



Urs Schaeppi

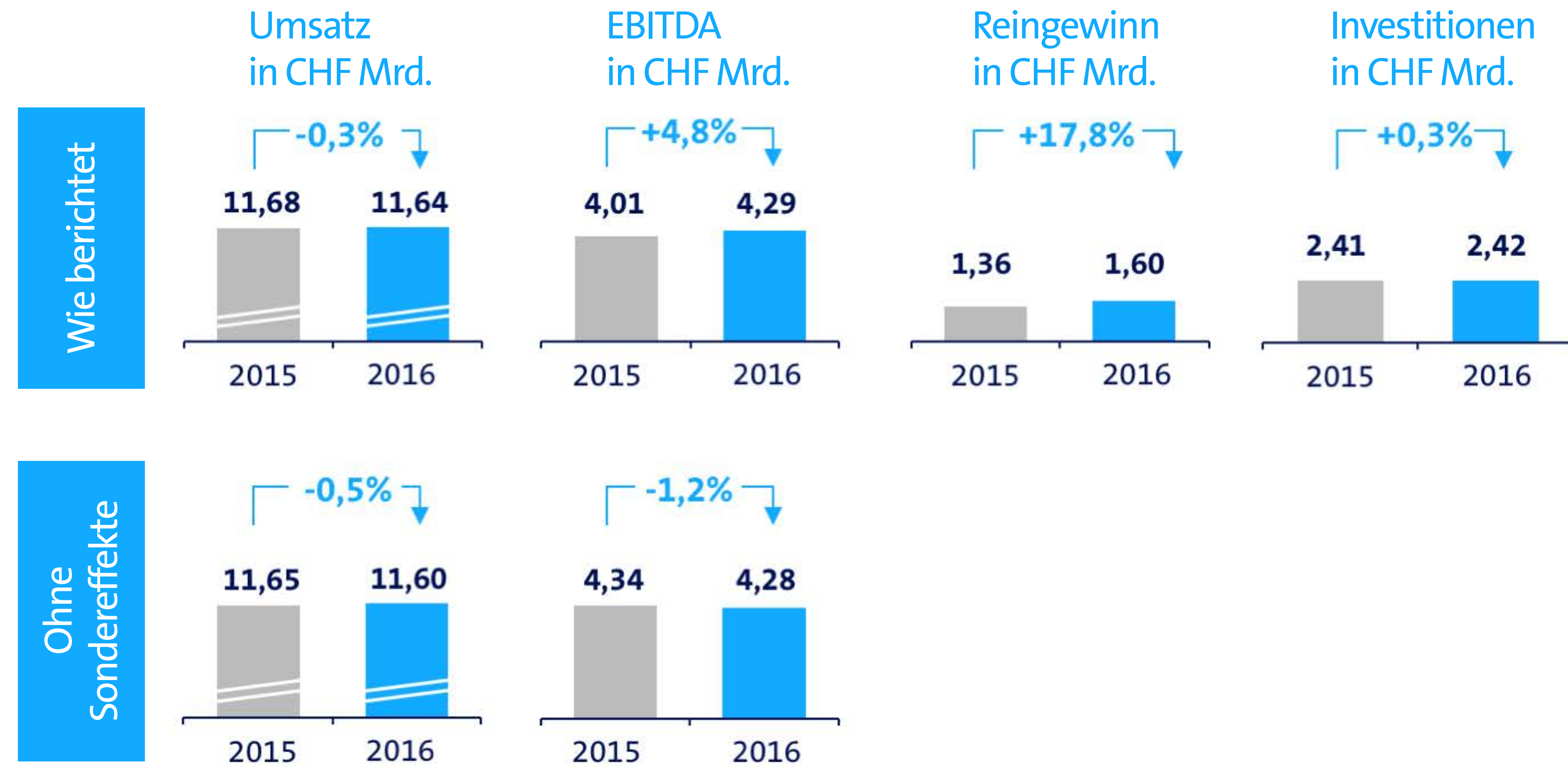
CEO Swisscom

A hiker with a large backpack is seen from the side, holding up a smartphone to capture a photo of a sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow across the sky and reflecting on a body of water in the distance. The foreground consists of snow-covered, rocky mountain peaks. The sky is filled with dramatic, dark clouds. The overall scene conveys a sense of adventure and connectivity in a remote, natural setting.

Das Beste in der vernetzten Welt –
immer und überall.



Solides Geschäftsergebnis 2016





Highlights 2016

Neue Angebote und wichtige Meilensteine



Top Infrastruktur



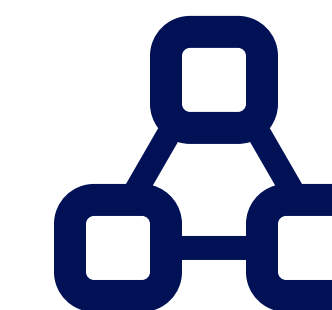
Swisscom TV ist beliebtestes,
digitales Fernsehangebot der Schweiz



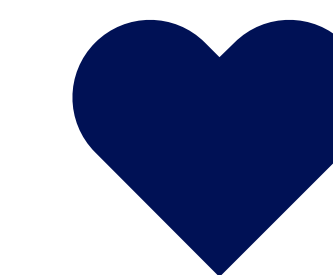
Lancierung MyCloud



All IP auf Kurs



Starke Bündelangebote



Kundenservice





Highlights 2016

Neue Angebote und wichtige Meilensteine



Top Infrastruktur



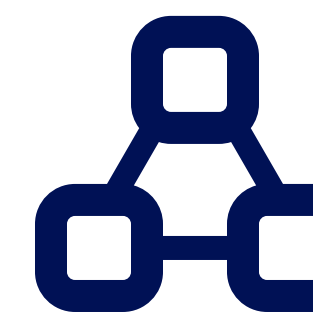
Swisscom TV ist beliebtestes,
digitales Fernsehangebot der Schweiz



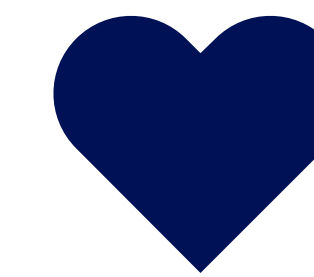
Lancierung MyCloud



All IP auf Kurs



Starke Bündelangebote



Kundenservice



Innovationen

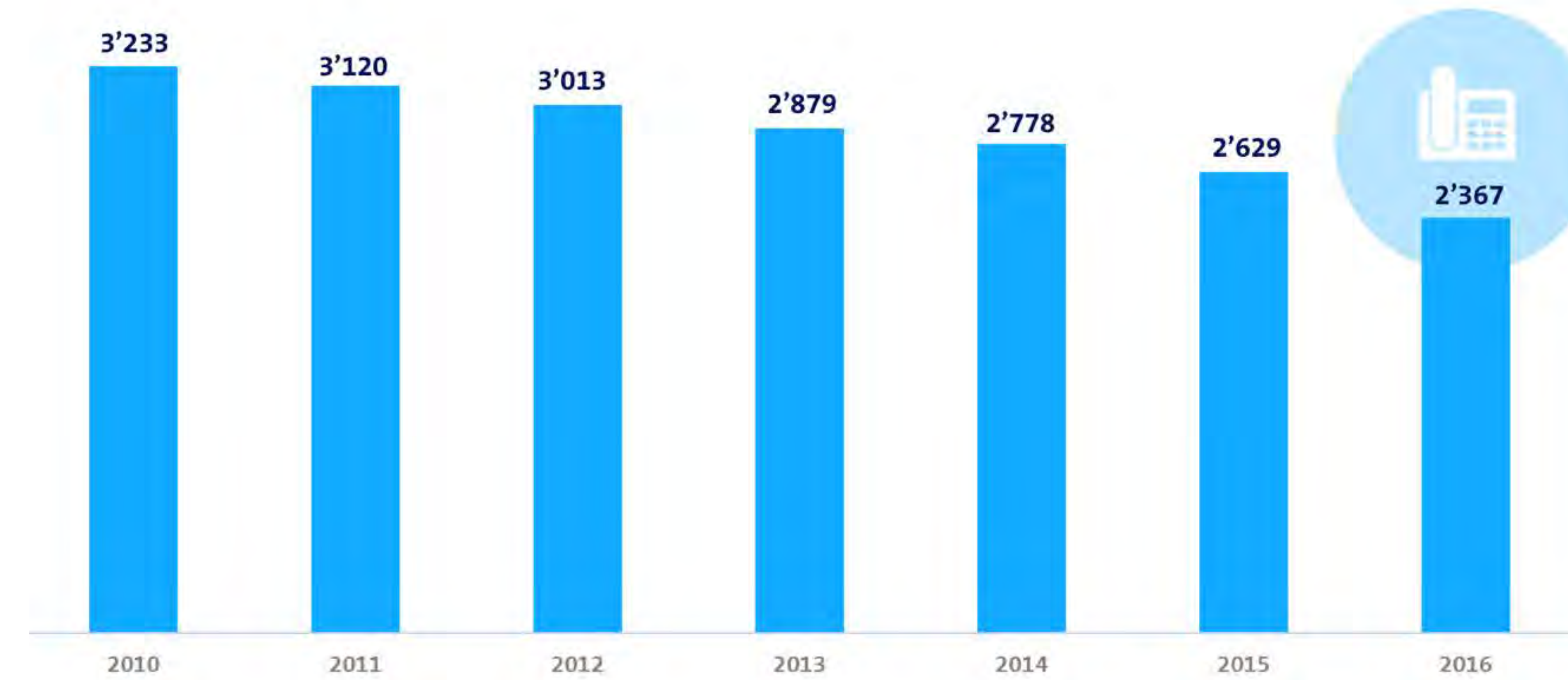
Vier Highlights, die zum Erfolg beigetragen haben





Festnetzanschlüsse stark rückläufig

Teilnehmer Festnetz in Mio.





Mobilfunkmarkt gesättigt

Teilnehmer Mobilfunk in Mio.





Nutzung mobiler Datendienste steigt weiter stark

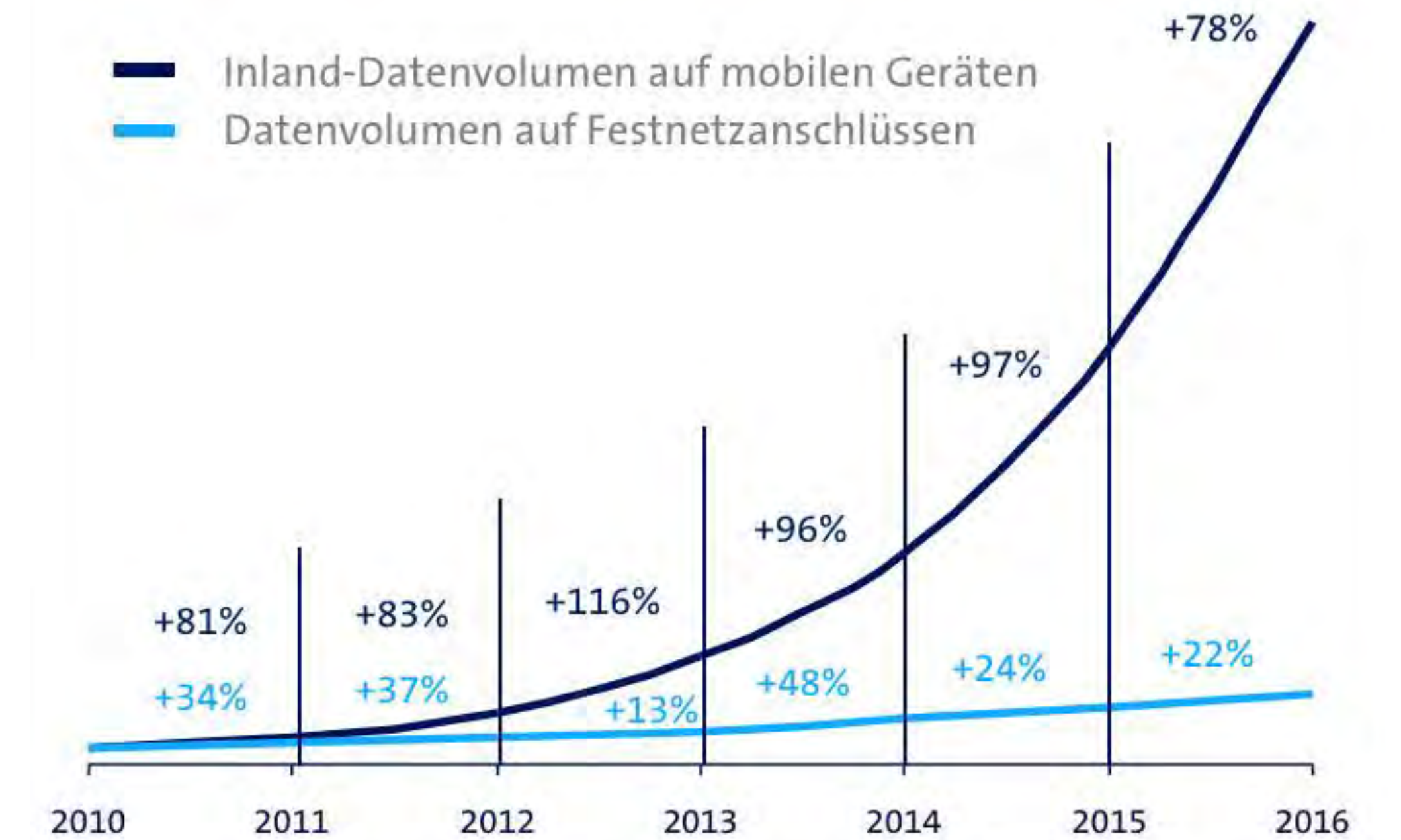
Verändertes Nutzerverhalten...

Jede Sekunde verzeichnet das Internet ...

-  **124'792** aufgerufene YouTube-Filme
-  **54'762** Suchanfragen über Google
-  **7'241** versandte Tweets
-  **2'162** über Skype getätigte Anrufe
-  **727** auf Instagram hochgeladene Fotos

Quelle: internetlivestats.com (per Juni 2016)

... führt zu exponentiell ansteigenden Datenmengen



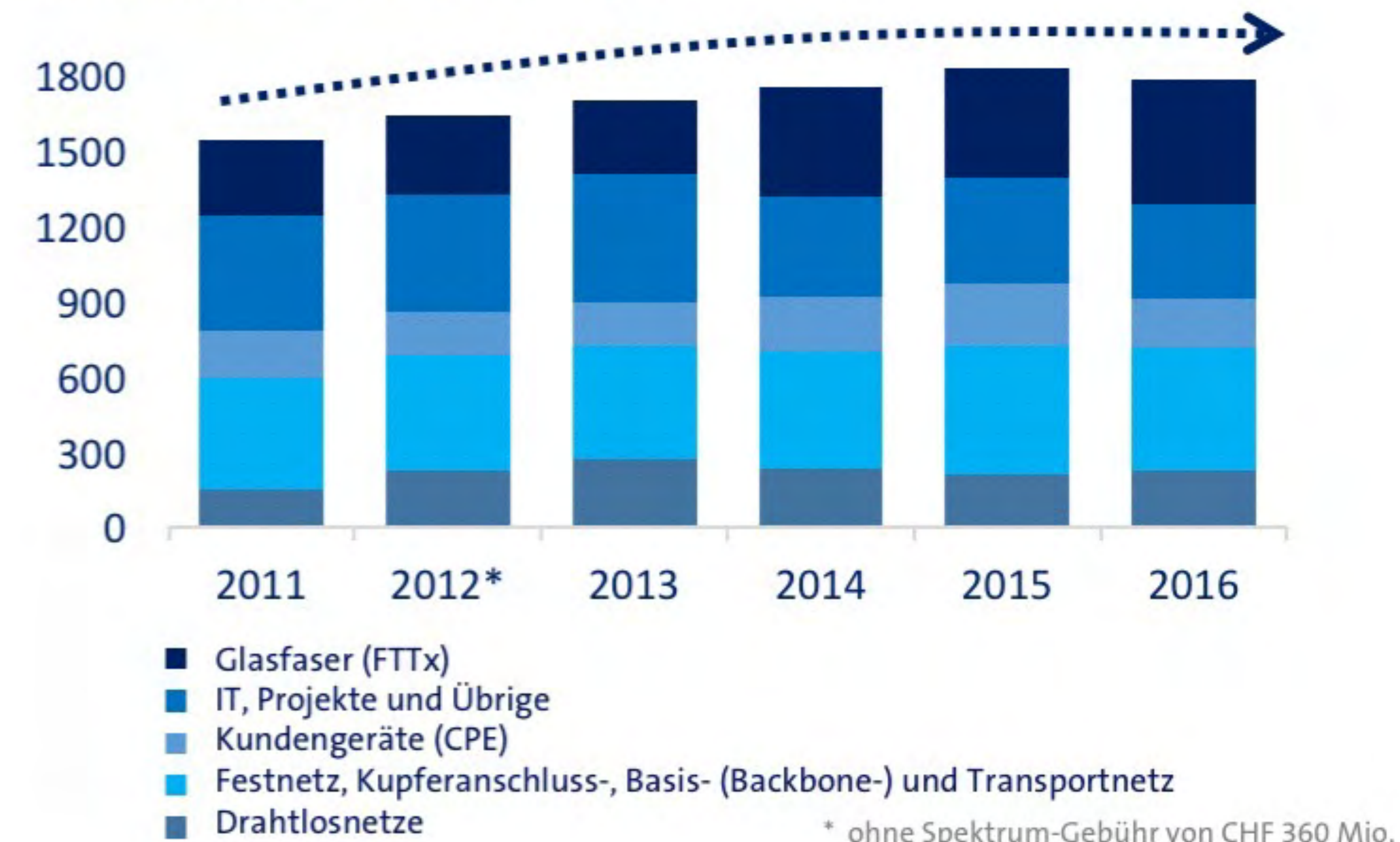


Nutzung mobiler Datendienste
steigt weiter stark



Investitionen in leistungsfähige Infrastruktur

Investitionen in der Schweiz in Mio. CHF

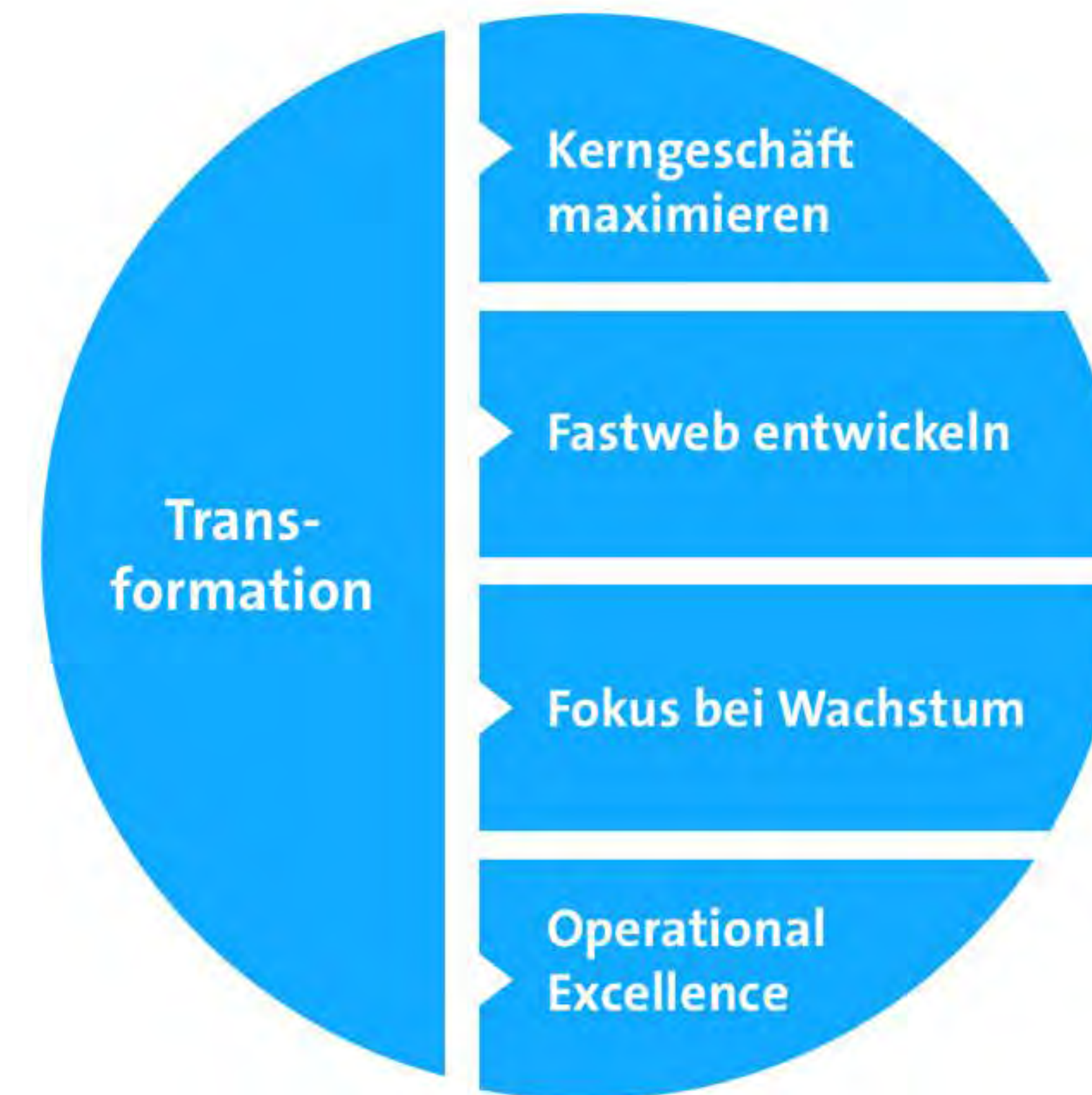


Investitionen in leistungsfähige Infrastruktur





Unsere Schwerpunkte 2017





Ein Blick nach Italien

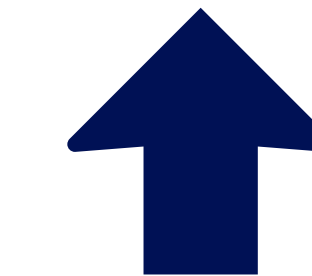


Erfolgsgeschichte Fastweb

7% mehr Kunden in Italien



Äusserst erfolgreiches 2016



Potenzial des italienischen Marktes intakt



Ausbau des Ultrabreitbandnetzes wird weiter vorangetrieben

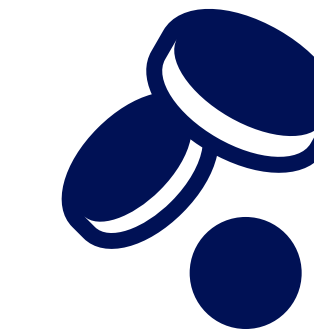


Stärkung Mobilfunkangebot



Ausblick 2017

Weitere Investitionen in Infrastruktur und Digitalisierung



Anhaltender Preis-
und Konkurrenzdruck



Festnetz



Mobilfunk:
neues Abo inOne am Start



Operational Excellence