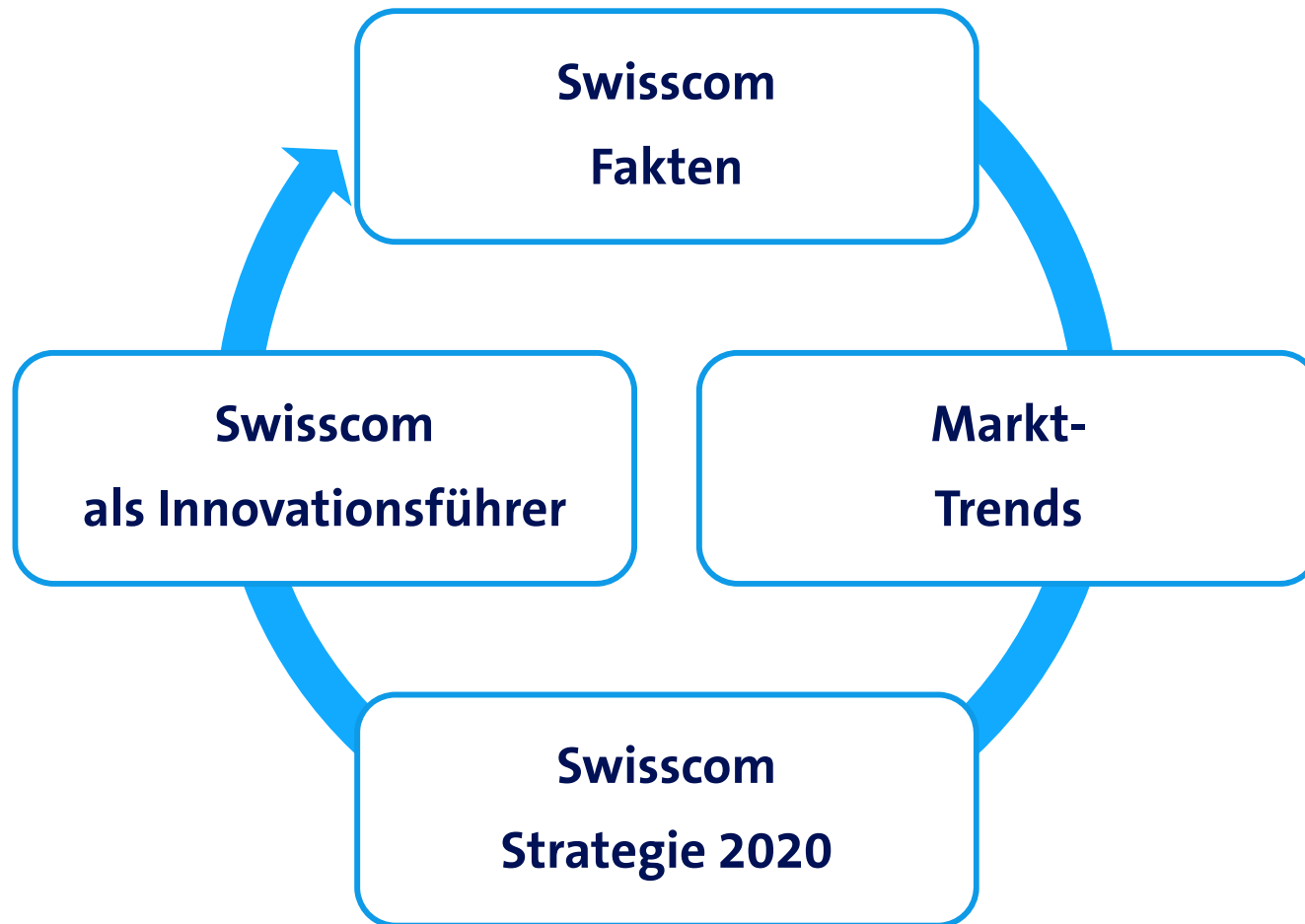


Swisscom: «*Das Beste bieten*»

Urs Schaeppi, CEO Swisscom
ZKB Event in Zürich
13. November 2014



Agenda



Swisscom in Zahlen

Finanziell solide und wachsend



3

In Millionen Franken

2013

Nettoumsatz

11'434

EBITDA

4'302

Investitionen

2'396

2014 Ausblick

im Vergleich zu 2013

Nettoumsatz

11'500

+0.6%

EBITDA

>4'400

+2.3%

Investitionen

2'400

0.0%

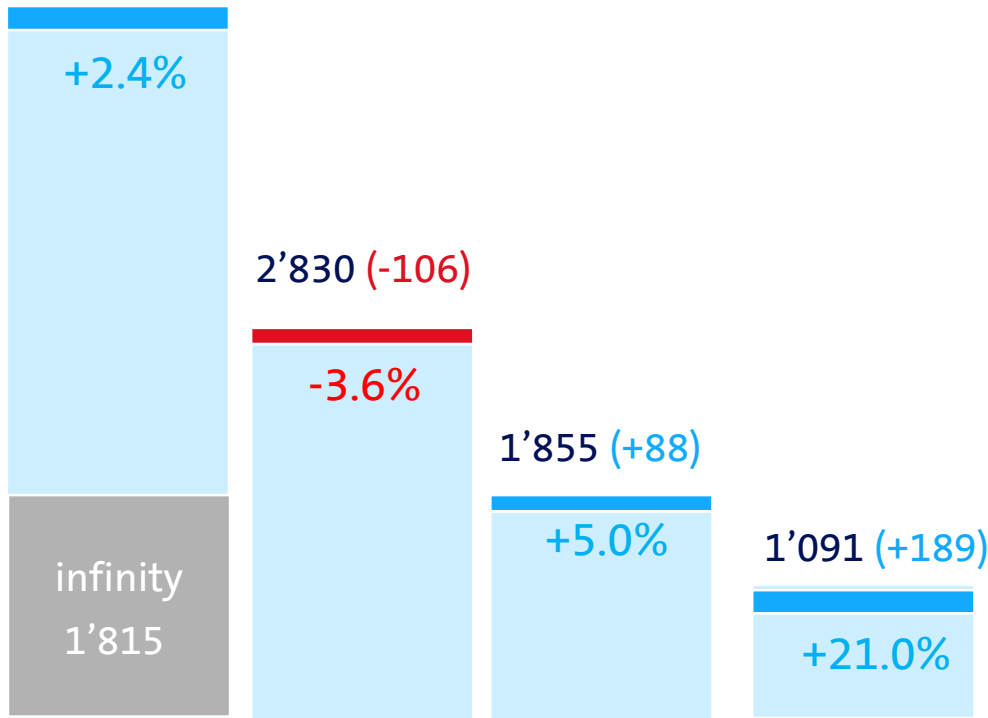
Swisscom Schweizer Kunden

Nettowachstum und Migration zu Bundles



in Tausend

6'460 (+153) *



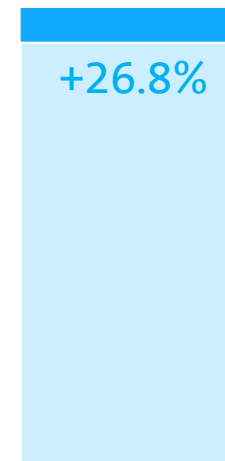
Mobile

Festnetz
(Voice)

Breitband **

TV

3'291 (+696)



davon Services
in Bundles

Anzahl Bundles:

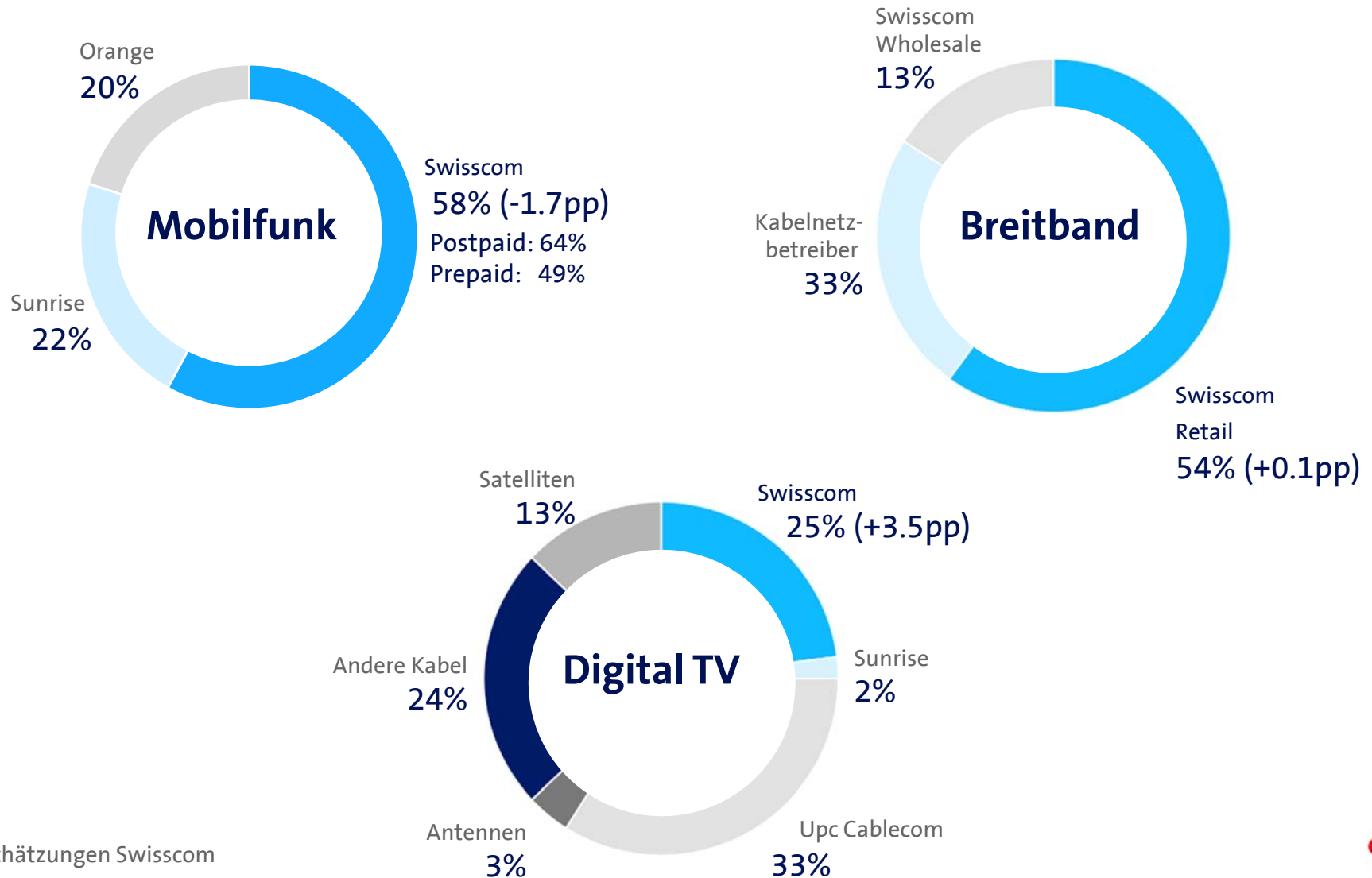
1'109 (+220, +24.7%)

* Anzahl Kunden 30.6.2014 (Veränderung gegenüber 30.6.2013)

** Retail Kunden

Marktanteile Schweiz

Zunehmende TV Bedeutung für Swisscom



Schätzungen Swisscom

Die Markttendenzen

Globaler, grösser, konvergenter & wichtiger



6

Der Kommunikationsmarkt wird global

- Apple, Google, Microsoft, Amazon sind die neuen Konkurrenten: OTT

Konsolidierungen und Übernahmen stehen in der EU an

- Der EU-Markt ist stark fragmentiert
- Die EU-Unternehmen mit grossen Umsatzeinbussen

Telekommunikation & IT wachsen zusammen

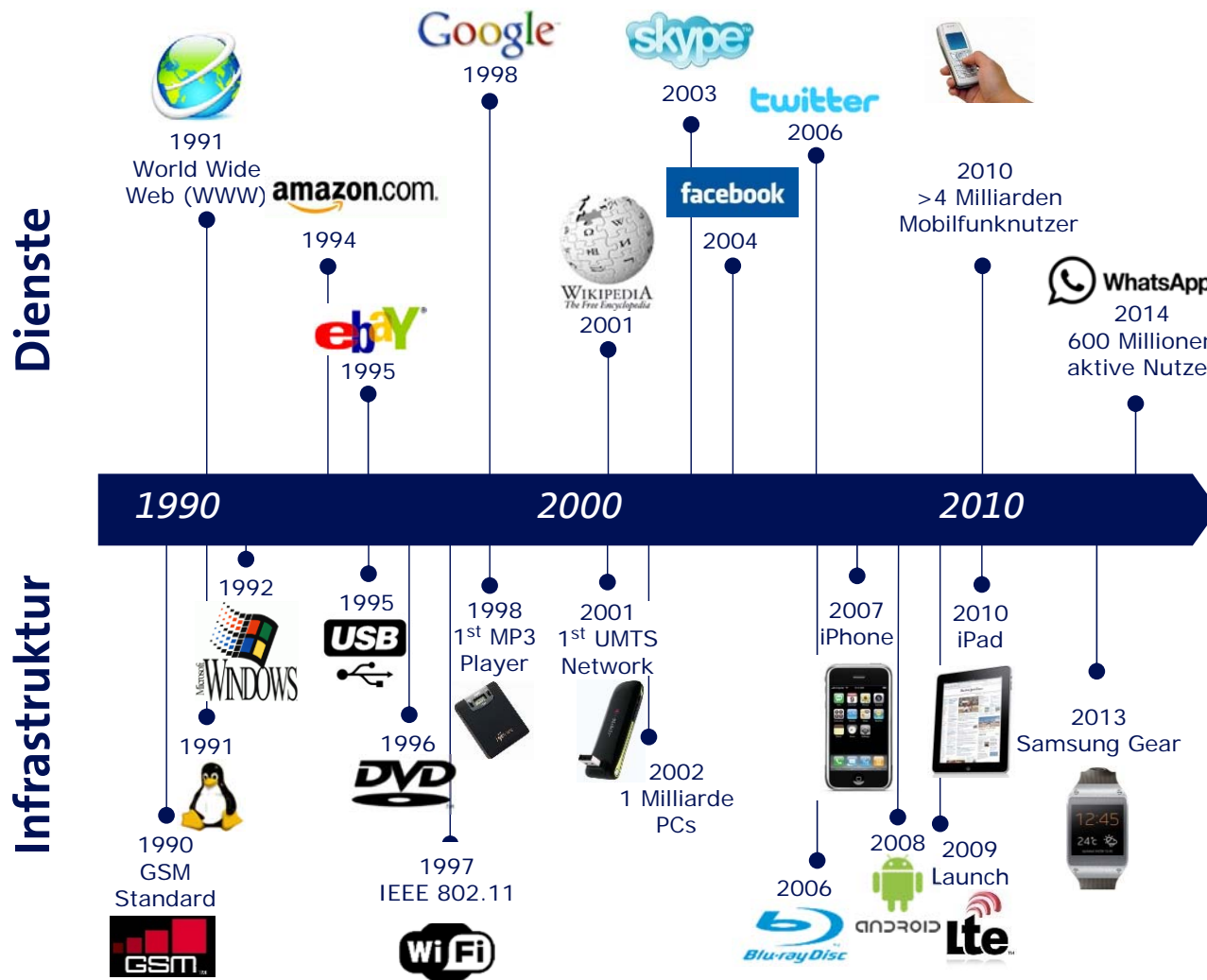
- ICT wird zur Schlüsselbranche für andere Branchen

Der Netzzugang wird wichtiger und bleibt national

- Grosse Dynamik konkurrierender Netze
- Investitionen in Breitbandausbau sind zentral für den Markterfolg

Innovationen in der ICT-Branche

Als Treiber neuer digitaler Dienste



ICT Trends

Heute und in 5 Jahren



Internet of things:
200 Mio. Geräte in
CH bis 2020



Mobilität



Virtualisierung



Big Data



Consumerization



ICT Konvergenz

Die Zukunft der digitalen Welt

Chancen für dienstbasierte Geschäftsmodelle



9

Gesundheit

- > Integrierte Informationsnetzwerke
- > DNA Sequenzierung und personalisierte Medizin
- > Vernetze Körperimplantate

Automobil

- > Internet im Automobil
- > Intelligentes Verkehrsmanagement
- > Vernetzte Automobile

Energie

- > Angebot-/ Nachfrage-Management
- > Virtuelle Kraftwerke
- > E-Mobilität/ Automobile als Verteilnetz

Mobiles Leben und Arbeiten

- > Vernetze Intelligenz – Smart Living/ Smart City
- > Virtuelle Realität
- > Semantische Suche

*Smart World
The internet
of everything*

2020

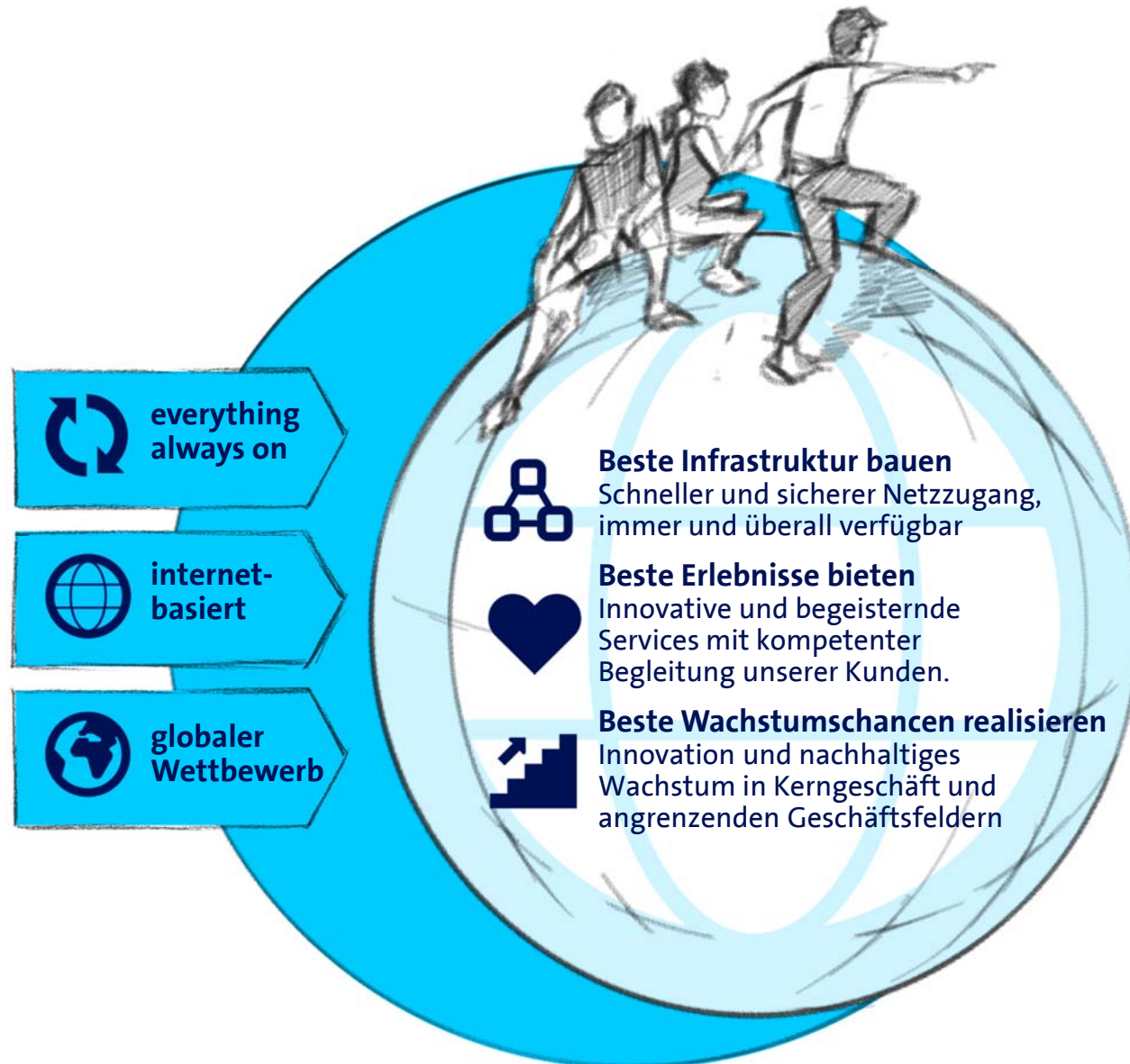
2030



*Beginn des
Informationszeitalters*

Swisscom 2020

Das Beste bieten



Swisscom – ein Innovationsführer

Die Leistungsfähigkeit der Netze als Grundlage



11

Gestern / Heute *

- > Infinity Tarife
- > Mobile Unlimited – Seamless 3G & Wifi
- > IPTV
- > Evita

Produkte

Heute / Morgen *

- > TV 2.0
- > Be Smart (Regelenergie)
- > iO
- > Tapit
- > Big Data (Projekt mit Astra)
- > M2M

- > Service Delivery Model

Prozesse

- > Software Driven Business
- > Verteilte Produktbereitstellung

- > UMTS/ LTE
- > FTTS
- > Fiber Roboter
- > Home Wifi

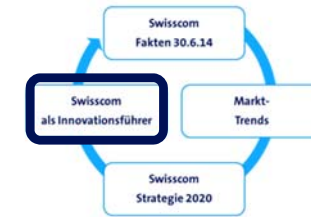
Netze

- > Swisscom Cloud
- > Intrain
- > LTE-A/ VoLTE
- > Small Cells

*Auswahl wichtiger Innovationen bei Swisscom

Cloud in der Schweiz

Digitales Leben, unlimitiert, lebenslang

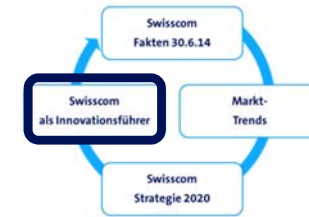


12

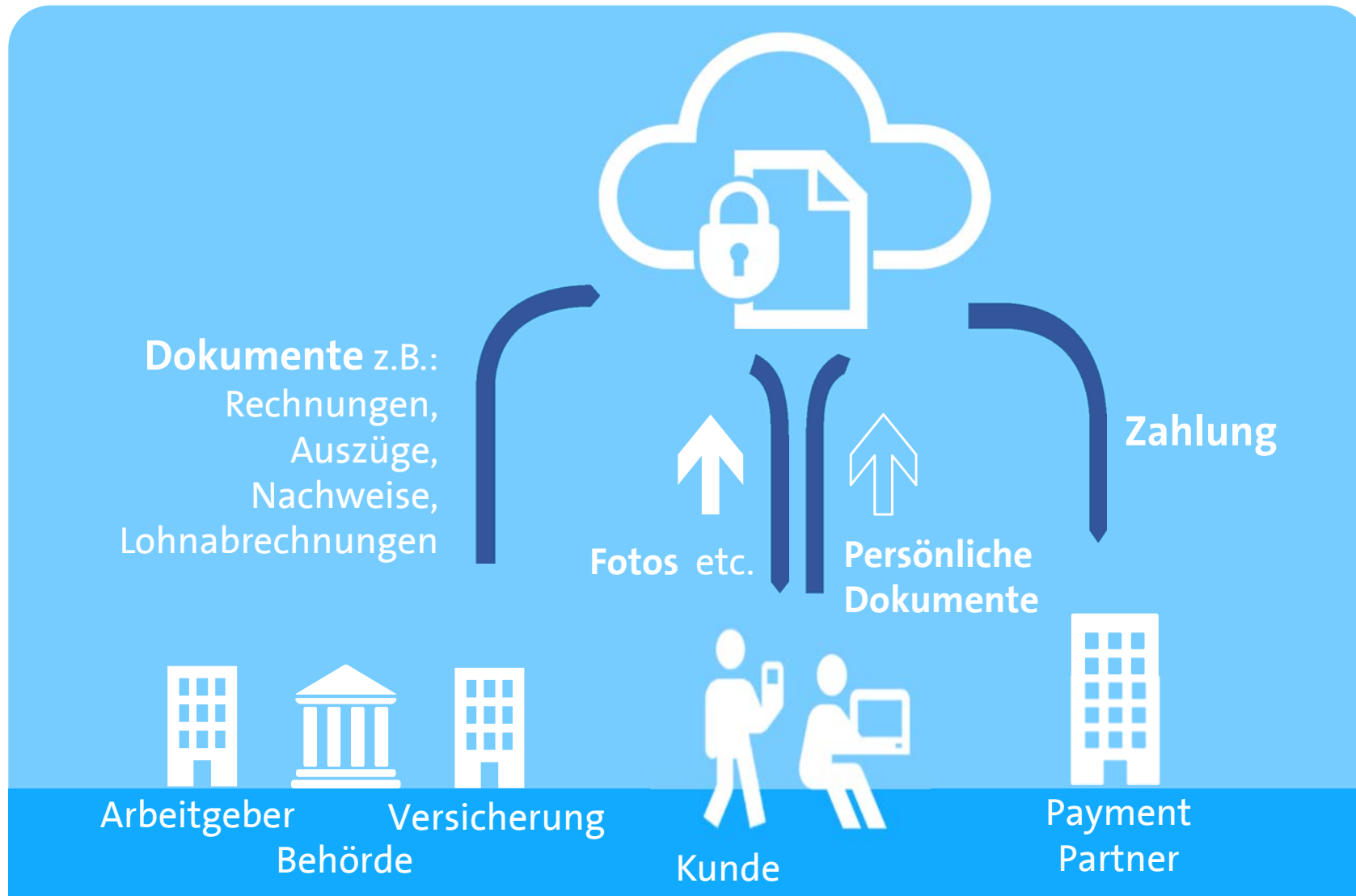


Chancen der Cloud

Docsafe – das Lebensdossier

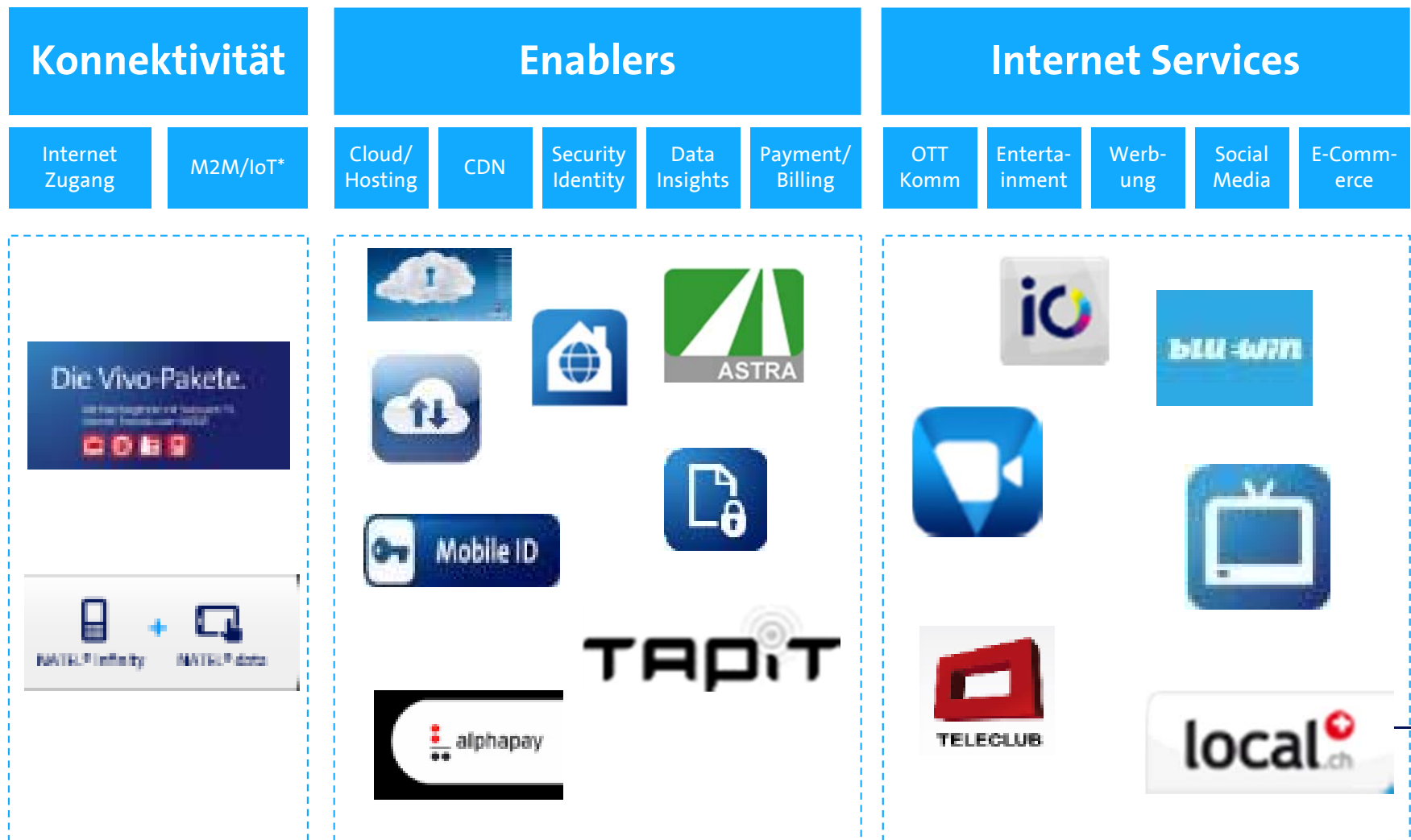


13



Swisscom in der digitalen Welt

Als Begleiter in vielen Märkten



Swisscom Assets (Beispiele)

* Internet of Things

Fragen & Antworten



swisscom