



Introduction

Le présent document définit le sens du terme «influenceur» pour Swisscom, décrit les exigences de l'entreprise dans le cadre des partenariats avec des influenceurs et liste les partenariats actuels.

Définition du terme «Influenceur»

Le terme «Influenceur» revêt plusieurs facettes. Swisscom définit les influenceurs de la façon suivante:

- Ce sont des «early adopters» et des leaders d'opinion dans les médias sociaux.
- Ils affichent une forte présence et bénéficient d'une visibilité et d'une crédibilité élevées sur les réseaux sociaux.
- Ils exercent une grande influence sur leur communauté.
- Ils comprennent les attentes, les souhaits et les craintes de leur communauté.
- Ils créent leurs propres contenus et suscitent des interactions par ce biais.
- Ils jouissent d'une portée considérable dans leurs réseaux sociaux.

Exigences de Swisscom vis-à-vis des partenariats

Les valeurs suivantes décrivent les exigences de Swisscom lors d'une collaboration avec des influenceurs.

- **Intégrité:** Swisscom prône des activités de marketing et PR honnêtes et transparentes, et s'engage activement pour réduire la manipulation des consommateurs, notamment à l'égard des mineurs.
- **Protection des données:** Swisscom s'en tient à la stricte application de la loi, en particulier la loi sur les télécommunications et la protection des données. La meilleure protection possible et le traitement rigoureux des données personnelles revêtent une priorité absolue pour Swisscom.
- **Transparence:** Sur la page d'accueil de son site, Swisscom mentionne toutes les activités pour lesquelles elle travaille avec des influenceurs. De leur côté, les influenceurs indiquent leur engagement avec Swisscom sur leurs canaux.
- **Attitude:** Les partenariats avec des influenceurs s'inscrivent dans la droite ligne des valeurs de l'entreprise Swisscom, à savoir «fiabilité», «engagement» et «curiosité».
- **Authenticité:** De concert avec les influenceurs, Swisscom définit le contenu et les messages clés de sa communication. Les influenceurs bénéficient de la



liberté créative requise pour adapter les contenus à leur groupe cible et à leurs canaux.

Partenariats actuels

Les partenariats en cours avec des influenceurs sont mentionnés ci-dessous.

2019

- Marc Scheiwiler aka «Marc Galaxy»
- Maelo Romani aka «Maleo»

2018

- Lionel Battegay alias «Ask Switzerland»

Contact

Pour toute question, veuillez envoyer un e-mail à l'adresse sascha.bianchi@swisscom.com