



# Bilanzmedienkonferenz 2025

13. Februar 2025

swisscom





# Herzlich willkommen

**Myriam Käser**

CCO Chief Communications & Responsibility Officer



# Strong today, stronger tomorrow

**Christoph Aeschlimann**

CEO Swisscom

swisscom



# Strong today

## mit einem «rock-solid» Finanzergebnis

**Solide finanzielle Performance,**  
mit robustem FCF

<b>Umsatz</b> in CHF Mio.  <b>11'036</b> -0,3%	<b>EBITDA</b> in CHF Mio. berichtet <b>4'355</b> -5,8% angepasst um Vollzugskosten <sup>1</sup> <b>4'552</b> -1,5%	<b>CAPEX</b> in CHF Mio.  <b>2'312</b> +0,9%	<b>FCF</b> in CHF Mio.  <b>1'437</b> -2,9%	<b>Reingewinn</b> in CHF Mio.  <b>1'541</b> -9,9%
--	---	--	--	---

**Bereinigter EBITDA wie erwartet,**  
Telco-Kosteneinsparungen in der Schweiz und Wachstum in Italien

 <p>in CHF Mio.</p> <p><b>Swisscom Schweiz</b></p> <p><b>-41</b> angepasst</p>	<p>Telco Service Umsatz <b>-112</b></p> <p>Telco Kosteneinsparungen <b>+72</b></p>	 <p><b>Fastweb</b></p> <p><b>+9</b> angepasst</p>
---	--	--

**Attraktive Dividende**  
und gesundes finanzielles Profil

<b>Dividende CHF 22/Aktie</b> bestätigt	<b>Kredit-Ratings</b> S&P <b>A-</b> Moody's <b>A2</b>	<b>Nettoverschuldung</b> in CHF Mio. <b>15'597</b>	<b>Verschuldungsgrad</b> vorläufig pro forma <b>2,4x</b> +0,9x
--	---	--	--

1) Anpassungen um Kosten im Zusammenhang mit dem Vollzug der Übernahme von Vodafone Italia Ende 2024 in Höhe von CHF 197 Mio. (Integrationskosten von CHF 167 Mio. und Transaktionskosten von CHF 30 Mio.)



# Strong today

in der Schweiz innovativ, verlässlich und erfolgreich unterwegs



**Delight**  
customers

**Sieger aller Servicetests**



**Neues Treueprogramm**



**Erfolgreiche Produkteinführungen**

- Next-level Home-Connectivity
- Vollständige Einführung von Enterprise Mobile

**Bestes Festnetz-, Mobilfunk- und 5G-Netz der Schweiz**



**Innovate**  
for growth

Ausbau unseres **Entertainment-Hubs**



**Neues Versicherungsportfolio**



**Neue innovative Angebote**

- Swiss AI Platform
- SME IT Solution
- Pilot B2B NextGen Connectivity

**Erweiterung der Abdeckung**

- FTTH >50% Haushalte
- 5G >86% Bevölkerung



**Achieve more**  
with less

**Digitale Vorreiterin**

- New (Gen)AI-driven Chat Bot
- Digital Assistance in Shops

**IT Vereinfachung**

Umstellung auf AWS-Cloud





# Starke Marke, starke Arbeitgeberin

Zweitstärkste Marke der Schweiz  
und unter den stärksten Marken weltweit<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Kleines Beben am Schweizer Gipfel der wertvollsten Marken | Press Release | Brand Finance

Auszeichnungen als beste Arbeitgeberin,  
um dem Fachkräftemangel bestmöglich zu begegnen





# Stark bei der Kundenzufriedenheit

## NPS<sup>1</sup> 2024 Privatkunden

Swisscom

Mitbewerber 1

Mitbewerber 2

17

7

-9

## NPS<sup>1</sup> 2024

(gewichteter Durchschnitt)

Corporate

SME

43

+ 3,5pp  
vs. Ø 20-23

35

+ 10,0pp  
vs. Ø 20-23

1) NPS = Net Promotor Score, Quelle: Swisscom



# Stark in Italien

mit vielen Highlights bei Fastweb



**Beste MNP<sup>1</sup>** (2. HJ 2024)  
und bester Ookla Speed Score  
(1. HJ 2024)



**NPS gestärkt**  
unterstützt durch AI-Tools



**IT Position verstärkt,**  
neue Services und strategische  
Plattformen, z.B. DefenderAI



**Wholesale:**  
**>900k UBB Anschlüsse**  
+40% YOY, neue Grosskunden



**Erfolgreiche Lancierung**  
**Fastweb Energia**  
60k Kunden in 9 Monaten



**Starke AI Positionierung**

- NEXXT AI Factory eröffnet
- Entwicklung von MIIA, erstes italienisches LLM<sup>2</sup>



**FWA Partnerschaft mit Eolo**  
für Wholesale-Kunden in  
nicht erschlossenen Gebieten



**Erfolgreicher Verkauf**  
**FiberCop-Beteiligung**  
Erlös: EUR 439 Mio.



**Partnerschaft mit AWS,**  
für LLM<sup>2</sup> Training und  
Förderung der AI Möglichkeiten



**Interne Einführung von AI,**  
mit >60 % der Mitarbeiter,  
die täglich KI-basierte  
Produktivitätstools verwenden



1) Mobile Network Portability Plattform, 2) Grosses Sprachmodell



# Verantwortung übernehmen heisst für uns Vorangehen

## Swisscom Schweiz Nachhaltigkeitsstrategie 2030



### Unser Versprechen für die Umwelt

Klima



Energie



Kreislaufwirtschaft



Natur



### Unser Versprechen für die Gesellschaft

Diversität



Talententwicklung



Inklusion & Netzwerk



Arbeitgeberattraktivität



### Unser Versprechen als verantwortungsbewusster Leader

Sicherheit & Ethik



Business Conduct



Berichterstattung



Faire Lieferkette



**EcoVadis: Sustainability Ratings 2024**  
Top 1% (86/100)



**Carbon Disclosure Project (CDP): Scoring 2023**  
Climate Rating A



**Global Child Forum: Children's Rights Benchmark 2023**  
Leader with 8,2/10



**MSCI: Sustainability Index 2024**  
AA Leader



**Ethos: Corporate Digital Responsibility 2023**  
91/100, Top Score





**Strong today,  
stronger tomorrow**



N

11

St. James  
Square



**FASTWEB** +  **vodafone**



# Stärker in Italien

## Übernahme von Vodafone Italia schafft erheblichen Mehrwert



**FASTWEB**



**vodafone**



Erstklassige Konnektivität und Services für Kunden



Digital-Backbone für B2B Kunden



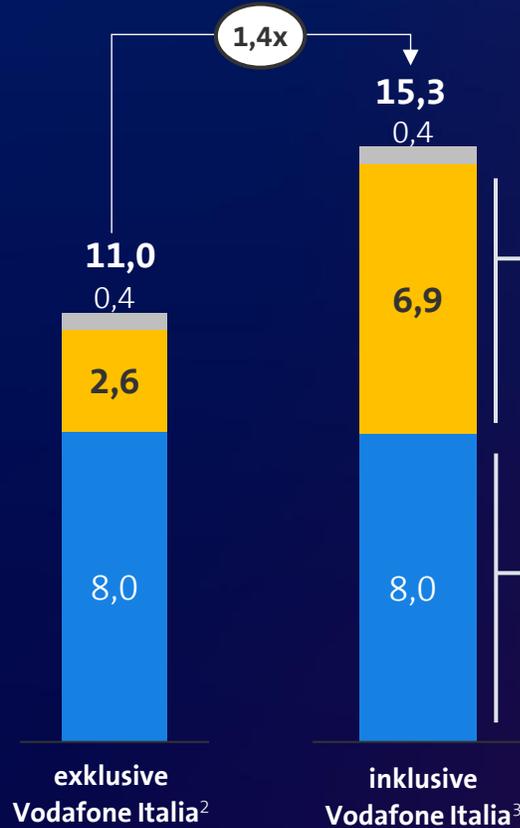
Infrastruktur- und Innovationssäule Italiens



# Stärker als Swisscom Gruppe mit Fastweb + Vodafone in Italien

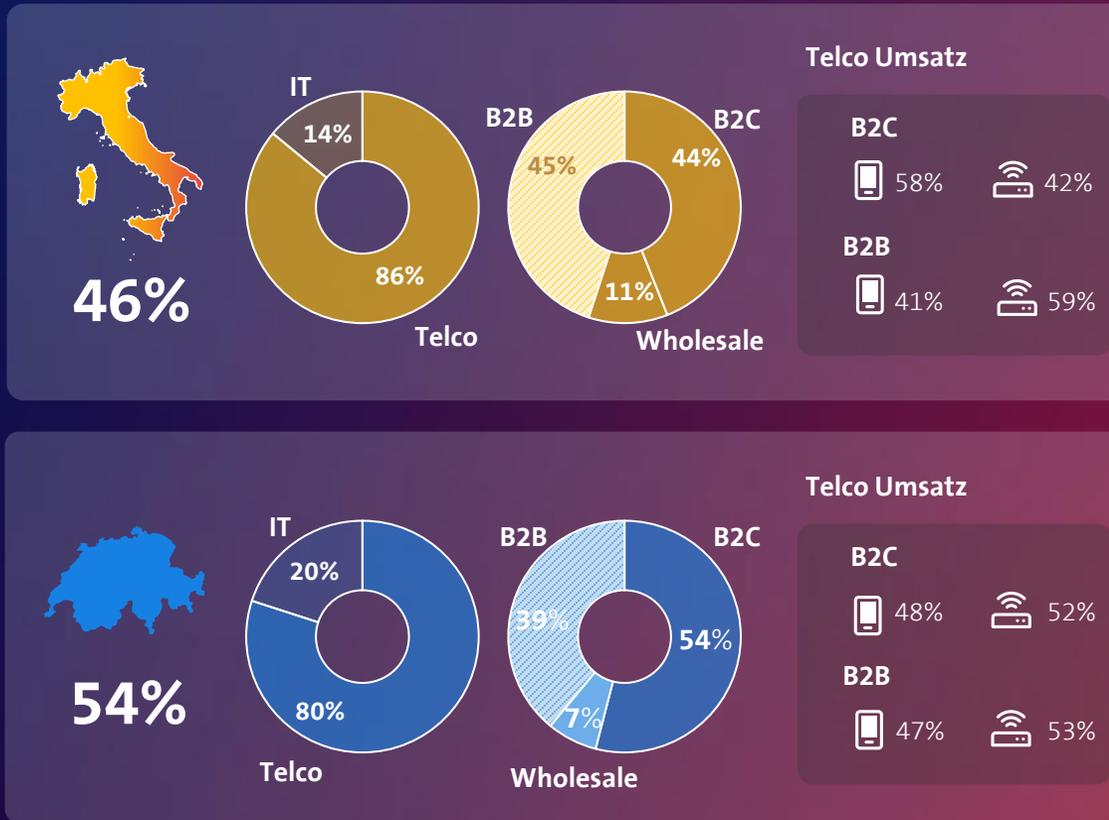
## Umsatz 2024

in CHF Mrd. <sup>1</sup>



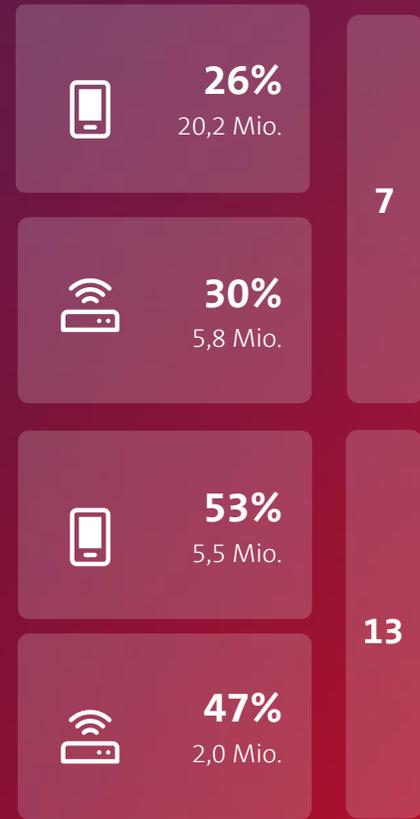
## Umsatz-Anteil

Exkl. Übrige



## Marktanteil & RGUs<sup>4</sup>

FTE  
in k



Bilanzmedienkonferenz 2025

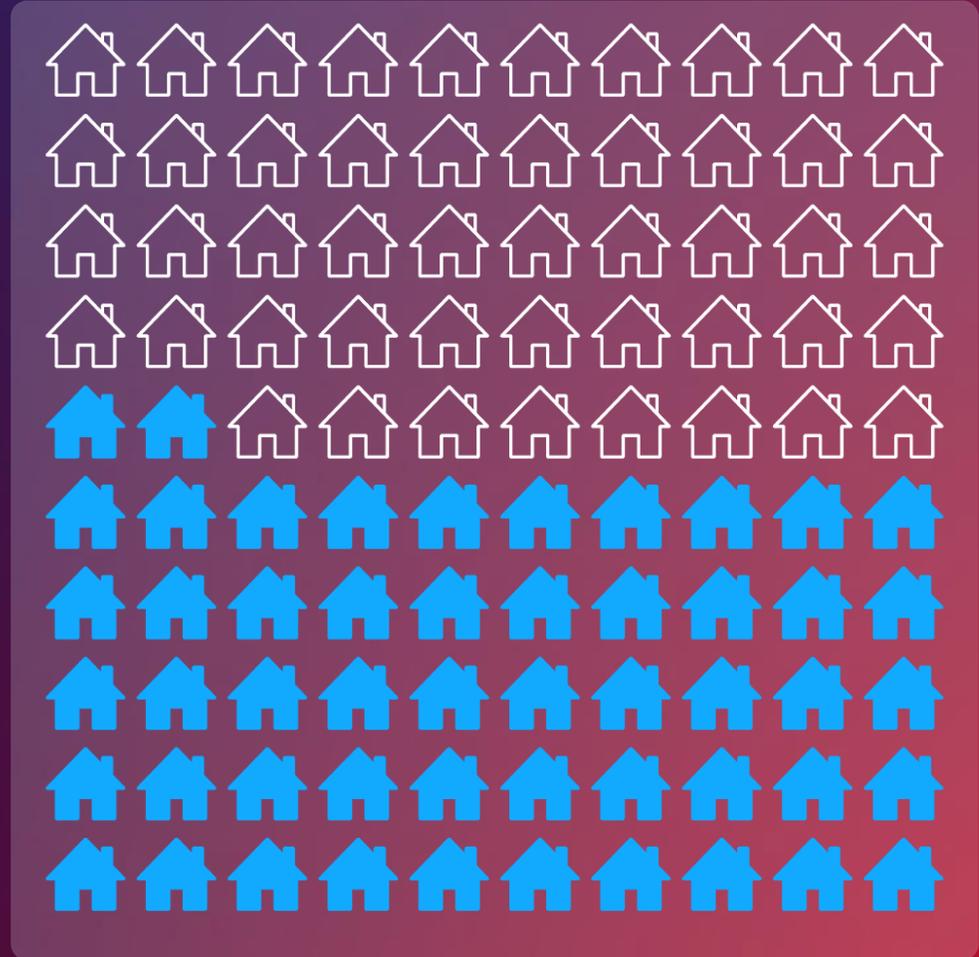
■ Schweiz<sup>5</sup> ■ Italien ■ Übrige ■ Mobile ■ Broadband

1) Vorläufig pro forma. 2) Ausgewiesener Umsatz Swisscom Group 2024, 3) Der Umsatz beinhaltet eine konzerninterne Konsolidierung zwischen Fastweb und Vodafone Italia in Höhe von EUR -0,1 Mrd. für Italien. Für Konsolidierungszwecke wurde für das Geschäftsjahr 2024 CHF/EUR von 0,9513 verwendet, 4) RGU = Revenue Generating Unit, 5) Anpassungen der Segmentbenennung: Das Segment «Schweiz» umfasst die Bereiche B2C, B2B, Wholesale sowie Infrastructure & Support Functions in der Schweiz und entspricht dem Segment «Swisscom Schweiz» in den bisherigen Publikationen



# 52%

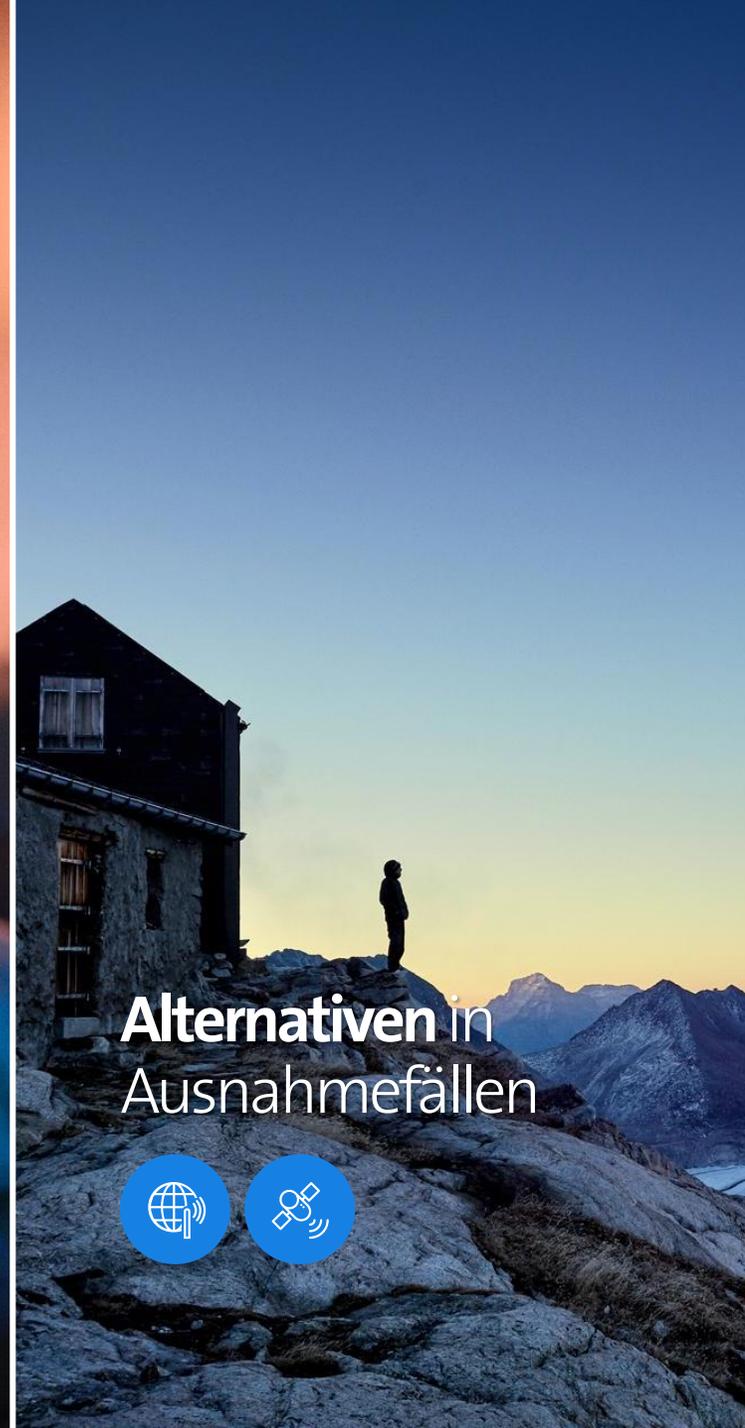
2024 sind mehr als die Hälfte aller Wohnungen und Geschäfte in der Schweiz mit Glasfaser erschlossen





# Vision 2035 Bandbreiten im Gigabitbereich für alle

«Fiber-only» Festnetz  
in allen Gemeinden



Alternativen in  
Ausnahmefällen

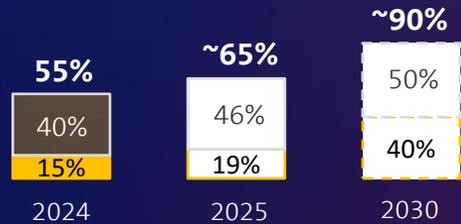




# Ausbau der Infrastruktur in Italien für ein hervorragendes Kundenerlebnis



**FTTH  
Abdeckung<sup>1</sup>**



■ Passives FTTH<sup>2</sup> ■ Aktives FTTH<sup>3</sup>



**5G Abdeckung  
(Bevölkerung)**



■ 5G Vodafone



**Beste Netze**



Am meisten ausgezeichnete Betreiber für  
Festnetz-Breitband- und Mobilfunkenerlebnis<sup>4</sup>



1) Anteil an insgesamt 29,2 Mio. Haushalte und Unternehmen in Italien 2) Passives FTTH besteht aus dem Primärnetz und/oder der GPON-Ausrüstung (in der Zentrale) von Fastweb, die mit dem Backbone-Netz von Fastweb verbunden ist, 3) Das aktive FTTH besteht aus dem Sekundär- und/oder Primärnetz inkl. GPON-Ausrüstung von FiberCop oder Open Fiber, die mit dem Backbone-Netz von Fastweb verbunden ist, 4) Quelle: Opensignal Fixed Broadband Experience Report (November 2024) und Opensignal Mobile Network Experience Report (November 2024)



# Mit Innovationen die Zukunft gestalten

**NextGen Telco & Security Angebote**



**Swisscom Workplace – Angebote für KMU**



**Cybersecurity & Defender AI**



**NEXXT AI Factory & Swiss AI platform**



**Entertainment**



**Swisscom sure**



**Fastweb Energia**



**Swisscom Sign**

Die Innovationsfelder von Swisscom:



Future of Network



Cloud & Applications



Security



AI & Automation



Entertainment



Digital Services



Trust



## Stärker, effizienter und kundenorientierter: **Integration von AI**

- **AI One-Stop Shop**
- **NVIDIA SuperPODs**  
in Schweiz und Italien
- **Souveräne Infrastruktur**
- **Nationale Datenspeicherung**
- **Erfüllt alle nationalen Regulierungen**
- **CHF 100 Mio. Investitionen**  
in den nächsten Jahren



# Stärker, effizienter und kundenorientierter Integration von AI

## Angebote für Geschäftskunden

AI Professional Services

AI Solutions

Proprietäre LLM<sup>1</sup> Modelle  
Italien: LLM MIIA

NVIDIA SuperPOD  
Swiss AI Plattform  
NEXXT AI Factory



## Interne Anwendungen

(Gen) AI-driven Bots

AI-Tools für Mitarbeiter

AI-basierte Personalisierung &  
Targeting

Netzwerkqualität & -effizienz



# Finanzen im Detail

**Eugen Stermetz**

Chief Financial Officer



# Marktergebnis

## Stabile Entwicklung in der Schweiz und weiteres Wachstum bei Fastweb

### Swisscom Schweiz

### Fastweb

	Postpaid	Breitband	TV	Festnetz- telefonie	Wholesale	Mobile	Breitband	Wholesale
RGUs <sup>1</sup> in Tsd.	5'460	1'967	1'493	1'137	731	3'930	2'544	905
Marktanteil <sup>2</sup>	53%	47%	38%			5%	15%	
Veränderung	+110	-39	-44	-89	+39	+421	-57	+257
							+200	

Bilanzmedienkonferenz 2025

1) Revenue Generating Units  
 2) per 30.9.2024



# Vodafone Italia

## Kennzahlen 2024

**Umsatz** in EUR Mrd.

4,6

**Mobile** RGUs in Tsd.

16'269

**Breitband** RGUs in Tsd.

3'305

B2C

B2B

B2C

B2B

12'425

3'843

2'750

555

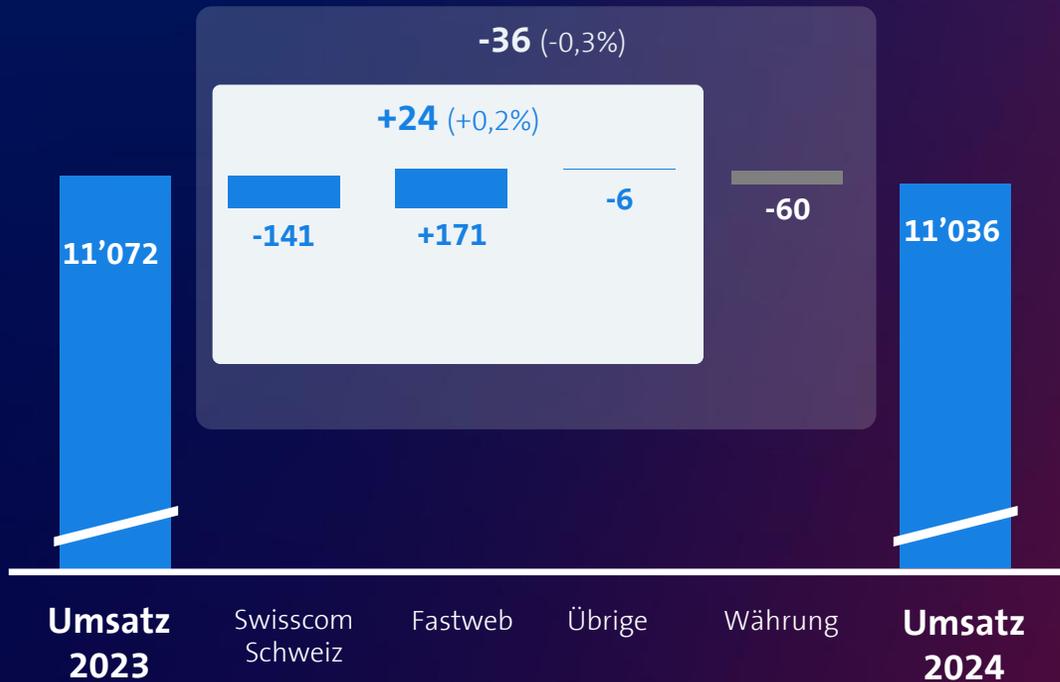


# Swisscom mit solidem Ergebnis

## Umsatz wie erwartet und EBITDA tiefer aufgrund Integrationskosten in Italien

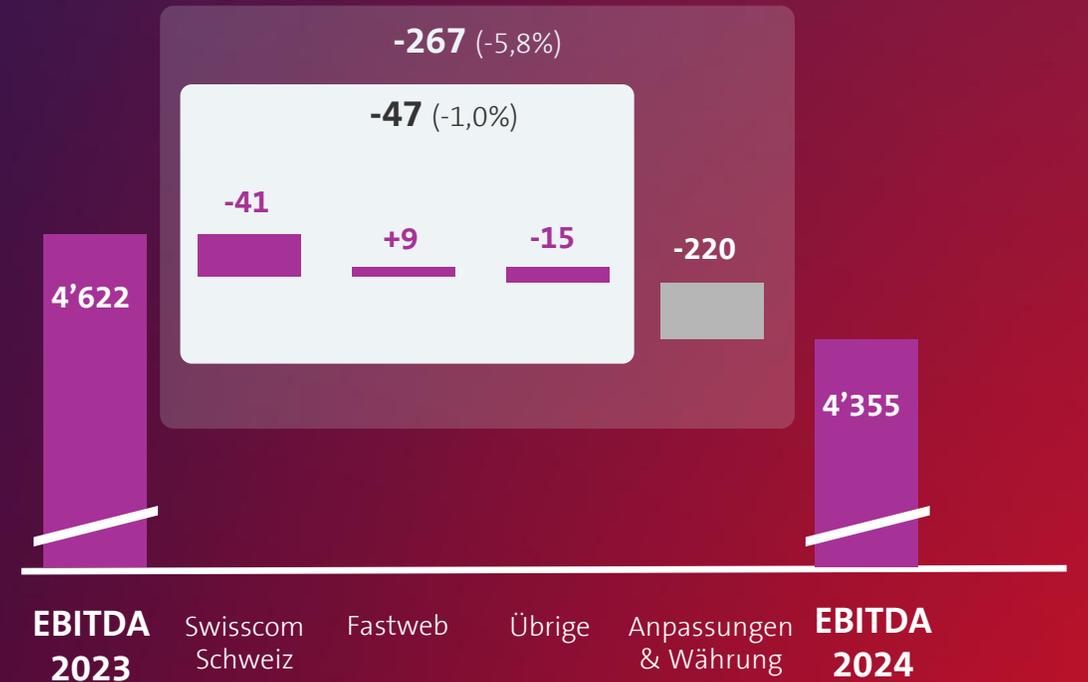
### Umsatz-Entwicklung

in CHF Mio.



### EBITDA-Entwicklung

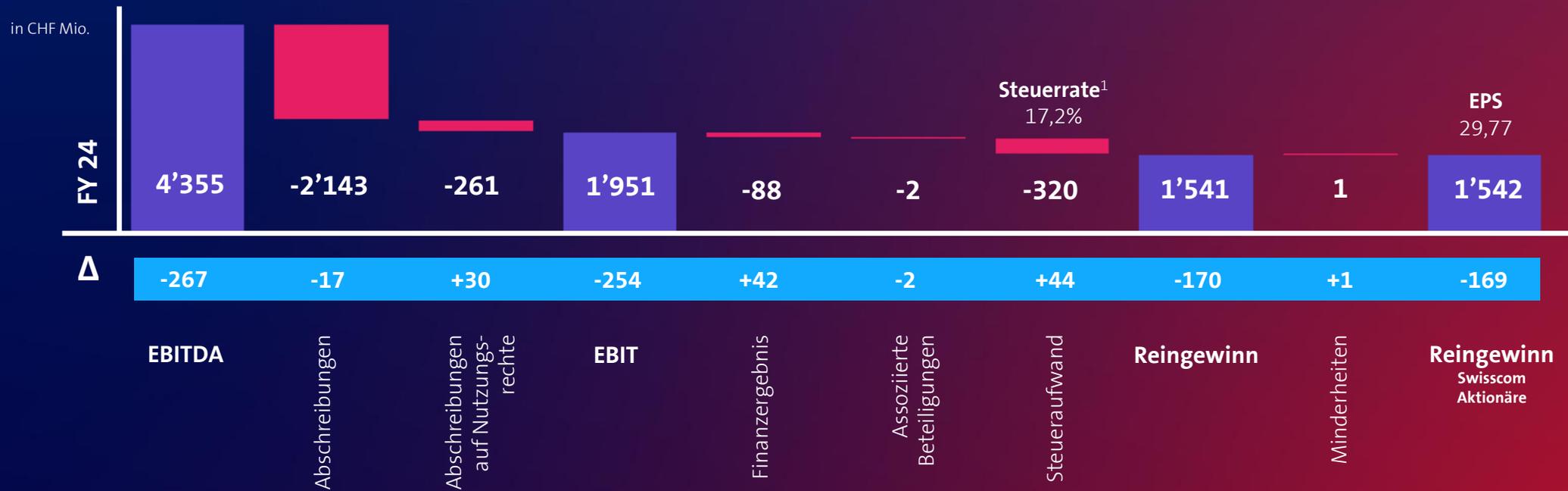
in CHF Mio.





# Reingewinn

## Tieferer Reingewinn aufgrund von Integrationskosten in Italien

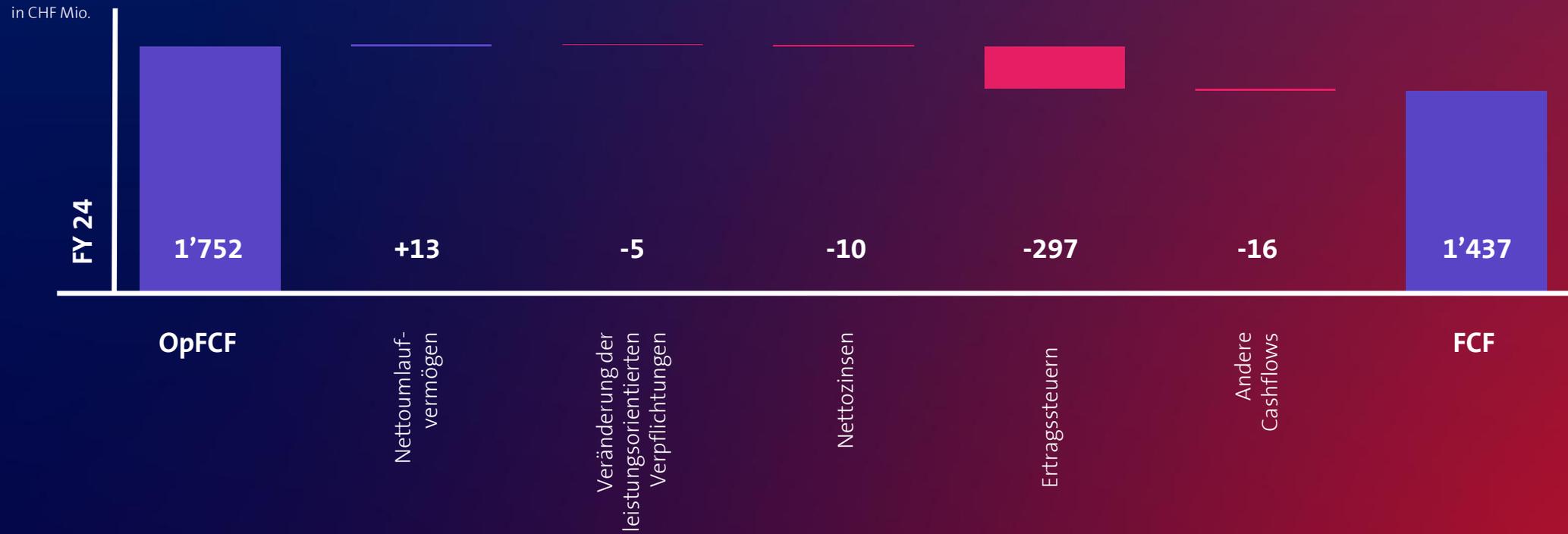


1) Steuerrate GJ 24: Steueraufwand in Höhe von CHF 320 Mio. / EBT von CHF 1'861 Mio = 17,2%



# Starker Cash-flow

## Dividende gedeckt





# Investitionen

Kontinuierliche Investitionen in die Infrastruktur der Zukunft

## Swisscom Gruppe

in CHF Mio.

**GJ 2024**

**Swisscom  
Gruppe**

**2'312**  
(+20, +0,9% YOY)

**Swisscom  
Schweiz**

**1'725**

**Fastweb<sup>1</sup>**

**628**

## Swisscom Schweiz

**Mobilfunk**  
CHF 268 Mio.

**Festnetz**  
CHF 714 Mio.

**Backbone & Infrastructure**  
CHF 118 Mio.

**IT & Übrige**  
CHF 625 Mio.



# Vorläufige Guidance 2025<sup>1</sup>

	Swisscom Ergebnis 2024 (in Mrd. CHF)	Swisscom Gruppe (in Mrd. CHF)	Schweiz <sup>2</sup> (in Mrd. CHF)	Italien <sup>2</sup> (in Mrd. EUR)
Umsatz	11,0	15,0 - 15,2	7,9 - 8,0	~7,3
EBITDAaL <sup>3</sup>	4,1	~5,0	3,3-3,4	1,6-1,7
Investitionen	2,3	3,1-3,2	~1,7	1,5-1,6
OpFCF <sup>4</sup>	1,8	1,8-1,9	~1,7	0,1-0,2
Verschuldungs- grad <sup>5</sup>	2,4x <sup>6</sup>	~2,4x	stabil	~0,4 angepasst <sup>7</sup>

Bei Erreichung der Ziele plant Swisscom,  
**eine Dividende von CHF 26/Aktie** vorzuschlagen (auszahlbar in 2026)

1) Prognose für Geschäftsjahr 2025 wird mit Veröffentlichung der Q1 25 Ergebnisse am 8. Mai 2025 aktualisiert, 2) Schweiz = neue Segmentbenennung für Swisscom Schweiz, Italien = neue Segmentbenennung für Fastweb + Vodafone, 3) EBITDAaL = EBITDA abzüglich Leasingaufwendungen, für die Konsolidierung wurde CHF/EUR von 0,9300 verwendet (vs. 0,9513 für GJ 2024), 4) OpFCF = EBITDAaL minus CAPEX, 5) Verschuldungsgrad = Nettoverschuldung (inkl. Leasingverbindlichkeiten) / EBITDA, 6) Vorläufiger pro forma Leverage per 31.12.2024, 7) Exkl. EUR c. 200 Mio. Integrationskosten und EUR c. 50 Mio. CAPEX Anpassungen



**Besten Dank!**  
**Ihre Fragen**



**Auf Wiedersehen!**

swisscom