

Conferenza stampa sul bilancio

Risultato d'esercizio 2025

12 febbraio 2026



Vi diamo il benvenuto

Myriam Käser

Chief Communications & Responsibility Officer (CCO)

Lead. Innovate. Perform.

Christoph Aeschlimann
CEO di Swisscom



2025 – avvio di successo del nuovo capitolo di Swisscom

Gruppo



Nuovo gruppo di società
dalla struttura snella

Aumento dei dividendi
del +18%¹

CHF **26**

A2

Rating creditizio
leader del settore²

Prima strategia di
sostenibilità a livello di
Gruppo



1) Con riserva dell'approvazione da parte degli azionisti in occasione dell'Assemblea generale del 25 marzo 2026
2) Rating più alto tra le aziende di telecomunicazione UE, fonte: rating di Moody's (luglio 2025)





Buon risultato – aspettative soddisfatte

in CHF mia., variazione rispetto all'anno precedente (pro forma)

Fatturato

15'048 (-2.0%)

Prospettive
15.0-15.2



EBITDAaL

4984 (-1.2%)

Prospettive
~ 5.0



Investimenti

3064 (-1.6%)

Prospettive
3.1-3.2



OpFCF

1920 (-0.5%)

Prospettive
1.8-1.9





Una **strategia del Gruppo**
collaudata



Delight customers

Ogni giorno creiamo esperienze del cliente uniche.



Innovate for growth

Mettiamo a disposizione prodotti e servizi digitali del futuro.



Achieve more with less

Portiamo avanti la trasformazione ricorrendo all'IA, alla digitalizzazione e alla semplificazione.



Perform together

Continuiamo a sviluppare instancabilmente noi stessi e la nostra collaborazione.



Highlight 2025 in Svizzera e in Italia



Delight customers

Svizzera

- Massima **soddisfazione della clientela (NPS)**
- Vincitrice dei **test sui servizi e sulle reti**
- Nuova **offerta convergente We are Family**
- Crescita **della penetrazione della fibra ottica**

Italia

- **Go-to-Market** e **portafoglio** condivisi
- Vincitrice dei **test sulle reti**
- La più grande **rete di vendita e assistenza**



Innovate for growth

- **beem**: rivoluzionaria **offerta legata alla cibersecurity**
- **Avvio della soluzione di IA svizzera myAI**
- Crescita **del settore dell'IA e ICT nel segmento dei clienti commerciali**

- Scalabilità del **settore energia**
- Crescita **del settore dell'IA e ICT nel segmento dei clienti commerciali**



Achieve more with less

- L'IA nei **processi Customer Care**
- **Tool basati sull'IA per i collaboratori**
- **Riduzione dei collegamenti in rame e delle piattaforme di rete**

- **Integrazione e sinergie** secondo i piani
- **Condivisione delle antenne di comunicazione mobile TIM**
- **Tool basati sull'IA per i collaboratori**
- **Modello operativo** orientato al futuro



Forniamo un **contributo fondamentale** alla **progressiva digitalizzazione dell'economia e della società**, sia in Svizzera che in Italia

Lead.

Grazie a una strategia consolidata e a obiettivi chiari, continuiamo a estendere ulteriormente la nostra posizione di leader in termini di infrastruttura di rete e di servizi.

Innovate.

In Svizzera e in Italia promuoviamo innovazioni in ambito IA, Security e cloud.

Perform.

Con la nostra trasformazione continua gettiamo le basi per un successo aziendale duraturo.





Lead.

Lead. Innovate. Perform.



Swisscom, il marchio nel settore delle telecomunicazioni¹ più forte al mondo

Con un nuovo posizionamento del marchio nel 2025: «Scopri le tue possibilità»



Migliore
rete



Miglior
servizio



Massima
soddisfazione
della clientela



Attrattiva come
datore di lavoro



Azienda ICT
sostenibile



Migliore rete

Visione 2035: ampiezze di banda nell'ordine dei gigabit per tutti.



Copertura in fibra ottica

2025: 56%

2026: 60%

2030: 75-80%

Riduzione dei collegamenti in rame

2025: ~ 200'000 collegamenti

2027: oltre il 50% dei clienti dotati di fibra ottica

2035: disattivazione della rete in rame



Rete mobile

2025: copertura del 5G+ all'89% e disattivazione del 3G

2030: copertura del 5G+ al 95%

Rete centrale

2027: completamento della modernizzazione e del consolidamento



Miglior servizio per una società connessa



Più servizi e offerte

- Ampliamento della rete Swisscom Shop
- We are Family
- Rilancio di Migros Mobile



Più protezione per i clienti privati

- Identity Monitor
- Security Dashboard



Prospettive per il 2026

- Security Innovation
- Multitainment e sport
- Ampliamento della rete Swisscom Shop



Un anno di transizione lungo il percorso per affermarci come il **numero 1 per i clienti in Italia**



Integrazione



- L'integrazione procede secondo i piani ed è stato possibile sfruttare le prime sinergie
- Le connessioni di rete mobile sono state migrate sulla nostra rete
- Obiettivi confermati

Prodotti e innovazione



- Consolidamento di Go-to-Market e portafoglio condivisi
- Successo sul mercato con FastwebAI Suite
- Raggiungimento di già oltre 100'000 clienti con l'offerta nel settore dell'energia

Rete



- Accordo per la condivisione delle antenne di comunicazione mobile con TIM – sviluppo della copertura del 5G più rapido, efficiente e sostenibile¹
- Vincitrice di importanti test sulle reti

Prospettive per il 2026



- Ulteriori progressi dell'integrazione: processi, cultura e strategia
- Estensione dei vantaggi di convergenza a un maggior numero di clienti
- Ottimizzazione continua dei canali di vendita



All'avanguardia in qualità di azienda ICT sostenibile

La nostra promessa per l'ambiente

Prima strategia di sostenibilità a livello di Gruppo: zero emissioni nette entro il 2035.



La nostra promessa per la società

Competenza mediatica per tutti.



La nostra promessa in qualità di **leader responsabile**

I più elevati standard in termini di etica, governance, sicurezza.



Innovate.

Lead. Innovate. Perform.



Semplicemente sicura:
innovazione per i clienti
commerciali.



Innovazione a livello di rete e sicurezza

- Già oltre 38'000 utenti
- Oltre 770 sedi



Settore ICT

- Crescita costante



Prospettive per il 2026

- Nuove funzionalità di beem, tra cui beemNet presso il domicilio del cliente
- Crescita del settore ICT e dell'IA



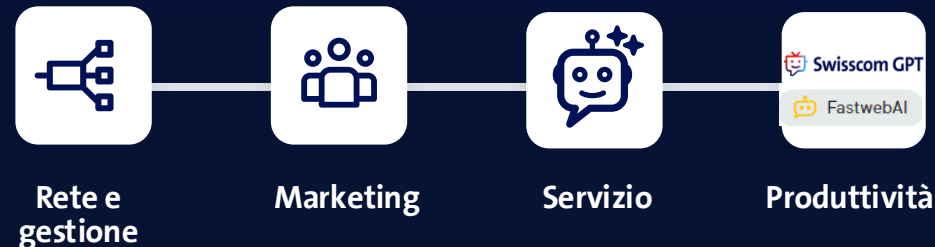
Numero uno in Svizzera e in Italia con **impianti infrastrutturali e consulenza in ambito IA** lungo l'intera catena di creazione del valore



Ecosistema per i clienti commerciali



Aumento interno della produttività e dell'efficienza



Risultati e prospettive per il 2026

Data & AI Consulting
Scalabilità e monetizzazione

IA svizzera – Swisscom myAI
Già 67'000 utenti

Ampia scelta di LLM in Svizzera
Integrazione di LLM Apertus svizzero

Infrastruttura IA – Piattaforma Swiss AI
Posizionamento in qualità di provider leader

Trasformazione
Sviluppo continuo di skill e casi d'uso



2030

AI-driven Swisscom 2030

Piattaforma software all'avanguardia

Portafoglio di offerte all'avanguardia

Rete all'avanguardia

Piattaforma dati all'avanguardia

2026

Trasformazione tecnologica secondo le previsioni

Una roadmap chiara per diventare un'azienda
tecnologica leader in Svizzera



Perform.

Lead. Innovate. Perform.



Priorità chiara: crescita del free cash flow

Obiettivi 2026:

1

Stabilizzare i fatturati nel settore delle telecomunicazioni

2

Migliorare l'efficienza nel settore delle telecomunicazioni

3

Realizzare una crescita redditizia nel settore IT



**Free cash flow
stabile in Svizzera**



1

Portare avanti l'integrazione e creare sinergie

2

Stabilizzare il business nel settore delle telecomunicazioni

3

Registrare una crescita nel settore dell'energia e potenziare l'IT



**Free cash flow in
crescita in Italia**



Risultato d'esercizio 2025 e prospettive per il 2026

Eugen Stermetz
CFO di Swisscom



Tendenza operativa solida in Svizzera, contesto di mercato impegnativo in Italia

Svizzera

Italia

Svizzera					Italia			
	Postpaid	Banda larga	TV	Telefonia di rete fissa	Wholesale ⁴	Mobile	Banda larga	Wholesale ⁴
RGU ¹ in migliaia	5645	1938	1462	1045	768	20'054	5732	1126
Quota di mercato ²	51%	46%	41% ³			26%	30%	
Variazione delle RGU in migliaia	+185	-29	-31	-92	+37	-162	-184	+221

Conferenza stampa sul bilancio Swisscom 2026

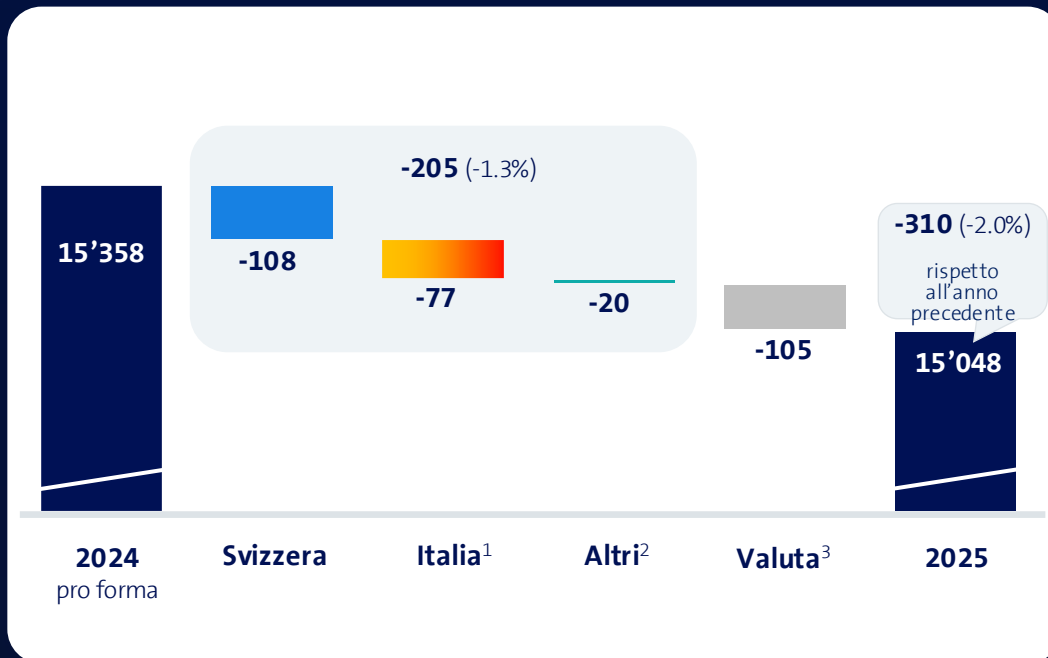
1) Revenue Generating Units al 31.12.2025, 2) Stima Swisscom al 30 settembre 2025, 3) Abbonamenti OTT esclusivi, 4) Collegamenti di rete fissa



Andamento del fatturato e EBITDAaL in linea con le aspettative

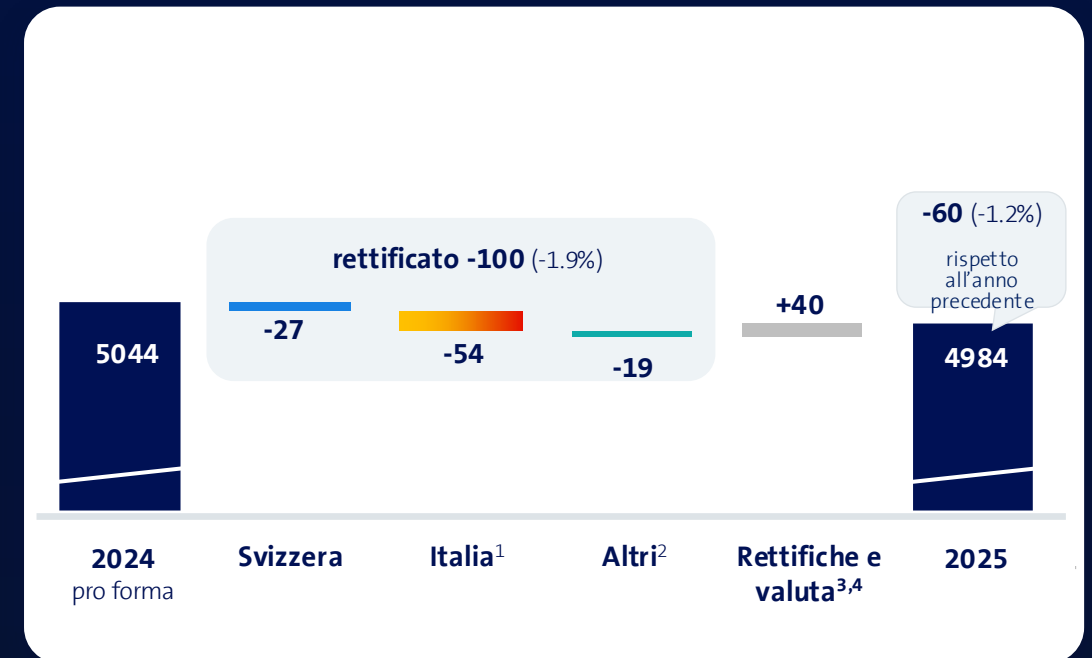
Fatturato

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



EBITDAaL

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



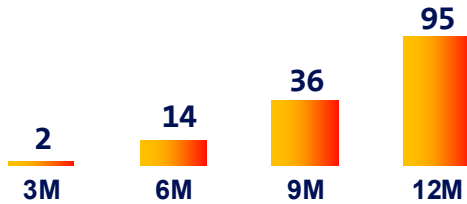
1) A valute costanti, 2) Segmento «Altri» comprese le eliminazioni di intersegmenti a livello di Gruppo, 3) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.9369 per l'anno 2025 (anno 2024: 0.9513), 4) Incluse rettifiche EBITDAaL pari a CHF -126 mio. per l'anno 2025 (anno 2024: CHF -192 mio.) e influssi valutarî di CHF -26 mio.



Italia: sinergie e costi di integrazione leggermente migliori rispetto alle aspettative, run rate confermato

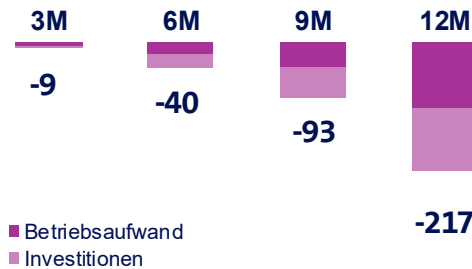
Sinergie 2025

in EUR mio.



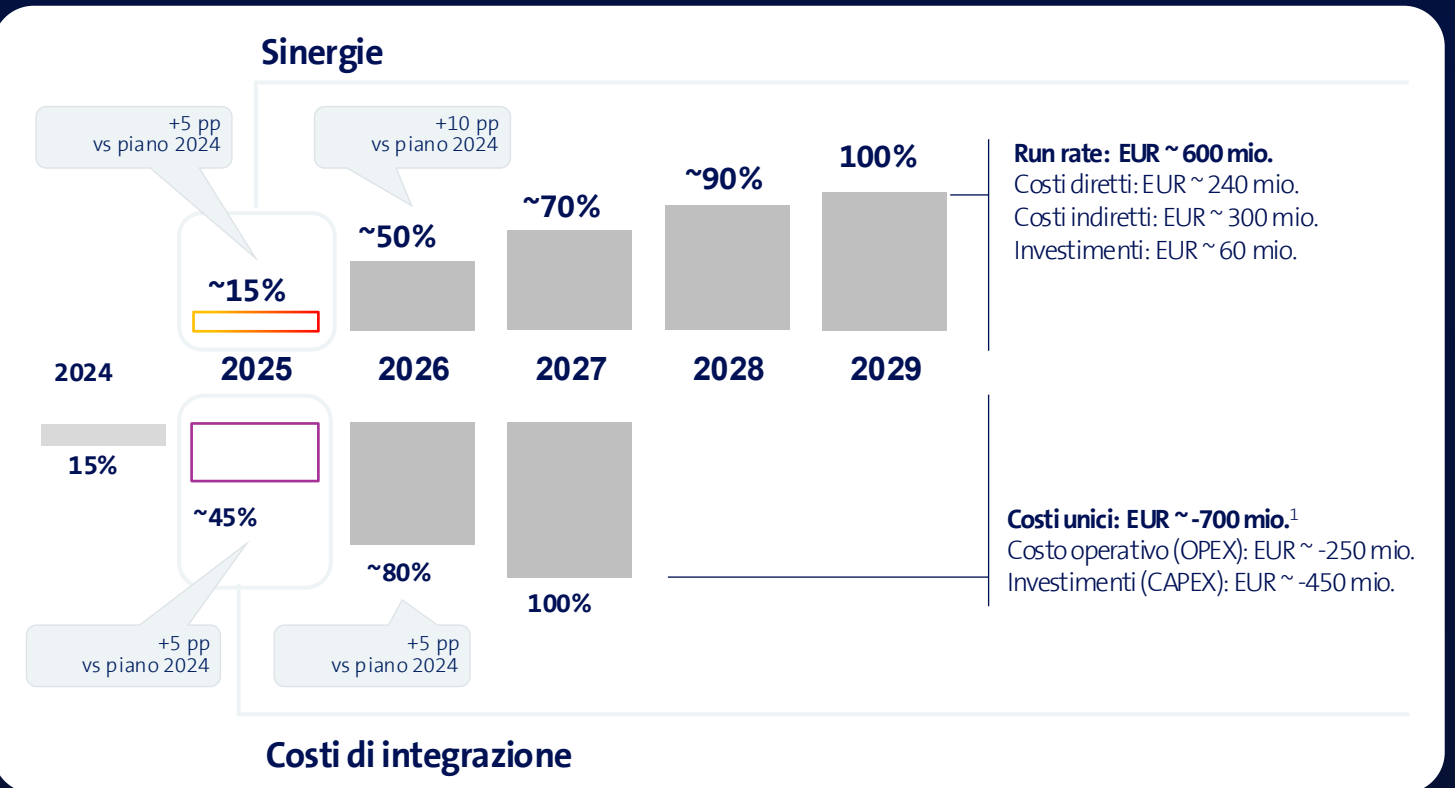
Costi di integrazione 2025

in EUR mio.



Piano 2025-2029

in EUR mio.



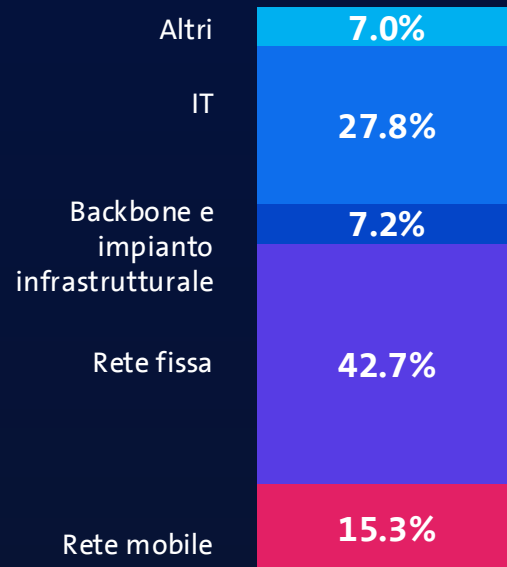
1) Esclusi effetti non monetari pari a EUR 72 mio. nel 2024



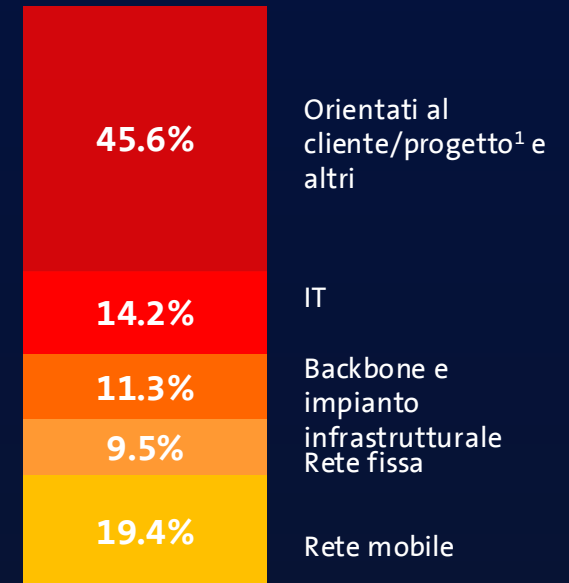
Investimenti costantemente elevati in Svizzera e in Italia

Investimenti

2025
CHF 1692 mio.
(-1.9% rispetto all'anno precedente)



2025 rettificato
EUR 1331 mio.
(-5.0% rispetto all'anno precedente)

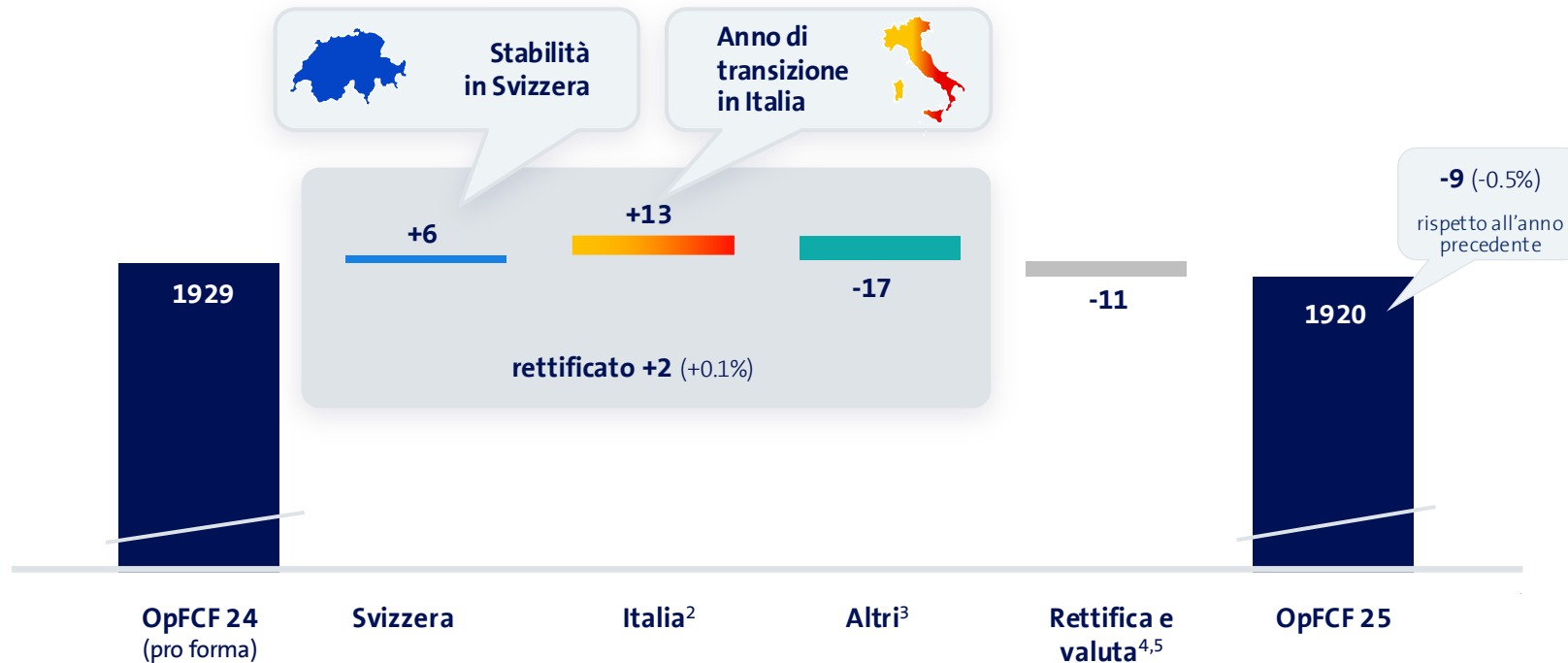




Operating free cash flow stabile nonostante l'anno di transizione in Italia

Operating free cash flow¹ 2025

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente



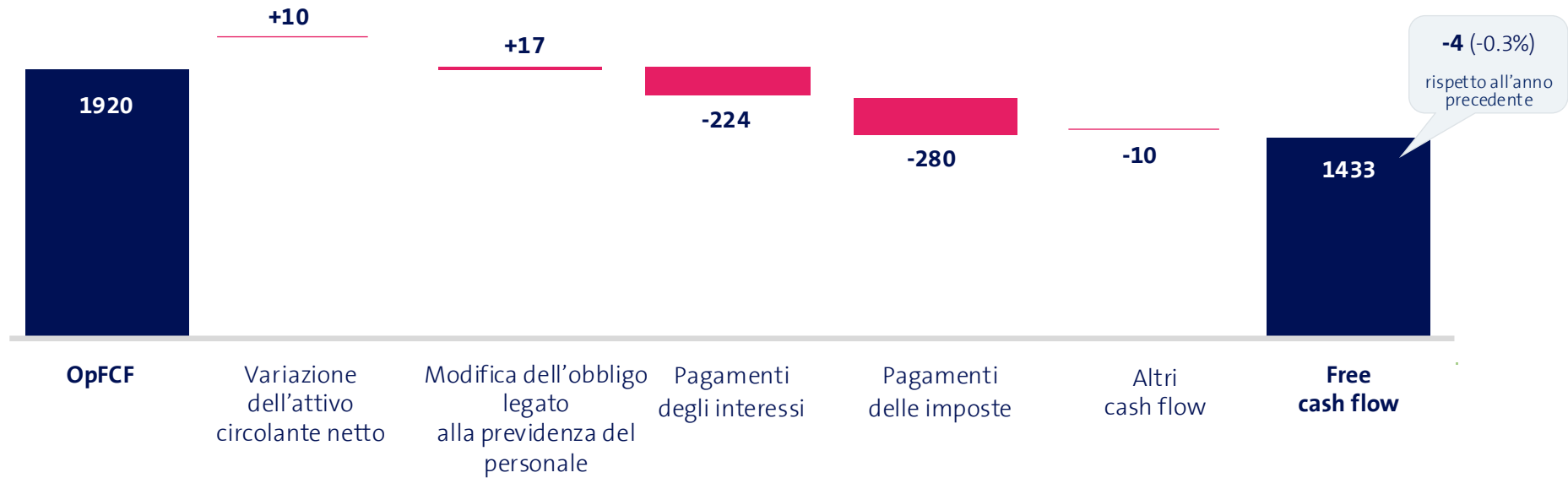
1) Operating free cash flow (OpFCF) = EBITDAaL meno gli investimenti, 2) A valute costanti, 3) Segmento «Altri» inclusa eliminazione di intersegmenti a livello di Gruppo, 4) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.9369 per l'anno 2025 (anno 2024: 0.9513), 5) Incluse rettifiche EBITDAaL di CHF -126 mio. per l'anno 2025 (anno 2024: CHF -192 mio.), rettifiche investimenti di CHF -138 mio. per l'anno 2025 (anno 2024: CHF -68 mio.) e influssi valutari pari a CHF -7 mio.



Free cash flow stabile pari a CHF 1.4 mia., distribuzione del 94% agli azionisti (CHF 26/azione¹)

Free cash flow 2025

in CHF mio.



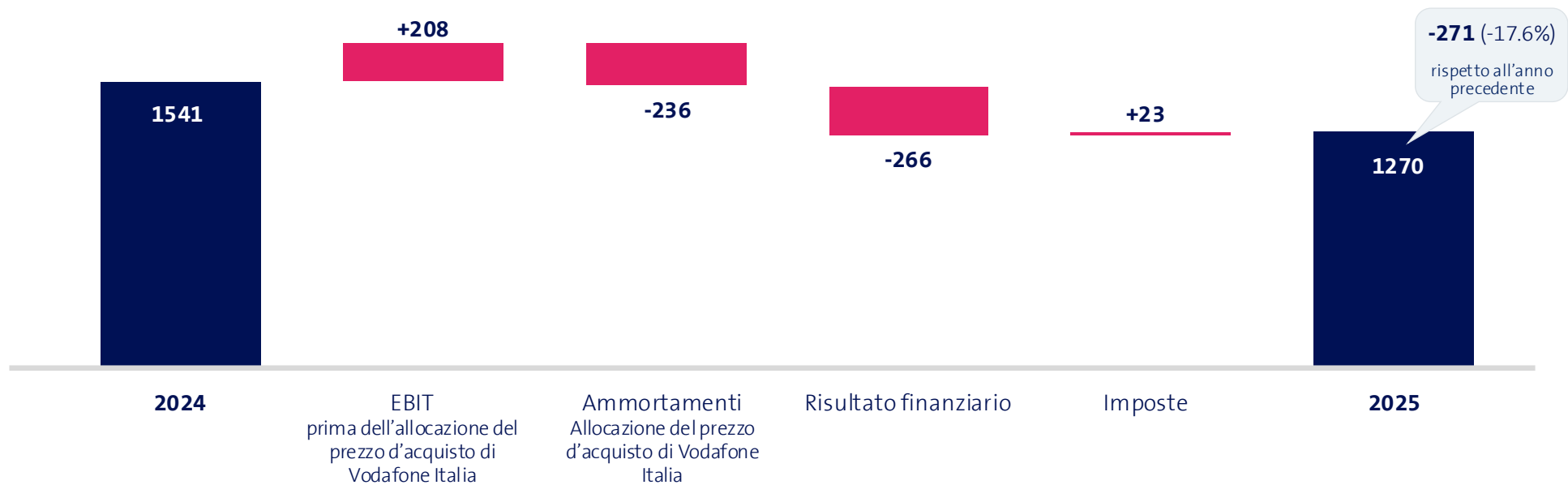
1) Dividendi per l'anno d'esercizio 2025 (pagamento al 31 marzo 2026), con riserva di approvazione da parte degli azionisti in occasione dell'Assemblea generale del 25 marzo 2026



Utile netto inferiore per via degli oneri legati all'acquisizione di Vodafone Italia

Utile netto

in CHF mio., variazione rispetto all'anno precedente





Prospettive 2026: free cash flow in crescita grazie all'Italia

Risultato 2025

	Gruppo ^{1,2} CHF mio.	Svizzera CHF mio.	Italia EUR mio.
Fatturato	15'048	7868	7291
EBITDAaL	4984	3362	1687
Investimenti	3064	1692	1478
OpFCF	1920	1670	209
Leverage ⁴	2.4x		
Dividendi in CHF/azione ⁷	26 ⁸		

Prospettive per il 2026

	Gruppo ^{1,3} CHF mia.	Svizzera CHF mia.	Italia EUR mia.
Fatturato	14.7-14.9	7.7-7.8	~7.2
EBITDAaL	5.0-5.1 ⁵	~3.3	1.8-1.9
Investimenti	3.0-3.1	1.6-1.7	~1.5
OpFCF	~2.0	1.6-1.7	0.3-0.4
Leverage ⁴	~2.3x	stabile	in crescita
Dividendi in CHF/azione ⁷	27 ⁹		

1) Il Gruppo Swisscom comprende i segmenti Svizzera, Italia e Altri (non mostrato), 2) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.9369 per l'anno 2025, 3) Tasso di conversione CHF/EUR di 0.92 per l'anno 2026 (vs 0.9369 per l'anno 2025), 4) Leverage = indebitamento netto (incl. debiti di leasing)/EBITDA, 5) L'EBITDAaL del Gruppo Swisscom per l'anno 2026 comprende oneri di leasing di circa CHF 1.6 mia., 6) Le prospettive per il leverage non prevedono alcuna proroga di accordi esistenti o stipula di nuovi accordi per siti di telefonia mobile in Italia. Supponendo che il contratto con INWIT per i siti di telefonia mobile venga prorogato per una durata di 8 anni (2028-2036) con le stesse condizioni del precedente contratto, il leverage aumenterebbe di circa +0.3 volte, 7) Il pagamento dei dividendi in n+1 (per l'anno d'esercizio 2025 il 31 marzo 2026, per l'anno d'esercizio 2026 a marzo/aprile 2027), 8) Con riserva dell'approvazione da parte degli azionisti in occasione dell'Assemblea generale del 25 marzo 2026, 9) In caso di raggiungimento degli obiettivi per l'anno d'esercizio 2026, Swisscom prevede di proporre un dividendo di CHF 27 per azione (pagamento nel 2027), fatta salva l'approvazione da parte degli azionisti



Grazie mille!
Le vostre domande