

Bilanzmedienkonferenz
Jahresergebnis 2025

12. Februar 2026



Herzlich willkommen

Myriam Käser

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)

Lead. Innovate. Perform.

Christoph Aeschlimann
CEO Swisscom



2025 – erfolgreicher Start in das neue Swisscom Kapitel

Gruppe



Neue und schlanke
Konzernorganisation

Erhöhung der
Dividende um +18%¹

CHF **26**

A2

Branchenführendes
Kreditrating²

Erstmals gruppenweite
Nachhaltigkeitsstrategie



1) Vorbehältlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 25. März 2026
2) Stärkstes Rating unter EU-Telcos, Quelle: Moody's Ratings (Juli 2025)





Gutes Ergebnis – Erwartungen erfüllt

in CHF Mrd., Veränderung ggü. Vorjahr (pro forma)

Umsatz

15,048 (-2,0%)

Ausblick
15,0-15,2



EBITDAaL

4,984 (-1,2%)

Ausblick
~5,0



Investitionen

3,064 (-1,6%)

Ausblick
3,1-3,2



OpFCF

1,920 (-0,5%)

Ausblick
1,8-1,9





Eine bewährte Gruppenstrategie



Delight customers

Wir schaffen jeden Tag
einzigartige Kundenerlebnisse.



Innovate for growth

Wir stellen digitale Produkte
und Services der Zukunft bereit.



Achieve more with less

Wir treiben die Transformation
mit KI, Digitalisierung und
Vereinfachung voran.



Perform together

Wir entwickeln uns selbst und
unsere Zusammenarbeit
unermüdlich weiter.



Highlights 2025 in der Schweiz und in Italien



Delight customers

Schweiz

- Höchste **Kundenzufriedenheit (NPS)**
- Gewinnerin **Service- und Netztests**
- Neues **Konvergenzangebot We are Family**
- Wachstum **Glasfaserpenetration**

Italien

- Gemeinsames **Go-to-Market & Portfolio**
- Gewinnerin **Netztests**
- Grösstes **Sales- und Service-Netz**



Innovate for growth

- **beem**: Revolutionäres **Cybersecurity-Angebot**
- Start **Schweizer KI-Lösung myAI**
- Wachstum **KI- und ICT-Geschäft im Geschäftskundenbereich**

- Skalierung **Energie-Geschäft**
- Wachstum **KI- und ICT-Geschäft im Geschäftskundenbereich**



Achieve more with less

- KI in **Customer-Care-Prozessen**
- **KI-Tools für Mitarbeitende**
- **Reduktion** von **Kupferanschlüssen** und von **Netzplattformen**

- **Integration** und **Synergien** nach Plan
- TIM **Mobilfunkantennen-Sharing**
- **KI-Tools für Mitarbeitende**
- Zukunftsorientiertes **Operating Model**



Wir leisten einen **zentralen Beitrag zur fortschreitenden Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft** – sowohl in der Schweiz als auch in Italien

Lead.

Dank bewährter Strategie und klaren Zielen bauen wir unsere führende Position bei Netzinfrastruktur und Services weiter aus.

Innovate.

Wir treiben in der Schweiz und in Italien Innovationen in KI, Security und Cloud voran.

Perform.

Mit unserer fortlaufenden Transformation schaffen wir die Grundlage für nachhaltige Geschäftserfolge.





Lead.

Lead. Innovate. Perform.



Swisscom, die stärkste Telco-Marke¹ der Welt

Mit neuer Markenpositionierung 2025: «Entdecke, was du kannst»



Bestes
Netz



Bester
Service



Höchste Kunden-
Zufriedenheit



Attraktive
Arbeitgeberin



Nachhaltiges
ICT-Unternehmen



Bestes Netz

Vision 2035: Bandbreiten
im Gigabitbereich für alle.



Glasfaserabdeckung

2025: 56%

2026: 60%

2030: 75-80%



Reduktion Kupferanschlüsse

2025: ~200'000 Anschlüsse

2027: Über 50% Glasfaserkunden

2035: Abschaltung Kupfernetz



Mobilfunknetz

2025: 89% 5G+ und 3G-Abschaltung

2030: 95% 5G+



Kernnetz

2027: Modernisierung und
Konsolidierung abgeschlossen



Bester Service für eine vernetzte Gesellschaft



Mehr Service und Angebot

- Ausbau Swisscom Shop-Netz
- We are Family
- Migros Mobile Relaunch



Mehr Schutz für Privatkunden

- Identity Monitor
- Security Dashboard



Ausblick 2026

- Security Innovation
- Multitainment & Sport
- Ausbau Swisscom Shop-Netz



Ein Übergangsjahr auf dem Weg zur **Nummer 1** für Kunden in Italien



Integration



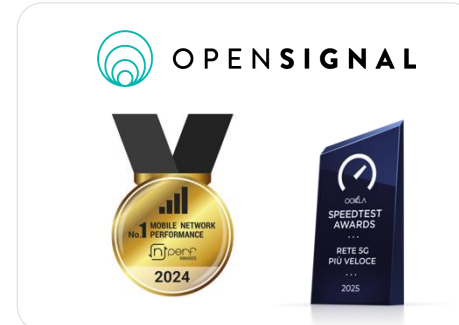
- Integration verläuft nach Plan und erste Synergien konnten realisiert werden
- Mobilfunkanschlüsse auf eigenes Netz migriert
- Ziele bestätigt

Produkte & Innovation



- Gemeinsames Go-to-Market & Portfolio etabliert
- Erfolgreich am Markt mit FastwebAI Suite
- Energie-Angebot erreicht bereits über 100'000 Kunden

Netz



- Vereinbarung zum Mobilfunkantennen-Sharing mit TIM – schnellere, effizientere und nachhaltigere 5G-Abdeckungsentwicklung¹
- Gewinnerin von relevanten Netztests

Ausblick 2026



- Weitere Integrationsfortschritte: Prozesse, Kultur und Strategie
- Konvergenzvorteile auf mehr Kunden ausweiten
- Fortlaufende Optimierung der Verkaufskanäle



Als nachhaltiges ICT-Unternehmen gehen wir voran



Unser Versprechen für die Umwelt

Erste gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie: Netto-Null bis 2035.



Unser Versprechen für die Gesellschaft

Medienkompetenz für alle.

Unser Versprechen als verantwortungsvolle Leaderin

Höchste Standards in Ethik,
Governance, Sicherheit.



Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



Einfach sicher: Innovation für Geschäftskunden.



Innovation Netz & Sicherheit

- Bereits über 38'000 Nutzer
- Über 770 Standorte



ICT-Geschäft

- Konstantes Wachstum



Ausblick 2026

- Neue beem Features – unter anderem beemNet am Kundenstandort
- Wachstum ICT- & KI-Geschäft



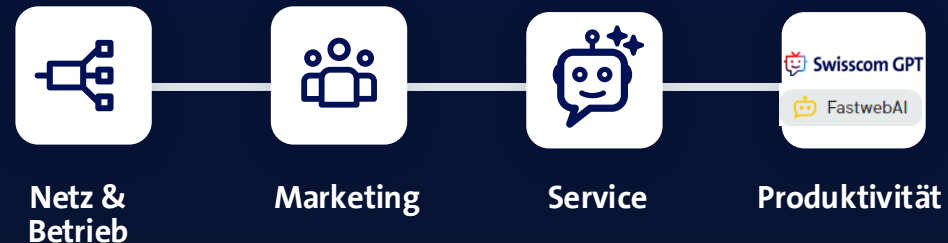
Spitzenreiterin in der Schweiz und in Italien mit **Infrastruktur und Consulting bei KI** entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Ökosystem für Geschäftskunden



Interne Produktivitäts- und Effizienzsteigerung



Resultate und Ausblick 2026

Data & KI Consulting

Skalierung & Monetarisierung

Schweizer KI – Swisscom myAI

Bereits 67'000 Nutzer

Breite Auswahl an LLMs in der Schweiz

Schweizer LLM Apertus integriert

KI-Infrastruktur – Swisscom AI Platform

Position als führende Anbieterin

Transformation

Kontinuierliche Weiterentwicklung von Skills und Use Cases



2030

AI-driven Swisscom 2030

Modernste **Softwareplattform**

Modernstes **Angebotsportfolio**

Modernstes **Netz**

2026

Modernste Datenplattform

Technologische Transformation auf Kurs

Klare Roadmap zu einem führenden
Technologieunternehmen der Schweiz



Perform.

Lead. Innovate. Perform.



Klare Priorität: Wachstum des Free Cash Flows

Fokus 2026

1

Telco-Umsätze
stabilisieren

2

Steigerung der Effizienz im
Telekommunikationsbereich

3

Profitables Wachstum
im IT-Geschäft



**Stabiler Free Cash Flow
in der Schweiz**



1

Integration vorantreiben
und Synergien realisieren

2

Stabilisierung
Telco-Business

3

Wachstum in Energie
und IT ausbauen



**Wachsender Free
Cash Flow in Italien**



Jahresergebnis 2025 und Ausblick 2026

Eugen Stermetz
CFO Swisscom



Solider operativer Trend in der Schweiz, herausforderndes Marktumfeld in Italien

Schweiz

Italien

	Postpaid	Breitband	TV	Festnetz- telefonie	Wholesale ⁴	Mobile	Breitband	Wholesale ⁴
RGUs ¹ in Tsd.	5'645	1'938	1'462	1'045	768	20'054	5'732	1'126
Marktanteil ²	51%	46%	41% ³			26%	30%	
RGU-Veränderung in Tsd.	+185	-29	-31	-92	+37	-162	-184	+221

Swisscom Bilanzmedienkonferenz 2026

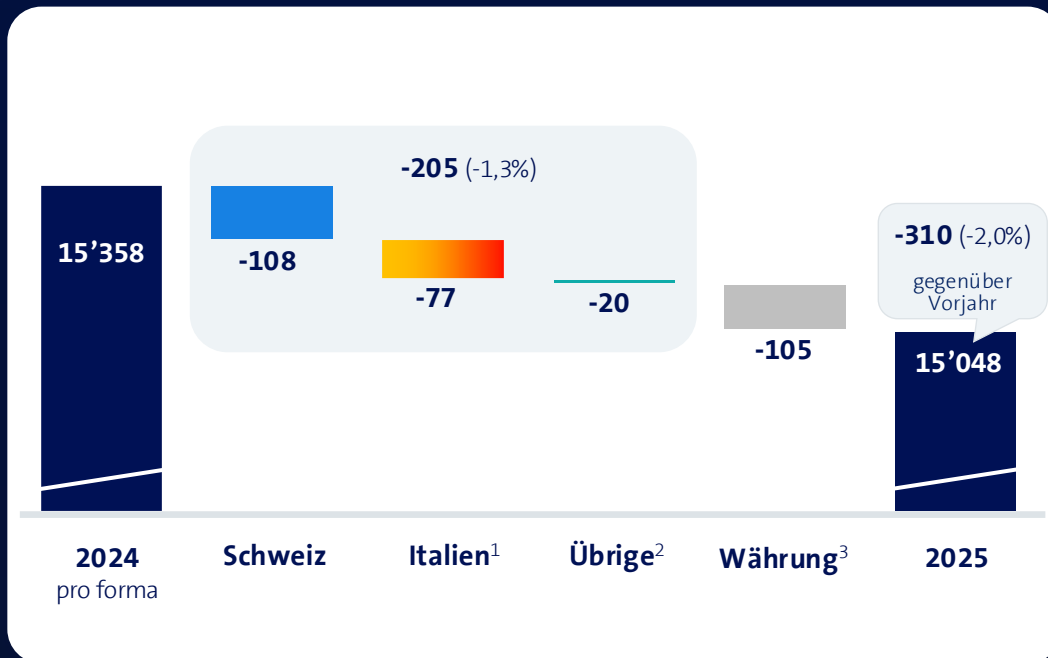
1) Revenue Generating Units per 31.12.2025, 2) Swisscom Schätzung per 30. September 2025, 3) Exklusive OTT-Abonnemente, 4) Festnetzanschlüsse



Umsatz und EBITDAaL Entwicklung wie erwartet

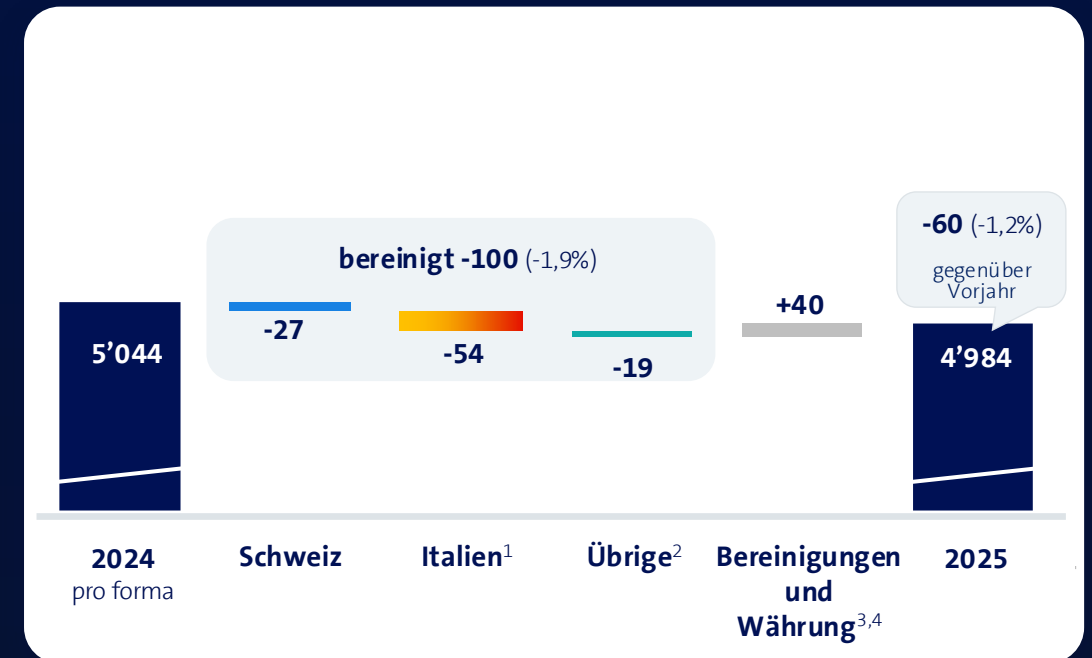
Umsatz

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



EBITDAaL

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



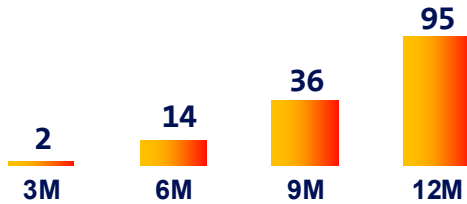
1) Zu konstanten Währungen, 2) Segment "Übrige" inklusive Intersegment-Eliminationen auf Gruppenstufe, 3) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0,9369 für das Jahr 2025 (Jahr 2024: 0,9513), 4) Inklusive Bereinigungen EBITDAaL von CHF -126 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -192 Mio.) und Währungseffekte von CHF -26 Mio.



Italien: Synergien und Integrationskosten leicht vor Plan, Run-Rate bestätigt

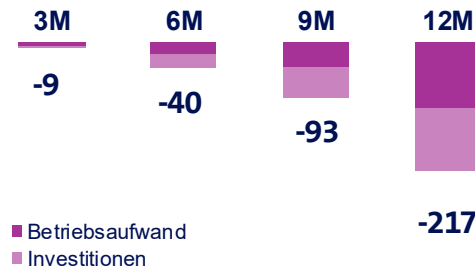
Synergien 2025

in EUR Mio.



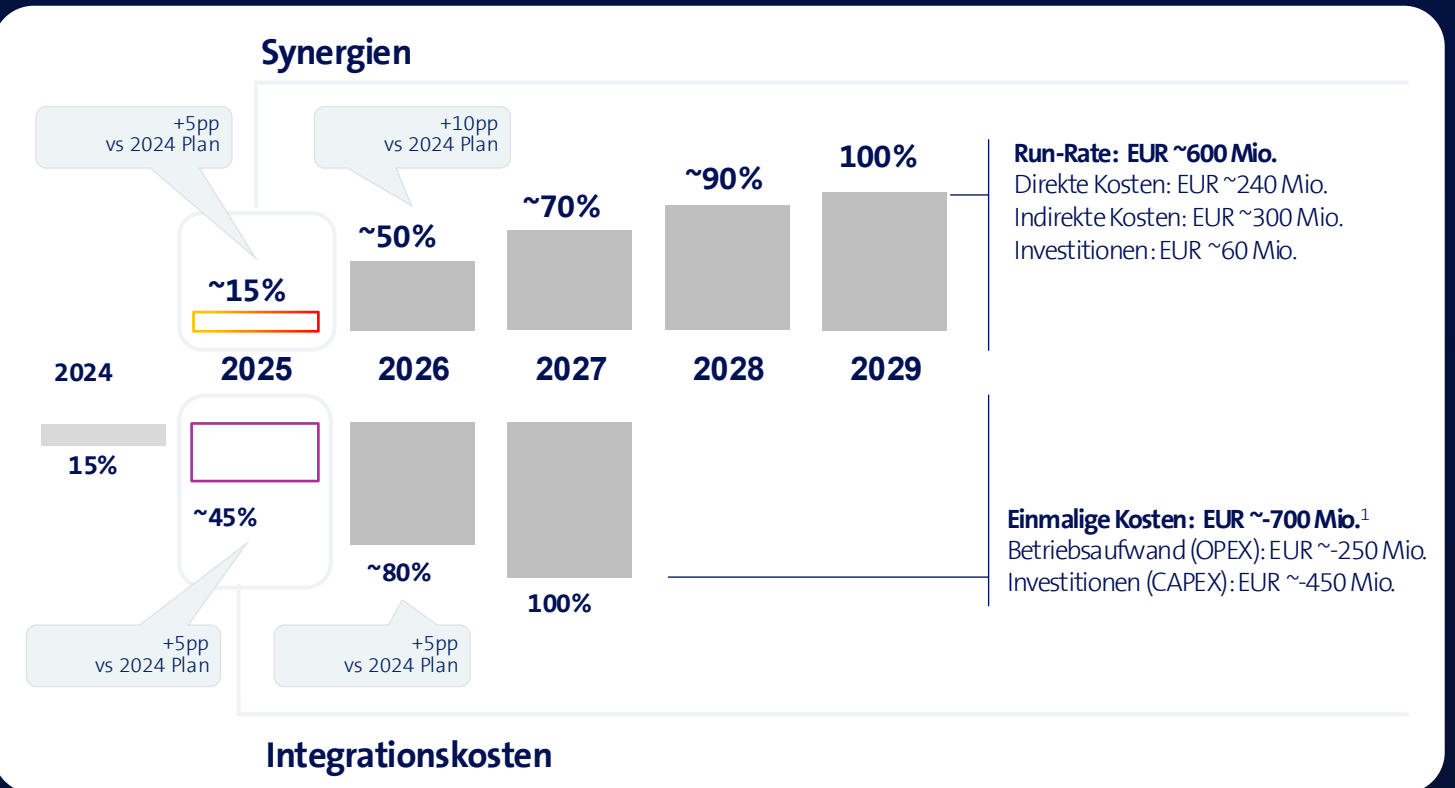
Integrationskosten 2025

in EUR Mio.



Plan 2025-2029

in EUR Mio.

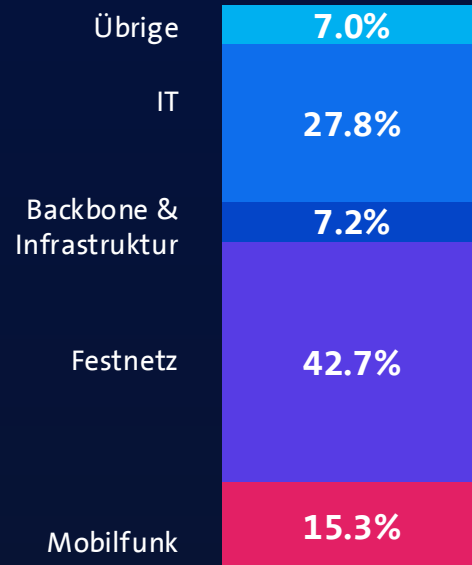




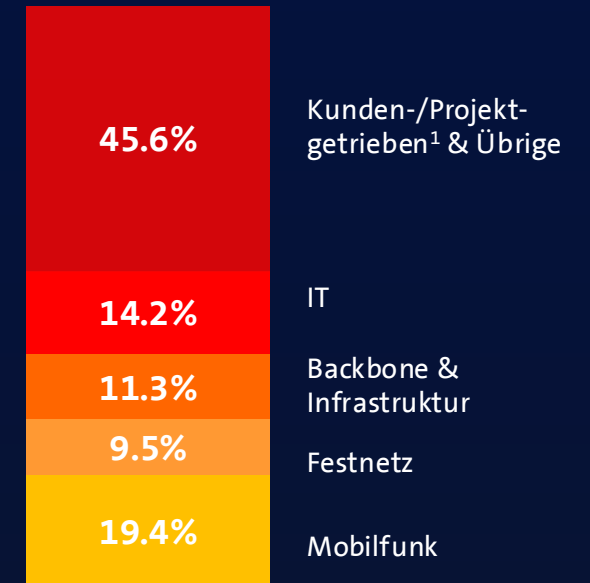
Anhaltend hohe Investitionen in der Schweiz und in Italien

Investitionen

2025
CHF 1'692 Mio.
(-1,9% gegenüber Vorjahr)



2025 bereinigt
EUR 1'331 Mio.
(-5,0% gegenüber Vorjahr)

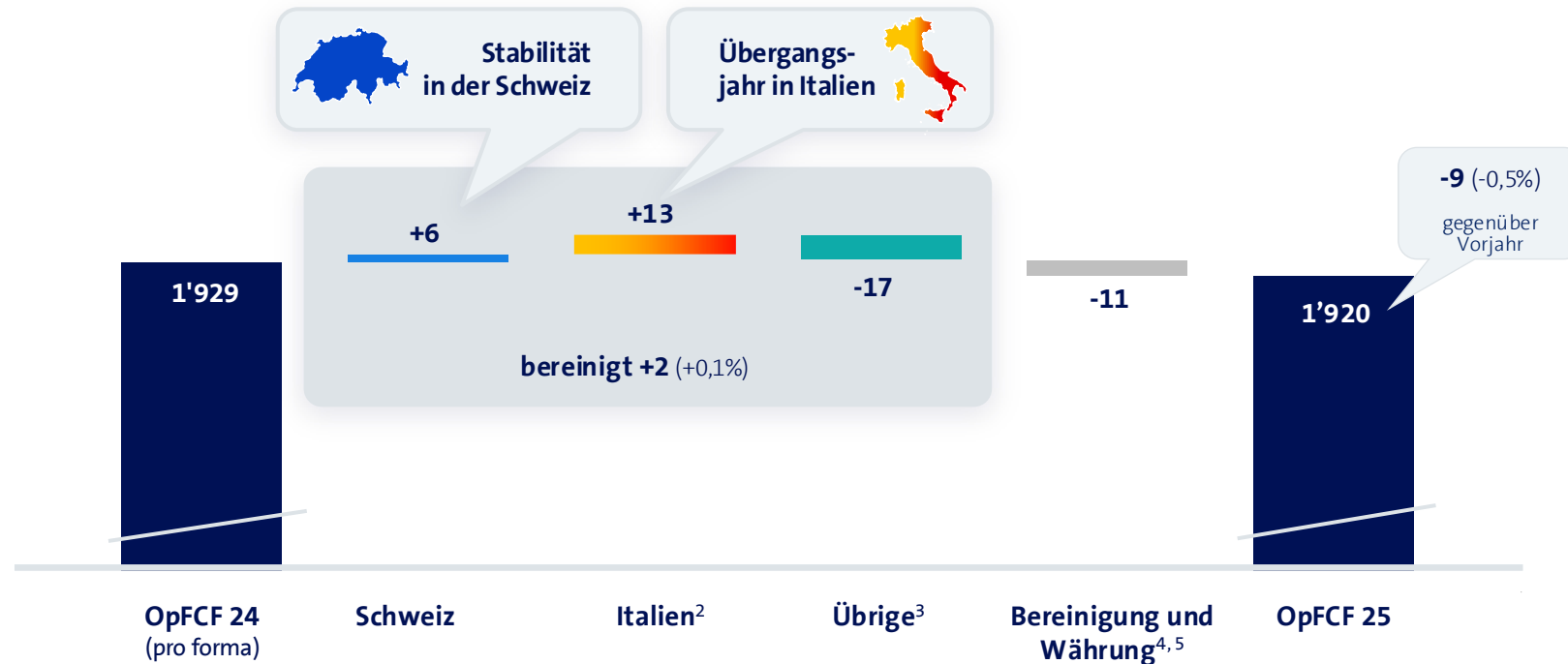




Operating Free Cash Flow stabil, trotz Übergangsjahr in Italien

Operating Free Cash Flow¹ 2025

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr



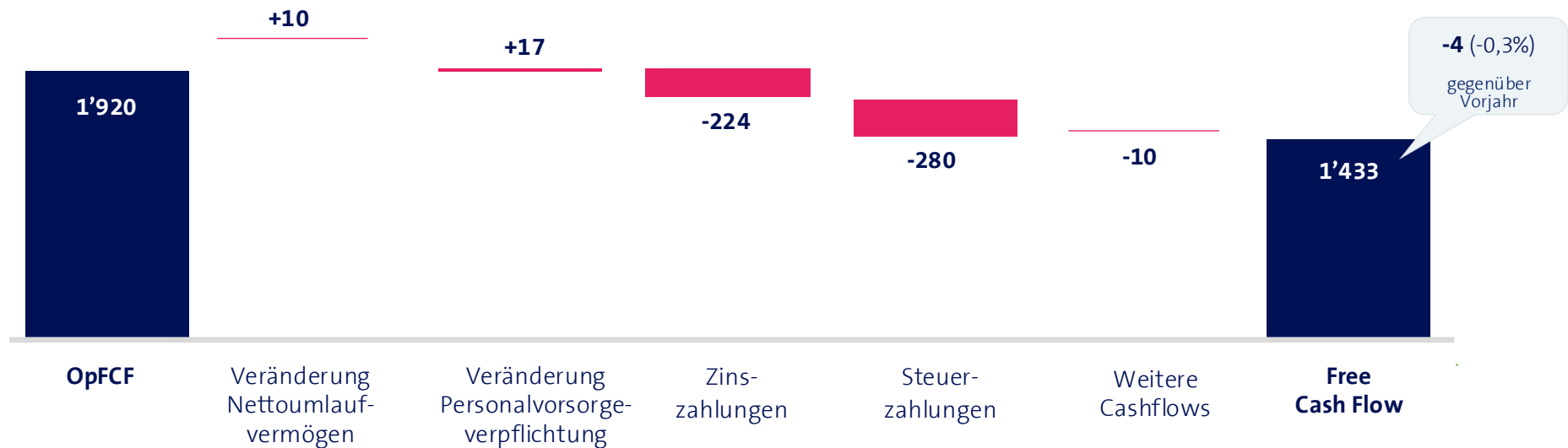
1) Operating Free Cashflow (OpFCF) = EBITDAaL minus Investitionen, 2) Zu konstanten Währungen, 3) Segment "Übrige" inklusive Intersegment-Eliminationen auf Gruppenstufe, 4) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0,9369 für das Jahr 2025 (Jahr 2024: 0,9513), 5) Inklusive Bereinigungen EBITDAaL von CHF -126 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -192 Mio.), Bereinigungen Investitionen von CHF -138 Mio. für das Jahr 2025 (Jahr 2024: CHF -68 Mio.) und Währungseffekte von CHF -7 Mio.



Stabiler Free Cash Flow von CHF 1.4 Mrd., 94% Ausschüttung an Aktionäre (CHF 26/Aktie¹)

Free Cash Flow 2025

in CHF Mio.



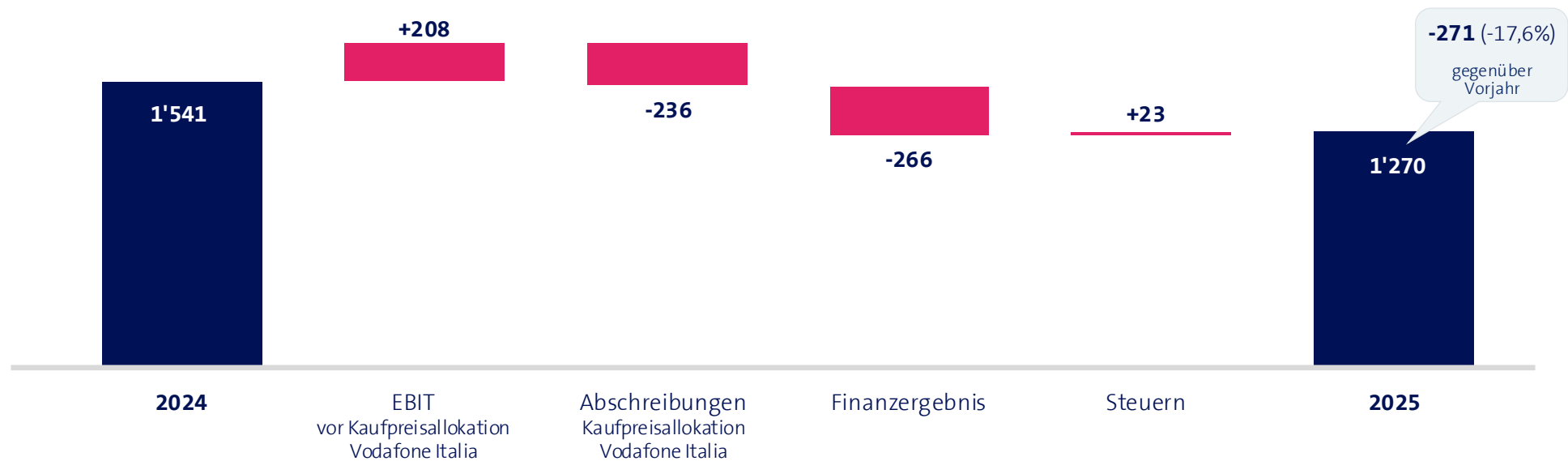
1) Dividende für das Geschäftsjahr 2025 (Auszahlung am 31. März 2026), vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 25. März 2026



Reingewinn tiefer wegen Aufwänden im Zusammenhang mit Akquisition Vodafone Italia

Reingewinn

in CHF Mio., Veränderung ggü. Vorjahr





Ausblick 2026: wachsender Free Cashflow dank Italien

Ergebnis 2025

	Gruppe ^{1,2} CHF Mio.	Schweiz CHF Mio.	Italien EUR Mio.
Umsatz	15'048	7'868	7'291
EBITDAaL	4'984	3'362	1'687
Investitionen	3'064	1'692	1'478
OpFCF	1'920	1'670	209
Leverage ⁴	2.4x		
Dividende in CHF/Aktie ⁷	26 ⁸		

inkl. EUR -109 Mio.
Integrationskosten

inkl. EUR -108 Mio.
Integrationsinvest.,
EUR -39 Mio. INWIT
Konsolidierungsinvest.

inkl. EUR -217 Mio.
Integrationsausgaben,
EUR -39 Mio. INWIT
Konsolidierungsinvest.

Ausblick 2026

	Gruppe ^{1,3} CHF Mrd.	Schweiz CHF Mrd.	Italien EUR Mrd.
Umsatz	14.7-14.9	7.7-7.8	~7.2
EBITDAaL	5.0-5.1 ⁵	~3.3	1.8-1.9
Investitionen	3.0-3.1	1.6-1.7	~1.5
OpFCF	~2.0	1.6-1.7	0.3-0.4
Leverage ⁴	~2.3x	stabil	wachsend
Dividende in CHF/Aktie ⁷	27 ⁹		

inkl. EUR ca. -50 Mio.
Integrationskosten,
EUR ca. +75 Mio.
übrige Bereinigungen

inkl. EUR ca. -200 Mio.
Integrationsinvest.

inkl. EUR ca. -250 Mio.
Integrationsausgaben
und EUR ca. +75 Mio.
übrige Bereinigungen

exkl. neue
Vereinbarung(en) für
Mobilfunkstandorte⁶

abhängig von
Zielerreichung
Ausblick

1) Swisscom Gruppe umfasst die Segmente Schweiz, Italien und Übrige (nicht gezeigt), 2) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0.9369 für das Jahr 2025, 3) Umrechnungskurs CHF/EUR von 0.92 für das Jahr 2026 (vs. 0.9369 für das Jahr 2025), 4) Leverage = Nettoverschuldung (inkl. Leasingverbindlichkeiten) / EBITDA, 5) EBITDAaL Swisscom Gruppe für das Jahr 2026 enthält einen Leasingaufwand von rund CHF 1.6 Mrd., 6) Ausblick für das Leverage enthält keine Verlängerung von bestehenden oder Abschluss von neuen Vereinbarungen für Mobilfunkstandorte in Italien. Unter der Annahme, dass der Vertrag mit INWIT für Mobilfunkstandorte zu gleichen Bedingungen wie der bisherige Vertrag für eine Laufzeit von 8 Jahren (2028-2036) verlängert wird, würde sich das Leverage um rund +0.3x erhöhen, 7) Auszahlung Dividende in n+1 (für das Geschäftsjahr 2025 am 31. März 2026, für das Geschäftsjahr 2026 im März/April 2027), 8) Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 25. März 2026, 9) Bei Erreichen der Ziele für das Geschäftsjahr 2026, plant Swisscom eine Dividende von CHF 27 pro Aktie (Auszahlung im Jahr 2027) vorzuschlagen, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre



Besten Dank! Ihre Fragen