

Bilanzmedienkonferenz  
**Jahresergebnis 2025**

12. Februar 2026



# Herzlich willkommen

**Myriam Käser**

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)

# Lead. Innovate. Perform.

**Christoph Aeschlimann**  
CEO Swisscom



# 2025 – erfolgreicher Start in das neue Swisscom Kapitel





# Gutes Ergebnis – Erwartungen erfüllt

in CHF (in 1000'000 CHF)

in CHF Mrd., Veränderung ggü. Vorjahr (pro forma)

## Umsatz

**15,048** (-2,0%)

Ausblick  
15,0-15,2

## EBITDAaL

**4,984** (-1,2%)

Ausblick  
~5,0

## Investitionen

**3,064** (-1,6%)

Ausblick  
3,1-3,2

## OpFCF

**1,920** (-0,5%)

Ausblick  
1,8-1,9





## Eine **bewährte** Gruppenstrategie



### **Delight customers**

Wir schaffen jeden Tag einzigartige Kundenerlebnisse.



### **Innovate for growth**

Wir stellen digitale Produkte und Services der Zukunft bereit.



### **Achieve more with less**

Wir treiben die Transformation mit KI, Digitalisierung und Vereinfachung voran.



### **Perform together**

Wir entwickeln uns selbst und unsere Zusammenarbeit unermüdlich weiter.



# Highlights 2025 in der Schweiz und in Italien



## Delight customers

### Schweiz

- Höchste **Kundenzufriedenheit (NPS)**
- Gewinnerin **Service- und Netztests**
- Neues **Konvergenzangebot We are Family**
- Wachstum **Glasfaserpenetration**

### Italien

- Gemeinsames **Go-to-Market & Portfolio**
- Gewinnerin **Netztests**
- Grösstes **Sales- und Service-Netz**



## Innovate for growth

- **beem:** Revolutionäres **Cybersecurity-Angebot**
- Start **Schweizer KI-Lösung myAI**
- Wachstum **KI- und ICT-Geschäft im Geschäftskundenbereich**

- Skalierung **Energie-Geschäft**
- Wachstum **KI- und ICT-Geschäft im Geschäftskundenbereich**



## Achieve more with less

- KI in **Customer-Care-Prozessen**
- **KI-Tools für Mitarbeitende**
- **Reduktion von Kupferanschlüssen** und von **Netzplattformen**

- **Integration** und **Synergien** nach Plan
- TIM **Mobilfunkantennen-Sharing**
- **KI-Tools für Mitarbeitende**
- Zukunftsorientiertes **Operating Model**



Wir leisten einen **zentralen Beitrag zur fortschreitenden Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft** – sowohl in der Schweiz als auch in Italien

## Lead.

Dank bewährter Strategie und klaren Zielen bauen wir unsere führende Position bei Netzinfrastruktur und Services weiter aus.

## Innovate.

Wir treiben in der Schweiz und in Italien Innovationen in KI, Security und Cloud voran.

## Perform.

Mit unserer fortlaufenden Transformation schaffen wir die Grundlage für nachhaltige Geschäftserfolge.





# Lead.

Lead. Innovate. Perform.



# Swisscom, die stärkste Telco-Marke<sup>1</sup> der Welt

Mit neuer Markenpositionierung 2025: «Entdecke, was du kannst»



Bestes  
**Netz**



Bester  
**Service**



Höchste Kunden-  
**Zufriedenheit**



Attraktive  
**Arbeitgeberin**



**Nachhaltiges**  
ICT-Unternehmen



## Bestes Netz

Vision 2035: Bandbreiten im Gigabitbereich für alle.



### Glasfaserabdeckung

**2025: 56%**

2026: 60%

2030: 75-80%



### Reduktion Kupferanschlüsse

**2025: ~200'000 Anschlüsse**

2027: Über 50% Glasfaserkunden

2035: Abschaltung Kupfernetz



### Mobilfunknetz

**2025: 89% 5G+ und 3G-Abschaltung**

2030: 95% 5G+



### Kernnetz

2027: Modernisierung und Konsolidierung abgeschlossen



# Bester Service für eine vernetzte Gesellschaft



## Mehr Service und Angebot

- Ausbau Swisscom Shop-Netz
- We are Family
- Migros Mobile Relaunch

## Mehr Schutz für Privatkunden

- Identity Monitor
- Security Dashboard

## Ausblick 2026

- Security Innovation
- Multitainment & Sport
- Ausbau Swisscom Shop-Netz



# Ein Übergangsjahr auf dem Weg zur **Nummer 1 für Kunden in Italien**



## Integration



- Integration verläuft nach Plan und erste Synergien konnten realisiert werden
- Mobilfunkanschlüsse auf eigenes Netz migriert
- Ziele bestätigt

## Produkte & Innovation



- Gemeinsames Go-to-Market & Portfolio etabliert
- Erfolgreich am Markt mit FastwebAI Suite
- Energie-Angebot erreicht bereits über 100'000 Kunden

## Netz



- Vereinbarung zum Mobilfunkantennen-Sharing mit TIM – schnellere, effizientere und nachhaltigere 5G-Abdeckungsentwicklung<sup>1</sup>
- Gewinnerin von relevanten Netztests

## Ausblick 2026



- Weitere Integrationsfortschritte: Prozesse, Kultur und Strategie
- Konvergenzvorteile auf mehr Kunden ausweiten
- Fortlaufende Optimierung der Verkaufskanäle



# Als nachhaltiges ICT-Unternehmen gehen wir voran

## Unser Versprechen für die Umwelt

Erste gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie: Netto-Null bis 2035.



## Unser Versprechen für die Gesellschaft

Medienkompetenz für alle.

## Unser Versprechen als verantwortungsvolle Leaderin

Höchste Standards in Ethik, Governance, Sicherheit.





# Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



**Einfach sicher:**  
Innovation für  
Geschäftskunden.



#### **Innovation Netz & Sicherheit**

- Bereits über 38'000 Nutzer
- Über 770 Standorte

#### **ICT-Geschäft**

- Konstantes Wachstum

#### **Ausblick 2026**

- Neue beem Features – unter anderem beemNet am Kundenstandort
- Wachstum ICT- & KI-Geschäft



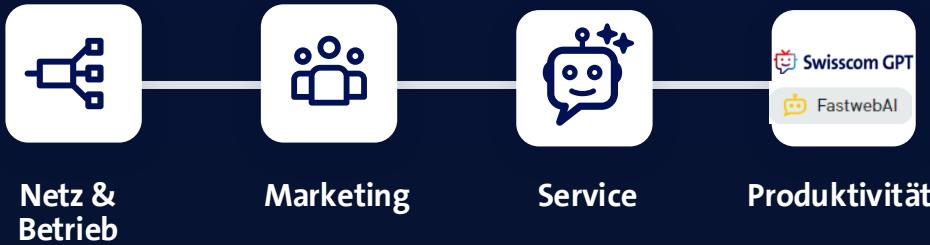
Spitzenreiterin in der Schweiz und in Italien mit **Infrastruktur und Consulting bei KI** entlang der gesamten Wertschöpfungskette



#### Ökosystem für Geschäftskunden



#### Interne Produktivitäts- und Effizienzsteigerung



#### Resultate und Ausblick 2026

Data & KI Consulting  
**Skalierung & Monetarisierung**

Schweizer KI – Swisscom myAI  
**Bereits 67'000 Nutzer**

Breite Auswahl an LLMs in der Schweiz  
**Schweizer LLM Apertus integriert**

KI-Infrastruktur – Swisscom AI Platform  
**Position als führende Anbieterin**

Transformation  
**Kontinuierliche Weiterentwicklung von Skills und Use Cases**



2030

AI-driven Swisscom 2030



Modernste **Softwareplattform**

Modernstes **Angebotsportfolio**

Modernstes **Netz**

Modernste Datenplattform

## Technologische Transformation auf Kurs

Klare Roadmap zu einem führenden  
Technologieunternehmen der Schweiz

2026



# Perform.

Lead. Innovate. Perform.



# Klare Priorität: Wachstum des Free Cash Flows

Fokus 2026

- 1**  
Telco-Umsätze stabilisieren
- 2**  
Steigerung der Effizienz im Telekommunikationsbereich
- 3**  
Profitables Wachstum im IT-Geschäft



**Stabiler Free Cash Flow  
in der Schweiz**



- 1**  
Integration vorantreiben und Synergien realisieren
- 2**  
Stabilisierung Telco-Business
- 3**  
Wachstum in Energie und IT ausbauen



**Wachsender Free  
Cash Flow in Italien**



# Jahresergebnis 2025 und Ausblick 2026

**Eugen Stermetz**  
CFO Swisscom



# Solider operativer Trend in der Schweiz, herausforderndes Marktumfeld in Italien

## Schweiz

## Italien

Swisscom Bilanzmedienkonferenz 2026

	Postpaid	Breitband	TV	Festnetz-telefonie	Wholesale <sup>4</sup>	Mobile	Breitband	Wholesale <sup>4</sup>
RGUs <sup>1</sup> in Tsd.	5'645	1'938	1'462	1'045	768	20'054	5'732	1'126
Marktanteil <sup>2</sup>	51%	46%	41% <sup>3</sup>			26%	30%	
RGU-Veränderung in Tsd.	+185	-29	-31	-92	+37	-162	-184	+221



# Umsatz und EBITDAaL Entwicklung wie erwartet

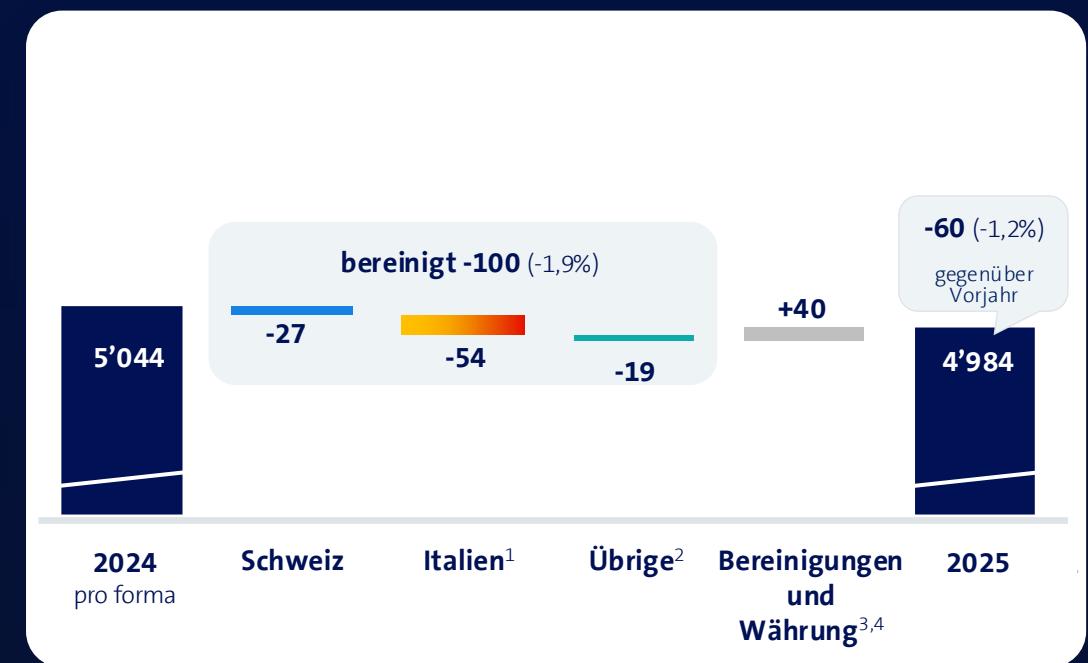
## Umsatz

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



## EBITDAaL

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



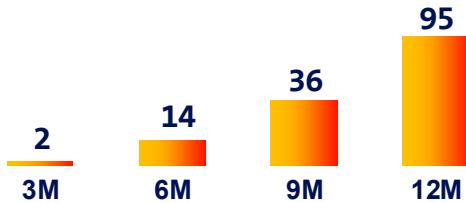
1) Zu konstanten Währungen, 2) Segment "Übrige" inklusive Intersegment-Eliminationen auf Gruppenstufe, 3) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0,9369 für das Jahr 2025 (Jahr 2024: 0,9513),  
4) Inklusive Bereinigungen EBITDAaL von CHF -126 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -192 Mio.) und Währungseffekte von CHF -26 Mio.



# Italien: Synergien und Integrationskosten leicht vor Plan, Run-Rate bestätigt

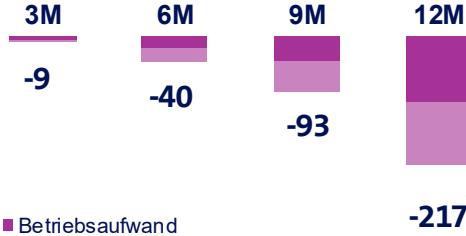
## Synergien 2025

in EUR Mio.



## Integrationskosten 2025

in EUR Mio.



## Plan 2025-2029

in EUR Mio.

### Synergien

+5pp  
vs 2024 Plan

+10pp  
vs 2024 Plan

2024

2025

2026

2027

2028

2029

~15%

~50%

~70%

~90%

100%

15%

~45%

~80%

100%

+5pp  
vs 2024 Plan

+5pp  
vs 2024 Plan

### Integrationskosten

Run-Rate: EUR ~600 Mio.

Direkte Kosten: EUR ~240 Mio.

Indirekte Kosten: EUR ~300 Mio.

Investitionen: EUR ~60 Mio.

Einmalige Kosten: EUR ~-700 Mio.<sup>1</sup>

Betriebsaufwand (OPEX): EUR ~-250 Mio.

Investitionen (CAPEX): EUR ~-450 Mio.

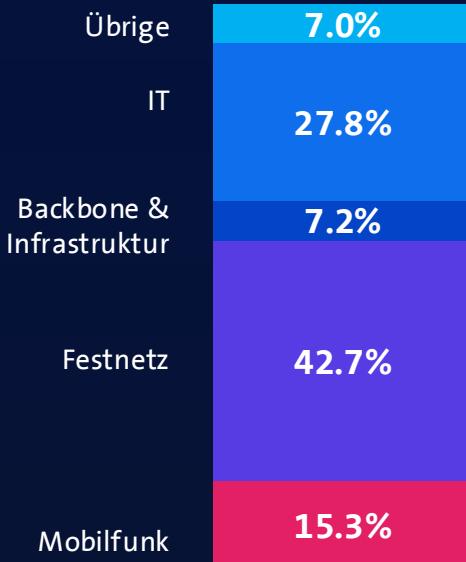


# Anhaltend hohe Investitionen in der Schweiz und in Italien

## Investitionen

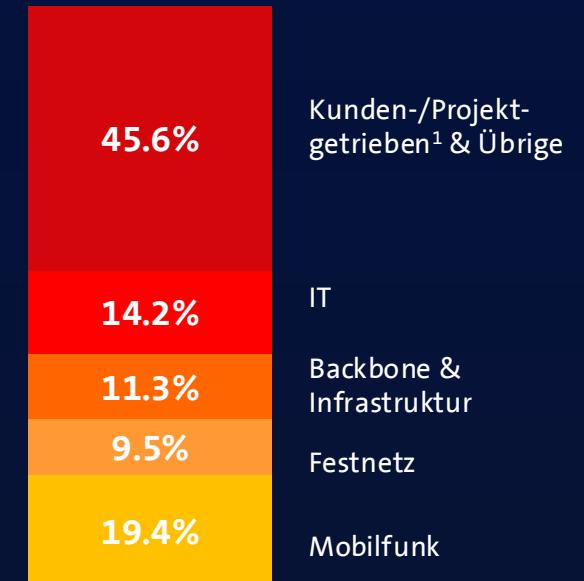
2025  
**CHF 1'692 Mio.**

(-1% gegenüber Vorjahr)



2025 bereinigt  
**EUR 1'331 Mio.**

(-5,0% gegenüber Vorjahr)

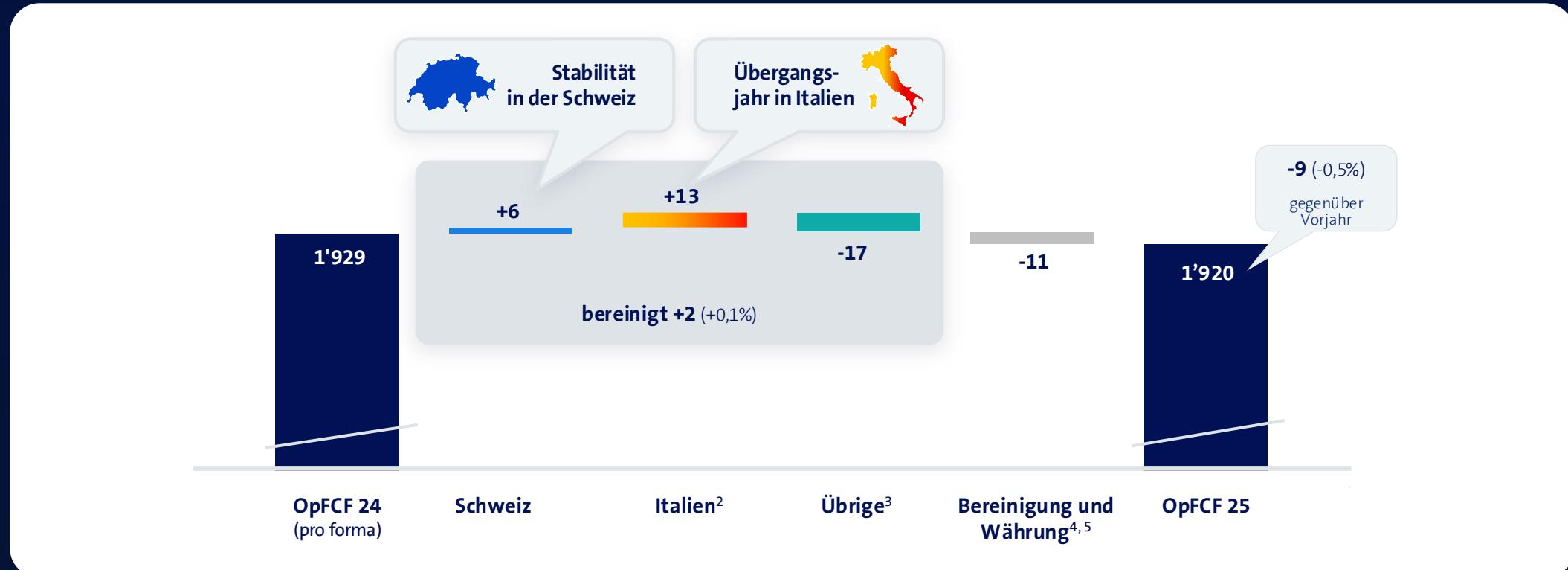




# Operating Free Cash Flow stabil, trotz Übergangsjahr in Italien

## Operating Free Cash Flow<sup>1</sup> 2025

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



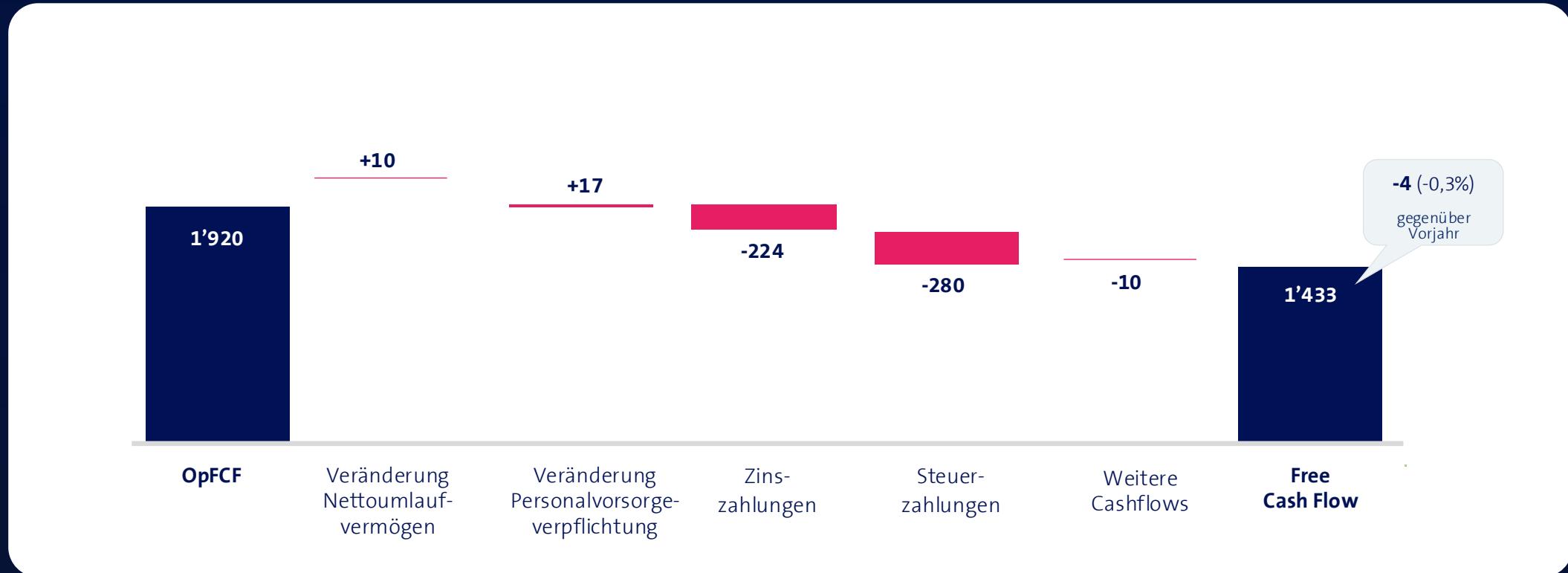
1) Operating Free Cashflow (OpFCF) = EBITDAaL minus Investitionen, 2) Zu konstanten Währungen, 3) Segment "Übrige" inklusive Intersegment-Eliminationen auf Gruppenstufe, 4) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0,9369 für das Jahr 2025 (Jahr 2024: 0,9513), 5) Inklusive Bereinigungen EBITDAaL von CHF -126 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -192 Mio.), Bereinigungen Investitionen von CHF -138 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -68 Mio.) und Währungseffekte von CHF -7 Mio.



# Stabiler Free Cash Flow von CHF 1.4 Mrd., 94% Ausschüttung an Aktionäre (CHF 26/Aktie<sup>1</sup>)

## Free Cash Flow 2025

in CHF Mio.

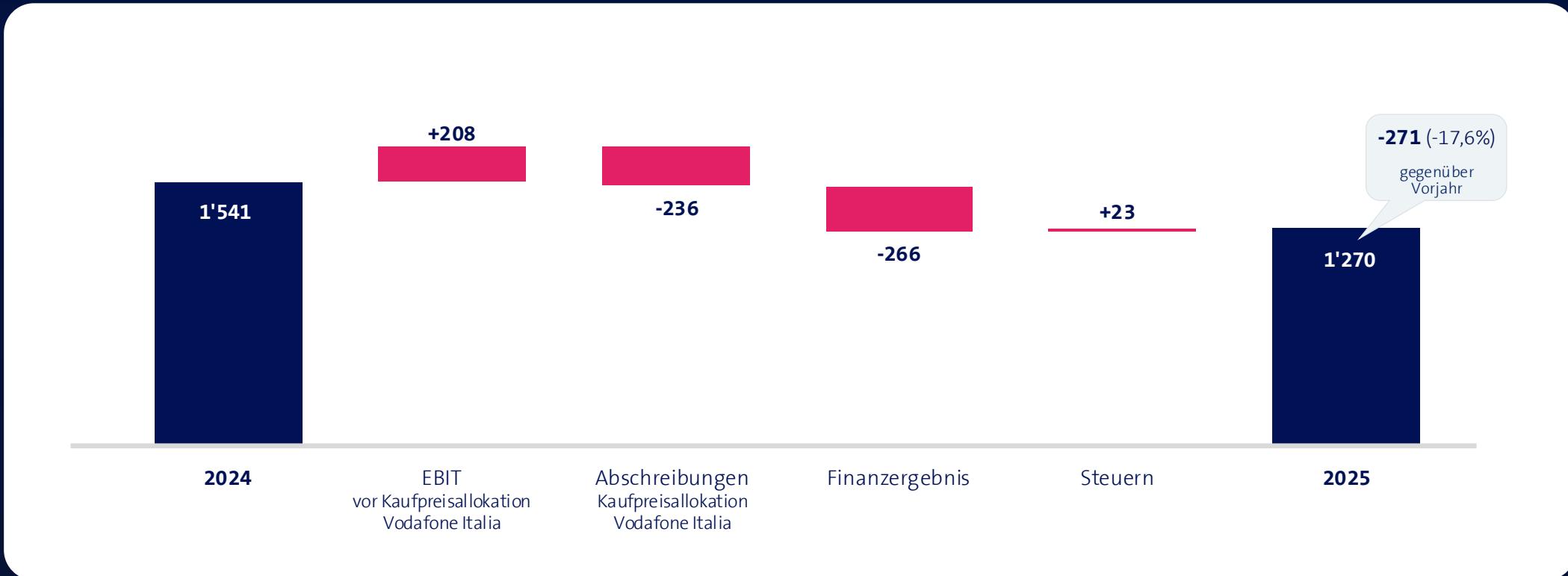




# Reingewinn tiefer wegen Aufwänden im Zusammenhang mit Akquisition Vodafone Italia

## Reingewinn

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr





# Ausblick 2026: wachsender Free Cashflow dank Italien

## Ergebnis 2025

	Gruppe <sup>1,2</sup> CHF Mio.	Schweiz CHF Mio.	Italien EUR Mio.
Umsatz	15'048	7'868	7'291
EBITDAaL	4'984	3'362	1'687
Investitionen	3'064	1'692	1'478
OpFCF	1'920	1'670	209
Leverage <sup>4</sup>	2.4x		
Dividende in CHF/Aktie <sup>7</sup>	26 <sup>8</sup>		

## Ausblick 2026

	Gruppe <sup>1,3</sup> CHF Mrd.	Schweiz CHF Mrd.	Italien EUR Mrd.
Umsatz	14.7-14.9	7.7-7.8	~7.2
EBITDAaL	5.0-5.1 <sup>5</sup>	~3.3	1.8-1.9
Investitionen	3.0-3.1	1.6-1.7	~1.5
OpFCF	~2.0	1.6-1.7	0.3-0.4
Leverage <sup>4</sup>	stabil		
Dividende in CHF/Aktie <sup>7</sup>	~2.3x	abhängig von Zielerreichung Ausblick	27 <sup>9</sup>

inkl. EUR -109 Mio.  
Integrationskosten

inkl. EUR -108 Mio.  
Integrationsinvest.,  
EUR -39 Mio. INWIT  
Konsolidierungsinvest.

inkl. EUR -217 Mio.  
Integrationsausgaben,  
EUR -39 Mio. INWIT  
Konsolidierungsinvest.

inkl. EUR ca. -50 Mio.  
Integrationskosten,  
EUR ca. +75 Mio.  
übrige Bereinigungen

inkl. EUR ca. -200 Mio.  
Integrationsinvest.

inkl. EUR ca. -250 Mio.  
Integrationsausgaben  
und EUR ca. +75 Mio.  
übrige Bereinigungen

exkl. neue  
Vereinbarung(en) für  
Mobilfunkstandorte<sup>6</sup>

1) Swisscom Gruppe umfasst die Segmente Schweiz, Italien und Übrige (nicht gezeigt), 2) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0.9369 für das Jahr 2025, 3) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0.92 für das Jahr 2026 (vs. 0.9369 für das Jahr 2025), 4) Leverage = Nettoverschuldung (inkl. Leasingverbindlichkeiten) / EBITDA, 5) EBITDAaL Swisscom Gruppe für das Jahr 2026 enthält einen Leasingaufwand von rund CHF 1.6 Mrd., 6) Ausblick für das Leverage enthält keine Verlängerung von bestehenden oder Abschluss von neuen Vereinbarungen für Mobilfunkstandorte in Italien. Unter der Annahme, dass der Vertrag mit INWIT für Mobilfunkstandorte zu gleichen Bedingungen wie der bisherige Vertrag für eine Laufzeit von 8 Jahren (2028-2036) verlängert wird, würde sich das Leverage um rund +0.3x erhöhen, 7) Auszahlung Dividende in n+1 (für das Geschäftsjahr 2025 am 31. März 2026, für das Geschäftsjahr 2026 im März/April 2027), 8) Vorbehältlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 25. März 2026, 9) Bei Erreichen der Ziele für das Geschäftsjahr 2026, plant Swisscom eine Dividende von CHF 27 pro Aktie (Auszahlung im Jahr 2027) vorzuschlagen, vorbehältlich der Genehmigung durch die Aktionäre



**Besten Dank!**  
Ihre Fragen