



Conférence de presse du bilan 2025

13 février 2025

swisscom



Bienvenue

Myriam Käser

CCO Chief Communications & Responsibility Officer



Strong today, stronger tomorrow

Christoph Aeschlimann

CEO de Swisscom

swisscom



Strong today

avec un résultat financier «en béton»

Performances financières solides,
avec un FCF robuste

Chiffre d'affaires

en mio de CHF

11 036

-0,3%

EBITDA

en mio de CHF

ajusté compte tenu
des coûts d'exécution¹

4 355 **4 552**

-5,8%

-1,5%

CAPEX

en mio de CHF

2 312

+0,9%

FCF

en mio de CHF

1 437

-2,9%

Bénéfice net

en mio de CHF

1 541

-9,9%

EBITDA ajusté conforme aux prévisions,

économie de coûts pour les télécommunications en Suisse et croissance en Italie

en mio de CHF



Swisscom Suisse



-41

après ajustement

Chiffre d'affaires des services de télécommunications



-112

Économie de coûts pour les télécommunications



+72



Fastweb



+9

après ajustement

Dividendes attractifs

et profil financier sain

Dividende CHF 22.-/action
confirmé

Notations de crédit

S&P

A-

Moody's

A2

Dette nette en
mio de CHF
15 597

Ratio d'endettement
provisoire pro forma

2,4x +0,9x

¹) Ajustements compte tenu des coûts liés à la finalisation de l'acquisition de Vodafone Italia fin 2024 pour un montant de CHF 197 mio (coûts d'intégration de CHF 167 mio et coûts de transaction de CHF 30 mio)



Strong today

innovation, fiabilité et réussite en Suisse



Delight
customers

Vainqueur de
les tests de ser



Nouveau
programme de fidélité



Swisscom
Benefits

Introductions de produits réussies

- Connectivité domestique de niveau supérieur
- Introduction complète d'Enterprise Mobile

Meilleurs réseaux
fixe, mobile et
5G en Suisse



Innovate
for growth

Extension de notre
hub de divertissement



Nouveau
portefeuille
d'assurances



Nouvelles offres innovantes

- Swiss AI Platform
- Solution IT PME
- Connectivité pilote B2B NextGen

Extension de la couverture

- FTTH > 50% des foyers
- 5G > 86% de la population



Achieve more
with less

Pionnier numérique

- Nouveau chatbot basé sur l'IA (générative)
- Assistance numérique dans les Shops

Simplification de l'IT
Passage au cloud AWS





Marque forte, employeur fort

Deuxième marque la plus forte de Suisse
et parmi les marques les plus fortes au monde¹



¹ Kleines Beben am Schweizer Gipfel der wertvollsten Marken (en français: Un petit séisme au sommet des marques les plus puissantes de Suisse) | Communiqué de presse | Brand Finance

Récompensée en tant que meilleur employeur
face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée





Marque forte en matière de satisfaction de la clientèle

NPS¹ 2024 clients privés



NPS¹ 2024 (moyenne pondérée)



1) NPS = Net Promoter Score, source: Swisscom



Une marque forte en Italie

avec de nombreux points forts chez Fastweb



Delight
customers

Meilleure MNP¹ (2^e sem. 2024)
et meilleur Ookla Speed Score
(1^{er} sem. 2024)



NPS renforcé

grâce à l'utilisation d'outils basés sur l'IA



Position IT renforcée,

nouveaux services et nouvelles
plateformes stratégiques, p. ex. DefenderAI



**Wholesale: > 900 000 connexions
ultralarge bande**
+40% YOY, nouveaux
grands clients



Innovate
for growth

**Lancement réussi de
Fastweb Energia**
60 000 clients en 9 mois



Positionnement IA fort

- Ouverture de NEXXT AI Factory
- Développement de MIIA,
premier LLM² italien



Partenariat FWA avec Eolo
pour la clientèle Wholesale
dans les zones non desservies



Achieve more
with less

**Vente réussie
des parts dans FiberCop**
Recette: EUR 439 mio



Partenariat avec AWS,
pour le LLM² Training et
la promotion de l'utilisation de l'IA



Introduction interne de l'IA,
auprès de > 60% des
collaborateurs qui utilisent
quotidiennement des
outils de productivité basés sur l'IA





En prenant nos responsabilités, nous allons de l'avant

Stratégie en matière de développement durable 2030 de Swisscom Suisse

Notre promesse pour l'environnement

Climat



Énergie



Économie circulaire



Nature



Notre promesse pour la société

Diversité



Développement des talents



Inclusion et réseau



Attractivité en tant qu'employeur



Notre promesse en tant que leader responsable

Sécurité et éthique



Conduite des affaires



Établissement de rapports



Chaîne d'approvisionnement équitable



Notations

EcoVadis: Sustainability Ratings 2024

Top 1% (86/100)



Carbon Disclosure Project (CDP): Scoring 2023

Climate Rating A



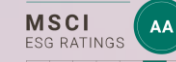
Global Child Forum: Children's Rights Benchmark 2023

Leader with 8,2/10



MSCI: Sustainability Index 2024

AA Leader



Ethos: Corporate Digital Responsibility 2023

91/100, top score





Strong today, stronger tomorrow



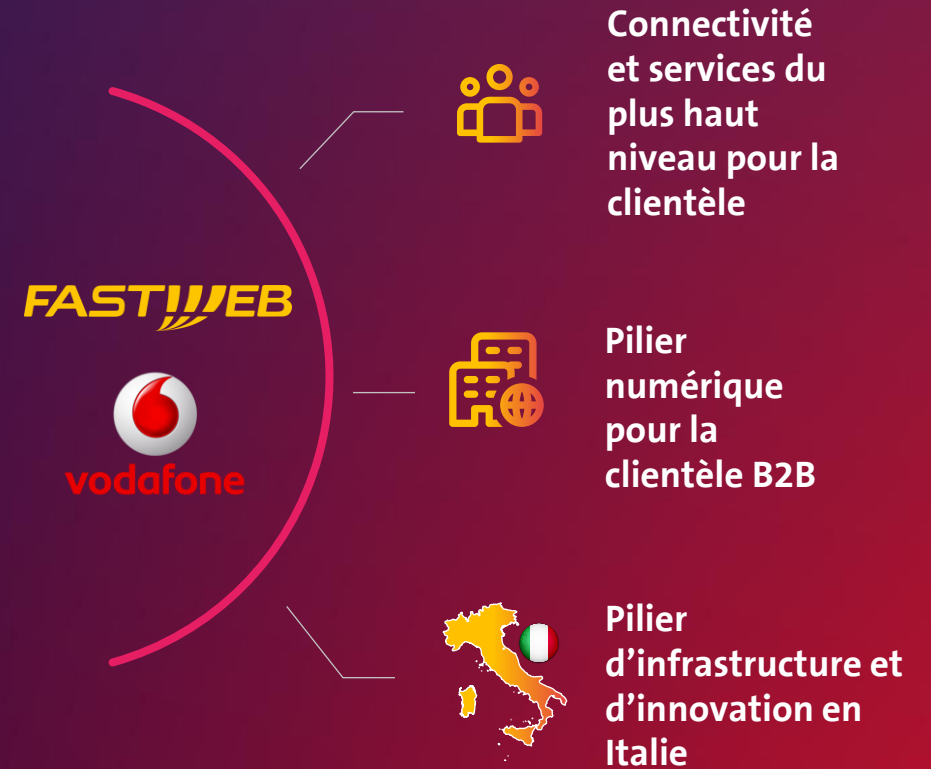
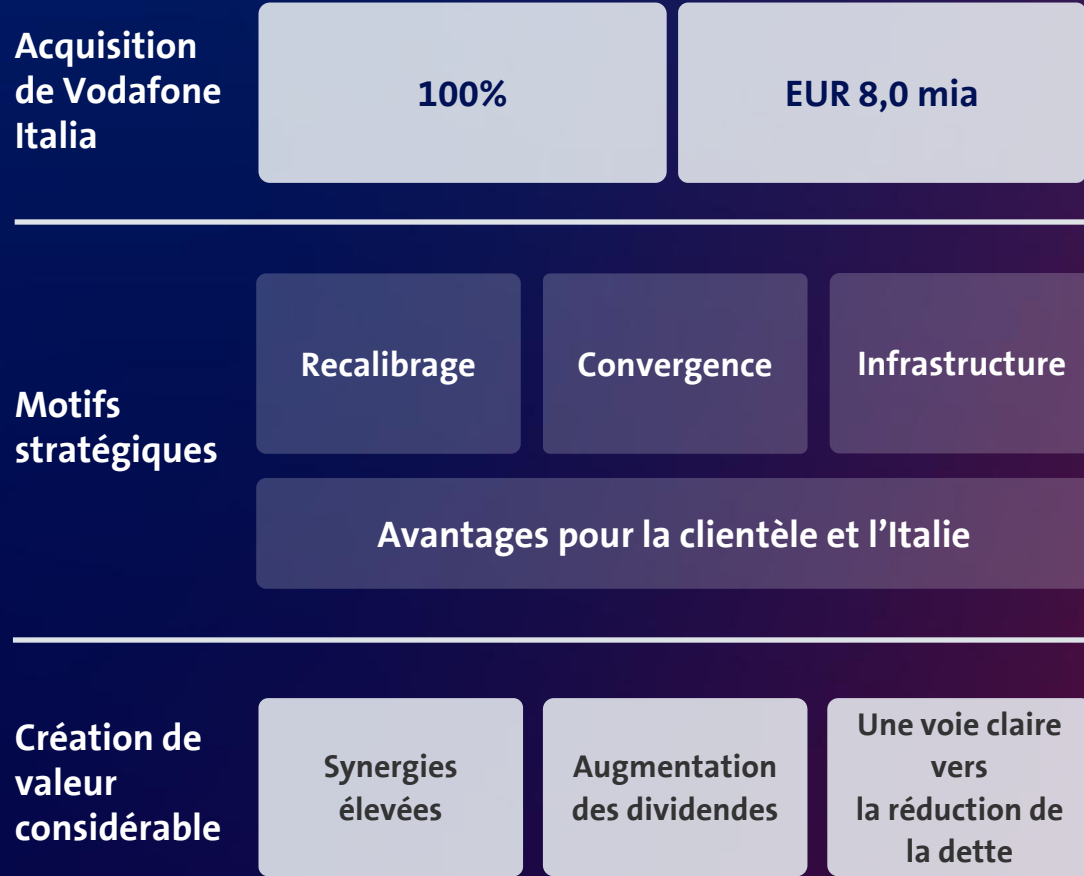


FASTWEB +  **vodafone**



Plus fort en Italie

L'acquisition de Vodafone Italia crée une valeur ajoutée considérable

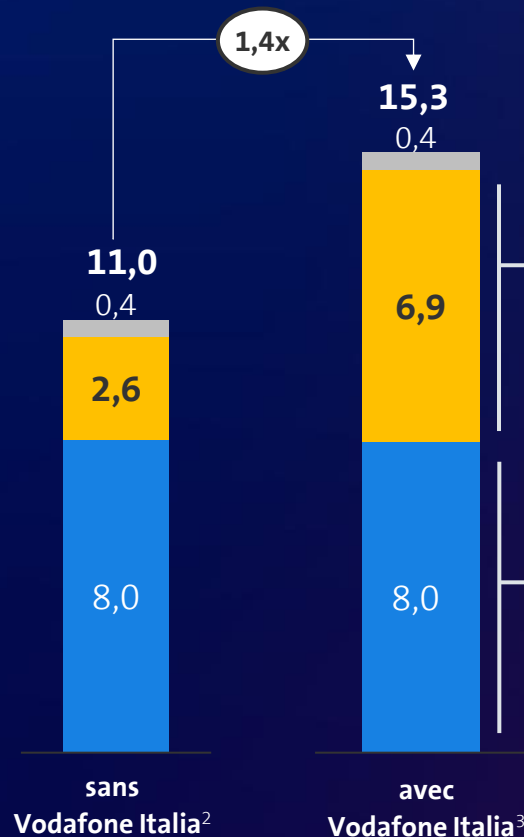




Plus fort en tant que groupe Swisscom avec Fastweb + Vodafone en Italie

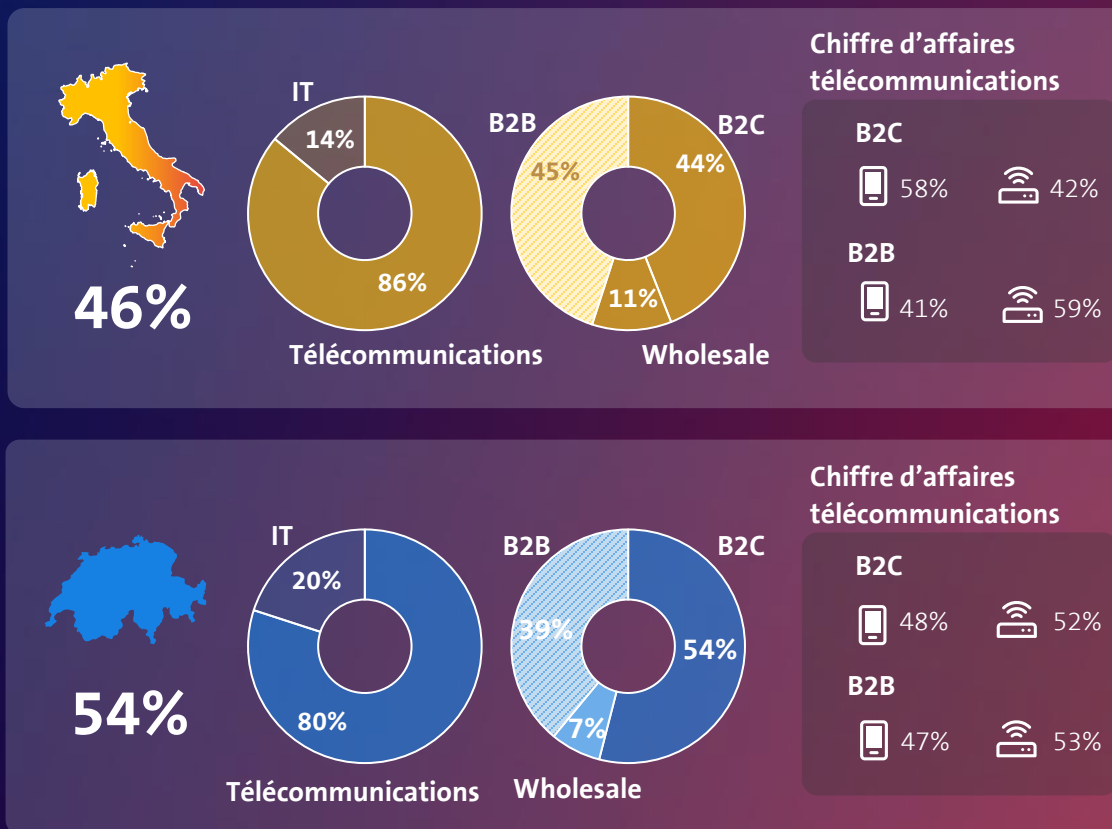
Chiffre d'affaires 2024

en mia de CHF¹



Parts du chiffre d'affaires

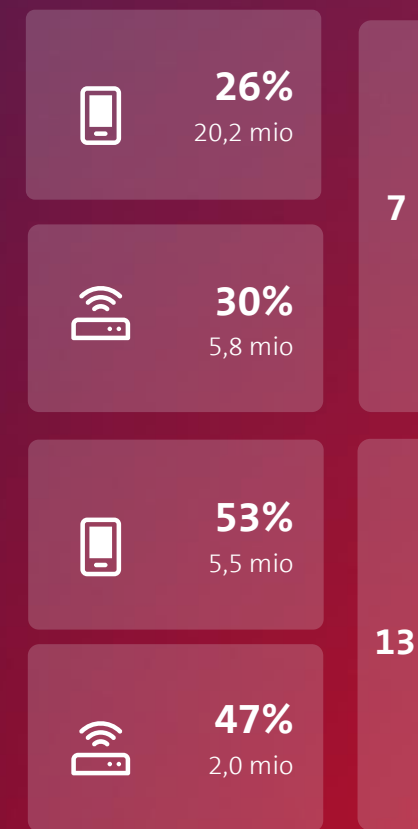
hors autres



Part de marché et RGU⁴

FTE

en milliers



stronger tomorrow

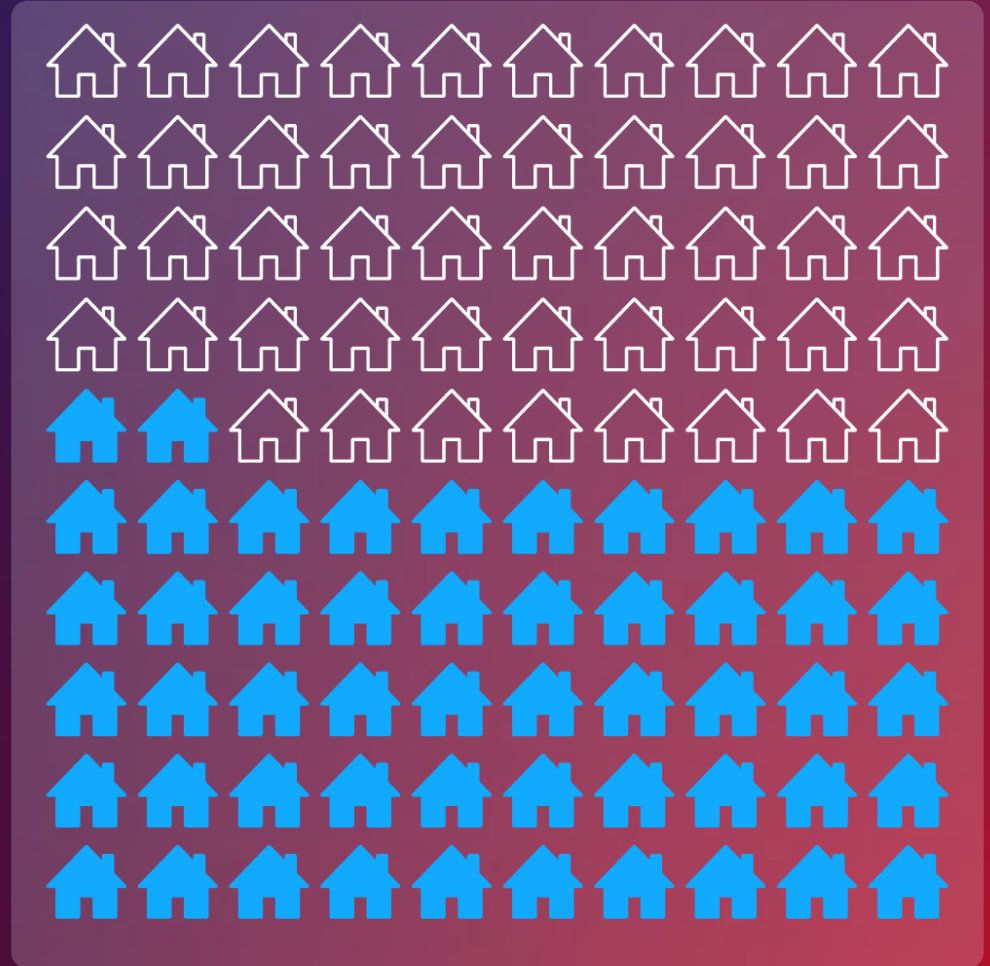
Strong today

1) provisoire pro forma, 2) Chiffre d'affaires déclaré du groupe Swisscom en 2024, 3) Le chiffre d'affaires comprend une consolidation interne au groupe entre Fastweb et Vodafone Italia d'un montant de EUR -0,1 mia pour l'Italie. Pour les besoins de la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 0,9513 a été utilisé pour l'exercice 2024, 4) RGU = Revenue Generating Unit, 5) Ajustements de la dénomination des segments: le segment «Suisse» comprend les secteurs B2C, B2B, Wholesale ainsi que Infrastructure & Support Functions en Suisse et correspond au segment «Swisscom Suisse» dans les publications précédentes



52%

En 2024, plus de la moitié des logements et commerces de Suisse sont raccordés à la fibre optique

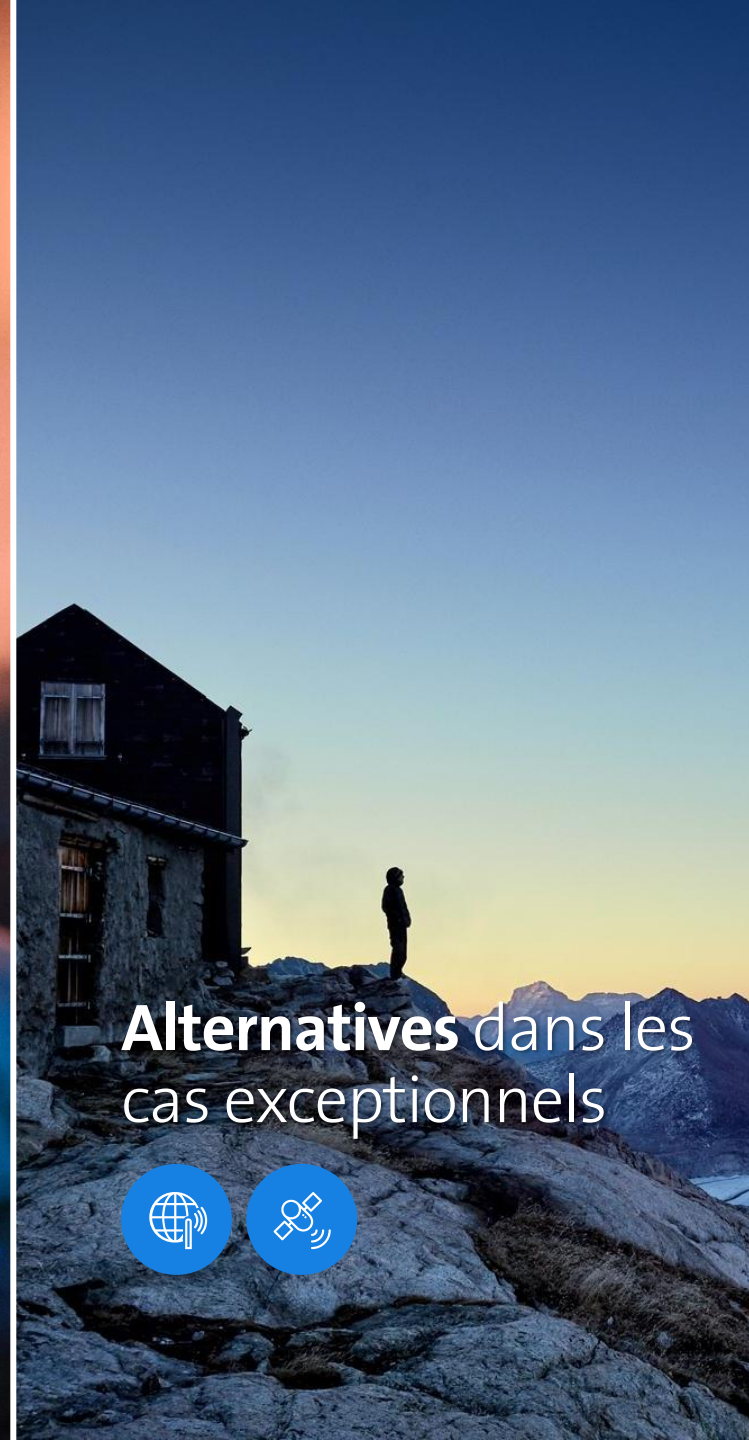




Vision 2035

Bandes passantes de l'ordre du gigabit
pour tout le monde

Réseau fixe «**Fiber
only**» dans toutes les
communes



Alternatives dans les
cas exceptionnels

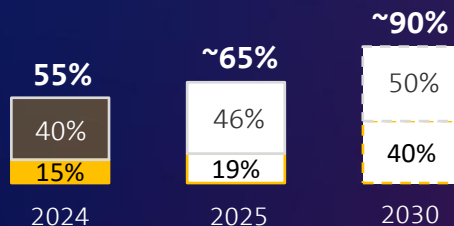




Extension de l'infrastructure en Italie pour une expérience client exceptionnelle



Couverture
FTTH¹



■ FTTH passif² ■ FTTH actif³



Couverture 5G
(population)



■ Vodafone 5G



Meilleurs
réseaux



Opérateur le plus récompensé pour l'expérience
de communication mobile et de réseau fixe à
large bande⁴



1) Parts de 29,2 mio de foyers et d'entreprises en Italie, 2) Le FTTH passif se compose du réseau primaire ou de l'équipement GPON (au central) de Fastweb connecté au réseau Core de Fastweb, 3) Le FTTH actif se compose du réseau secondaire ou primaire, y compris l'équipement GPON de FiberCop ou Open Fiber connecté au réseau Core de Fastweb, 4) Source: rapport Opensignal Fixed Broadband Experience (novembre 2024) et rapport Opensignal Mobile Network Experience (novembre 2024)



Façonner l'avenir grâce aux innovations

Offres de télécommunications et de sécurité NextGen



Swisscom Workplace – Offres pour les PME



Cybersécurité et Defender AI



NEXXT AI Factory et Swiss AI Platform



Divertissement



Swisscom sure



Fastweb Energia



Swisscom Sign



stronger tomorrow

Strong today

Les domaines d'innovation de Swisscom:



Future of Network



Cloud & Applications



Security



AI & Automation



Entertainment



Digital Services



Trust



Plus fort, plus efficace et plus orienté clientèle: **intégration de l'IA**

- **AI One-Stop Shop**
- **NVIDIA SuperPOD**
en Suisse et en Italie
- **Infrastructure indépendante**
- **Sauvegarde de données nationale**
- **Conformité à toutes les réglementations nationales**
- **CHF 100 mio d'investissements**
dans les prochaines années



Plus fort, plus efficace et plus orienté clientèle

intégration de l'IA

Offres pour les clients commerciaux

AI Professional Services

AI Solutions

LLM¹ propriétaires
Italie: LLM MIIA

NVIDIA SuperPOD
Swiss AI Platform
NEXXT AI Factory



Applications internes

Bots basés sur l'IA (généraliste)

Outils basés sur l'IA pour les collaborateurs

Personnalisation et targeting basés sur l'IA

Efficacité et qualité des réseaux



Les finances en détail

Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



Résultat du marché

Développement stable en Suisse et poursuite de la croissance chez Fastweb

Swisscom Suisse

Fastweb

	Postpaid	Haut débit	TV	Téléphonie fixe	Wholesale	Mobile	Haut débit	Wholesale
RGU ¹ en milliers	5 460	1 967	1 493	1 137	731	3 930	2 544	905
Part de marché ²	53%	47%	38%			5%	15%	
Variation	+110	-39	-44	-89	+39	+421	-57	+257
							+200	

Conférence de presse bilan 2025

1) Revenue Generating Units
2) au 30.9.2024



Vodafone Italia

Indicateurs 2024

Chiffre d'affaires
en mia d'EUR

4,6

Mobile RGU en milliers

16 269

B2C

12 425

B2B

3 843

Haut débit RGU en
milliers

3 305

B2C

2 750

B2B

555

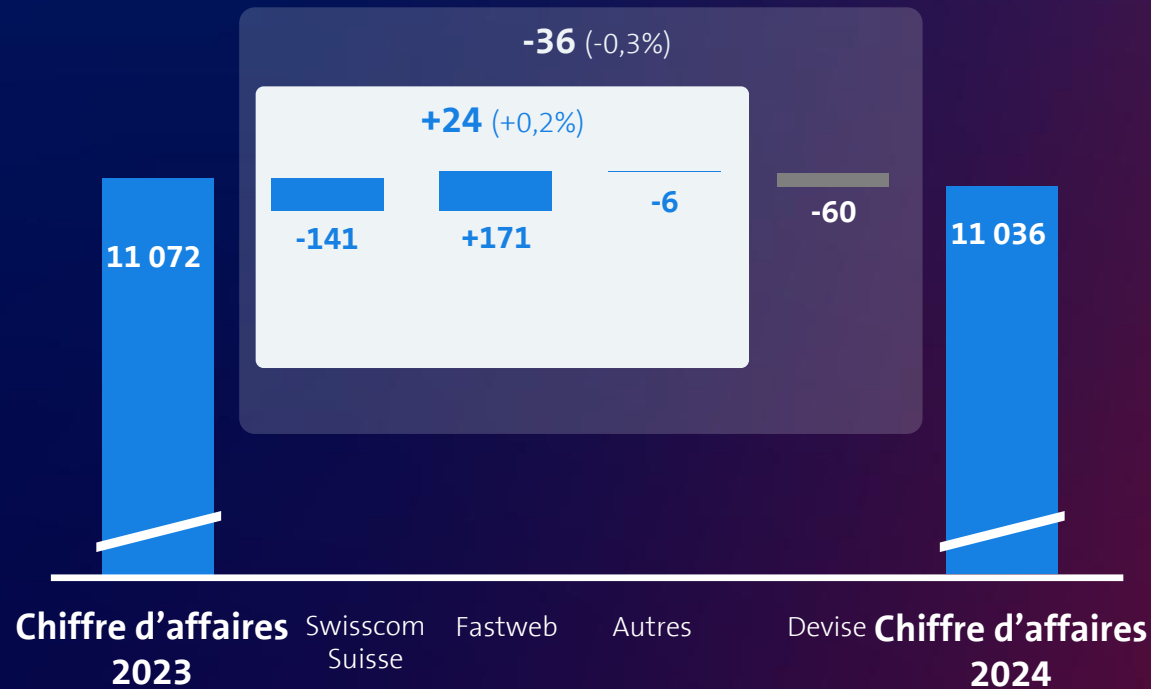


Résultat solide de Swisscom

Chiffre d'affaires conforme aux prévisions et EBITDA en baisse en raison des coûts d'intégration en Italie

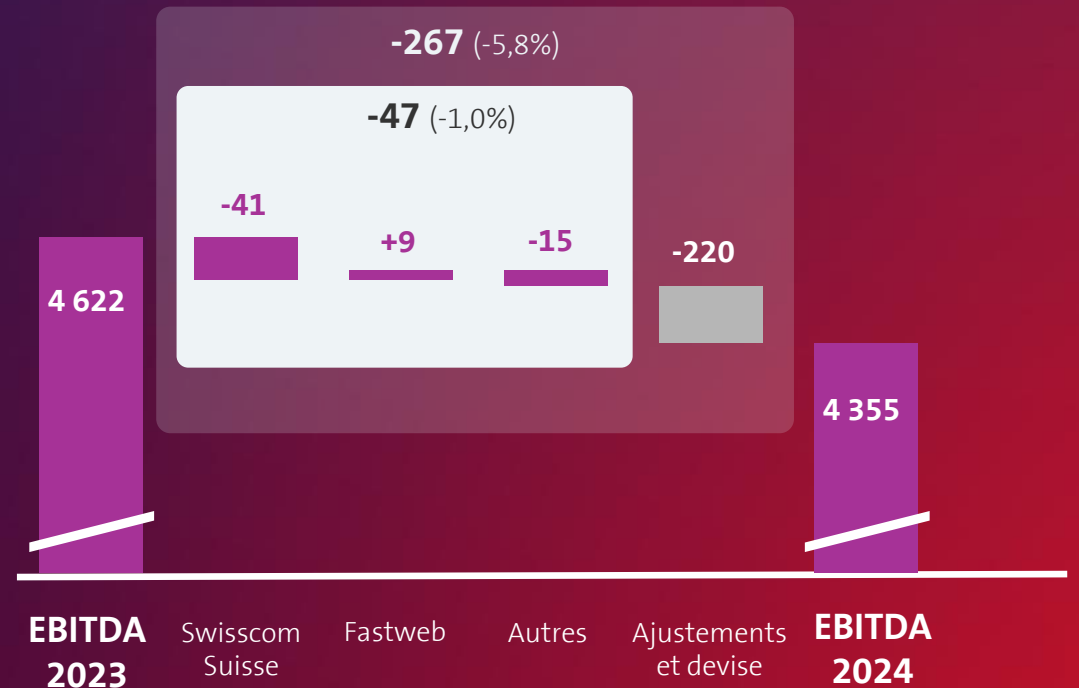
Évolution du chiffre d'affaires

en mio de CHF



Évolution de l'EBITDA

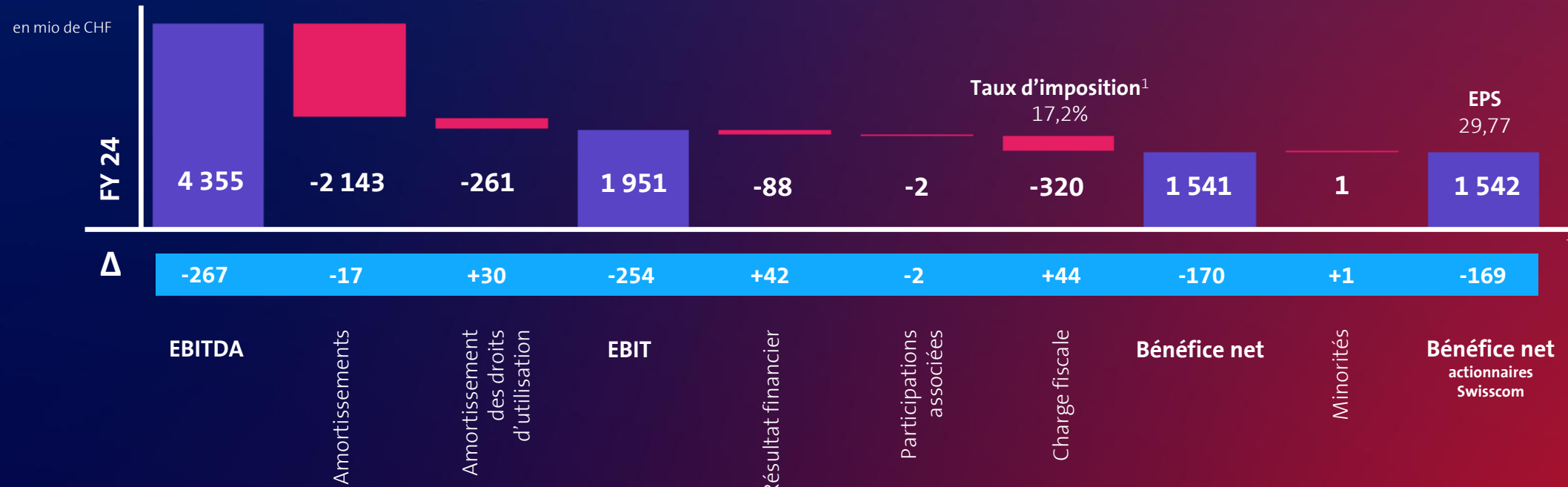
en mio de CHF





Bénéfice net

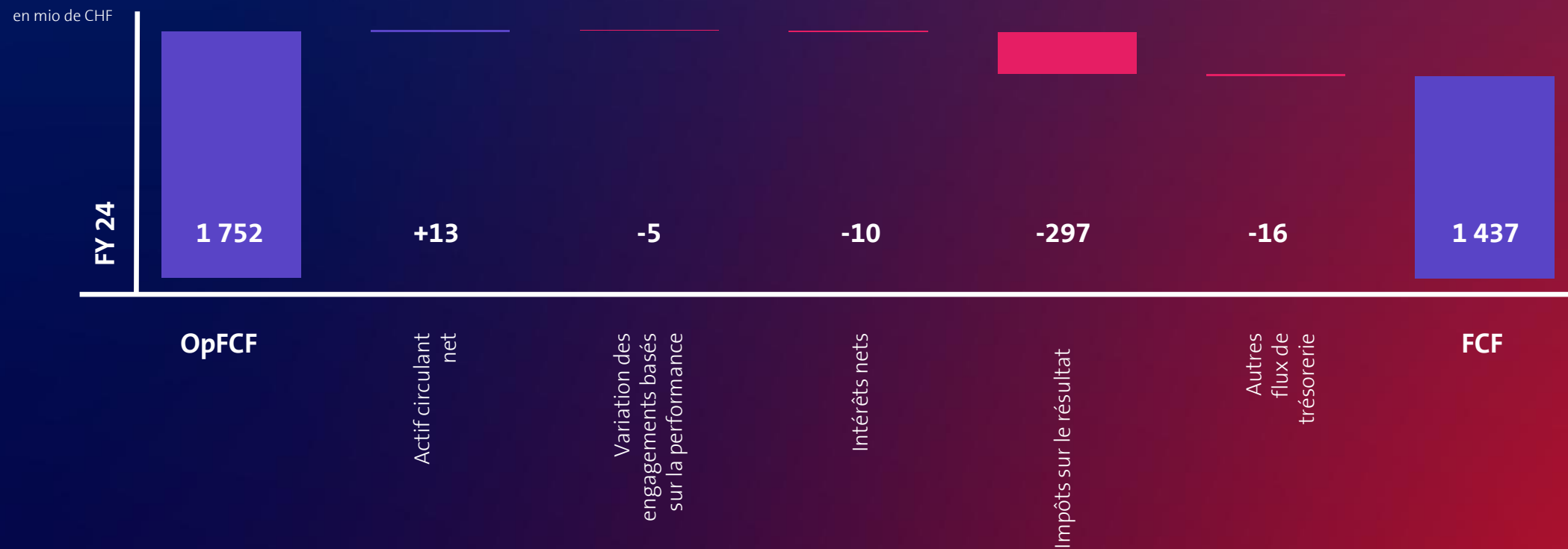
Des bénéfices nets en baisse en raison des coûts d'intégration en Italie





Flux de trésorerie fort

Dividendes couverts





Investissements

Off continu dans des infrastructures d'avenir

Groupe Swisscom

en mio de CHF

Exercice 2024

**Groupe
Swisscom**

2 312
(+20, +0,9% YOY)

**Swisscom
Suisse**

1 725

Fastweb¹

628

Swisscom Suisse

Communication mobile
CHF 268 mio

Réseau fixe
CHF 714 mio

Réseau Core et infrastructure
CHF 118 mio

IT et autres
CHF 625 mio



Orientation prévisionnelle 2025¹

	Swisscom Résultat 2024 (en mia de CHF)	Groupe Swisscom (en mia de CHF)	Suisse ² (en mia de CHF)	Italie ² (en mia d'EUR)
Chiffre d'affaires	11,0	15,0-15,2	7,9-8,0	~7,3
EBITDAaL ³	4,1	~5,0	3,3-3,4	1,6-1,7
Investissements	2,3	3,1-3,2	~1,7	1,5-1,6
OpFCF ⁴	1,8	1,8-1,9	~1,7	0,1-0,2
Ratio d'endettement ⁵	2,4x ⁶	~2,4x	stable	~0,4 ajusté ⁷

Si les objectifs sont atteints, Swisscom envisage de proposer
un dividende de CHF 26.–/action (payable en 2026)

1) Les prévisions pour l'exercice 2025 seront mises à jour lors de la publication des résultats du T1 de 2025 le 8 mai 2025, 2) Suisse = nouveau nom de segment pour Swisscom Suisse, Italie = nouveau nom de segment pour Fastweb + Vodafone, 3) EBITDAaL = EBITDA moins les charges de location; pour la consolidation, un taux de change CHF/EUR de 0,9300 a été utilisé (vs 0,9513 pour l'exercice 2024), 4) OpFCF = EBITDAaL moins CAPEX, 5) Ratio d'endettement = dette nette (y compris engagements de leasing) / EBITDA, 6) Effet de levier provisoire pro forma au 31.12.2024, 7) OpFCF excl. EUR 200 mio de coûts d'intégration et EUR 50 mio d'ajustements CAPEX

A man with curly hair and sunglasses, wearing a white t-shirt splattered with red paint, and a woman with blonde hair, wearing a dark blue shirt, are smiling and taking a selfie with a smartphone. The woman is holding a paintbrush with red paint on it. They are standing in front of a large, textured red wall. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Merci beaucoup!
Vos questions



À bientôt!

swisscom