

Condizioni di partecipazione al concorso smartphone

1. Possono partecipare tutte le persone domiciliate in Svizzera a partire dai 14 anni di età che iscrivono nel tool per gli interessati su www.swisscom.ch/it/clienti-privati/prodotti/notizie/music-festival-jbl.html. I collaboratori di Swisscom (Svizzera) SA e di tutti i fornitori di servizi coinvolti nel concorso (sponsor e partner) non possono partecipare.
2. La partecipazione è gratuita e non è vincolata all'acquisto. Non sussiste alcun obbligo contrattuale.
3. Il concorso si svolge dal 24.06.2024 al 30.07.2024. Tutte le persone autorizzate a partecipare che si iscrivono nell'apposito tool partecipano automaticamente e una sola volta al concorso. La partecipazione è pertanto possibile soltanto su www.swisscom.ch/it/clienti-privati/prodotti/notizie/music-festival-jbl.html.
4. Per partecipare al concorso, ogni partecipante deve indicare nome, cognome, un indirizzo e-mail valido e il numero di cellulare. Questi dati garantiscono da un lato l'identificazione del partecipante e, dall'altro, servono a Swisscom per contattare i vincitori e recapitare loro la vincita.
5. Per l'identificazione dei partecipanti fa stato in particolare l'indirizzo e-mail. Se il vincitore indica un indirizzo e-mail non valido e/o un numero di cellulare non valido, rendendo impossibile una presa di contatto da parte di Swisscom (Svizzera) SA, non avrà più diritto alla vincita.
6. Quindici vincitori saranno scelti a caso tra i partecipanti che soddisfano i requisiti di partecipazione di cui sopra.
7. Ciascuno dei quindici vincitori riceverà il premio sotto forma di un modello JBL Flip 6 o di un modello JBL Xtreme 4. Il modello specifico sarà determinato da Swisscom.
8. I premi non possono essere cambiati ed è escluso il pagamento in contanti. I premi non rivendicati vengono estratti nuovamente. Non viene tenuta nessuna corrispondenza in merito al concorso.
9. Swisscom (Svizzera) SA si riserva il diritto di escludere dal concorso i partecipanti in caso di sospetta manomissione o violazione delle condizioni di partecipazione.
10. Swisscom si riserva il diritto di modificare le condizioni di partecipazione, in particolare in caso di abusi.
11. Sono escluse le vie legali.