



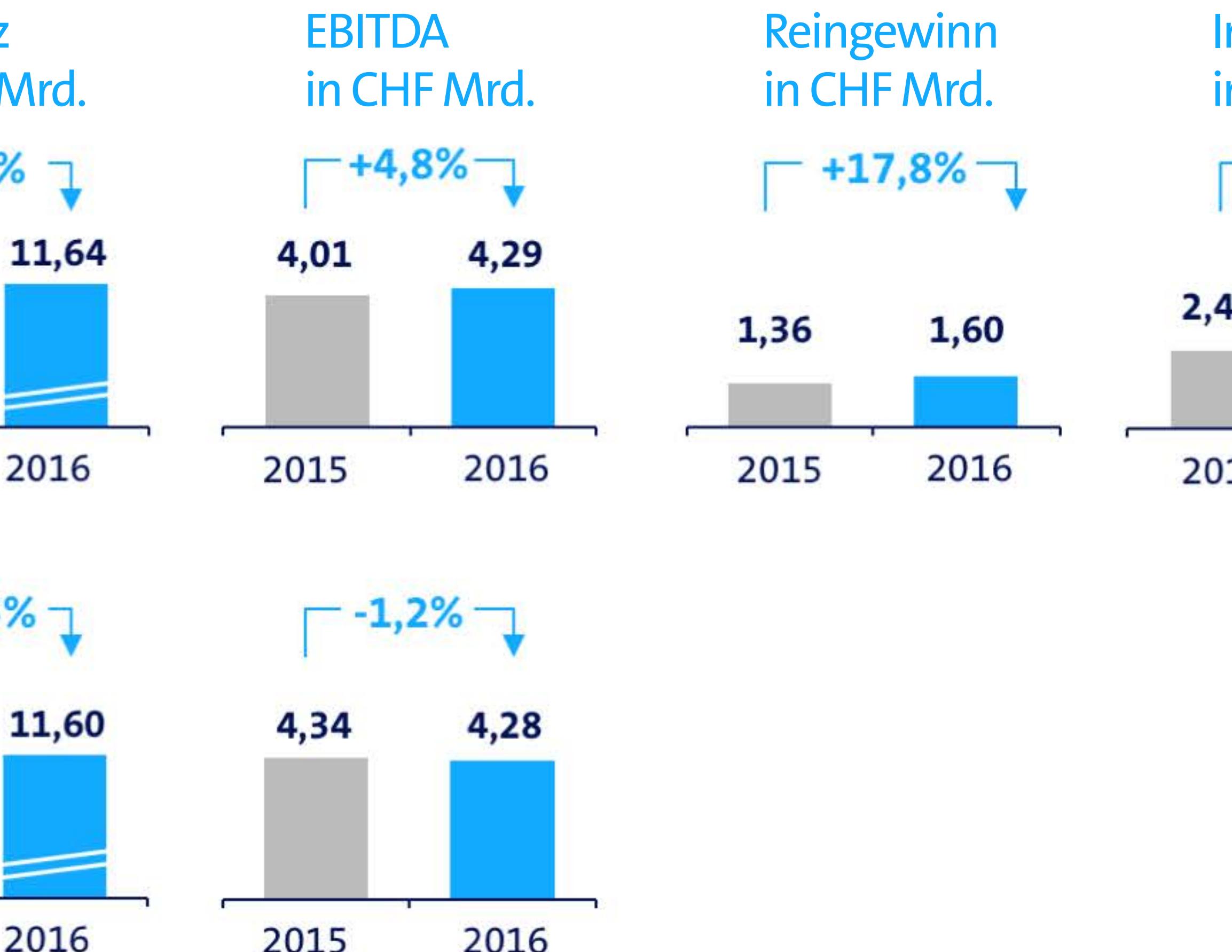
Urs Schaeppi
CEO Swisscom

A photograph of a person from behind, wearing a green cap, taking a picture of a mountainous landscape at sunset with a smartphone. The sky is filled with vibrant orange and yellow hues. The text is overlaid on the left side of the image.

Das Beste in der vernetzen Welt –
immer und überall.



Solides Geschäftsergebnis 2016





Highlights 2016

Neue Angebote und wichtige Meilensteine



Top Infrastruktur



Lancierung MyCloud



Starke Bündelangebote



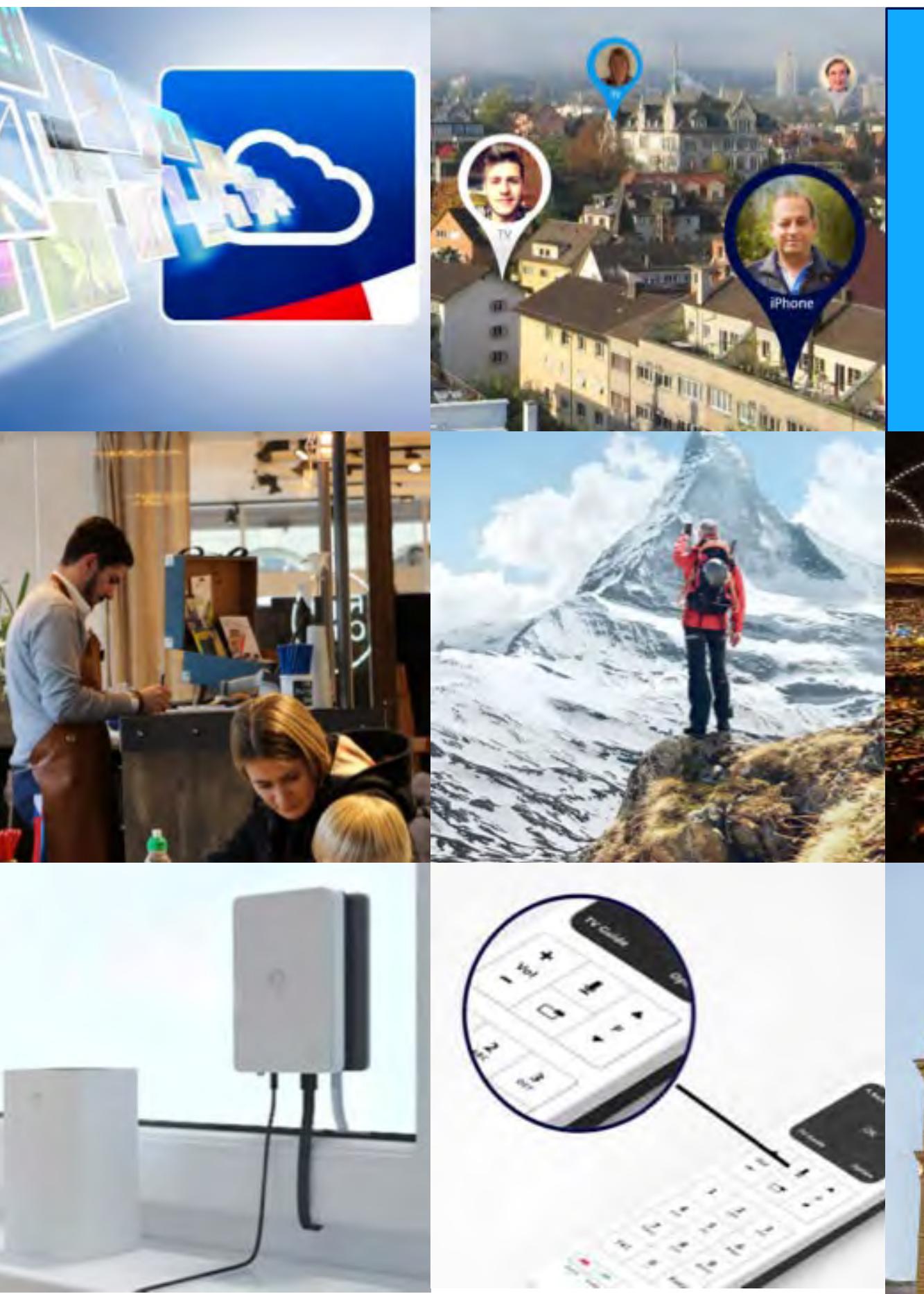
Swisscom TV ist beliebtestes,
digitales Fernsehangebot der Schweiz



All IP auf Kurs



Kundenservice





Highlights 2016

Neue Angebote und wichtige Meilensteine



Top Infrastruktur



Lancierung MyCloud



Starke Bündelangebote



All IP auf Kurs



Kundenservice



Swisscom TV ist beliebtestes,
digitales Fernsehangebot der Schweiz



Innovationen

Vier Highlights, die zum Erfolg beigetragen haben

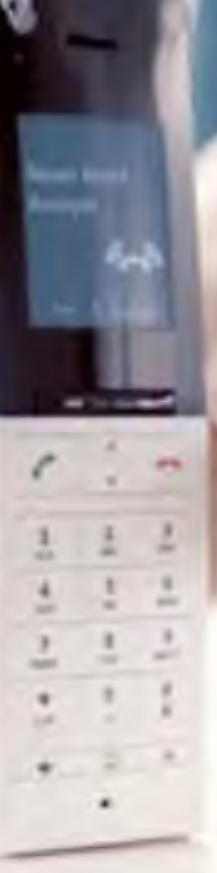
Sprachsuche TV



Internet-Booster



Internet-Box



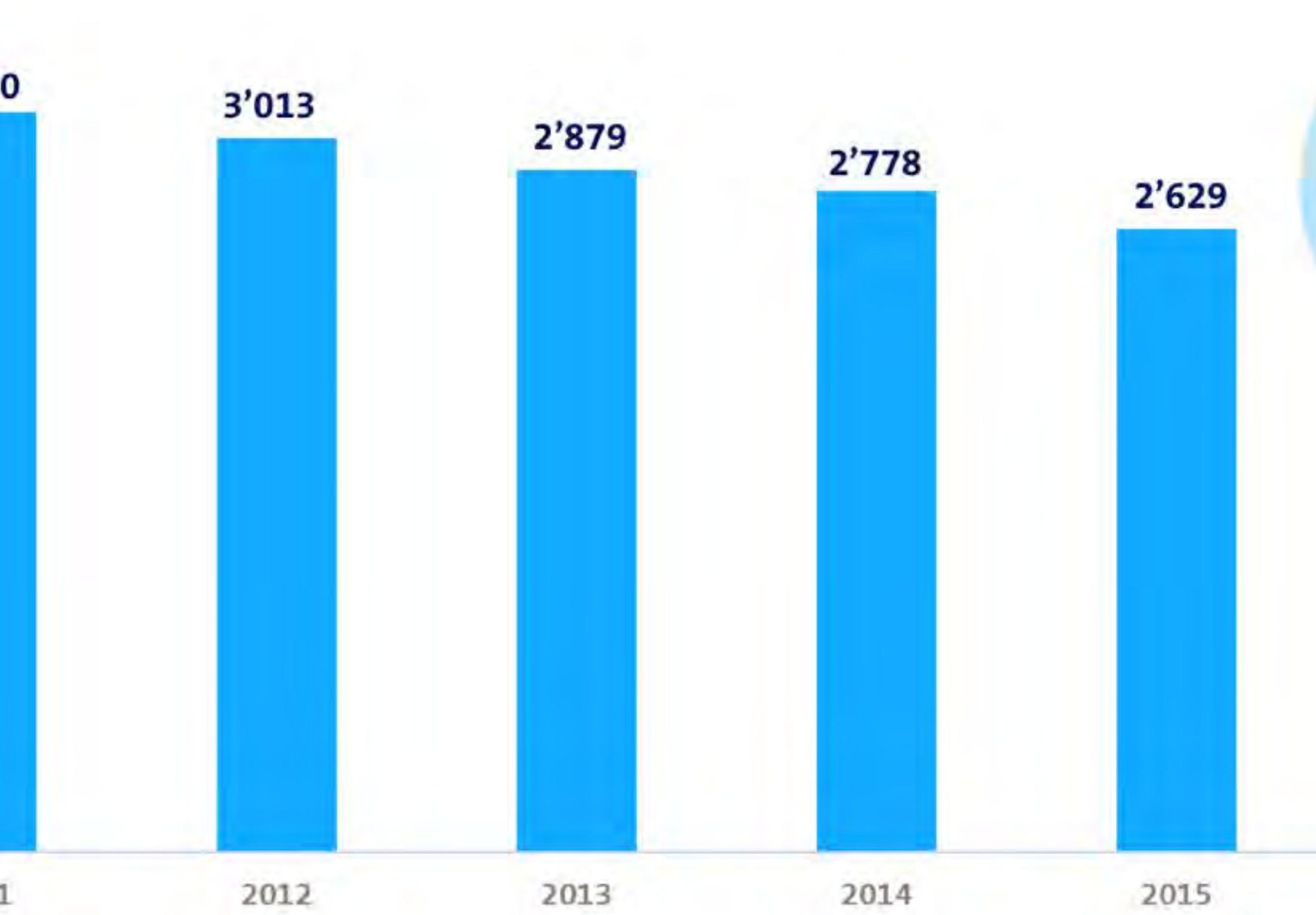
Callfilter





Festnetzanschlüsse stark rückläufig

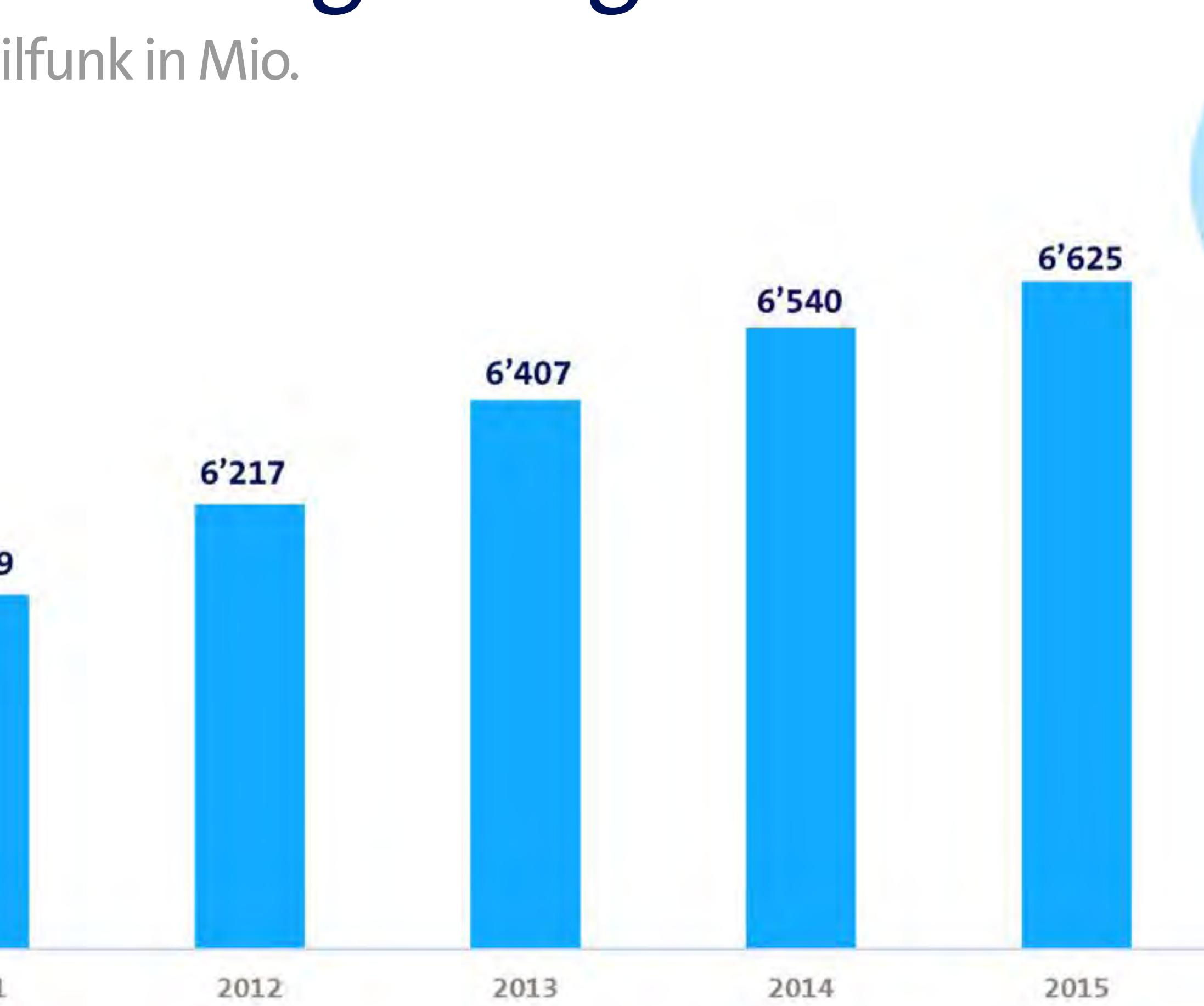
Teilnehmer Festnetz in Mio.





Mobilfunkmarkt gesättigt

Teilnehmer Mobilfunk in Mio.



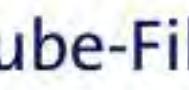


Nutzung mobiler Datendienste steigt weiter stark

Verändertes Nutzerverhalten...

... führt zu exponentiell ansteigenden Datenmengen

Jede Sekunde verzeichnet das Internet ...

 **124'792** aufgerufene YouTube-Filme

 **54'762** Suchanfragen über Google

 **7'241** versandte Tweets

 **2'162** über Skype getätigte Anrufe

 **727** auf Instagram hochgeladene Fotos



Quelle: internetlivestats.com (per Juni 2016)



Nutzung mobiler Datendienste
steigt weiter stark



Investitionen in leistungsfähige Infrastruktur

Investitionen in der Schweiz in Mio. CHF

1800
1500
1200
900
600
300
0

2011

2012*

2013

2014

2015

2016

Glasfaser (FTTx)

IT, Projekte und Übrige

Kundengeräte (CPE)

Festnetz, Kupferanschluss-, Basis- (Backbone-) und Transportnetz

Drahtlosnetze

*

ohne

Spektrum-Gebühr von CHF 360 Mio.

Investitionen in leistungsfähige Infrastruktur





Unsere Schwerpunkte 2017



Ein Blick nach Italien





1

2

3

4

5

6

7

8

Erfolgsgeschichte Fastweb 7% mehr Kunden in Italien



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



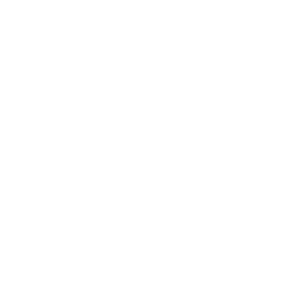
13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



Ausblick 2017

Weitere Investitionen in Infrastruktur und Digitalisierung



Anhaltender Preis-
und Konkurrenzdruck



Mobilfunk:
neues Abo inOne am Start



Festnetz



Operational Excellence