

Conférence de presse relative au bilan
Résultat annuel 2025

12 février 2026



Bienvenue

Myriam Käser

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)

Lead. Innovate. Perform.

Christoph Aeschlimann
CEO de Swisscom



2025 – démarrage réussi dans le nouveau chapitre Swisscom

Swisscom Conférence de presse bilan 2026

Groupe



Nouvelle organisation
dynamique du groupe

Augmentation du
dividende de +18%¹

CHF **26**

A2

Notation de crédit
leader du secteur²



Première stratégie de
développement durable
à l'échelle du groupe





Bon résultat – attentes satisfaites

en mrd de CHF (VGV change)

en mrd de CHF, variation par rapport à l'année précédente (pro forma)

Chiffre d'affaires
15,048 (-2,0%)

Perspectives
15,0-15,2

EBITDAaL
4,984 (-1,2%)

Perspectives
~5,0

Investissements
3,064 (-1,6%)

Perspectives
3,1-3,2

OpFCF
1,920 (-0,5%)

Perspectives
1,8-1,9





Une **stratégie**
du groupe éprouvée



Delight customers

Chaque jour, nous créons des expériences clients uniques.



Innovate for growth

Nous préparons les produits et services numériques de demain.



Achieve more with less

Nous faisons avancer la transformation grâce à l'IA, à la numérisation et à la simplification.



Perform together

Nous nous développons sans relâche et faisons évoluer notre collaboration.



Temps forts 2025 en Suisse et en Italie



Delight customers

Suisse

- Satisfaction de la clientèle maximale (NPS)
- Vainqueur des **tests de services et de réseaux**
- Nouvelle **offre de convergence We are Family**
- Croissance **pénétration de la fibre optique**



Innovate for growth

- beem: Offre de cybersécurité révolutionnaire
- Lancement de la solution d'IA suisse myAI
- Croissance des activités IA et TIC dans le segment de la clientèle commerciale



Achieve more with less

- IA dans les **processus de Customer Care**
- **Outils d'IA pour les collaborateurs**
- Réduction des raccordements en cuivre et des plateformes réseau

Italie

- Portefeuille & **Go-to-Market** communs
- Gagnante des **tests de réseaux**
- Plus grand **réseau de vente et de services**

- Évolution des activités liées à l'énergie
- Croissance des activités IA et TIC dans le segment de la clientèle commerciale

- **Intégration et synergies** selon le plan
- **Partage d'antennes de communication mobile** TIM
- **Outils d'IA pour les collaborateurs**
- **Modèle opérationnel** tourné vers l'avenir



Nous contribuons de **manière essentielle à la numérisation croissante de l'économie et de la société** – tant en Suisse qu'en Italie

Lead.

Grâce à une stratégie éprouvée et à des objectifs clairs, nous consolidons notre position de leader dans le domaine de l'infrastructure réseau et des services.

Innovate.

Nous encourageons l'innovation en Suisse et en Italie dans les domaines de l'IA, de la sécurité et du cloud.

Perform.

Grâce à notre transformation continue, nous créons les bases d'une réussite commerciale durable.





Lead.

Lead. Innovate. Perform.



Swisscom, la marque Telco¹ la plus forte au monde. Avec un nouveau positionnement de la marque en 2025: «Découvrez vos possibilités»



Meilleur réseau



Meilleur service



Excellente satisfaction clientèle



Employeur attractif



Entreprise de TIC durable



Meilleur réseau

Vision 2035: des bandes passantes de l'ordre du gigabit pour tous.



Couverture fibre optique

2025: 56%

2026: 60%

2030: 75 à 80 %



Réduction des raccordements en cuivre

2025: ~ 200 000 raccordements

2027: plus de 50% de clients fibre optique

2035: arrêt du réseau cuivre



Réseau mobile

2025: 89% 5G+ et désactivation 3G

2030: 95% 5G+



Réseau central

2027: fin de la modernisation et de la consolidation



Meilleur service pour une société connectée

Swisscom Conférence de presse bilan 2026



Plus de service et d'offres

- Extension du réseau Swisscom Shop
- We are Family
- Relance Migros Mobile

Protection accrue pour la clientèle privée

- Identity Monitor
- Security Dashboard

Perspectives 2026

- Innovation en matière de sécurité
- Multimédia et sport
- Extension du réseau Swisscom Shop



Une année de transition pour devenir **numéro 1 auprès de la clientèle italienne**



Intégration



- L'intégration se déroule comme prévu et les premières synergies ont pu être réalisées
- Migration des raccordements mobiles sur le réseau personnel
- Confirmation des objectifs

Produits et innovation



- Mise en place d'un Go-to-Market et d'un portefeuille communs
- Succès sur le marché avec FastwebAI Suite
- L'offre en énergie touche déjà plus de 100 000 clients

Réseau



- Accord de partage d'antennes de téléphonie mobile avec TIM – développement plus rapide, plus efficace et plus durable de la couverture 5G¹
- Vainqueur des tests de réseaux pertinents

Perspectives 2026



- Autres progrès en matière d'intégration: processus, culture et stratégie
- Étendre les avantages de convergence à une clientèle plus large
- Optimisation continue des canaux de vente



En tant qu'entreprise de TIC durable, nous allons de l'avant



Notre promesse pour l'environnement

Première stratégie de développement durable
à l'échelle du groupe: net zéro d'ici 2035.



Notre promesse pour la société

Compétence médias pour tous.

Notre promesse en tant que leader responsable

Standards les plus élevés pour l'éthique,
la gouvernance, la sécurité.





Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



Sûr en toute simplicité:
innovation pour la
clientèle commerciale.



Innovation réseau et sécurité

- Déjà plus de 38 000 utilisateurs
- Plus de 770 sites

Activités TIC

- Croissance constante

Perspectives 2026

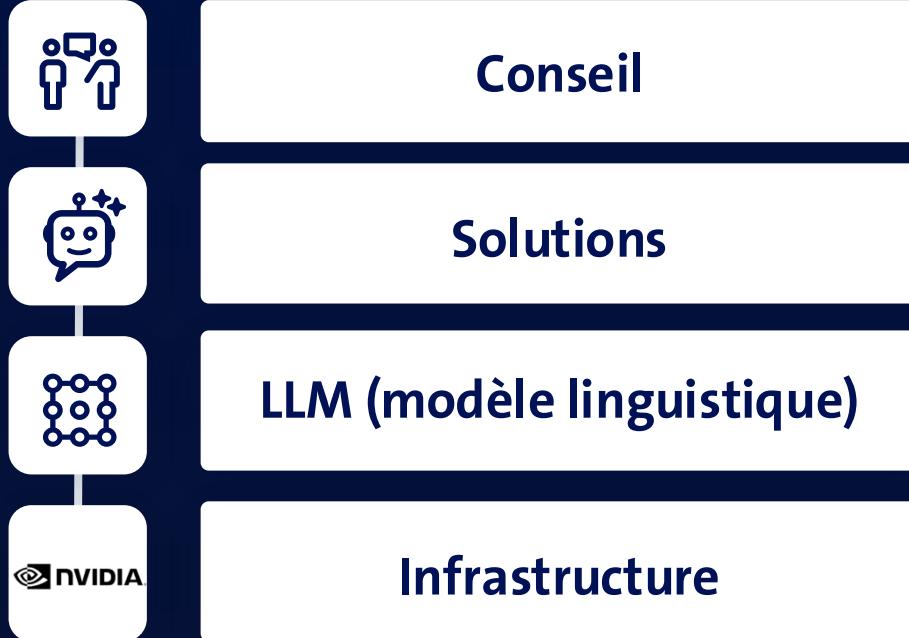
- Nouvelles fonctionnalités beem – notamment beemNet sur le site du client
- Croissance des activités TIC et IA



Leader en Suisse et en Italie en **matière d'infrastructure**
et de consulting en IA tout au long de la chaîne de création de valeur



Écosystème pour la clientèle commerciale



Augmentation de la productivité et de l'efficacité internes



Résultats et perspectives 2026

Data & Consulting IA **Évolution et monétisation**

IA suisse – Swisscom myAI
Déjà 67 000 utilisateurs

Large choix de LLM en Suisse
LLM Apertus suisse intégré

Infrastructure IA – Plateforme IA Swisscom
Position de fournisseur leader

Transformation
Développement continu des compétences et des cas d'utilisation



2030

Swisscom **basée sur l'IA** en 2030



Plateforme logicielle ultramoderne

Portefeuille d'offres ultramoderne

Réseau ultramoderne

2026

Plateforme de données ultramoderne

Transformation technologique en bonne voie

Feuille de route claire pour devenir une entreprise technologique leader en Suisse



Perform.

Lead. Innovate. Perform.



Priorité claire: croissance du free cash flow

Focus 2026



1

Stabiliser le
chiffre d'affaires Telco

2

Amélioration de l'efficacité dans le
domaine des télécommunications

3

Croissance rentable
dans le secteur informatique



**Free cash flow
stable en Suisse**

1

Promouvoir l'intégration
et réaliser des synergies

2

Stabilisation
du business Telco

3

Croissance dans l'énergie et
développement de l'informatique



**Free cash flow en
croissance en Italie**



Résultat annuel 2025 et perspectives 2026

Eugen Stermetz
CFO de Swisscom



Solide tendance opérationnelle en Suisse, environnement de marché difficile en Italie

Suisse

Italie



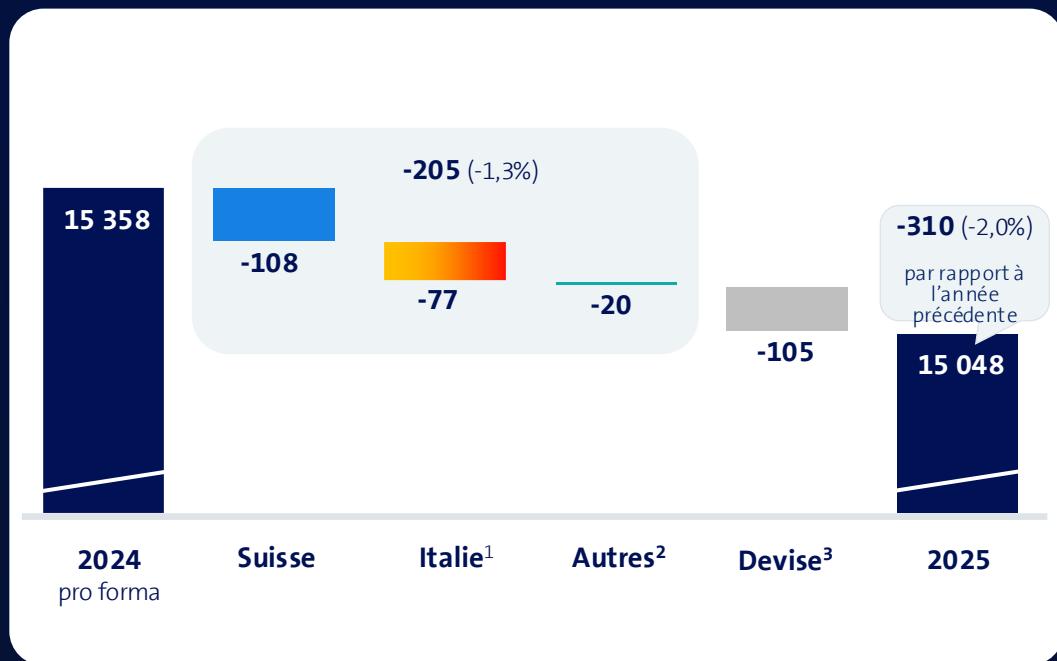
Swisscom Conférence de presse bilan 2026



Évolution du chiffre d'affaires et de l'EBITDAaL conforme aux prévisions

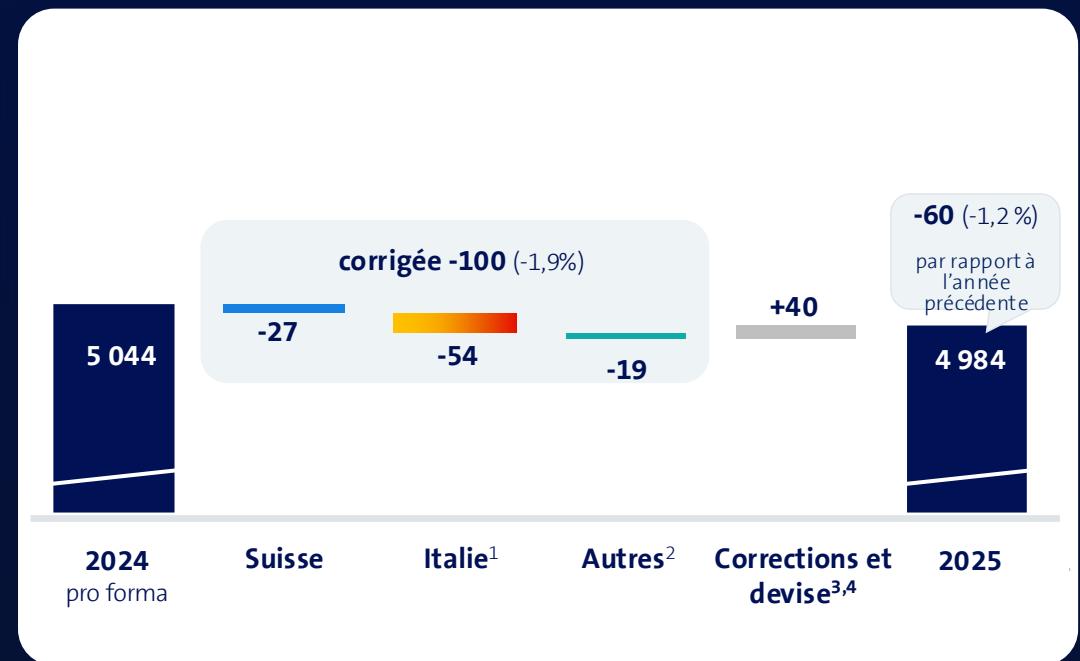
Chiffre d'affaires

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente



EBITDAaL

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente



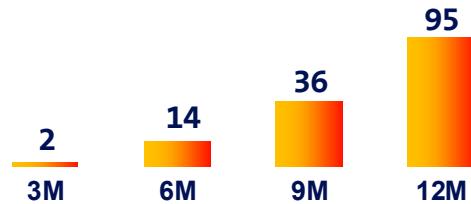
1) à devises constantes, 2) segment «Autres», y compris les éliminations intersectorielles au niveau du groupe, 3) taux de conversion CHF/EUR de 0,9369 pour l'année 2025 (en 2024: 0,9513),
4) y compris corrections EBITDAaL de -126 mio de CHF pour l'année 2025 (en 2024: CHF -192 mio) et effets de change de CHF -26 mio.



Italie: Synergies et coûts d'intégration légèrement en avance sur le plan, run rate confirmé

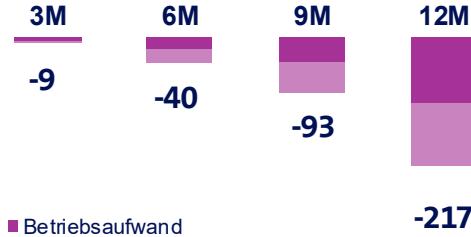
Synergies 2025

en mio de EUR



Coûts d'intégration 2025

en mio de EUR



Plan 2025-2029

en mio de EUR

Synergies

+5 pp
vs plan 2024

+10 pp
vs plan 2024

2024

~15%

2025

~50%

2026

~70%

2027

~90%

2028

100%

2029

Run rate: EUR ~ 600 mio

Coûts directs: EUR ~ 240 mio

Coûts indirects EUR ~ 300 mio

Investissements: EUR ~ 60 mio

Coûts d'intégration

+5 pp
vs plan 2024

+5 pp
vs plan 2024

15%

~45%

~80%

100%

Coûts uniques EUR ~ -700 mio¹

Charges d'exploitation (OPEX): EUR ~ -250 mio

Investissements (CAPEX): EUR ~ -450 mio



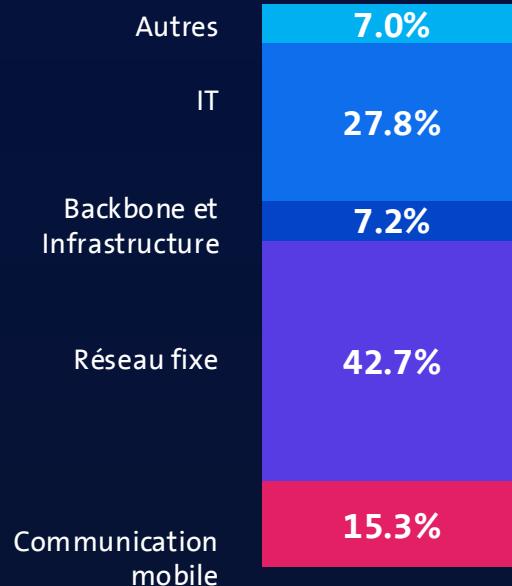
Maintien d'investissements élevés en Suisse et en Italie

Investissements

2025

CHF 1692 mio

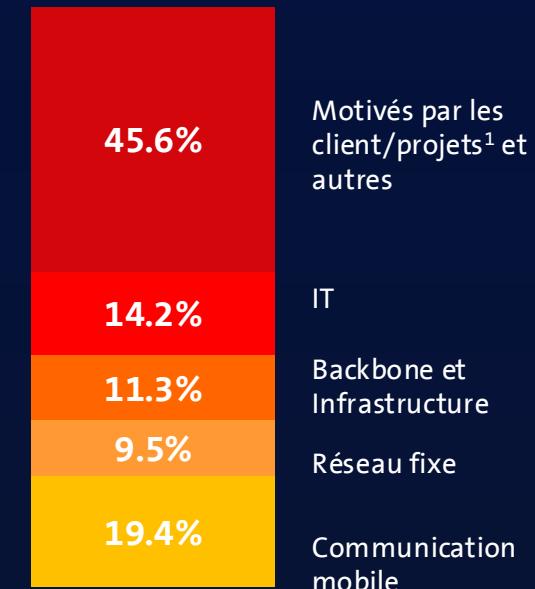
(-1,9% par rapport à l'année précédente)



2025 corrigé

EUR 1331 mio

(-5,0% par rapport à l'année précédente)

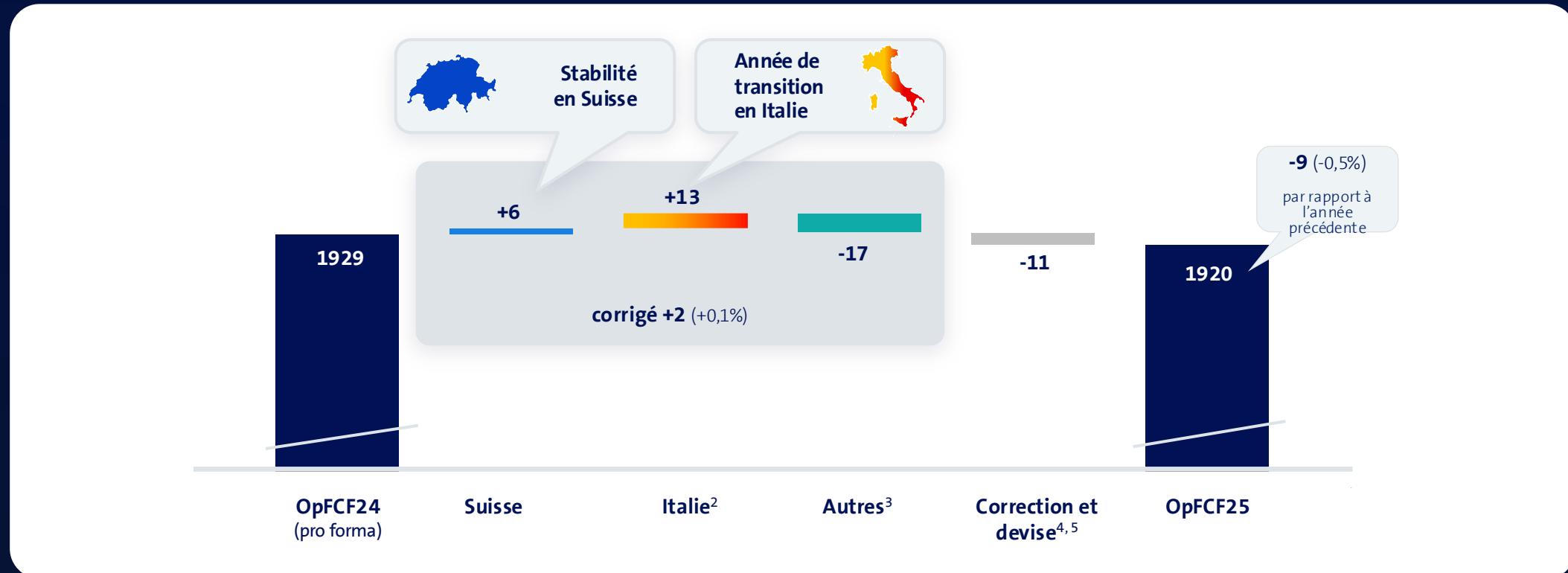




Operating free cash flow stable malgré une année de transition en Italie

Operating free cash flow¹ 2025

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente

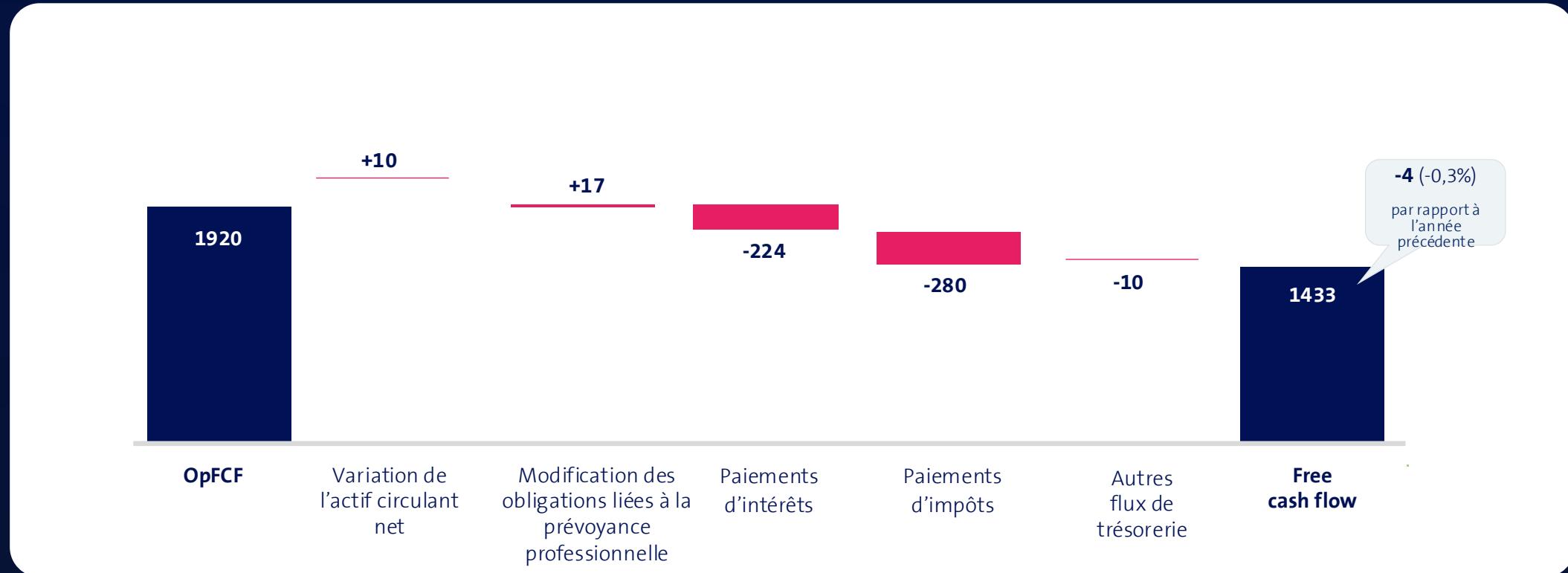




Free cash flow stable de CHF 1,4 mia, 94% de distribution aux actionnaires (CHF 26/action¹)

Free cash flow disponible 2025

en mio de CHF

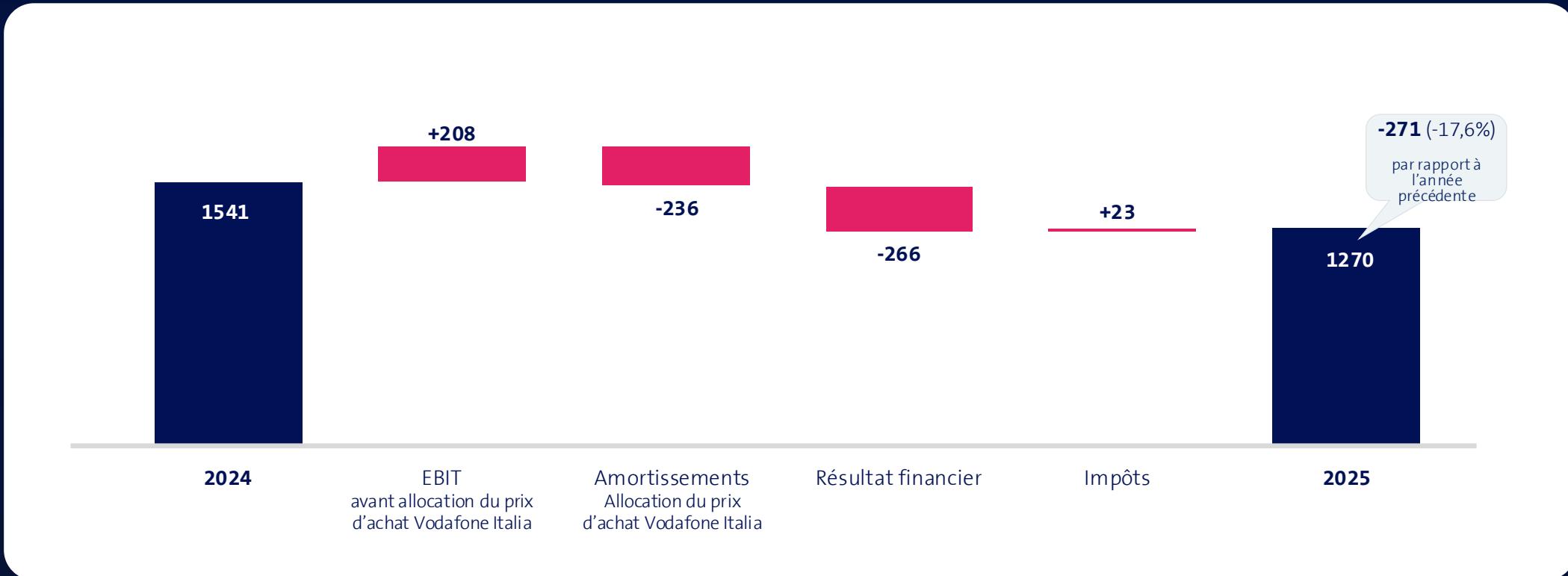




Bénéfice net en baisse en raison des charges liées à l'acquisition de Vodafone Italia

Bénéfice net

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente





Perspectives 2026: free cash flow croissant grâce à l'Italie

Résultat 2025

	Groupe ^{1,2} en mio de CHF	Suisse en mio de CHF	Italie en mio de EUR
Chiffre d'affaires	15048	7868	7291
EBITDAaL	4984	3362	1687
Investissements	3064	1692	1478
OpFCF	1920	1670	209
Effet de levier⁴		2,4x	
Dividende en CHF/action⁷		26⁸	

dont EUR -109 mio de frais d'intégration
dont EUR -108 mio investissements intégration, EUR -39 mio investissements consolidation INWIT
dont EUR -217 mio frais intégration, EUR -39 mio investissements consolidation INWIT

Perspectives 2026

	Groupe ^{1,3} en mrd de CHF	Suisse en mrd de CHF	Italie en mrd de EUR
Chiffre d'affaires	14,7-14,9	7,7-7,8	~7,2
EBITDAaL	5,0-5,1⁵	~3,3	1,8-1,9
Investissements	3,0-3,1	1,6-1,7	~1,5
OpFCF	~2,0	1,6-1,7	0,3-0,4
Effet de levier⁴		stable	
Dividende en CHF/action⁷	~2,3x		
			croissant
		27⁹	

hors nouvel accord/nouveaux accords pour les sites de communication mobiles
ENFONCTION de la réalisation des objectifs de perspectives

dont env. EUR -50 mio de frais d'intégration, env. EUR +75 mio autres corrections
dont env. EUR -200 mio investissements intégration
dont env. EUR -250 mio frais intégration et env. EUR +75 mio autres corrections

1) Le Groupe Swisscom comprend les segments Suisse, Italie et autres (non présentés), 2) taux de conversion CHF/EUR de 0,9369 pour l'année 2025, 3) taux de conversion CHF/EUR de 0,92 pour l'année 2026 (contre 0,9369 pour l'année 2025), 4) effet de levier = endettement net (y compris obligations de leasing) / EBITDA, 5) EBITDAaL Groupe Swisscom pour l'année 2026 comprend des charges de leasing d'environ 1,6 milliard de CHF, 6) la perspective pour l'effet de levier ne comprend pas de prolongation des accords existants ou de conclusion de nouveaux accords pour les sites de communication en Italie. En supposant que le contrat avec INWIT pour les sites de communication mobile soit prolongé aux mêmes conditions que le contrat actuel pour une durée de 8 ans (2028-2036), l'effet de levier augmenterait d'environ +0,3x, 7) versement du dividende en n+1 (pour l'exercice 2025, le 31 mars 2026, pour l'exercice 2026 en mars/avril 2027), 8) sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'assemblée générale du 25 mars 2026, 9) si les objectifs pour l'exercice 2026 sont atteints, Swisscom prévoit un dividende de CHF 27 par action (versement en 2027), sous réserve de l'approbation des actionnaires



Merci beaucoup!
Vos questions

