationsfelder von Swisscom:



Future of Network



Cloud & Applications



Security



AI & Automation



Entertainment



Digital Services



Trust



Stärker, effizienter und kundenorientierter: **Integration von AI**

- **AI One-Stop Shop**
- **NVIDIA SuperPODs**
in Schweiz und Italien
- **Souveräne Infrastruktur**
- **Nationale Datenspeicherung**
- **Erfüllt alle nationalen Regulierungen**
- **CHF 100 Mio. Investitionen**
in den nächsten Jahren



Stärker, effizienter und kundenorientierter Integration von AI

Angebote für Geschäftskunden

AI Professional Services

AI Solutions

Proprietäre LLM¹ Modelle

Italien: LLM MIIA

NVIDIA SuperPOD

Swiss AI Plattform
NEXXT AI Factory



Interne Anwendungen

(Gen) AI-driven Bots

AI-Tools für Mitarbeiter

AI-basierte Personalisierung &
Targeting

Netzwerkqualität & -effizienz



Finanzen im Detail

Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Marktergebnis

Stabile Entwicklung in der Schweiz und weiteres Wachstum bei Fastweb

Swisscom Schweiz

Fastweb

	Postpaid	Breitband	TV	Festnetz- telefonie	Wholesale	Mobile	Breitband	Wholesale
RGUs ¹ in Tsd.	5'460	1'967	1'493	1'137	731	3'930	2'544	905
Marktanteil ²	53%	47%	38%			5%	15%	
Veränderung	+110	-39	-44	-89	+39	+421	-57	+257
							+200	



Vodafone Italia Kennzahlen 2024

Umsatz in EUR Mrd.

4,6

Mobile RGUs in Tsd.

16'269

Breitband RGUs in Tsd.

3'305

B2C

B2B

B2C

B2B

12'425

3'843

2'750

555

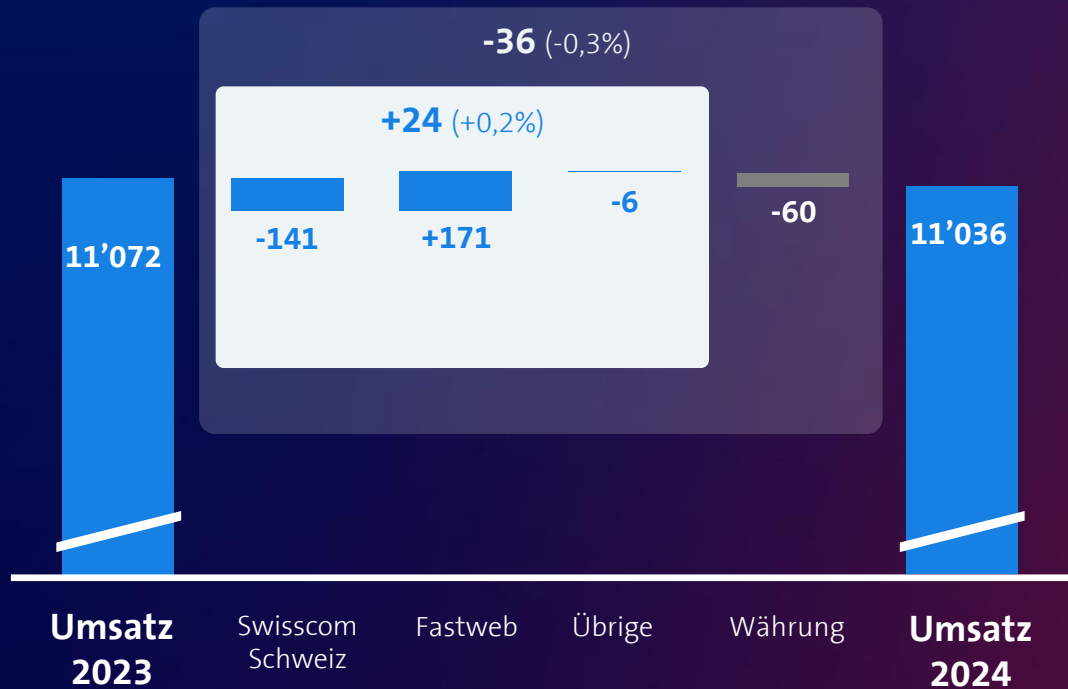


Swisscom mit solidem Ergebnis

Umsatz wie erwartet und EBITDA tiefer aufgrund Integrationskosten in Italien

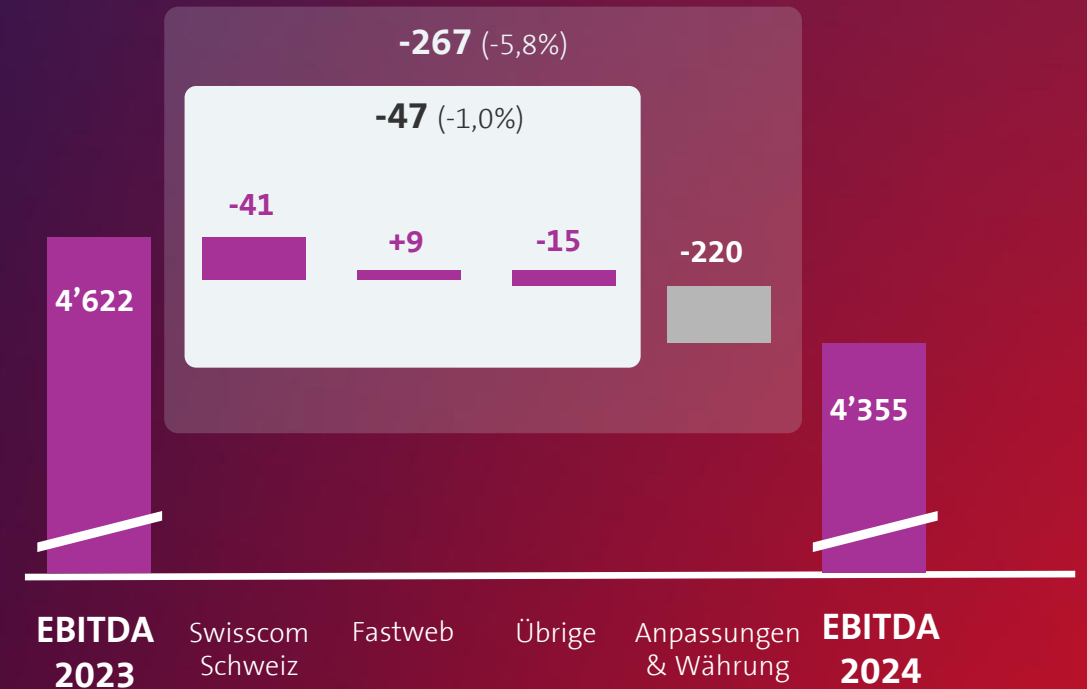
Umsatz-Entwicklung

in CHF Mio.



EBITDA-Entwicklung

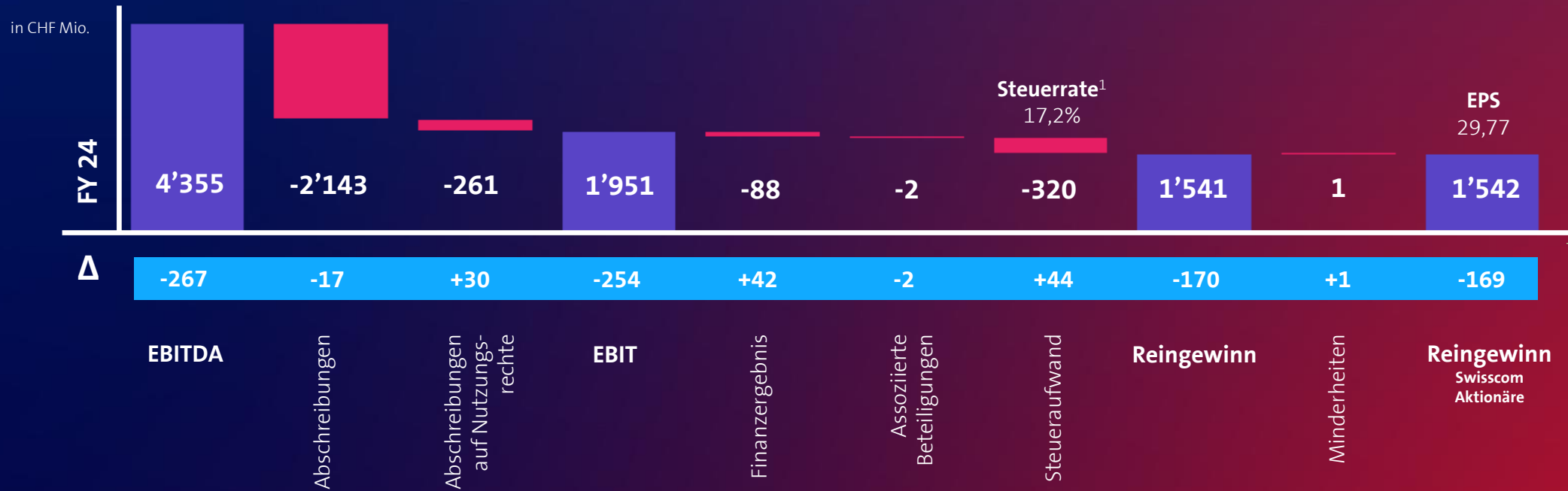
in CHF Mio.





Reingewinn

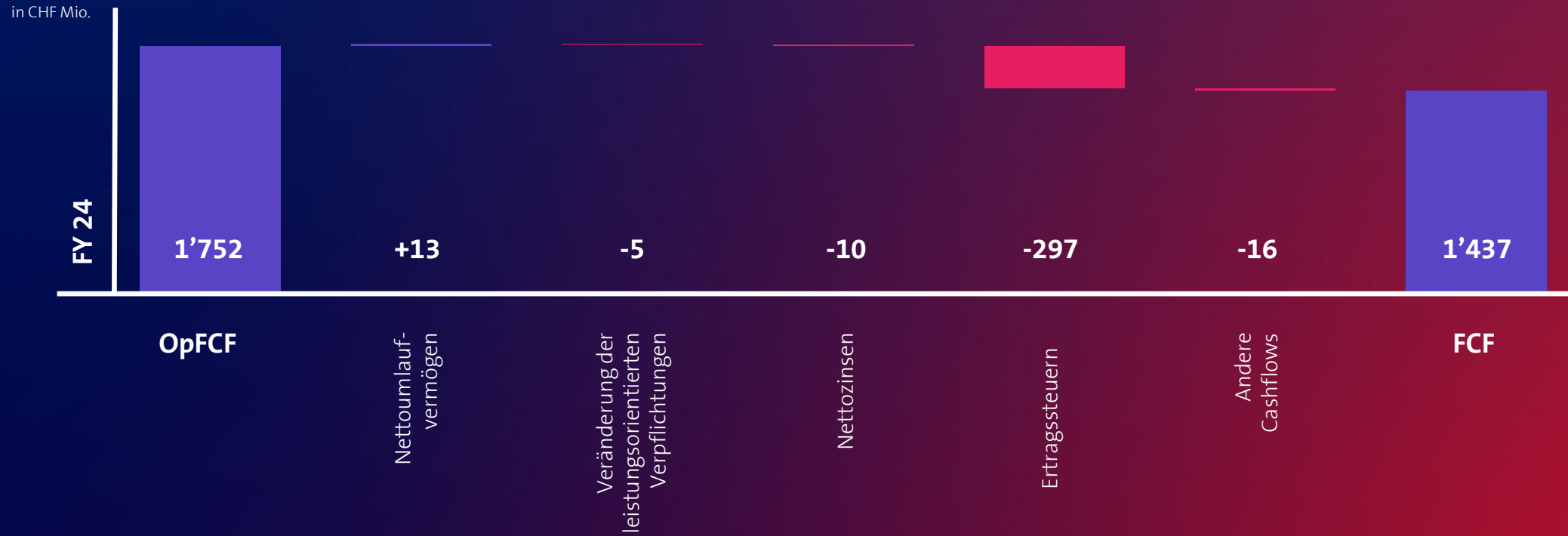
Tieferer Reingewinn aufgrund von Integrationskosten in Italien





Starker Cash-flow

Dividende gedeckt





Investitionen

Kontinuierliche Investitionen in die Infrastruktur der Zukunft

Swisscom Gruppe

in CHF Mio.

GJ 2024

**Swisscom
Gruppe**

2'312
(+20, +0,9% YOY)

**Swisscom
Schweiz**

1'725

Fastweb¹

628

Swisscom Schweiz

Mobilfunk
CHF 268 Mio.

Festnetz
CHF 714 Mio.

Backbone & Infrastructure
CHF 118 Mio.

IT & Übrige
CHF 625 Mio.



Vorläufige Guidance 2025¹

	Swisscom Ergebnis 2024 (in Mrd. CHF)	Swisscom Gruppe (in Mrd. CHF)	Schweiz ² (in Mrd. CHF)	Italien ² (in Mrd. EUR)
Umsatz	11,0	15,0 - 15,2	7,9 - 8,0	~7,3
EBITDAaL ³	4,1	~5,0	3,3-3,4	1,6-1,7
Investitionen	2,3	3,1-3,2	~1,7	1,5-1,6
OpFCF ⁴	1,8	1,8-1,9	~1,7	0,1-0,2
Verschuldungs- grad ⁵	2,4x ⁶	~2,4x	stabil	~0,4 angepasst ⁷

Bei Erreichung der Ziele plant Swisscom,
eine Dividende von CHF 26/Aktie vorzuschlagen (auszahlbar in 2026)

1) Prognose für Geschäftsjahr 2025 wird mit Veröffentlichung der Q1 25 Ergebnisse am 8. Mai 2025 aktualisiert, 2) Schweiz = neue Segmentbenennung für Swisscom Schweiz, Italien = neue Segmentbenennung für Fastweb + Vodafone, 3) EBITDAaL = EBITDA abzüglich Leasingaufwendungen, für die Konsolidierung wurde CHF/EUR von 0,9300 verwendet (vs. 0,9513 für GJ 2024), 4) OpFCF = EBITDAaL minus CAPEX, 5) Verschuldungsgrad = Nettoverschuldung (inkl. Leasingverbindlichkeiten) / EBITDA, 6) Vorläufiger pro forma Leverage per 31.12.2024, 7) Exkl. EUR c. 200 Mio. Integrationskosten und EUR c. 50 Mio. CAPEX Anpassungen



Besten Dank!
Ihre Fragen



Auf Wiedersehen!

swisscom