

Conférence de presse relative au bilan  
**Résultat annuel 2025**

12 février 2026



# Bienvenue

**Myriam Käser**

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)

# Lead. Innovate. Perform.

**Christoph Aeschlimann**  
CEO de Swisscom



# 2025 – démarrage réussi dans le nouveau chapitre Swisscom

## Groupe



Nouvelle organisation  
dynamique du groupe

Augmentation du  
dividende de +18%<sup>1</sup>

CHF **26**

**A2**

Notation de crédit  
leader du secteur<sup>2</sup>

Première stratégie de  
développement durable  
à l'échelle du groupe



1) Sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'assemblée générale du 25 mars 2026

2) Meilleure note parmi les UE-Telcos, source: Moody's Ratings (juillet 2025)





# Bon résultat – attentes satisfaites

en mrd de CHF, variation par rapport à l'année précédente (pro forma)

**Chiffre d'affaires**  
**15,048** (-2,0%)

Perspectives  
15,0-15,2



**EBITDAaL**  
**4,984** (-1,2%)

Perspectives  
~5,0



**Investissements**  
**3,064** (-1,6%)

Perspectives  
3,1-3,2



**OpFCF**  
**1,920** (-0,5%)

Perspectives  
1,8-1,9





## Une stratégie du groupe éprouvée



### Delight customers

Chaque jour, nous créons des expériences clients uniques.



### Innovate for growth

Nous préparons les produits et services numériques de demain.



### Achieve more with less

Nous faisons avancer la transformation grâce à l'IA, à la numérisation et à la simplification.



### Perform together

Nous nous développons sans relâche et faisons évoluer notre collaboration.



# Temps forts 2025 en Suisse et en Italie



## Delight customers

### Suisse

- **Satisfaction de la clientèle** maximale (NPS)
- **Vainqueur** des **tests de services et de réseaux**
- Nouvelle **offre de convergence We are Family**
- Croissance **pénétration de la fibre optique**



## Innovate for growth

- **beem: Offre de cybersécurité révolutionnaire**
- Lancement **de la solution d'IA suisse myAI**
- Croissance **des activités IA et TIC dans le segment de la clientèle commerciale**



## Achieve more with less

- IA dans les **processus de Customer Care**
- **Outils d'IA pour les collaborateurs**
- **Réduction des raccordements en cuivre et des plateformes réseau**

### Italie

- **Portefeuille & Go-to-Market** communs
- Gagnante des **tests de réseaux**
- Plus grand **réseau de vente et de services**

- Évolution **des activités liées à l'énergie**
- Croissance **des activités IA et TIC dans le segment de la clientèle commerciale**

- **Intégration et synergies** selon le plan
- **Partage d'antennes de communication mobile TIM**
- **Outils d'IA pour les collaborateurs**
- **Modèle opérationnel** tourné vers l'avenir





Nous contribuons de **manière essentielle à la numérisation croissante de l'économie et de la société** – tant en Suisse qu'en Italie

## Lead.

Grâce à une stratégie éprouvée et à des objectifs clairs, nous consolidons notre position de leader dans le domaine de l'infrastructure réseau et des services.

## Innovate.

Nous encourageons l'innovation en Suisse et en Italie dans les domaines de l'IA, de la sécurité et du cloud.

## Perform.

Grâce à notre transformation continue, nous créons les bases d'une réussite commerciale durable.





# Lead.

Lead. Innovate. Perform.



**Swisscom, la marque Telco<sup>1</sup> la plus forte au monde.** Avec un nouveau positionnement de la marque en 2025: «Découvrez vos possibilités»



Meilleur  
**réseau**



Meilleur  
**service**



Excellente  
**satisfaction  
clientèle**



**Employeur**  
attractif



Entreprise de TIC  
**durable**



## Meilleur réseau

Vision 2035: des bandes passantes de l'ordre du gigabit pour tous.



### Couverture fibre optique

**2025: 56%**

2026: 60%

2030: 75 à 80 %

### Réduction des raccordements en cuivre

**2025: ~ 200 000 raccordements**

2027: plus de 50% de clients fibre optique

2035: arrêt du réseau cuivre



### Réseau mobile

**2025: 89% 5G+ et désactivation 3G**

2030: 95% 5G+

### Réseau central

2027: fin de la modernisation et de la consolidation





## Meilleur service pour une société connectée



### Plus de service et d'offres

- Extension du réseau Swisscom Shop
- We are Family
- Relance Migros Mobile



### Protection accrue pour la clientèle privée

- Identity Monitor
- Security Dashboard



### Perspectives 2026

- Innovation en matière de sécurité
- Multimédia et sport
- Extension du réseau Swisscom Shop



# Une année de transition pour devenir **numéro 1** auprès de la clientèle italienne



## Intégration



- L'intégration se déroule comme prévu et les premières synergies ont pu être réalisées
- Migration des raccordements mobiles sur le réseau personnel
- Confirmation des objectifs

## Produits et innovation



- Mise en place d'un Go-to-Market et d'un portefeuille communs
- Succès sur le marché avec FastwebAI Suite
- L'offre en énergie touche déjà plus de 100 000 clients

## Réseau



- Accord de partage d'antennes de téléphonie mobile avec TIM – développement plus rapide, plus efficace et plus durable de la couverture 5G<sup>1</sup>
- Vainqueur des tests de réseaux pertinents

## Perspectives 2026



- Autres progrès en matière d'intégration: processus, culture et stratégie
- Étendre les avantages de convergence à une clientèle plus large
- Optimisation continue des canaux de vente



# En tant qu'entreprise de TIC durable, nous allons de l'avant



## Notre promesse **pour l'environnement**

Première stratégie de développement durable  
à l'échelle du groupe: net zéro d'ici 2035.



## Notre promesse **pour la société**

Compétence médias pour tous.

## Notre promesse en tant que **leader responsable**

Standards les plus élevés pour l'éthique,  
la gouvernance, la sécurité.







# Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



**Sûr en toute simplicité:**  
innovation pour la  
clientèle commerciale.



#### **Innovation réseau et sécurité**

- Déjà plus de 38 000 utilisateurs
- Plus de 770 sites



#### **Activités TIC**

- Croissance constante



#### **Perspectives 2026**

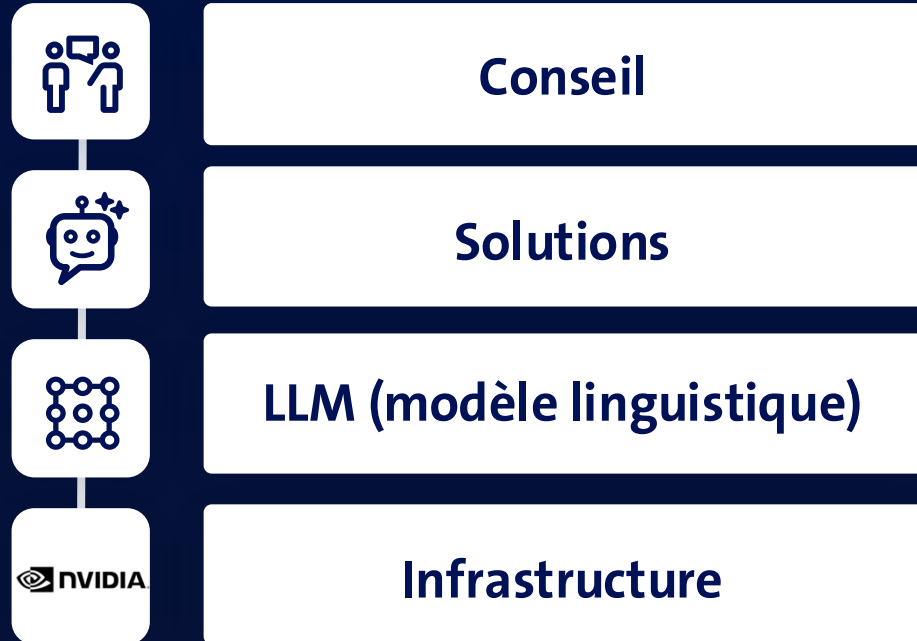
- Nouvelles fonctionnalités beem – notamment beemNet sur le site du client
- Croissance des activités TIC et IA



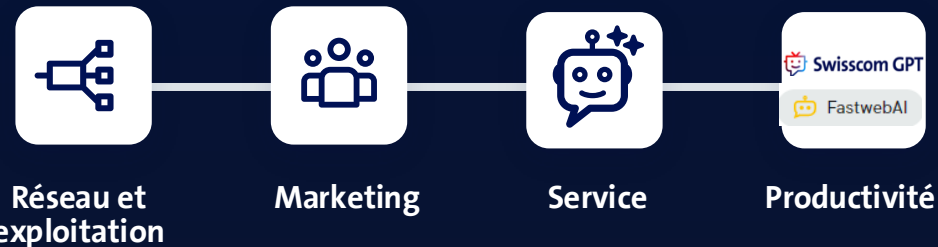
# Leader en Suisse et en Italie en **matière d'infrastructure et de consulting en IA** tout au long de la chaîne de création de valeur



## Écosystème pour la clientèle commerciale



## Augmentation de la productivité et de l'efficacité internes



## Résultats et perspectives 2026

Data & Consulting IA

### Évolution et monétisation

IA suisse – Swisscom myAI

Déjà **67 000** utilisateurs

Large choix de LLM en Suisse

**LLM Apertus suisse intégré**

Infrastructure IA – Plateforme IA Swisscom

**Position de fournisseur leader**

Transformation

**Développement continu des compétences et des cas d'utilisation**





2030

Swisscom **basée sur l'IA** en 2030

**Plateforme logicielle** ultramoderne

**Portefeuille d'offres** ultramoderne

Réseau ultramoderne

2026

Plateforme de données ultramoderne

## Transformation technologique en bonne voie

Feuille de route claire pour devenir une  
entreprise technologique leader en Suisse



# Perform.

Lead. Innovate. Perform.



# Priorité claire: croissance du free cash flow

Focus 2026

1

Stabiliser le  
chiffre d'affaires Telco

2

Amélioration de l'efficacité dans le  
domaine des télécommunications

3

Croissance rentable  
dans le secteur informatique



Free cash flow  
stable en Suisse



1

Promouvoir l'intégration  
et réaliser des synergies

2

Stabilisation  
du business Telco

3

Croissance dans l'énergie et  
développement de l'informatique



Free cash flow en  
croissance en Italie





# Résultat annuel 2025 et perspectives 2026

**Eugen Stermetz**  
CFO de Swisscom



# Solide tendance opérationnelle en Suisse, environnement de marché difficile en Italie

## Suisse

## Italie

	Postpaid	Haut débit	TV	Téléphonie fixe	Wholesale <sup>4</sup>	Mobile	Haut débit	Wholesale <sup>4</sup>
RGU <sup>1</sup> en milliers	5 645	1 938	1 462	1 045	768	20 054	5 732	1 126
Part de marché <sup>2</sup>	51%	46%	41% <sup>3</sup>			26%	30%	
Changement RGU en milliers	+185	-29	-31	-92	+37	-162	-184	+221

Swisscom Conférence de presse bilan 2026

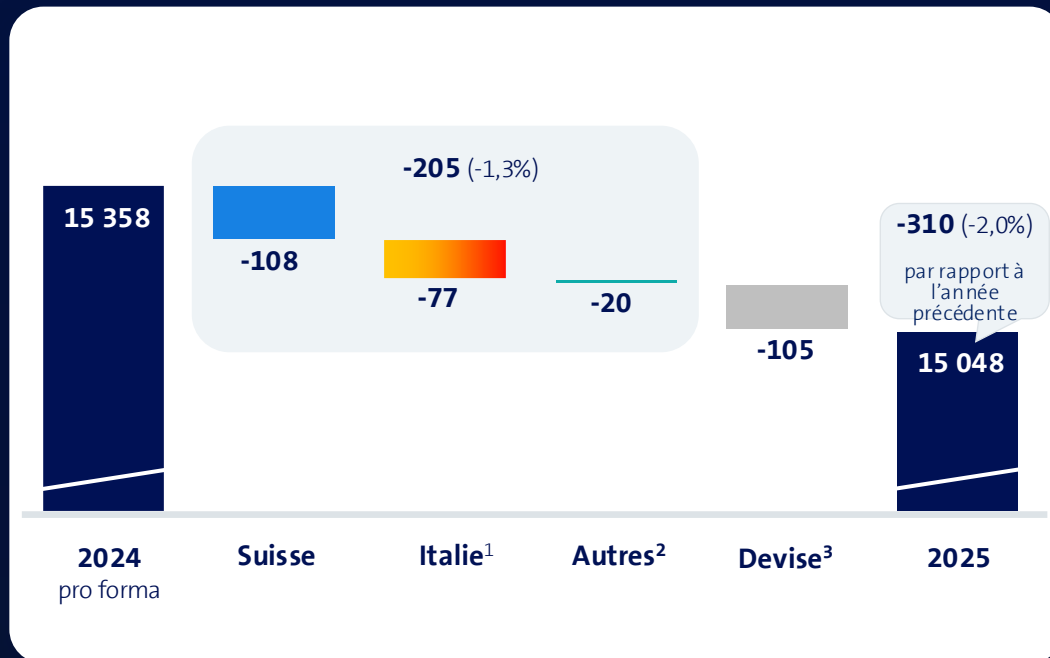
1) Revenue Generating Units au 31.12.2025, 2) Estimation Swisscom au 30 septembre 2025, 3) Abonnements OTT exclusifs, 3) Raccordements au réseau fixe



# Évolution du chiffre d'affaires et de l'EBITDAaL conforme aux prévisions

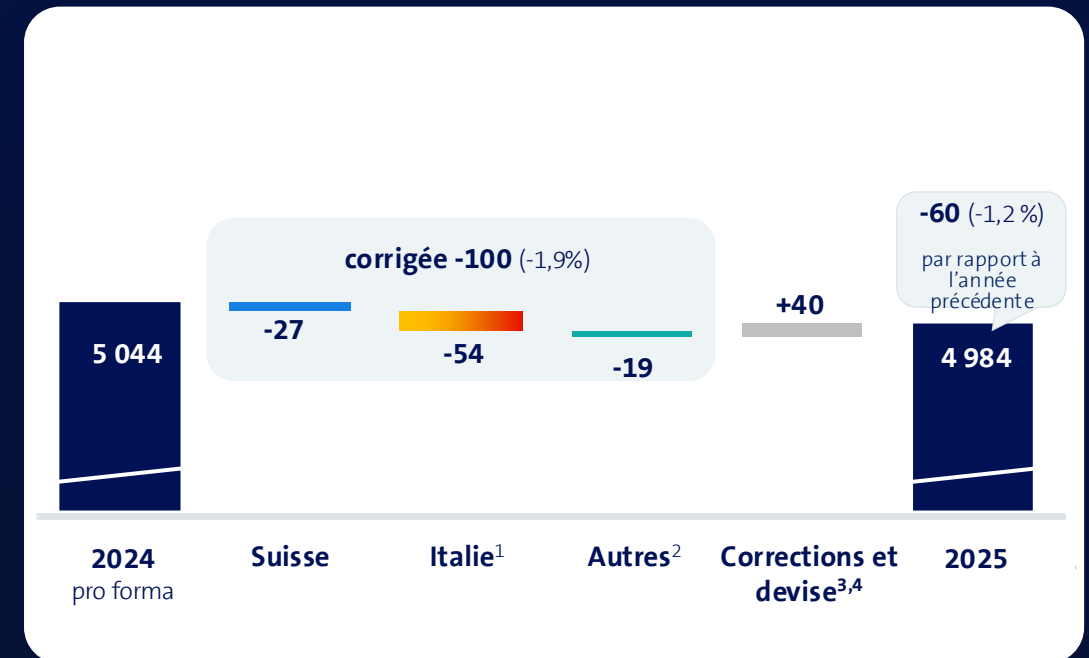
## Chiffre d'affaires

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente



## EBITDAaL

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente



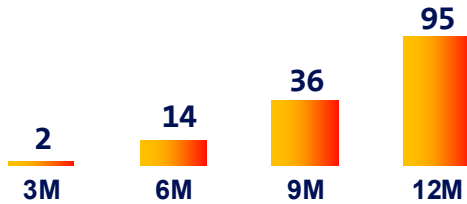
1) à devises constantes, 2) segment «Autres», y compris les éliminations intersectorielles au niveau du groupe, 3) taux de conversion CHF/EUR de 0,9369 pour l'année 2025 (en 2024: 0,9513), 4) y compris corrections EBITDAaL de -126 mio de CHF pour l'année 2025 (en 2024: CHF -192 mio) et effets de change de CHF -26 mio.



# Italie: Synergies et coûts d'intégration légèrement en avance sur le plan, run rate confirmé

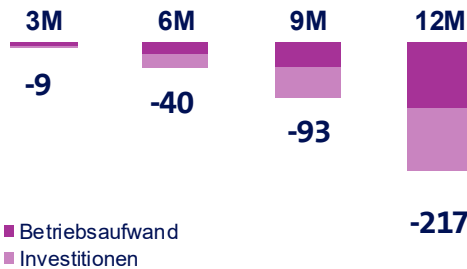
## Synergies 2025

en mio de EUR



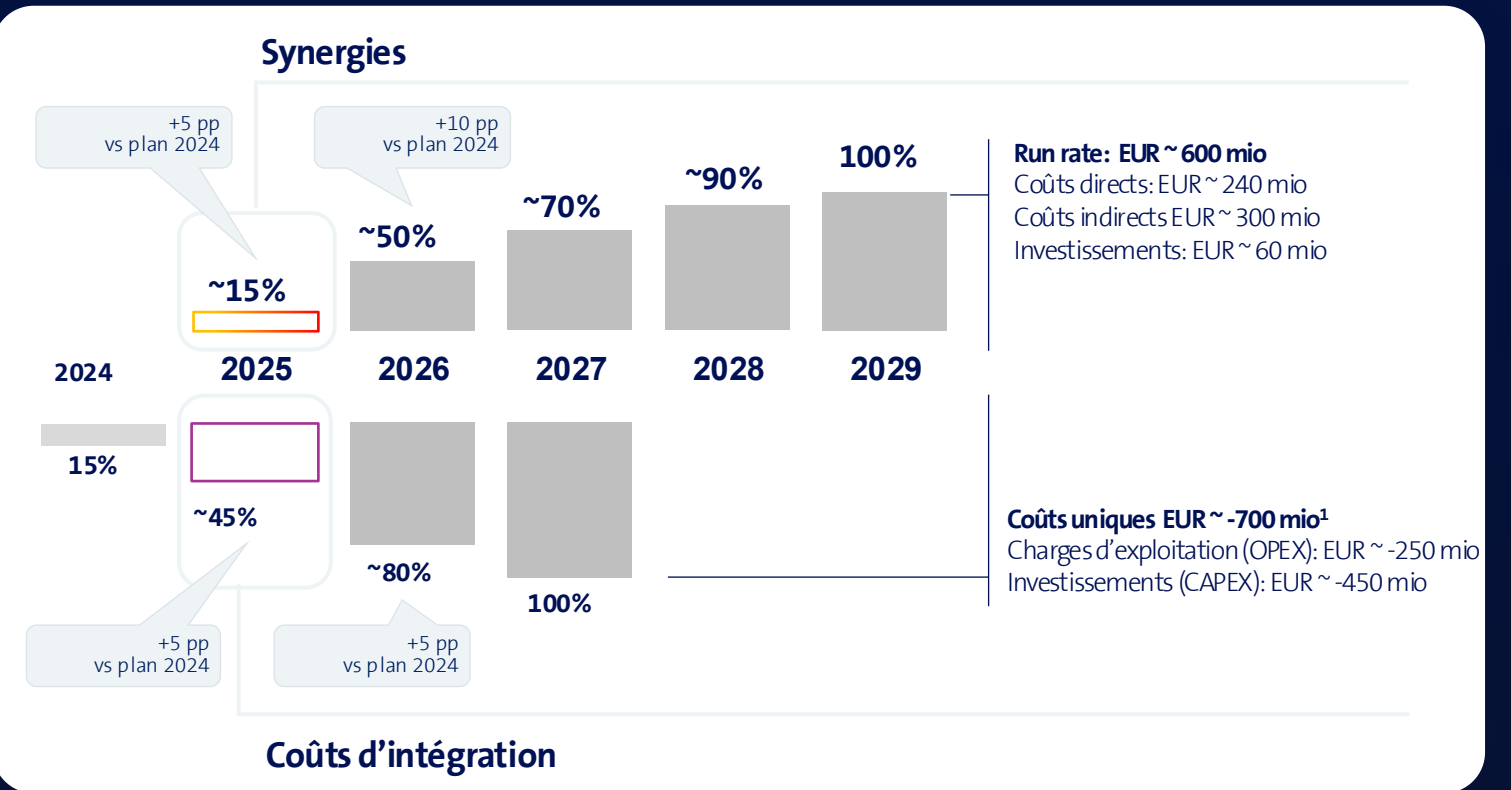
## Coûts d'intégration 2025

en mio de EUR



## Plan 2025-2029

en mio de EUR



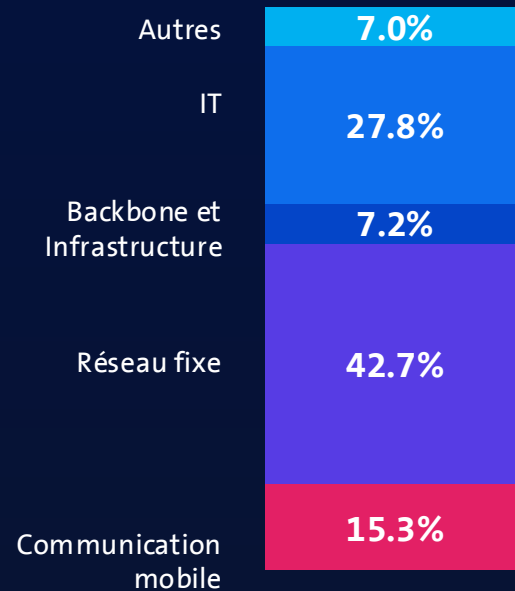




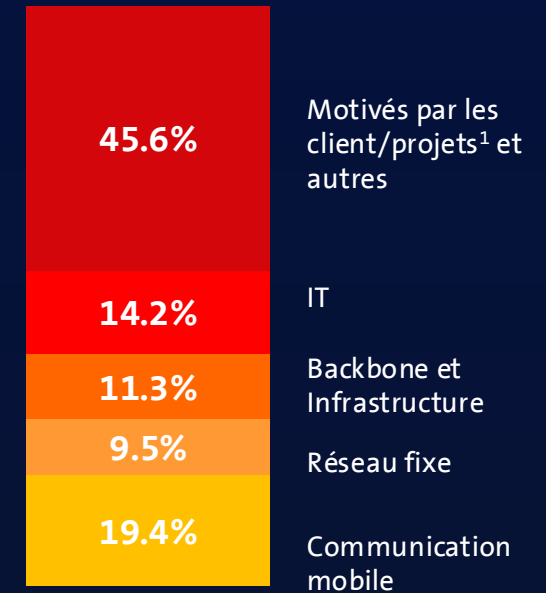
# Maintien d'investissements élevés en Suisse et en Italie

## Investissements

2025  
**CHF 1692 mio**  
(-1,9% par rapport à l'année précédente)



2025 corrigé  
**EUR 1331 mio**  
(-5,0% par rapport à l'année précédente)

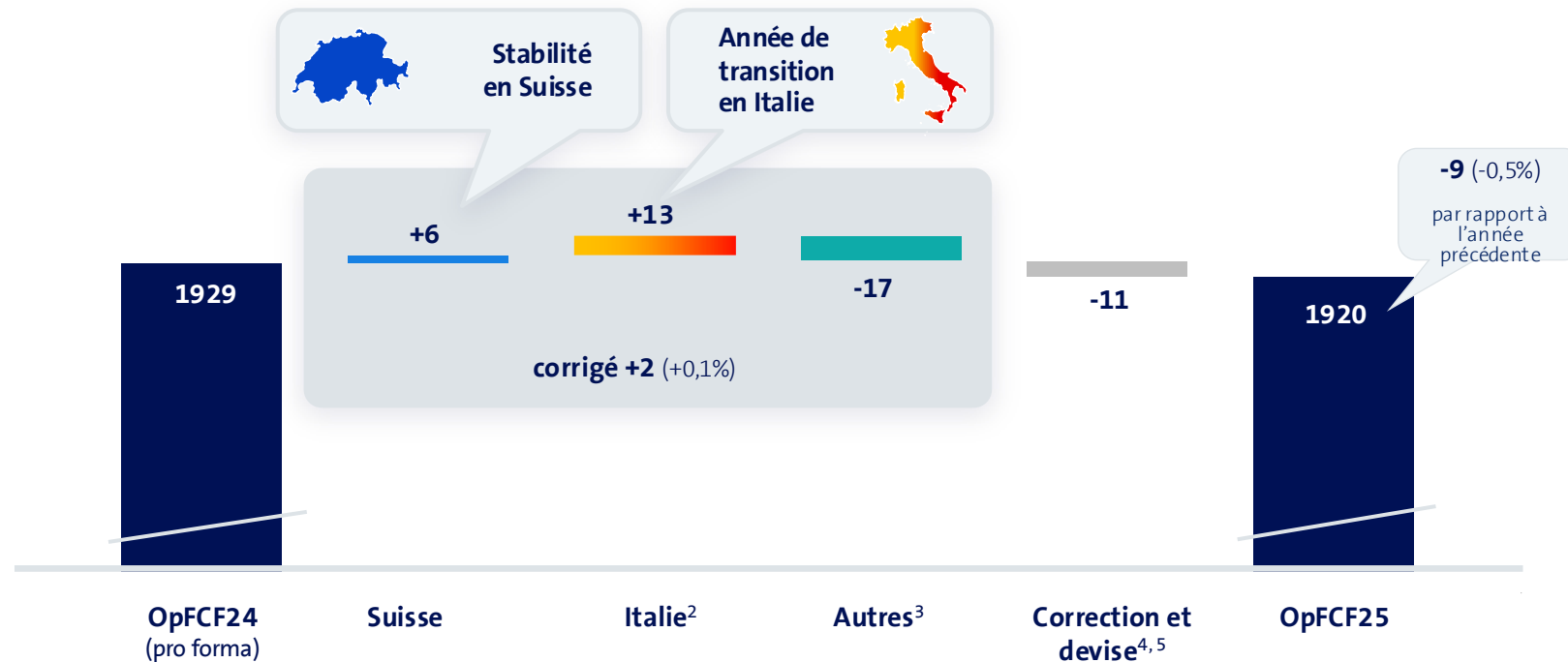




# Operating free cash flow stable malgré une année de transition en Italie

## Operating free cash flow<sup>1</sup> 2025

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente



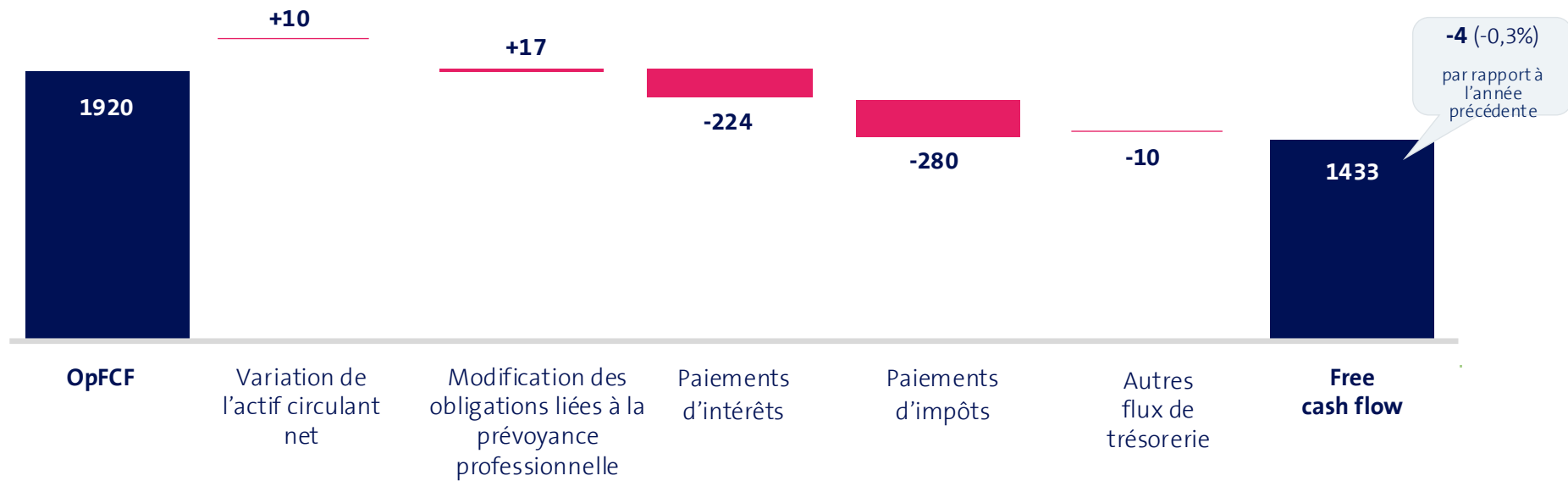
1) operating free cashflow (OpFCF) = EBITDAaL moins les investissements, 2) à devises constantes, 3) segment «Autres», y compris les éliminations intersectorielles au niveau du groupe, 4) taux de conversion CHF/EUR de 0,9369 pour l'année 2025 (en 2024: 0,9513), 5) y compris corrections EBITDAaL de CHF -126 mio pour l'année 2025 (en 2024: CHF -192 mio), corrections d'investissements de CHF -138 mio pour l'année 2025 (en 2024: CHF 68 mio) et des effets de change de CHF -7 mio.



# Free cash flow stable de CHF 1,4 mia, 94% de distribution aux actionnaires (CHF 26/action<sup>1</sup>)

## Free cash flow disponible 2025

en mio de CHF



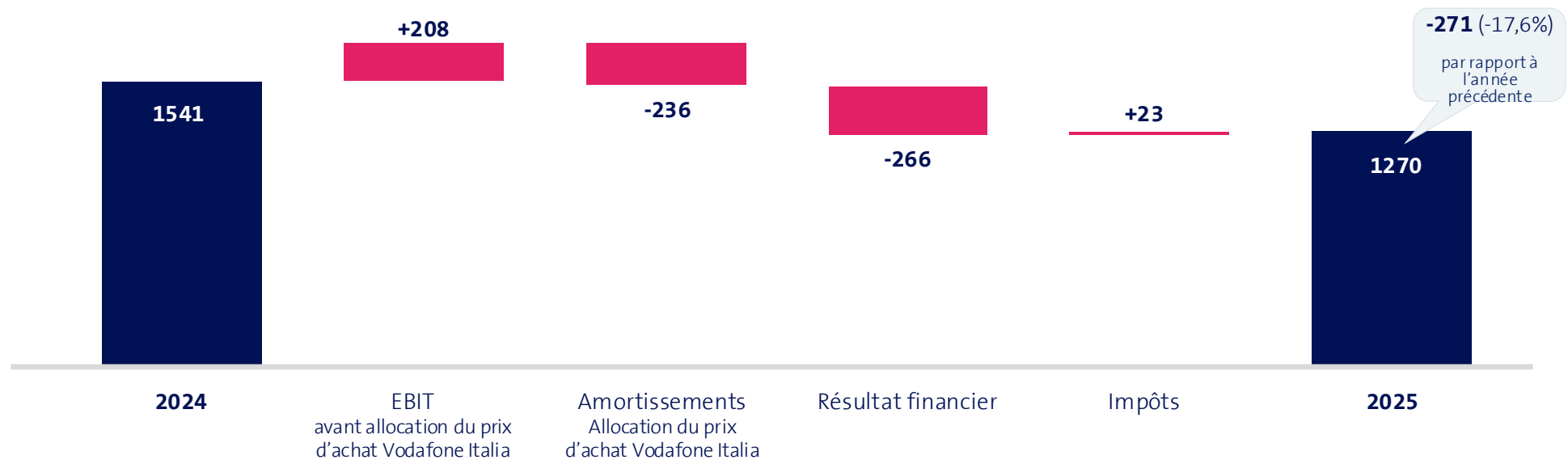
1) Dividende pour l'exercice 2025 (versement le 31 mars 2026), sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'assemblée générale du 25 mars 2026



# Bénéfice net en baisse en raison des charges liées à l'acquisition de Vodafone Italia

## Bénéfice net

en mio de CHF, variation par rapport à l'année précédente







# Perspectives 2026: free cash flow croissant grâce à l'Italie

## Résultat 2025

	Groupe <sup>1,2</sup> en mio de CHF	Suisse en mio de CHF	Italie en mio de EUR
Chiffre d'affaires	15048	7868	7291
EBITDAaL	4984	3362	1687
Investissements	3064	1692	1478
OpFCF	1920	1670	209
Effet de levier <sup>4</sup>	2,4x		
Dividende en CHF/action <sup>7</sup>	26 <sup>8</sup>		

dont EUR -109 mio de frais d'intégration

dont EUR -108 mio investissements intégration, EUR -39 mio investissements consolidation INWIT  
dont EUR -217 mio frais intégration, EUR -39 mio. investissements consolidation INWIT

## Perspectives 2026

	Groupe <sup>1,3</sup> en mrd de CHF	Suisse en mrd de CHF	Italie en mrd de EUR
Chiffre d'affaires	14,7-14,9	7,7-7,8	~7,2
EBITDAaL	5,0-5,1 <sup>5</sup>	~3,3	1,8-1,9
Investissements	3,0-3,1	1,6-1,7	~1,5
OpFCF	~2,0	1,6-1,7	0,3-0,4
Effet de levier <sup>4</sup>	~2,3x	stable	croissant
Dividende en CHF/action <sup>7</sup>	27 <sup>9</sup>		

dont env. EUR -50 mio de frais d'intégration, env. EUR +75 mio autres corrections

dont env. EUR -200 mio investissements intégration

dont env. EUR -250 mio frais intégration et env. EUR +75 mio autres corrections

hors nouvel accord/nouveaux accords pour les sites de communication mobile  
En fonction de la réalisation des objectifs de perspectives

1) Le Groupe Swisscom comprend les segments Suisse, Italie et autres (non présentés), 2) taux de conversion CHF/EUR de 0,9369 pour l'année 2025, 3) taux de conversion CHF/EUR de 0,92 pour l'année 2026 (contre 0,9369 pour l'année 2025), 4) effet de levier = endettement net (y compris obligations de leasing) / EBITDA, 5) EBITDAaL Groupe Swisscom pour l'année 2026 comprend des charges de leasing d'environ 1,6 milliard de CHF, 6) la perspective pour l'effet de levier ne comprend pas de prolongation des accords existants ou de conclusion de nouveaux accords pour les sites de communication en Italie. En supposant que le contrat avec INWIT pour les sites de communication mobile soit prolongé aux mêmes conditions que le contrat actuel pour une durée de 8 ans (2028-2036), l'effet de levier augmenterait d'environ +0,3x, 7) versement du dividende en n+1 (pour l'exercice 2025, le 31 mars 2026, pour l'exercice 2026 en mars/avril 2027), 8) sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'assemblée générale du 25 mars 2026, 9) si les objectifs pour l'exercice 2026 sont atteints, Swisscom prévoit un dividende de CHF 27 par action (versement en 2027), sous réserve de l'approbation des actionnaires



**Merci beaucoup!**  
Vos questions