

Conférence de presse du bilan 2025

13 février 2025





Bienvenue

Myriam Käser

CCO Chief Communications & Responsibility Officer



Strong today, stronger tomorrow

Christoph Aeschlimann

CEO de Swisscom



Strong today

avec un résultat financier «en béton»

Performances financières solides,
avec un FCF robuste

Chiffre d'affaires

en mio de CHF

11 036

-0,3%

EBITDA

en mio de CHF

ajusté compte tenu
des coûts d'exécution¹
4 355 4 552
-5,8% -1,5%

CAPEX

en mio de CHF

2 312

+0,9%

FCF

en mio de CHF

1 437

-2,9%

Bénéfice net

en mio de CHF

1 541

-9,9%

EBITDA ajusté conforme aux prévisions,

économie de coûts pour les télécommunications en Suisse et croissance en Italie

en mio de CHF



Swisscom
Suisse



-41
après
ajustement

Chiffre d'affaires des services de télécommunications
Économie de coûts pour les télécommunications



-112



+72



Fastweb



+9
après
ajustement

Dividendes attractifs

et profil financier sain

Dividende CHF 22.–/action

confirmé

Notations de crédit

S&P

Moody's

A–

A2

Dette nette
en mio de CHF
15 597

Ratio d'endettement
provisoire pro forma
2,4x +0,9x



Strong today

innovation, fiabilité et réussite en Suisse



Delight
customers

Vainqueur de
les tests de ser-



Nouveau
programme de fidélité  Swisscom Benefits

Introductions de produits réussies

- Connectivité domestique de niveau supérieur
- Introduction complète d'Enterprise Mobile

Meilleurs réseaux
fixe, mobile et
5G en Suisse



Innovate
for growth

Extension de notre
hub de divertissement



Nouveau
portefeuille
d'assurances



Nouvelles offres innovantes

- Swiss AI Platform
- Solution IT PME
- Connectivité pilote B2B NextGen

Extension de la couverture

- FTTH > 50% des foyers
- 5G > 86% de la population



Achieve more
with less

Pionnier numérique

- Nouveau chatbot basé sur l'IA (générative)
- Assistance numérique dans les Shops



Simplification de l'IT
Passage au cloud AWS



Marque forte, employeur fort

Deuxième marque la plus forte de Suisse
et parmi les marques les plus fortes au monde¹



¹ Kleines Beben am Schweizer Gipfel der wertvollsten Marken (en français: Un petit séisme au sommet des marques les plus puissantes de Suisse) | Communiqué de presse | Brand Finance

Récompensée en tant que meilleur employeur
face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée





Marque forte en matière de satisfaction de la clientèle

NPS¹ 2024 clients privés

Swisscom

17

Concurrent 1

7

Concurrent 2

-9

NPS¹ 2024

(moyenne pondérée)

Corporate

43

+3,5 pp
vs Ø 20-23

PME

35

+10,0 pp
vs Ø 20-23

1) NPS = Net Promoter Score, source: Swisscom



Une marque forte en Italie avec de nombreux points forts chez Fastweb

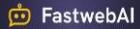


Delight
customers

Meilleure MNP¹ (2^e sem. 2024)
et meilleur Ookla Speed Score
(1^{er} sem. 2024)



NPS renforcé
grâce à l'utilisation d'outils basés sur l'IA



Position IT renforcée,
nouveaux services et nouvelles
plateformes stratégiques, p. ex. DefenderAI



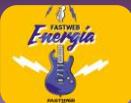
Wholesale: > 900 000 connexions
ultralarge bande
+40% YOY, nouveaux
grands clients



Innovate
for growth

Lancement réussi de
Fastweb Energia

60 000 clients en 9 mois



Positionnement IA fort

- Ouverture de NEXXT AI Factory
- Développement de MIIA, premier LLM² italien



Partenariat FWA avec Eolo
pour la clientèle Wholesale
dans les zones non desservies



Achieve more
with less

Vente réussie
des parts dans FiberCop

Recette: EUR 439 mio



Partenariat avec AWS,
pour le LLM² Training et
la promotion de l'utilisation de l'IA



Introduction interne de l'IA,
auprès de > 60% des
collaborateurs qui utilisent
quotidiennement des
outils de productivité basés sur l'IA





En prenant nos responsabilités, nous allons de l'avant

Stratégie en matière de développement durable 2030 de Swisscom Suisse



Notre promesse pour
l'environnement



Notre promesse pour la société



Notre promesse en tant que
leader responsable

Climat



Énergie



Économie circulaire



Nature



Diversité



Développement des
talents



Inclusion et réseau



Attractivité en tant
qu'employeur



Sécurité et éthique



Conduite des affaires



Établissement de
rapports



Chaîne
d'approvisionnement
équitable



Notations

EcoVadis: Sustainability
Ratings 2024
Top 1% (86/100)



Carbon Disclosure Project (CDP):
Scoring 2023
Climate Rating A



Global Child Forum: Children's
Rights Benchmark 2023
Leader with 8,2/10



MSCI: Sustainability
Index 2024
AA Leader



Ethos: Corporate Digital
Responsibility 2023
91/100, top score





**Strong today,
stronger tomorrow**



N'

11



FASTWEB +  vodafone



Plus fort en Italie

L'acquisition de Vodafone Italia crée une valeur ajoutée considérable

Acquisition
de Vodafone
Italia

100%

EUR 8,0 mia

Motifs
stratégiques

Recalibrage

Convergence

Infrastructure

Avantages pour la clientèle et l'Italie

Création de
valeur
considérable

Synergies
élevées

Augmentation
des dividendes

Une voie claire
vers
la réduction de
la dette



Connectivité
et services du
plus haut
niveau pour la
clientèle



Pilier
numérique
pour la
clientèle B2B



Pilier
d'infrastructure et
d'innovation en
Italie



Plus fort en tant que groupe Swisscom avec Fastweb + Vodafone en Italie

Conférence de presse bilan 2025

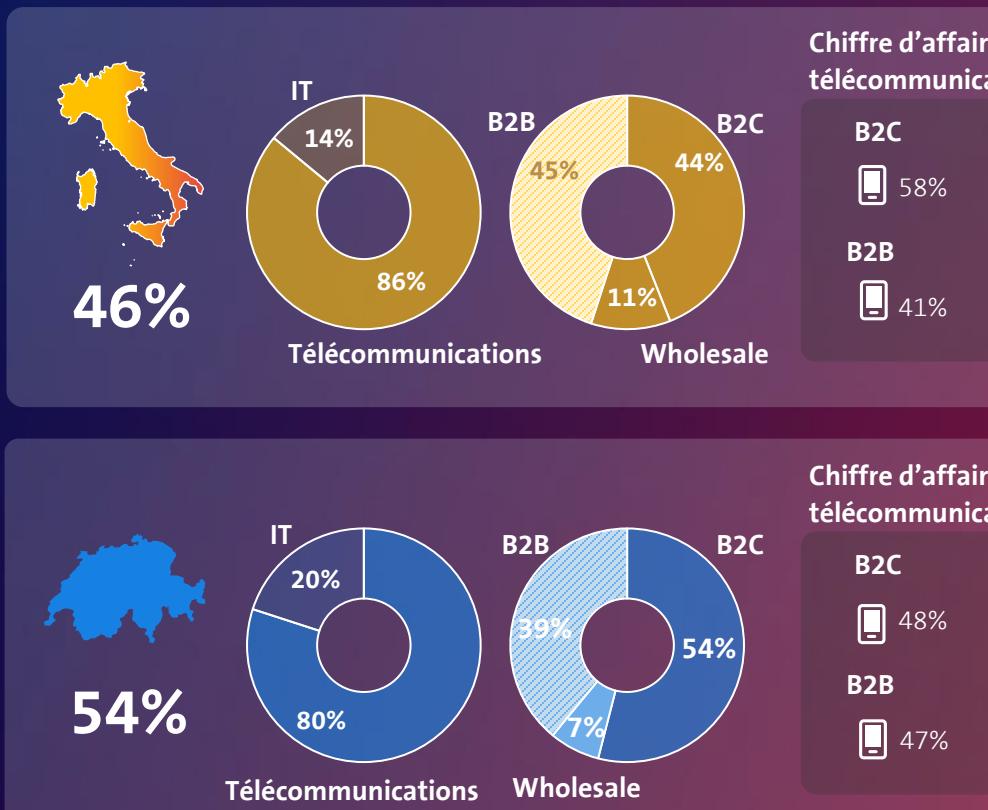
Chiffre d'affaires 2024

en mia de CHF¹



Parts du chiffre d'affaires

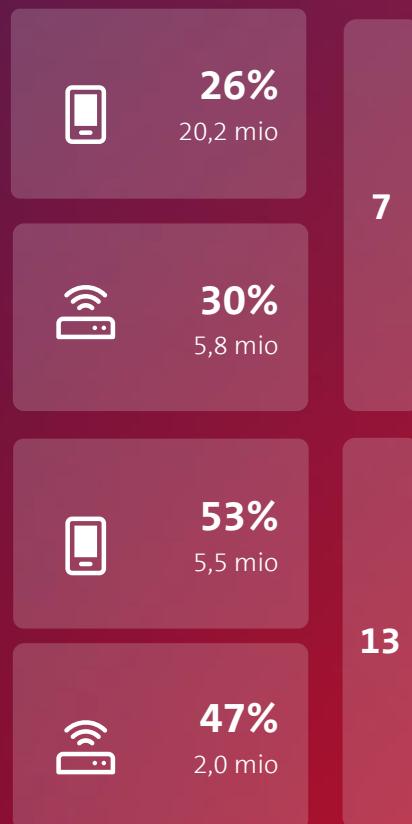
hors autres



Part de marché et RGU⁴

FTE

en milliers

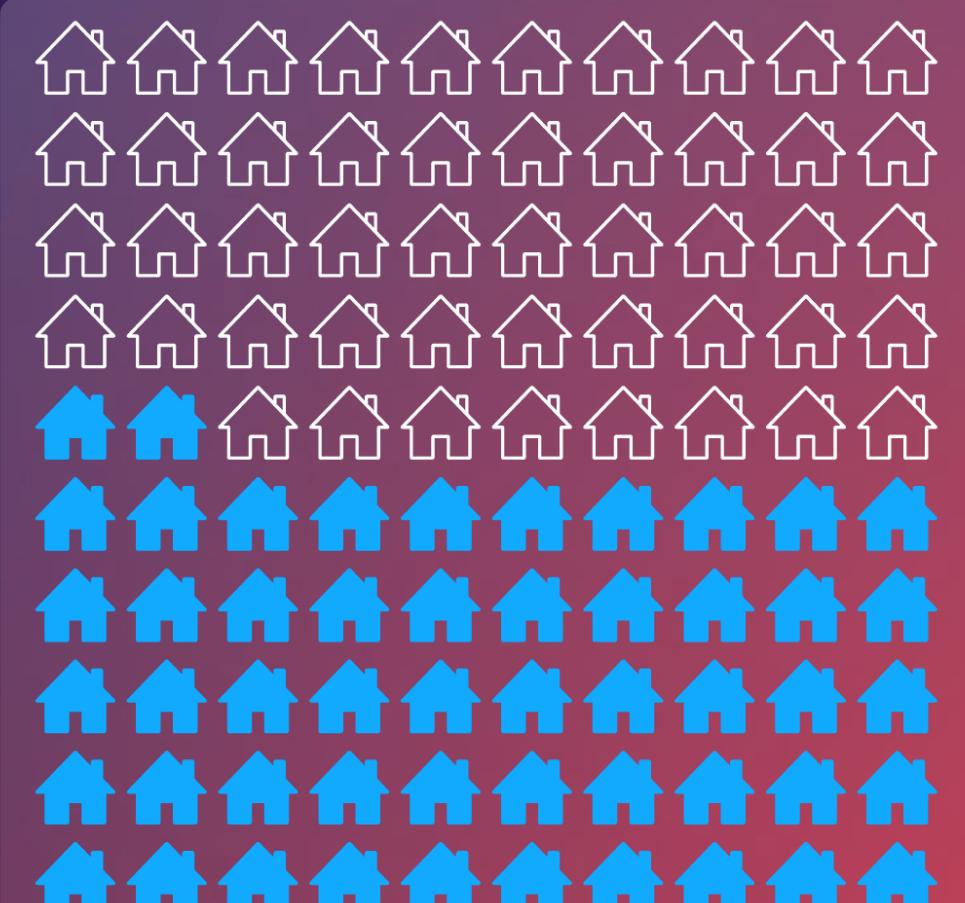


stronger tomorrow



52%

En 2024, plus de la moitié des logements et commerces de Suisse sont raccordés à la fibre optique

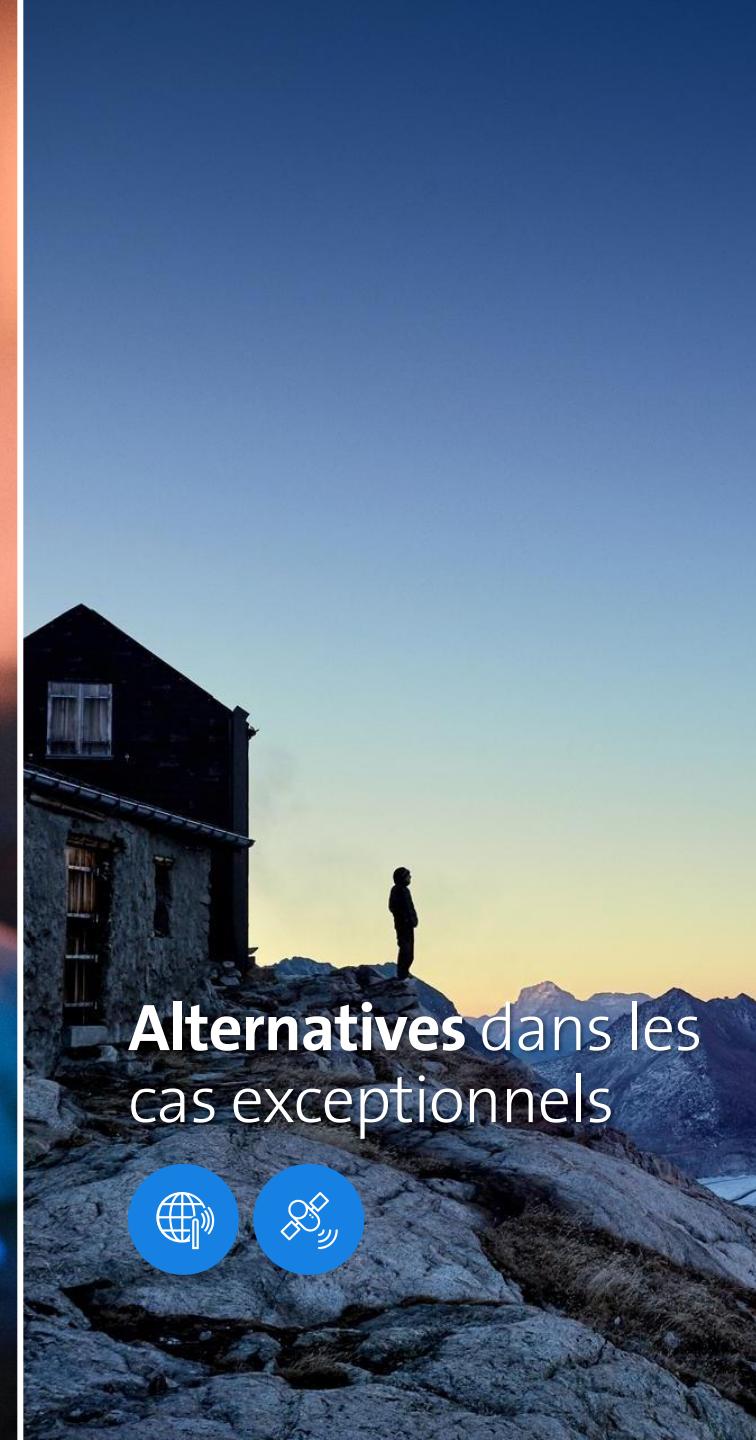




Vision 2035

Bandes passantes de l'ordre du gigabit pour tout le monde

Réseau fixe «Fiber
only» dans toutes les
communes



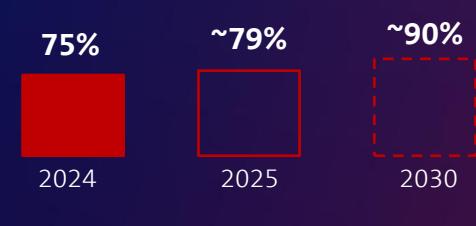
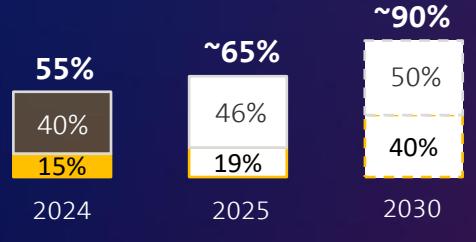
Alternatives dans les
cas exceptionnels





Extension de l'infrastructure en Italie pour une expérience client exceptionnelle

Conférence de presse bilan 2025



Opérateur le plus récompensé pour l'expérience de communication mobile et de réseau fixe à large bande⁴





Façonner l'avenir grâce aux innovations

Offres de
télécommunications
et de sécurité NextGen



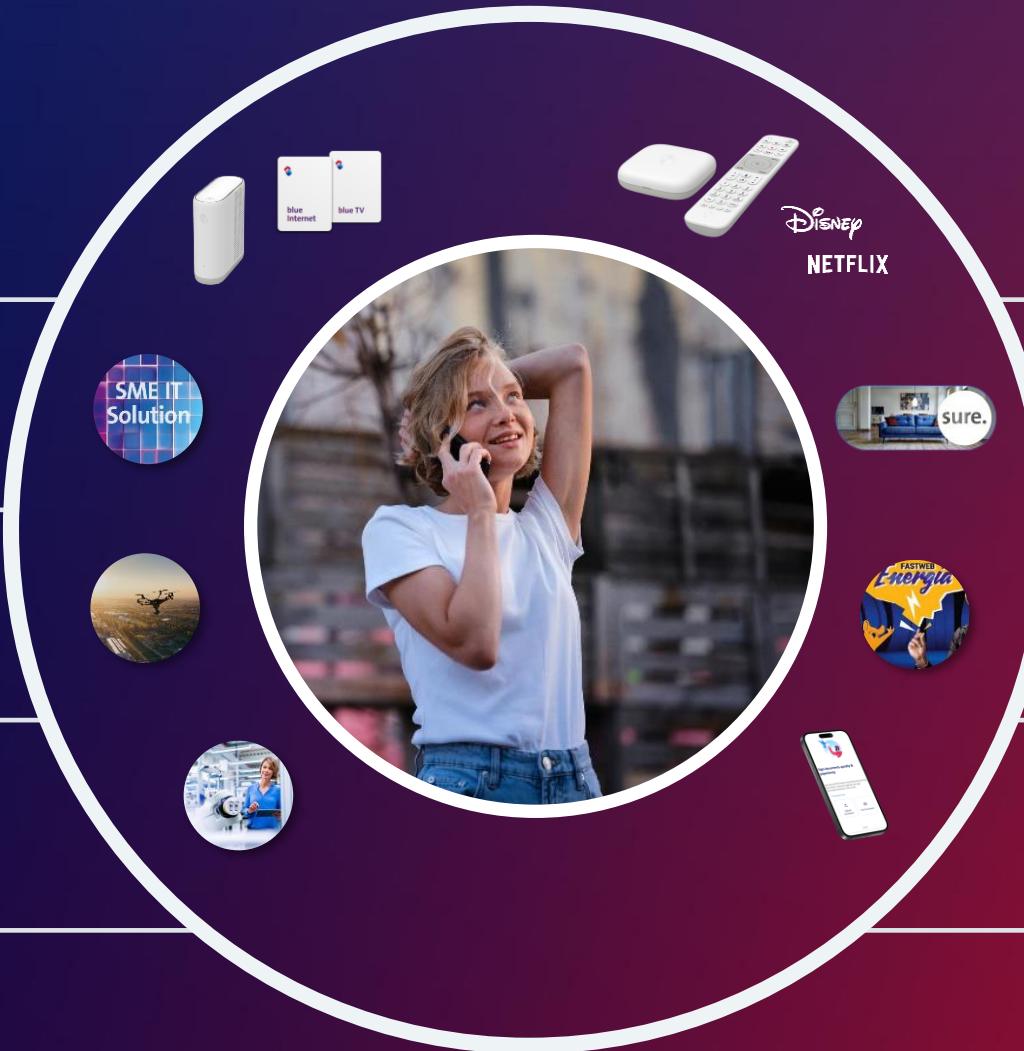
Swisscom Workplace –
Offres pour les PME



Cybersécurité et
Defender AI



NEXXT AI Factory et
Swiss AI Platform



Divertissement



Swisscom sure



Fastweb Energia



Swisscom Sign





Plus fort, plus efficace et plus orienté clientèle: **intégration de l'IA**

- **AI One-Stop Shop**
- **NVIDIA SuperPOD**
en Suisse et en Italie
- **Infrastructure indépendante**
- **Sauvegarde de données nationale**
- **Conformité à toutes les
réglementations nationales**
- **CHF 100 mio d'investissements**
dans les prochaines années



Plus fort, plus efficace et plus orienté clientèle

intégration de l'IA

Offres pour les clients commerciaux

AI Professional Services

AI Solutions

LLM¹ propriétaires
Italie: LLM MIIA

NVIDIA SuperPOD
Swiss AI Platform
NEXXT AI Factory



Applications internes

Bots basés sur l'IA (génération)

Outils basés sur l'IA pour les collaborateurs

Personnalisation et targeting basés sur l'IA

Efficacité et qualité des réseaux



Les finances en détail

Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Résultat du marché

Développement stable en Suisse et poursuite de la croissance chez Fastweb

Swisscom Suisse

| | Postpaid | Haut débit | TV | Téléphonie fixe | Wholesale | Mobile | Haut débit | Wholesale |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------|--------------|--------------|------------|
| RGU ¹ en milliers | 5 460 | 1 967 | 1 493 | 1 137 | 731 | 3 930 | 2 544 | 905 |
| Part de marché ² | 53% | 47% | 38% | | | 5% | 15% | |
| Variation | +110 | -39 | -44 | -89 | +39 | +421 | -57 | +257 |

Conférence de presse bilan 2025



Vodafone Italia

Indicateurs 2024

Chiffre d'affaires
en mia d'EUR

4,6

Mobile RGU en milliers

16 269

B2C

12 425

Haut débit RGU en
milliers

3 305

B2C

2 750

B2B

555

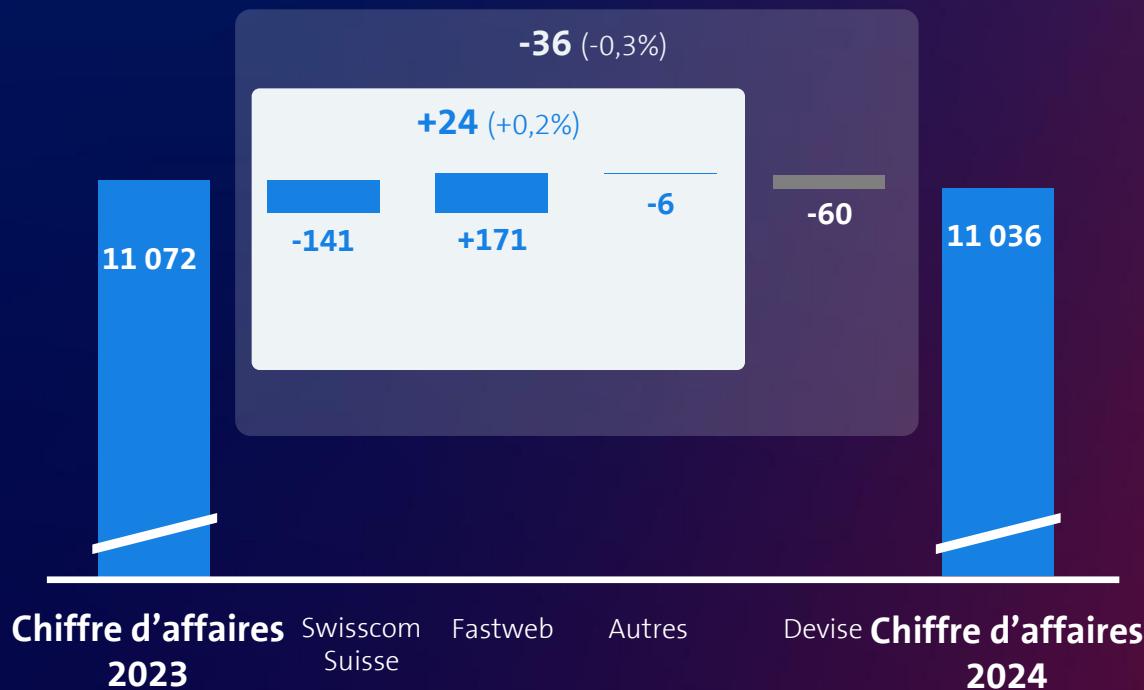


Résultat solide de Swisscom

Chiffre d'affaires conforme aux prévisions et EBITDA en baisse en raison des coûts d'intégration en Italie

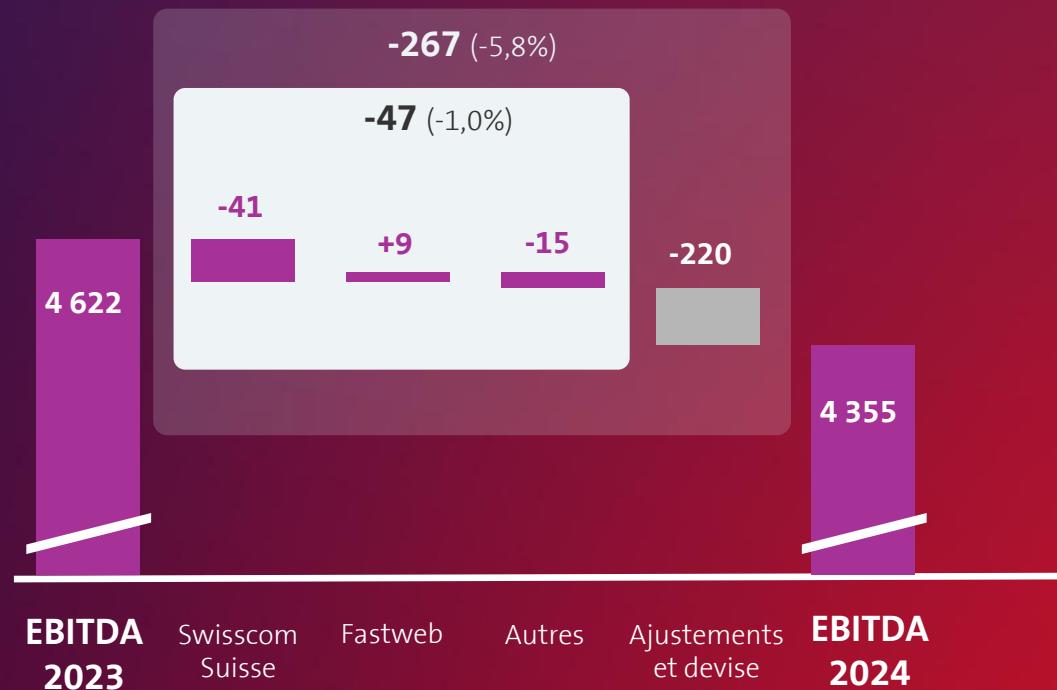
Évolution du chiffre d'affaires

en mio de CHF



Évolution de l'EBITDA

en mio de CHF





Bénéfice net

Des bénéfices nets en baisse en raison des coûts d'intégration en Italie





Flux de trésorerie fort

Dividendes couverts





Investissements

Off continus dans des infrastructures d'avenir

Groupe Swisscom

en mio de CHF

Groupe Swisscom

Exercice 2024

2 312
(+20, +0,9% YOY)

Swisscom Suisse

1 725

Fastweb¹

628

Swisscom Suisse

Communication mobile
CHF 268 mio

Réseau fixe
CHF 714 mio

Réseau Core et infrastructure
CHF 118 mio

IT et autres
CHF 625 mio



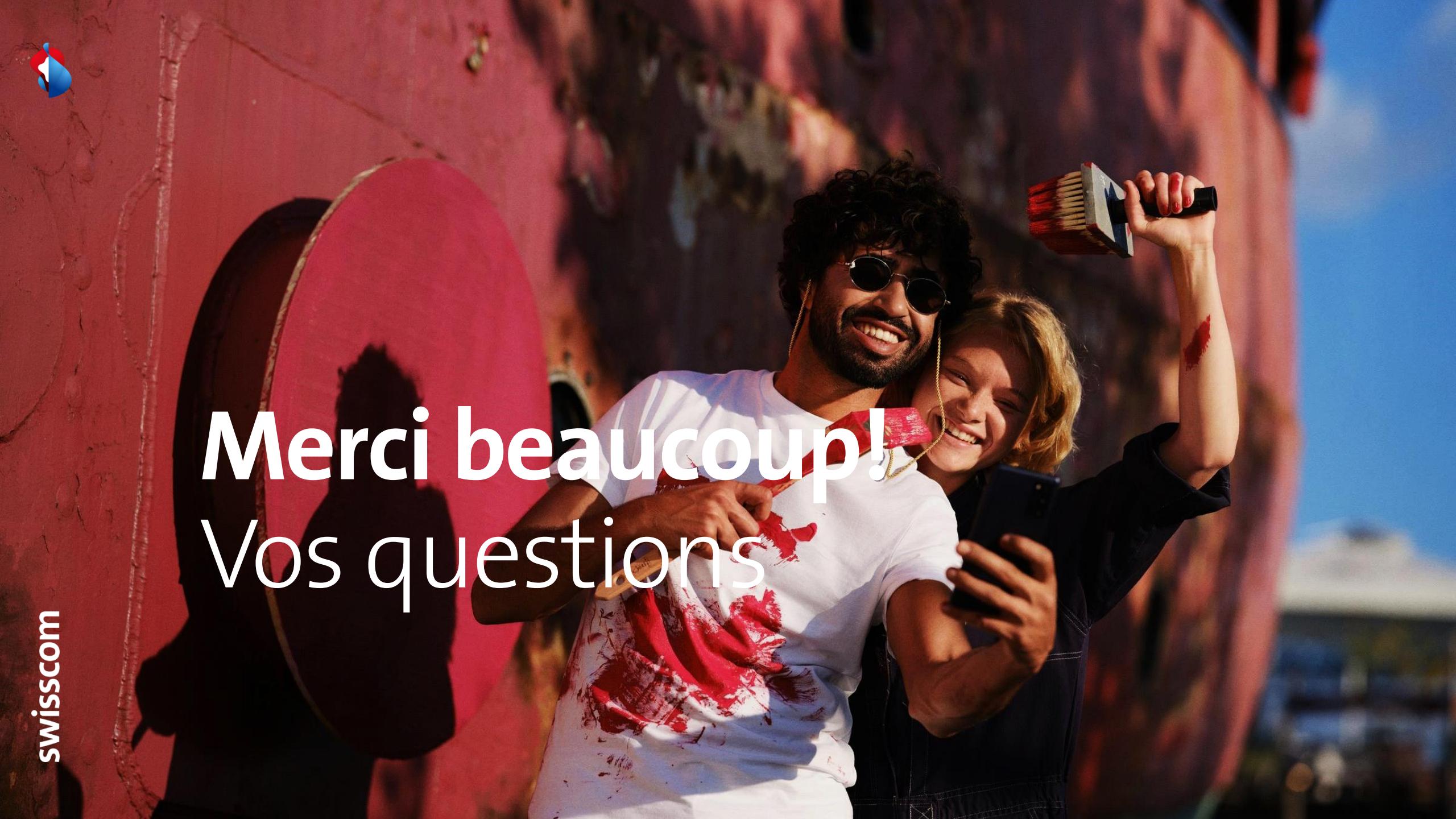
Orientation prévisionnelle 2025¹

Conférence de presse bilan 2025

| | Swisscom Résultat 2024 (en mia de CHF) | Groupe Swisscom (en mia de CHF) | Suisse ² (en mia de CHF) | Italie ² (en mia d'EUR) |
|--|--|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Chiffre d'affaires EBITDAaL ³ | 11,0 | 15,0-15,2 | 7,9-8,0 | ~7,3 |
| Investisseme nts OpFCF ⁴ | 4,1 | ~5,0 | 3,3-3,4 | 1,6-1,7 |
| Ratio d'endettement ⁵ | 2,3 | 3,1-3,2 | ~1,7 | 1,5-1,6 |
| | 1,8 | 1,8-1,9 | ~1,7 | 0,1-0,2 |
| | 2,4x ⁶ | ~2,4x | stable | ~0,4 ajusté ⁷ |

Si les objectifs sont atteints, Swisscom envisage de proposer
un dividende de CHF 26.–/action (payable en 2026)

¹) Les prévisions pour l'exercice 2025 seront mises à jour lors de la publication des résultats du T1 de 2025 le 8 mai 2025, 2) Suisse = nouveau nom de segment pour Swisscom Suisse, Italie = nouveau nom de segment pour Fastweb + Vodafone, 3) EBITDAaL = EBITDA moins les charges de location; pour la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 0,9300 a été utilisé (vs 0,9513 pour l'exercice 2024), 4) OpFCF = EBITDAaL moins CAPEX, 5) Ratio d'endettement = dette nette (y compris engagements de leasing) / EBITDA, 6) Effet de levier provisoire pro forma au 31.12.2024, 7) OpFCF excl. EUR 200 mio de coûts d'intégration et EUR 50 mio d'ajustements CAPEX

A photograph of a man and a woman smiling and taking a selfie with a smartphone. The man is wearing sunglasses and a white t-shirt with a red rose graphic. The woman is wearing a black top. They are standing in front of a red wall with graffiti. A guitar is leaning against the wall to the left. The background shows a blurred cityscape.

Merci beaucoup!
Vos questions



À bientôt!