



Conferenza stampa sul bilancio  
**Risultato d'esercizio 2025**

12 febbraio 2026



# Vi diamo il benvenuto

**Myriam Käser**

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)



# Lead. Innovate. Perform.

**Christoph Aeschlimann**  
CEO di Swisscom



# 2025 – avvio di successo

## del nuovo capitolo di Swisscom

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026



4

1) Con riserva dell'approvazione da parte degli azionisti in occasione dell'Assemblea generale del 25 marzo 2026

2) Rating più alto tra le aziende di telecomunicazione UE, fonte: rating di Moody's (luglio 2025)





# Buon risultato – aspettative soddisfatte

in CHF mila. (Pro forma)

in CHF mila., variazione rispetto all'anno precedente (pro forma)

**Fatturato**  
**15'048** (-2.0%)

Prospettive  
15.0-15.2

**EBITDAaL**  
**4984** (-1.2%)

Prospettive  
~ 5.0

**Investimenti**  
**3064** (-1.6%)

Prospettive  
3.1-3.2

**OpFCF**  
**1920** (-0.5%)

Prospettive  
1.8-1.9





Una **strategia del Gruppo**  
**collaudata**



## Delight customers

Ogni giorno creiamo esperienze del cliente uniche.



## Innovate for growth

Mettiamo a disposizione prodotti e servizi digitali del futuro.



## Achieve more with less

Portiamo avanti la trasformazione ricorrendo all'IA, alla digitalizzazione e alla semplificazione.



## Perform together

Continuiamo a sviluppare instancabilmente noi stessi e la nostra collaborazione.



# Highlight 2025 in Svizzera e in Italia



## Delight customers

Svizzera

- Massima **soddisfazione della clientela (NPS)**
- Vincitrice dei **test sui servizi e sulle reti**
- Nuova **offerta convergente We are Family**
- Crescita **della penetrazione della fibra ottica**

Italia

- **Go-to-Market e portafoglio** condivisi
- Vincitrice dei **test sulle reti**
- La più grande **rete di vendita e assistenza**



## Innovate for growth

- **beem: rivoluzionaria offerta legata alla cibersicurezza**
- **Avvio della soluzione di IA svizzera myAI**
- Crescita **del settore dell'IA e ICT nel segmento dei clienti commerciali**



## Achieve more with less

- L'IA nei **processi Customer Care**
- **Tool basati sull'IA per i collaboratori**
- **Riduzione dei collegamenti in rame e delle piattaforme di rete**

- 
- **Integrazione e sinergie** secondo i piani
  - **Condivisione delle antenne di comunicazione mobile TIM**
  - **Tool basati sull'IA per i collaboratori**
  - **Modello operativo** orientato al futuro



Forniamo un **contributo fondamentale alla progressiva digitalizzazione dell'economia e della società**, sia in Svizzera che in Italia

## Lead.

Grazie a una strategia consolidata e a obiettivi chiari, continuamo a estendere ulteriormente la nostra posizione di leader in termini di infrastruttura di rete e di servizi.

## Innovate.

In Svizzera e in Italia promuoviamo innovazioni in ambito IA, Security e cloud.

## Perform.

Con la nostra trasformazione continua  
gettiamo le basi per un successo aziendale duraturo.





# Lead.

Lead. Innovate. Perform.



# Swisscom, il marchio nel settore delle telecomunicazioni<sup>1</sup> più forte al mondo

Con un nuovo posizionamento del marchio nel 2025: «Scopri le tue possibilità»



Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026



Migliore  
rete



Miglior  
servizio



Massima  
soddisfazione  
della clientela



Attrattiva come  
datore di lavoro



Azienda ICT  
sostenibile



## Migliore rete

Visione 2035: ampiezze di banda nell'ordine dei gigabit per tutti.



### Copertura in fibra ottica

**2025: 56%**

2026: 60%

2030: 75-80%



### Rete mobile

**2025: copertura del 5G+ all'89% e disattivazione del 3G**

2030: copertura del 5G+ al 95%



### Riduzione dei collegamenti in rame

**2025: ~ 200'000 collegamenti**

2027: oltre il 50% dei clienti dotati di fibra ottica

2035: disattivazione della rete in rame

### Rete centrale

2027: completamento della modernizzazione e del consolidamento



# Miglior servizio per una società connessa



Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026



## Più servizi e offerte

- Ampliamento della rete Swisscom Shop
- We are Family
- Rilancio di Migros Mobile

## Più protezione per i clienti privati

- Identity Monitor
- Security Dashboard

## Prospettive per il 2026

- Security Innovation
- Multitainment e sport
- Ampliamento della rete Swisscom Shop



# Un anno di transizione lungo il percorso per affermarci come il **numero 1 per i clienti in Italia**



## Integrazione



- L'integrazione procede secondo i piani ed è stato possibile sfruttare le prime sinergie
- Le connessioni di rete mobile sono state migrate sulla nostra rete
- Obiettivi confermati

## Prodotti e innovazione



- Consolidamento di Go-to-Market e portafoglio condivisi
- Successo sul mercato con FastwebAI Suite
- Raggiungimento di già oltre 100'000 clienti con l'offerta nel settore dell'energia

## Rete



- Accordo per la condivisione delle antenne di comunicazione mobile con TIM – sviluppo della copertura del 5G più rapido, efficiente e sostenibile<sup>1</sup>
- Vincitrice di importanti test sulle reti

## Prospettive per il 2026



- Ulteriori progressi dell'integrazione: processi, cultura e strategia
- Estensione dei vantaggi di convergenza a un maggior numero di clienti
- Ottimizzazione continua dei canali di vendita



# All'avanguardia in qualità di azienda ICT sostenibile

## La nostra promessa per l'ambiente

Prima strategia di sostenibilità a livello di Gruppo: zero emissioni nette entro il 2035.



## La nostra promessa per la società

Competenza mediatica per tutti.



## La nostra promessa in qualità di **leader responsabile**

I più elevati standard in termini di etica, governance, sicurezza.





# Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



**Semplicemente sicura:**  
innovazione per i clienti  
commerciali.

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026



#### **Innovazione a livello di rete e sicurezza**

- Già oltre 38'000 utenti
- Oltre 770 sedi

#### **Settore ICT**

- Crescita costante

#### **Prospettive per il 2026**

- Nuove funzionalità di beem, tra cui beemNet presso il domicilio del cliente
- Crescita del settore ICT e dell'IA



Numero uno in Svizzera e in Italia con **impianti infrastrutturali**  
**e consulenza in ambito IA** lungo l'intera catena di creazione del valore



#### Ecosistema per i clienti commerciali



Aumento interno della produttività e dell'efficienza



#### Risultati e prospettive per il 2026

Data & AI Consulting  
**Scalabilità e monetizzazione**

IA svizzera – Swisscom myAI  
**Già 67'000 utenti**

Ampia scelta di LLM in Svizzera  
**Integrazione di LLM Apertus svizzero**

Infrastruttura IA – Piattaforma Swiss AI  
**Posizionamento in qualità di provider leader**

Trasformazione  
**Sviluppo continuo**  
di skill e casi d'uso



2030

**AI-driven** Swisscom 2030



**Piattaforma software** all'avanguardia

**Portafoglio di offerte** all'avanguardia

**Rete** all'avanguardia

2026

Piattaforma dati all'avanguardia

## Trasformazione tecnologica secondo le previsioni

Una roadmap chiara per diventare un'azienda  
tecnologica leader in Svizzera



# Perform.

Lead. Innovate. Perform.



# Priorità chiara: crescita del free cash flow

Obiettivi 2026:

1

Stabilizzare i fatturati nel settore delle telecomunicazioni

2

Migliorare l'efficienza nel settore delle telecomunicazioni

3

Realizzare una crescita redditizia nel settore IT



Free cash flow stabile in Svizzera



1

Portare avanti l'integrazione e creare sinergie

2

Stabilizzare il business nel settore delle telecomunicazioni

3

Registrare una crescita nel settore dell'energia e potenziare l'IT



Free cash flow in crescita in Italia



# Risultato d'esercizio 2025 e prospettive per il 2026

**Eugen Stermetz**  
CFO di Swisscom



# Tendenza operativa solida in Svizzera, contesto di mercato impegnativo in Italia

## Svizzera

## Italia

	Postpaid	Banda larga	TV	Telefonia di rete fissa	Wholesale <sup>4</sup>	Mobile	Banda larga	Wholesale <sup>4</sup>
RGU <sup>1</sup> in migliaia	5645	1938	1462	1045	768	20'054	5732	1126
Quota di mercato <sup>2</sup>	51%	46%	41% <sup>3</sup>			26%	30%	
Variazione delle RGU in migliaia	+185	-29	-31	-92	+37	-162	-184	+221

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026

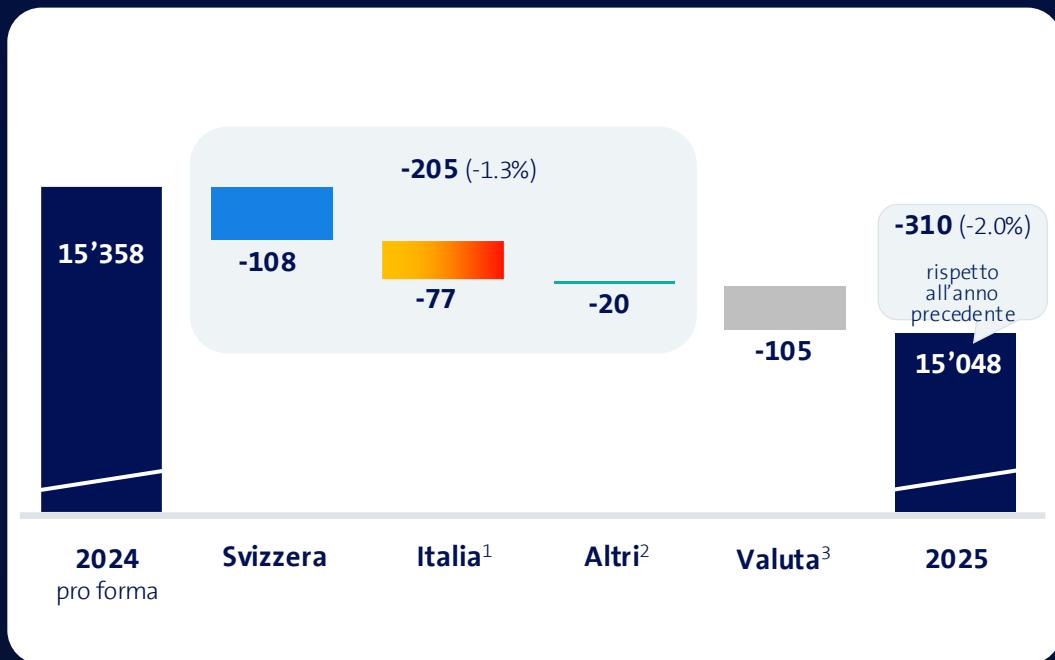


# Andamento del fatturato e EBITDAaL in linea con le aspettative

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026

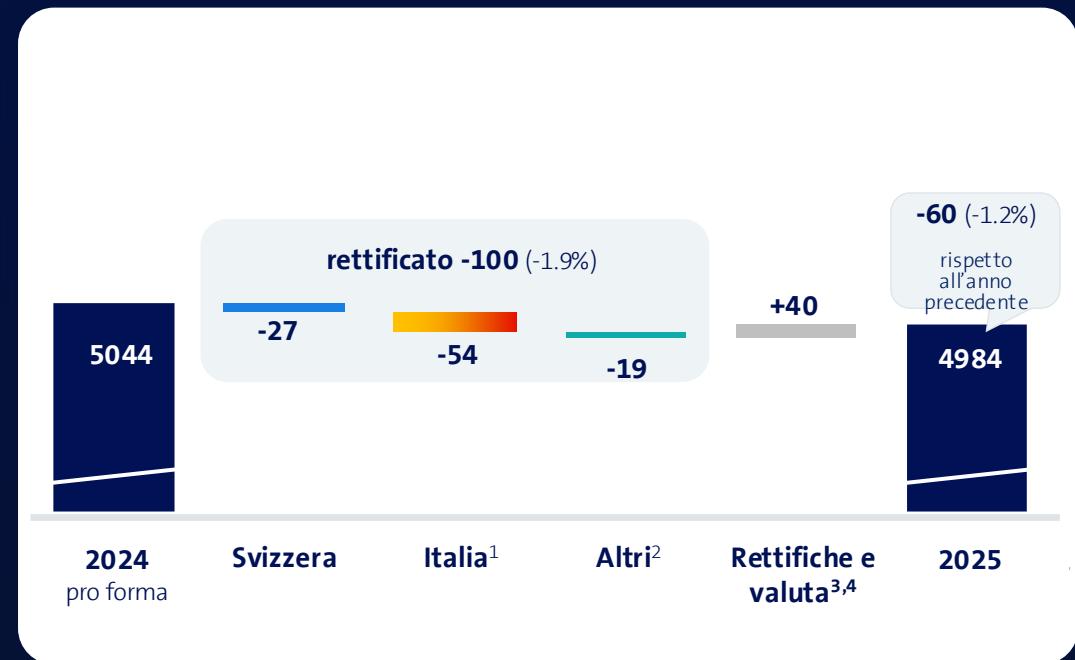
## Fatturato

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



## EBITDAaL

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



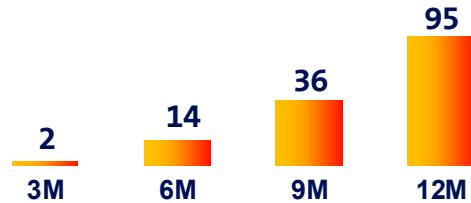
1) A valute costanti, 2) Segmento «Altri» comprese le eliminazioni di intersegmenti a livello di Gruppo, 3) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.9369 per l'anno 2025 (anno 2024: 0.9513),  
4) Incluse rettifiche EBITDAaL pari a CHF -126 mio. per l'anno 2025 (anno 2024: CHF -192 mio.) e influssi valutari di CHF -26 mio.



# Italia: sinergie e costi di integrazione leggermente migliori rispetto alle aspettative, run rate confermato

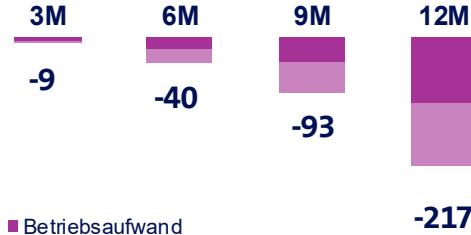
## Sinergie 2025

in EUR mil.



## Costi di integrazione 2025

in EUR mil.



## Piano 2025-2029

in EUR mil.

### Sinergie

+5 pp  
vs piano 2024

+10 pp  
vs piano 2024

2024 2025 2026 2027 2028 2029

~15%

~50%

~70%

~90%

100%

Run rate: EUR ~ 600 mil.  
Costi diretti: EUR ~ 240 mil.  
Costi indiretti: EUR ~ 300 mil.  
Investimenti: EUR ~ 60 mil.

### Costi di integrazione

+5 pp  
vs piano 2024

+5 pp  
vs piano 2024

Costi unici: EUR ~ -700 mil.<sup>1</sup>  
Costo operativo (OPEX): EUR ~ -250 mil.  
Investimenti (CAPEX): EUR ~ -450 mil.



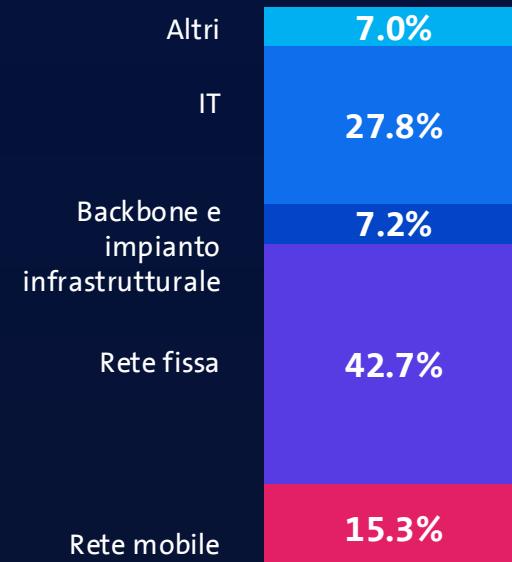
# Investimenti costantemente elevati in Svizzera e in Italia

## Investimenti

2025

# CHF 1692 mio.

(-1.9% rispetto all'anno precedente)



2025 rettificato

# EUR 1331 mio.

(-5.0% rispetto all'anno precedente)





# Operating free cash flow stabile nonostante l'anno di transizione in Italia

## Operating free cash flow<sup>1</sup> 2025

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



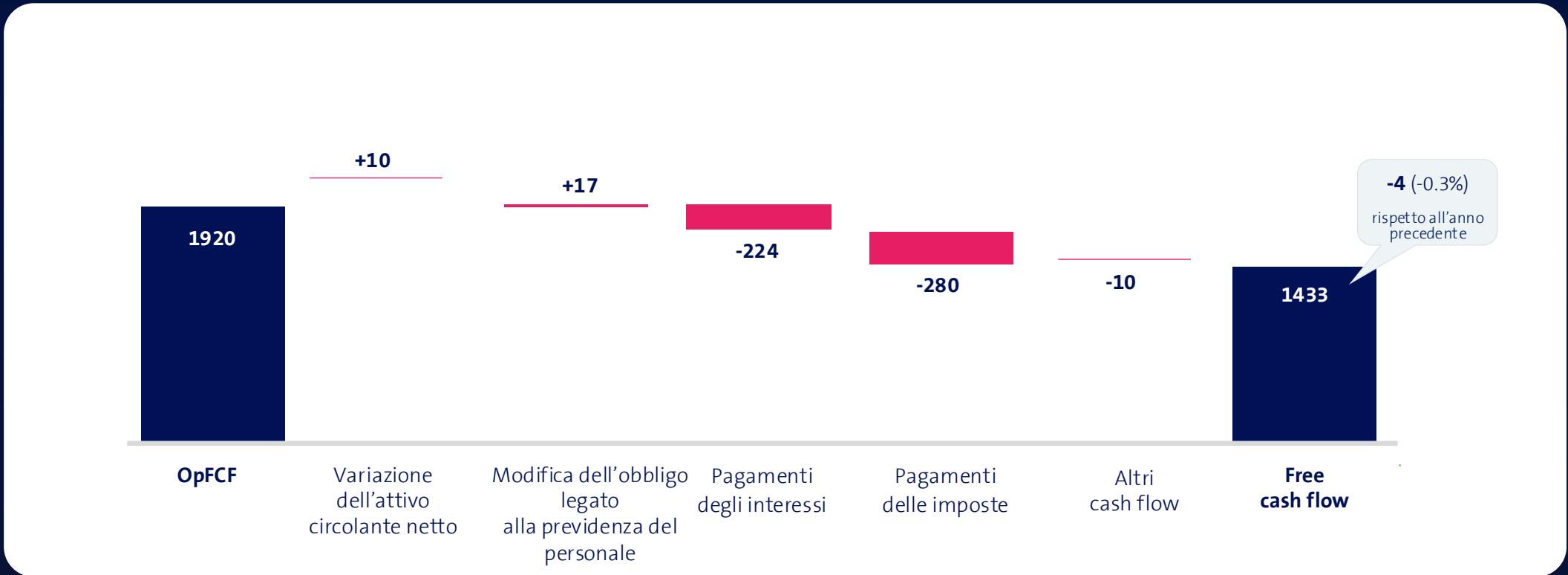
Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026



**Free cash flow stabile pari a CHF 1.4 mia., distribuzione del 94% agli azionisti (CHF 26/azione<sup>1</sup>)**

## Free cash flow 2025

in CHF mio.

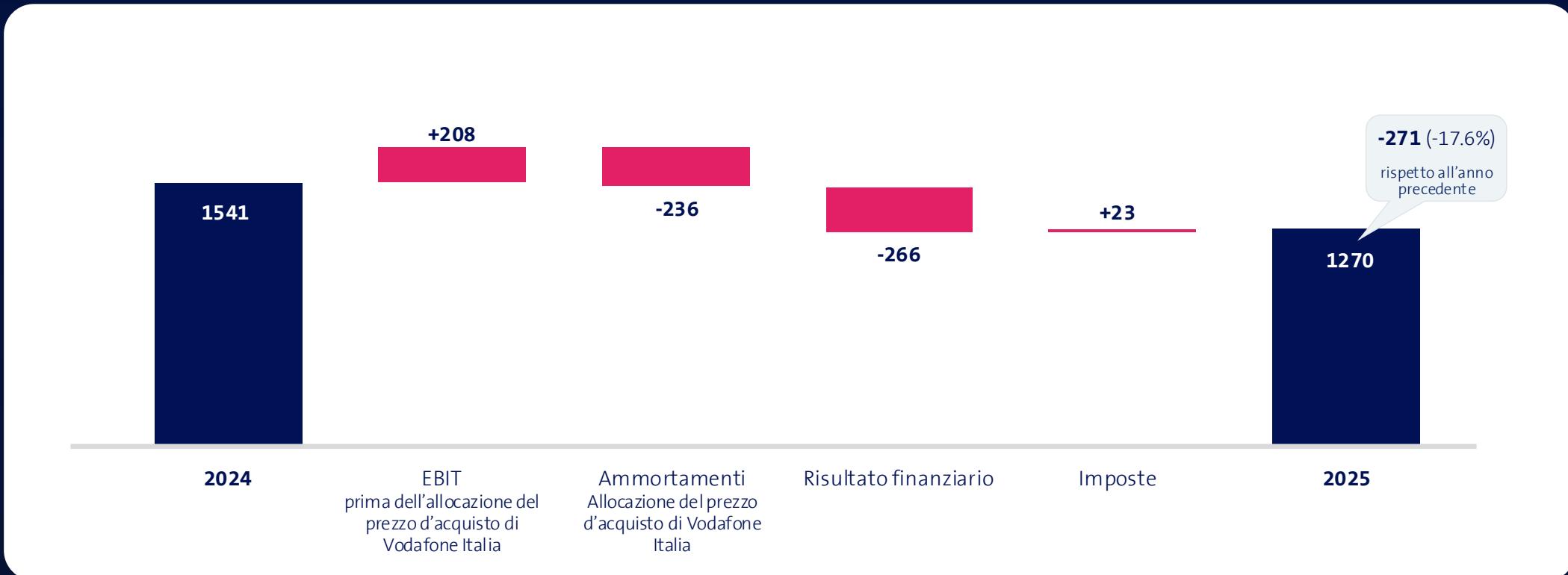




**Utile netto inferiore** per via degli oneri legati all'acquisizione di Vodafone Italia

# Utile netto

in CHF milioni, variazione rispetto all'anno precedente





# Prospettive 2026: free cash flow in crescita grazie all'Italia

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026

## Risultato 2025

	<b>Gruppo<sup>1,2</sup></b> CHF mio.	<b>Svizzera</b> CHF mio.	<b>Italia</b> EUR mio.
<b>Fatturato</b>	<b>15'048</b>	<b>7868</b>	<b>7291</b>
<b>EBITDAaL</b>	<b>4984</b>	<b>3362</b>	<b>1687</b>
<b>Investimenti</b>	<b>3064</b>	<b>1692</b>	<b>1478</b>
<b>OpFCF</b>	<b>1920</b>	<b>1670</b>	<b>209</b>
<b>Leverage<sup>4</sup></b>	<b>2.4x</b>		
<b>Dividendi</b> in CHF/azione <sup>7</sup>			<b>26<sup>8</sup></b>

## Prospettive per il 2026

	<b>Gruppo<sup>1,3</sup></b> CHF mia.	<b>Svizzera</b> CHF mia.	<b>Italia</b> EUR mia.
	<b>14.7-14.9</b>	<b>7.7-7.8</b>	<b>~7.2</b>
	<b>5.0-5.1<sup>5</sup></b>	<b>~3.3</b>	<b>1.8-1.9</b>
	<b>3.0-3.1</b>	<b>1.6-1.7</b>	<b>~1.5</b>
	<b>~2.0</b>	<b>1.6-1.7</b>	<b>0.3-0.4</b>
	<b>~2.3x</b>	escl. nuovo/i accordo/i per siti di telefonia mobile <sup>6</sup>	stabile <b>in crescita</b>
	<b>27<sup>9</sup></b>	in base alle prospettive legate al raggiungimento dell'obiettivo	

1) Il Gruppo Swisscom comprende i segmenti Svizzera, Italia e Altri (non mostrato), 2) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.9369 per l'anno 2025, 3) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.92 per l'anno 2026 (vs 0.9369 per l'anno 2025), 4) Leverage = indebitamento netto (incl. debiti di leasing)/EBITDA, 5) L'EBITDAaL del Gruppo Swisscom per l'anno 2026 comprende oneri di leasing di circa CHF 1.6 mia., 6) Le prospettive per il leverage non prevedono alcuna proroga di accordi esistenti o stipula di nuovi accordi per siti di telefonia mobile in Italia. Supponendo che il contratto con INWIT per i siti di telefonia mobile venga prorogato per una durata di 8 anni (2028-2036) con le stesse condizioni del precedente contratto, il leverage aumenterebbe di circa +0.3 volte, 7) Il pagamento dei dividendi in n+1 (per l'anno d'esercizio 2025 il 31 marzo 2026, per l'anno d'esercizio 2026 a marzo/aprile 2027), 8) Con riserva dell'approvazione da parte degli azionisti in occasione dell'Assemblea generale del 25 marzo 2026, 9) In caso di raggiungimento degli obiettivi per l'anno d'esercizio 2026, Swisscom prevede di proporre un dividendo di CHF 27 per azione (pagamento nel 2027), fatta salva l'approvazione da parte degli azionisti



**Grazie mille!**  
Le vostre domande