

2014

Zwischenbericht
Januar–September



swisscom

Facts & Figures

In Millionen CHF bzw. wie angemerkt

| | | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 | Veränderung |
|---|-----|----------------|----------------|-------------|
| Nettoumsatz und Ergebnisse | | | | |
| Nettoumsatz | | 8'629 | 8'463 | 2,0% |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ¹ | | 3'372 | 3'248 | 3,8% |
| EBITDA in % Nettoumsatz | % | 39,1 | 38,4 | |
| Betriebsergebnis (EBIT) ² | | 1'839 | 1'747 | 5,3% |
| Reingewinn | | 1'349 | 1'273 | 6,0% |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn | | 1'339 | 1'265 | 5,8% |
| Gewinn pro Aktie | CHF | 25,85 | 24,42 | 5,8% |

Bilanz und Geldflüsse

| | | | | |
|---|---|-------|-------|------|
| Eigenkapital am Bilanzstichtag | | 5'306 | 5'204 | 2,0% |
| Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ³ | % | 25,4 | 25,6 | |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | | 1'727 | 1'600 | 7,9% |
| Operating Free Cash Flow ⁴ | | 1'470 | 1'388 | 5,9% |
| Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ⁵ | | 8'398 | 8'263 | 1,6% |

Operationelle Daten

| | | | | |
|--|------------|--------|--------|-------|
| Festnetzanschlüsse Schweiz | in Tausend | 2'811 | 2'905 | -3,2% |
| Breitbandanschlüsse Retail Schweiz | in Tausend | 1'872 | 1'781 | 5,1% |
| Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz | in Tausend | 1'125 | 943 | 19,3% |
| Mobilfunkanschlüsse Schweiz | in Tausend | 6'499 | 6'346 | 2,4% |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁶ | in Tausend | 12'307 | 11'975 | 2,8% |
| Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz | in Tausend | 241 | 208 | 15,9% |
| Breitbandanschlüsse Italien | in Tausend | 2'016 | 1'911 | 5,5% |

Swisscom Aktie

| | | | | |
|--|------------|--------|--------|-------|
| Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag | Mio. Stück | 51,801 | 51,802 | -0,0% |
| Börsenkurs am Bilanzstichtag | CHF | 542,50 | 434,60 | 24,8% |
| Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁷ | | 28'102 | 22'513 | 24,8% |

Mitarbeitende

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|------|
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | Anzahl | 21'075 | 20'194 | 4,4% |
| Personalbestand Schweiz am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | Anzahl | 18'220 | 17'449 | 4,4% |

¹ Definition Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis assoziierter Gesellschaften und Ertragssteueraufwand.

² Definition Betriebsergebnis (EBIT): Betriebsergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis assoziierter Gesellschaften und Ertragssteueraufwand.

³ Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.

⁴ Definition Operating Free Cash Flow: Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten (ohne flüssige Mittel) abzüglich Nettoinvestitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte sowie Gewinnausschüttungen an Minderheitsaktionäre.

⁵ Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Finanzanlagen.

⁶ Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetzanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.

⁷ Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung Konzern

Zusammenfassung

| In Millionen CHF bzw. wie angemerk | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 | Veränderung |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Nettoumsatz | 8'629 | 8'463 | 2,0% |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 3'372 | 3'248 | 3,8% |
| EBITDA in % Nettoumsatz | 39,1 | 38,4 | |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 1'839 | 1'747 | 5,3% |
| Reingewinn | 1'349 | 1'273 | 6,0% |
| Gewinn pro Aktie (in CHF) | 25,85 | 24,42 | 5,8% |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | 1'727 | 1'600 | 7,9% |
| Operating Free Cash Flow | 1'470 | 1'388 | 5,9% |
| Nettoverschuldung am Bilanzstichtag | 8'398 | 8'263 | 1,6% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | 21'075 | 20'194 | 4,4% |

In den ersten neun Monaten 2014 stieg der Nettoumsatz von Swisscom um CHF 166 Millionen oder 2,0% auf CHF 8'629 Millionen. Ohne Unternehmenserwerbe, auf Basis konstanter Währungen und ohne Hubbing von Fastweb (Wholesale-Umsätze aus Interkonnektionsdiensten) erhöhte sich der Nettoumsatz um CHF 127 Millionen oder 1,5%. Davon entfielen CHF 83 Millionen auf das Schweizer Geschäft. Die Preiserosion im Schweizer Kerngeschäft von CHF 280 Millionen (davon CHF 125 Millionen als Folge von Roaming-Preissenkungen) wurde durch das Kunden- und Mengenwachstum von CHF 363 Millionen mehr als kompensiert. Der Umsatz von Fastweb ohne das Hubbing-Geschäft stieg um EUR 30 Millionen oder 2,5% auf EUR 1'209 Millionen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von Swisscom nahm um CHF 124 Millionen oder 3,8% auf CHF 3'372 Millionen zu, bereinigt lag der Anstieg bei CHF 60 Millionen oder 1,9%. Ohne Sonderfaktoren erhöhte sich der EBITDA im Schweizer Geschäft um CHF 13 Millionen oder 0,5% und bei Fastweb um EUR 34 Millionen oder 10,1%. Der Reingewinn von Swisscom erhöhte sich vor allem als Folge des gestiegenen Betriebsergebnisses um CHF 76 Millionen oder 6,0% auf CHF 1'349 Millionen.

Die Investitionen stiegen um CHF 127 Millionen oder 7,9% auf CHF 1'727 Millionen. Die Investitionen in der Schweiz erhöhten sich als Folge des Ausbaus der Breitbandnetze und Investitionen in die IT-Infrastruktur um CHF 117 Millionen oder 10,5% auf CHF 1'232 Millionen. Bei Fastweb stiegen die Investitionen um EUR 13 Millionen oder 3,3% auf EUR 406 Millionen, dies als Folge von höheren Investitionen in die Netz- und IT-Infrastruktur sowie im Wholesale-Geschäft.

Der Operating Free Cash Flow stieg um CHF 82 Millionen oder 5,9% auf CHF 1'470 Millionen. Die Nettoverschuldung beläuft sich auf CHF 8'398 Millionen und liegt im Jahresvergleich um CHF 135 Millionen oder 1,6% höher.

Die Zahl der Mitarbeitenden ist gegenüber dem Vorjahr um 881 Vollzeitstellen oder 4,4% auf 21'075 Vollzeitstellen gestiegen, dies vor allem als Folge des Erwerbs der PubliGroup SA im September 2014. Ohne Unternehmenserwerbe erhöhte sich der Personalbestand um 154 Vollzeitstellen oder 0,8% und ist auf die Verstärkung beim Kundendienst und der Anstellung von bisher externen Mitarbeitenden zurückzuführen.

Swisscom erwartet für 2014 unverändert ein moderates Wachstum beim Umsatz auf CHF 11,5 Milliarden, ein EBITDA von über CHF 4,4 Milliarden und Investitionen von rund CHF 2,4 Milliarden. Swisscom hat im September 2014 die PubliGroupe SA erworben. Der zusätzliche Umsatz von rund CHF 30 Millionen aus dieser Übernahme für das Jahr 2014 ist in den Erwartungen berücksichtigt, der Einfluss auf die übrigen finanziellen Ziele für das laufende Jahr ist gering. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2014 erneut eine Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Öffentliche Übernahme der PubliGroupe SA

Im Juni 2014 hat Swisscom ein Angebot für die öffentliche Übernahme der PubliGroupe SA (PubliGroupe) lanciert. Swisscom hat den Aktionären der PubliGroupe einen Preis von CHF 214 pro Aktie geboten, was einem Gesamtpreis von CHF 474 Millionen entspricht. Nach Ablauf der Angebotsfrist am 25. August 2014 betrug die Beteiligung von Swisscom an der PubliGroupe 98,37%. Die Übernahme wurde nach Vorliegen der Genehmigung durch die Wettbewerbskommission am 5. September 2014 vollzogen. Aufgrund der Beteiligungsquote von über 98% wird Swisscom die Kraftlosklärung der nicht angedienten PubliGroupe Aktien beantragen und dabei die verbleibenden Minderheitsaktionäre mit dem Angebotspreis von CHF 214 pro Aktie entschädigen.

PubliGroupe ist vor allem im Schweizer Verzeichnismarkt tätig und hält mit Swisscom je die Hälfte an der Local Gruppe (Swisscom Directories AG, LTV Gelbe Seiten AG und local.ch AG). Auf konsolidierter Basis erzielte die Local Gruppe in den ersten neun Monaten 2014 mit ihren rund 770 Mitarbeitenden einen Nettoumsatz von CHF 151 Millionen und ein Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von CHF 49 Millionen. Vom Kaufpreis in Höhe von CHF 474 Millionen entfallen CHF 270 Millionen auf den Erwerb der Local Anteile und CHF 204 Millionen auf den Kauf von weiteren Beteiligungen an Medienunternehmen und Mediendienstleistern sowie einer Renditeliegenschaft. Swisscom plant, die Beteiligungen an den Medienunternehmen zu veräussern. Bei den weiteren Beteiligungen wird Swisscom alle Optionen prüfen. Anfang November 2014 wurde die Beteiligung von 25% an der FPH Holding AG für einen Kaufpreis von CHF 53 Millionen an die AG für die Neue Zürcher Zeitung (NZZ-Mediengruppe) verkauft.

Die Übernahme der PubliGroupe zielte hauptsächlich darauf ab, die Local Gruppe vollständig zu beherrschen und weiterzuentwickeln. Wie bereits angekündigt wollen Swisscom und Tamedia in der Folge ihr Verzeichnissgeschäft zusammenlegen. Die angestrebte Partnerschaft zwischen Swisscom und Tamedia steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Wettbewerbsbehörden. Swisscom wird 69% an der gemeinsamen Tochtergesellschaft halten und das Unternehmen voll konsolidieren. Die Beteiligung von Tamedia wird bei 31% liegen.

In der Segmentberichterstattung wird die Local Gruppe unter Swisscom Schweiz ausgewiesen, die übrigen erworbenen Geschäftsbereiche der PubliGroupe in den Übrigen operativen Segmenten. In der Konzernrechnung von Swisscom per 30. September 2014 resultierte seit der Übernahme der PubliGroupe am 5. September 2014 zusätzlich ein Nettoumsatz von CHF 12 Millionen sowie ein Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von CHF 4 Millionen. Für das laufende Jahr wird aus der Übernahme der PubliGroupe ein zusätzlicher Umsatz von rund CHF 30 Millionen erwartet. Der Einfluss auf die übrigen finanziellen Kennzahlen für das Jahr 2014 ist gering.

Entwicklung der Segmente

| In Millionen CHF | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | Veränderung | 1.1.– 30.9.2014 | 1.1.– 30.9.2013 | Veränderung |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Nettoumsatz | | | | | | |
| Privatkunden | 1'336 | 1'293 | 3,3% | 3'907 | 3'813 | 2,5% |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 289 | 291 | -0,7% | 867 | 860 | 0,8% |
| Grossunternehmen | 449 | 443 | 1,4% | 1'325 | 1'325 | - |
| Wholesale | 239 | 246 | -2,8% | 696 | 727 | -4,3% |
| Intersegment-Elimination | (146) | (151) | -3,3% | (425) | (453) | -6,2% |
| Swisscom Schweiz | 2'167 | 2'122 | 2,1% | 6'370 | 6'272 | 1,6% |
| Fastweb | 513 | 494 | 3,8% | 1'495 | 1'490 | 0,3% |
| Übrige operative Segmente | 474 | 460 | 3,0% | 1'400 | 1'326 | 5,6% |
| Group Headquarters | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Intersegment-Elimination | (225) | (209) | 7,7% | (637) | (626) | 1,8% |
| Nettoumsatz | 2'929 | 2'867 | 2,2% | 8'629 | 8'463 | 2,0% |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | | | | | | |
| Privatkunden | 762 | 759 | 0,4% | 2'234 | 2'200 | 1,5% |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 215 | 222 | -3,2% | 650 | 651 | -0,2% |
| Grossunternehmen | 227 | 231 | -1,7% | 667 | 677 | -1,5% |
| Wholesale | 98 | 97 | 1,0% | 285 | 289 | -1,4% |
| Netz & IT | (361) | (363) | -0,6% | (1'099) | (1'105) | -0,5% |
| Intersegment-Elimination | - | 2 | - | - | 1 | - |
| Swisscom Schweiz | 941 | 948 | -0,7% | 2'737 | 2'713 | 0,9% |
| Fastweb | 163 | 155 | 5,2% | 450 | 413 | 9,0% |
| Übrige operative Segmente | 126 | 78 | 61,5% | 292 | 237 | 23,2% |
| Group Headquarters | (27) | (27) | - | (83) | (86) | -3,5% |
| Intersegment-Elimination | (9) | (4) | 125,0% | (20) | (13) | 53,8% |
| Überleitung Vorsorgeaufwand ¹ | (4) | (4) | - | (4) | (16) | - |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 1'190 | 1'146 | 3,8% | 3'372 | 3'248 | 3,8% |

¹ Im Betriebsergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Die Berichterstattung erfolgt nach folgenden Segmenten: Swisscom Schweiz, Fastweb und Übrige operative Segmente. In Swisscom Schweiz enthalten sind die Segmente Privatkunden, Kleine & Mittlere Unternehmen, Grossunternehmen, Wholesale und Netz & IT. Getrennt dargestellt wird zudem der Bereich Group Headquarters.

Swisscom Schweiz ist Marktführerin im Bereich Telekommunikation in der Schweiz. Fastweb ist eines der grössten Breitband-Telekommunikationsunternehmen in Italien. Die Übrigen operativen Segmente umfassen vor allem Group Related Businesses und Swisscom IT Services, die eine führende Anbieterin von Informatikdienstleistungen in der Schweiz ist. Group Headquarters umfasst im Wesentlichen die Konzernbereiche sowie die Beschäftigungsgesellschaft Worklink AG.

Für die finanzielle Führung verrechnet das Segment Netz & IT keine Netzkosten und Group Headquarters keine Management Fees an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Die Netzkosten in der Schweiz werden über den Geschäftsbereich Netz & IT geplant, überwacht und gesteuert. Der Geschäftsbereich Netz & IT wird als Cost Center geführt. Deshalb werden dem Segment Netz & IT in der Segmentberichterstattung keine Umsätze gutgeschrieben. Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Kleine & Mittlere Unternehmen, Grossunternehmen sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten.

Der Segmentaufwand umfasst den Material- und Dienstleistungsaufwand, Personalaufwand und übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge. Der Segmentaufwand enthält als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition zwischen den Betriebsergebnissen der Segmente und dem Betriebsergebnis des Konzerns ausgewiesen.

Swisscom Schweiz

| In Millionen CHF bzw. wie angemerk | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | Veränderung | 1.1.– 30.9.2014 | 1.1.– 30.9.2013 | Veränderung |
|--|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Nettoumsatz und Ergebnis | | | | | | |
| Mobilfunk Einzelverträge | 711 | 720 | -1,3% | 2'079 | 2'089 | -0,5% |
| Festnetz Einzelverträge | 481 | 546 | -11,9% | 1'493 | 1'676 | -10,9% |
| Bündelverträge | 496 | 404 | 22,8% | 1'405 | 1'129 | 24,4% |
| Wholesale | 144 | 148 | -2,7% | 428 | 443 | -3,4% |
| Übrige | 319 | 289 | 10,4% | 921 | 889 | 3,6% |
| Umsatz mit externen Kunden | 2'151 | 2'107 | 2,1% | 6'326 | 6'226 | 1,6% |
| Umsatz mit anderen Segmenten | 16 | 15 | 6,7% | 44 | 46 | -4,3% |
| Nettoumsatz | 2'167 | 2'122 | 2,1% | 6'370 | 6'272 | 1,6% |
| Direkte Kosten | (459) | (425) | 8,0% | (1'316) | (1'294) | 1,7% |
| Indirekte Kosten | (767) | (749) | 2,4% | (2'317) | (2'265) | 2,3% |
| Segmentaufwand | (1'226) | (1'174) | 4,4% | (3'633) | (3'559) | 2,1% |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 941 | 948 | -0,7% | 2'737 | 2'713 | 0,9% |
| Marge in % Nettoumsatz | 43,4 | 44,7 | | 43,0 | 43,3 | |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (295) | (280) | 5,4% | (869) | (825) | 5,3% |
| Segmentergebnis | 646 | 668 | -3,3% | 1'868 | 1'888 | -1,1% |
| Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tausend | | | | | | |
| Festnetzanschlüsse | | | | 2'811 | 2'905 | -3,2% |
| Breitbandanschlüsse Retail | | | | 1'872 | 1'781 | 5,1% |
| Swisscom TV-Anschlüsse | | | | 1'125 | 943 | 19,3% |
| Mobilfunkanschlüsse | | | | 6'499 | 6'346 | 2,4% |
| Bündelverträge | | | | 1'154 | 938 | 23,0% |
| Entbündelte Teilnehmeranschlüsse | | | | 204 | 268 | -23,9% |
| Breitbandanschlüsse Wholesale | | | | 241 | 208 | 15,9% |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) | | | | 12'307 | 11'975 | 2,8% |
| Investitionen und Personalbestand | | | | | | |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | 422 | 361 | 16,9% | 1'099 | 999 | 10,0% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | | | | 13'215 | 12'513 | 5,6% |

Der Nettoumsatz hat gegenüber dem Vorjahr um CHF 98 Millionen oder 1,6% auf CHF 6'370 Millionen zugenommen (+2,1% im dritten Quartal). Die Preiserosion von CHF 280 Millionen (davon CHF 125 Millionen als Folge von Roaming-Preissenkungen) wurde durch das Kunden- und Mengenwachstum mehr als kompensiert. Zudem stieg der Umsatz auch dank dem Erwerb der Mehrheitsanteile an Cinetrade im April 2013. Der Einfluss der PubliGroupe Übernahme im September 2014 auf Umsatz und Betriebsgewinn ist gering. Die Zahl der Umsatz generierenden Einheiten (RGU) stieg innert Jahresfrist insgesamt um 332'000 oder 2,8% auf 12,3 Millionen (+71'000 im dritten Quartal).

Der Trend zu gebündelten Angeboten und neuen Preismodellen wie Pauschaltarife ist ungebrochen. Innert Jahresfrist stieg die Anzahl Kunden, die Bündelangebote nutzten, um 216'000 oder 23,0% auf 1,2 Millionen (+44'000 im dritten Quartal). Der Umsatz aus Bündelverträgen stieg gegenüber dem Vorjahr um CHF 276 Millionen oder 24,4% auf CHF 1'405 Millionen (+22,8% im dritten Quartal). Wichtigste Treiber des Bündelgeschäfts sind Fernsehen und Mobilfunkangebote.

Die Mobilfunkabonnemente Natel infinity, mit denen Kunden unbegrenzt in alle Schweizer Netze telefonieren, SMS schreiben und im Internet surfen können, verzeichnen nach wie vor ein Wachstum. Ende September 2014 nutzten 2,0 Millionen Kunden die NATEL infinity-Abonnemente, dies entspricht rund 61% des gesamten Kundenbestands (ohne Grosskunden). Die Zahl der Mobilfunkanschlüsse erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 153'000 oder 2,4% auf 6,5 Millionen (+39'000 im dritten Quartal). Der Trend von Prepaid-Angeboten hin zu Postpaid-Verträgen hat sich etwas abgeschwächt. Der Bestand an Postpaid-Anschlüsse inklusive Bündelangebote stieg um 161'000 (+39'000 im dritten Quartal), die Zahl der Prepaid-Anschlüsse ging um 8'000 zurück (stabil im dritten Quartal). Swisscom Schweiz verkaufte in den ersten neun Monaten 2014 insgesamt 1,05 Millionen Mobilfunkgeräte (–6,9%). Der Anteil der Nutzer mit einem Smartphone hat weiter zugenommen. Bei den Postpaid Abonnenten hat sich dieser innert Jahresfrist von 68% auf 72% erhöht.

Der Bestand an Swisscom TV-Anschlüssen stieg innert Jahresfrist um 182'000 oder 19,3% auf 1,13 Millionen (+34'000 im dritten Quartal), wovon 1,0 Millionen auf Abonnemente mit Grundgebühr entfallen. Das Anfang April 2014 lancierte Swisscom TV 2.0 bietet erweiterte Funktionen und verzeichnete Ende September 2014 bereits 152'000 Kunden, die meisten wechselten von einem bisherigen Swisscom Angebot und bezogen ein höherwertigeres Bündelangebot. Die Anzahl der Breitbandanschlüsse mit Endkunden erhöhte sich gegenüber Vorjahr um 91'000 oder 5,1% auf 1,87 Millionen (+17'000 im dritten Quartal). Die Anzahl Festnetzanschlüsse sank gegenüber dem Vorjahr um 94'000 oder 3,2% auf 2,81 Millionen (–19'000 im dritten Quartal). Dieser Rückgang ist hauptsächlich auf die Abwanderung zu Kabelnetzbetreibern und auf die Substitution durch Mobilfunk zurückzuführen. Die Zahl der Breitbandanschlüsse mit Wholesalekunden stieg um 33'000 oder 15,9% auf 241'000 Anschlüsse (+17'000 im dritten Quartal). Die entbündelten Teilnehmeranschlüsse verringerten sich gegenüber dem Vorjahr um 64'000 oder 23,9% auf 204'000 Anschlüsse (–24'000 im dritten Quartal).

Der Segmentaufwand hat um CHF 74 Millionen oder 2,1% auf CHF 3'633 Millionen zugenommen. Die direkten Kosten stiegen um CHF 22 Millionen oder 1,7% auf CHF 1'316 Millionen (+8,0% im dritten Quartal). Die höheren Kosten für die Kundengewinnung und Kundenbindung sowie zusätzliche Kosten als Folge des Erwerbs von Cinetrade wurden durch mengenbedingt tiefere Kosten für den Geräte-Einkauf teilweise kompensiert. Die indirekten Kosten erhöhten sich um CHF 52 Millionen oder 2,3% auf CHF 2'317 Millionen (+2,4% im dritten Quartal). Bereinigt um Unternehmenserwerbe und Restrukturierungskosten stiegen die indirekten Kosten um 0,9%, was vor allem auf die Zunahme des Personalbestands und einem entsprechend höheren Personalaufwand zurückzuführen ist. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen stieg um CHF 24 Millionen oder 0,9% auf CHF 2'737 Millionen (–0,7% im dritten Quartal), bereinigt lag der Anstieg bei CHF 18 Millionen oder 0,7%. Die Ergebnismarge reduzierte sich um 0,3 Prozentpunkte auf 43,0%.

Die Abschreibungen nahmen gegenüber dem Vorjahr um CHF 44 Millionen oder 5,3% auf CHF 869 Millionen zu (+5,4% im dritten Quartal), was auf die erhöhten Investitionen zurückzuführen ist. Das Segmentergebnis sank um CHF 20 Millionen oder 1,1% auf CHF 1'868 Millionen (–3,3% im dritten Quartal). Die Investitionen erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um CHF 100 Millionen oder 10,0% auf CHF 1'099 Millionen (+16,9% im dritten Quartal), dies aufgrund höherer Investitionen in die Netzinfrastruktur. Der Personalbestand stieg innert Jahresfrist um 702 Vollzeitstellen oder 5,6% auf 13'215. Bereinigt um Unternehmenserwerbe beträgt die Zunahme im Personalbestand 224 Vollzeitstellen. Dies ist hauptsächlich auf eine Verstärkung des Kundendienstes und auf die Anstellung von externen Mitarbeitenden zurückzuführen.

Fastweb

| In Millionen EUR bzw. wie angemerkt | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | Veränderung | 1.1.– 30.9.2014 | 1.1.– 30.9.2013 | Veränderung |
|--|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Privatkunden | 187 | 186 | 0,5% | 563 | 558 | 0,9% |
| Geschäftskunden | 202 | 188 | 7,4% | 567 | 559 | 1,4% |
| Wholesale Hubbing | 7 | 9 | -22,2% | 21 | 34 | -38,2% |
| Wholesale Übrige | 28 | 19 | 47,4% | 77 | 59 | 30,5% |
| Umsatz mit externen Kunden | 424 | 402 | 5,5% | 1'228 | 1'210 | 1,5% |
| Umsatz mit anderen Segmenten | – | 1 | – | 2 | 3 | -33,3% |
| Nettoumsatz | 424 | 403 | 5,2% | 1'230 | 1'213 | 1,4% |
| Segmentaufwand | (290) | (277) | 4,7% | (860) | (877) | -1,9% |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 134 | 126 | 6,3% | 370 | 336 | 10,1% |
| Marge in % Nettoumsatz | 31,6 | 31,3 | | 30,1 | 27,7 | |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | 122 | 137 | -10,9% | 406 | 393 | 3,3% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | | | | 2'378 | 2'370 | 0,3% |
| Breitbandanschlüsse in Tausend | | | | 2'016 | 1'911 | 5,5% |

Der Nettoumsatz von Fastweb hat gegenüber dem Vorjahr um EUR 17 Millionen oder 1,4% auf EUR 1'230 Millionen zugenommen (+5,2% im dritten Quartal). Die Wholesale-Umsätze aus Interkonnektionsdiensten (Hubbing) mit tiefen Margen sind wie geplant gesunken. Ohne das Hubbing-Geschäft stieg der Umsatz um EUR 30 Millionen oder 2,5% auf EUR 1'209 Millionen (+5,8% im dritten Quartal). Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz schwierigem Marktumfeld um 105'000 oder 5,5% auf 2,02 Millionen (+22'000 im dritten Quartal). Der durchschnittliche Umsatz pro Breitbandkunde im Bereich Privatkunden sank als Folge des intensiven Wettbewerbs gegenüber dem Vorjahr um rund 6%. Dieser Rückgang wurde durch das Kundenwachstum kompensiert. Entsprechend nahm der Umsatz mit Privatkunden gegenüber dem Vorjahr um EUR 5 Millionen oder 0,9% auf EUR 563 Millionen zu (+0,5% im dritten Quartal). Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 8 Millionen oder 1,4% auf EUR 567 Millionen (+7,4% im dritten Quartal). Der Umsatz im übrigen Wholesale-Geschäft nahm um EUR 18 Millionen oder 30,5% auf EUR 77 Millionen (+47,4% oder EUR 9 Millionen im dritten Quartal) zu.

In den ersten neun Monaten 2014 betrug das Segmentergebnis vor Abschreibungen von Fastweb EUR 370 Millionen, was einer Zunahme gegenüber dem Vorjahr um EUR 34 Millionen oder 10,1% entspricht (+6,3% im dritten Quartal). Vom Wachstum entfallen EUR 21 Millionen auf regulatorische Einmaleffekte. Ohne Berücksichtigung dieses Effekts stieg das Segmentergebnis vor Abschreibungen um EUR 13 Millionen oder 3,9%. Der Personalbestand hat gegenüber dem Vorjahr um acht Vollzeitstellen oder 0,3% auf 2'378 Vollzeitstellen zugenommen. Die Investitionen stiegen um EUR 13 Millionen oder 3,3% auf EUR 406 Millionen (-10,9% im dritten Quartal), dies als Folge von höheren Investitionen in die Netz- und IT-Infrastruktur sowie im Wholesale-Geschäft. Das Verhältnis der Investitionen zum Nettoumsatz betrug 33,0% (Vorjahr 32,4%).

Übrige operative Segmente

| In Millionen CHF bzw. wie angemerkt | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | Veränderung | 1.1.– 30.9.2014 | 1.1.– 30.9.2013 | Veränderung |
|--|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Umsatz mit externen Kunden | 265 | 266 | –0,4% | 810 | 750 | 8,0% |
| Umsatz mit anderen Segmenten | 209 | 194 | 7,7% | 590 | 576 | 2,4% |
| Nettoumsatz | 474 | 460 | 3,0% | 1'400 | 1'326 | 5,6% |
| Segmentaufwand | (348) | (382) | –8,9% | (1'108) | (1'089) | 1,7% |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 126 | 78 | 61,5% | 292 | 237 | 23,2% |
| Marge in % Nettoumsatz | 26,6 | 17,0 | | 20,9 | 17,9 | |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | 49 | 56 | –12,5% | 155 | 132 | 17,4% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | | | | 5'164 | 4'991 | 3,5% |

Der Umsatz mit externen Kunden ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 60 Millionen oder 8,0% auf CHF 810 Millionen gestiegen (–0,4% im dritten Quartal). Der Umsatz mit externen Kunden bei Swisscom IT Services hat um CHF 46 Millionen oder 10,4% auf CHF 489 Millionen zugenommen, was vor allem auf Unternehmenserwerbe zurückzuführen ist. Im zweiten Quartal 2013 hat Swisscom IT Services die Geschäftsplattform von Entris Banking sowie Entris Operations, die primär den Zahlungsverkehr und das Wertschriftengeschäft für Banken abwickelt, übernommen. Der Umsatz mit anderen Segmenten stieg gegenüber dem Vorjahr um CHF 14 Millionen oder 2,4% auf CHF 590 Millionen (+7,7% im dritten Quartal). Diese Zunahme ist vor allem eine Folge erhöhter Bauleistungen von Swisscom Beteiligungen für Swisscom Schweiz.

Der Segmentaufwand ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 19 Millionen oder 1,7% auf CHF 1'108 Millionen gestiegen (–8,9% im dritten Quartal). Die Zunahme des Segmentaufwands als Folge des Umsatzanstiegs wurde durch höhere Gewinne aus dem Verkauf von Liegenschaften teilweise kompensiert. In den ersten neun Monaten 2014 resultierten um CHF 50 Millionen höhere Gewinne aus dem Verkauf von Liegenschaften als in der vergleichbaren Vorjahresperiode, davon CHF 39 Millionen im dritten Quartal 2014. Entsprechend erhöhte sich das Segmentergebnis vor Abschreibungen in den ersten neun Monaten 2014 um CHF 55 Millionen oder 23,2% auf CHF 292 Millionen (+61,5% im dritten Quartal). Der Personalbestand lag mit 5'164 Vollzeitstellen vor allem als Folge des Erwerbs der PubliGroupe um 173 Vollzeitstellen oder 3,5% über dem Vorjahr. Die Investitionen haben um CHF 23 Millionen oder 17,4% auf CHF 155 Millionen zugenommen. Dies resultiert aus dem höheren Investitionsvolumen bei Swisscom IT Services vor allem in die IT-Infrastruktur.

Group Headquarters und Überleitung Vorsorgeaufwand

Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr um CHF 3 Millionen oder 3,5% auf CHF –83 Millionen. Die Verbesserung ist im Wesentlichen auf Kosteneinsparungen zurückzuführen. Der Personalbestand nahm gegenüber dem Vorjahr um 2 Vollzeitstellen oder 0,6% auf 318 Vollzeitstellen ab.

In der Überleitung Vorsorgeaufwand ist in den ersten neun Monaten 2014 ein Aufwand von CHF 4 Millionen erfasst worden (Vorjahr CHF 16 Millionen).

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

| In Millionen CHF bzw. wie angemerkt | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | Veränderung | 1.1.– 30.9.2014 | 1.1.– 30.9.2013 | Veränderung |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 1'190 | 1'146 | 3,8% | 3'372 | 3'248 | 3,8% |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (511) | (509) | 0,4% | (1'533) | (1'501) | 2,1% |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 679 | 637 | 6,6% | 1'839 | 1'747 | 5,3% |
| Nettozinsaufwand | (51) | (62) | -17,7% | (165) | (187) | -11,8% |
| Übriger Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | 25 | (11) | – | (9) | (9) | – |
| Anteiliges Ergebnis assoziierter Gesellschaften | 8 | 6 | 33,3% | 21 | 18 | 16,7% |
| Gewinn vor Ertragssteuern | 661 | 570 | 16,0% | 1'686 | 1'569 | 7,5% |
| Ertragssteueraufwand | (118) | (116) | 1,7% | (337) | (296) | 13,9% |
| Reingewinn | 543 | 454 | 19,6% | 1'349 | 1'273 | 6,0% |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn | 540 | 450 | 20,0% | 1'339 | 1'265 | 5,8% |
| Anteil Minderheitsaktionäre am Reingewinn | 3 | 4 | -25,0% | 10 | 8 | 25,0% |
| Gewinn pro Aktie (in CHF) | 10,42 | 8,69 | 20,0% | 25,85 | 24,42 | 5,8% |

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 32 Millionen oder 2,1% auf CHF 1'533 Millionen gestiegen (+0,4% im dritten Quartal). Die Zunahme der Abschreibungen ist vor allem auf höhere Abschreibungen bei Swisscom Schweiz als Folge der erhöhten Investitionen zurückzuführen. Im Rahmen der Kaufpreisaufteilung von Unternehmensübernahmen wurden immaterielle Vermögenswerte aktiviert. In den Abschreibungen für die ersten neun Monate 2014 sind planmässige Abschreibungen aus Unternehmensübernahmen in der Höhe von CHF 94 Millionen (Vorjahr CHF 104 Millionen) enthalten.

Der Nettozinsaufwand hat in den ersten neun Monaten 2014 um CHF 22 Millionen auf CHF 165 Millionen abgenommen. Der übrige Nettofinanzaufwand ist mit CHF 9 Millionen unverändert zum Vorjahr. Der übrige Nettofinanzaufwand enthält in den ersten neun Monaten 2014 negative Effekte von CHF 28 Millionen aus der Marktwertveränderung von Zinsabsicherungen (Vorjahr positive Effekte von CHF 23 Millionen). Swisscom hat im dritten Quartal 2014 eine bisher im Finanzierungsleasing bilanzierte Betriebsliegenschaft vor Ablauf der Vertragsdauer zurückgekauft. Die Differenz von CHF 33 Millionen zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert der finanziellen Verbindlichkeit wurde als übriger Finanzaufwand erfasst. Im dritten Quartal 2014 wurde im übrigen Nettofinanzergebnis zudem ein nicht geldwirksamer Gewinn nach IFRS von CHF 82 Millionen aus der Umbewertung der bisher gehaltenen 49% Beteiligung an der LTV Gelbe Seiten AG aus der Übernahme der PubliGroupe erfasst.

Der Ertragssteueraufwand in den ersten neun Monaten 2014 betrug CHF 337 Millionen (Vorjahr CHF 296 Millionen), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 20,0% (Vorjahr 18,9%) entspricht. Die Zunahme des Ertragssteueraufwands ist vor allem auf die Verrechnung von nicht aktivierten steuerlichen Verlustvorträgen im Vorjahr zurückzuführen. Langfristig wird mit einem erwarteten Ertragssteuersatz ohne Sondereffekte von rund 21% gerechnet.

Der Reingewinn von Swisscom ist in den ersten neun Monaten 2014 um CHF 76 Millionen oder 6,0% auf CHF 1'349 Millionen gestiegen, was vor allem auf das höhere Betriebsergebnis zurückzuführen ist. Der Gewinn pro Aktie berechnet sich auf der Grundlage des Anteils der Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn und der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien. Der Anteil der Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um CHF 74 Millionen auf CHF 1'339 Millionen. Entsprechend nahm der Gewinn pro Aktie um 5,8% von CHF 24,42 auf CHF 25,85 zu.

Geldflüsse

| In Millionen CHF | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 | Veränderung |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 3'372 | 3'248 | 124 |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte ¹ | (1'727) | (1'600) | (127) |
| Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen und übrigen immateriellen Vermögenswerten | 83 | 23 | 60 |
| Veränderung Vorsorgeverpflichtung | (17) | 8 | (25) |
| Veränderung Nettoumlaufvermögen und übrige operative Geldflüsse | (225) | (277) | 52 |
| Dividendenzahlungen an Minderheitsaktionäre | (16) | (14) | (2) |
| Operating Free Cash Flow | 1'470 | 1'388 | 82 |
| Nettozinszahlungen | (192) | (192) | – |
| Ertragssteuerzahlungen | (302) | (165) | (137) |
| Free Cash Flow | 976 | 1'031 | (55) |
| Erwerb von Tochtergesellschaften und Minderheitsanteilen | (462) | (59) | (403) |
| Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto | 161 | (45) | 206 |
| Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto | 24 | 340 | (316) |
| Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG | (1'140) | (1'140) | – |
| Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit | (2) | (16) | 14 |
| (Nettoabnahme) Nettozunahme flüssiger Mittel | (443) | 111 | (554) |

¹ Ohne Investitionen von CHF 22 Millionen (Vorjahr CHF 40 Millionen) in ein Immobilienprojekt, für welches ein Verkaufsvertrag abgeschlossen wurde.

Der Free Cash Flow ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 55 Millionen oder 5,3% auf CHF 976 Millionen gesunken. Die Abnahme ist auf die höheren Ertragssteuerzahlungen zurückzuführen, die innert Jahresfrist um CHF 137 Millionen auf CHF 302 Millionen zugenommen haben.

Die Zunahme des Operating Free Cash Flow um CHF 82 Millionen oder 5,9% auf CHF 1'470 Millionen ist vor allem auf die höheren Einnahmen aus dem Verkauf von Liegenschaften zurückzuführen. Das höhere Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von CHF 124 Millionen wurde durch die gestiegenen Investitionen kompensiert. Der Anstieg der Investitionen von CHF 127 Millionen oder 7,9% auf CHF 1'727 Millionen resultierte vor allem aus dem Ausbau der Netzinfrastruktur in der Schweiz. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2013 um CHF 225 Millionen (Vorjahr CHF 277 Millionen), was hauptsächlich auf einen höheren Bestand von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie auf einen höheren Bestand an Vorräten zurückzuführen ist.

Im September 2014 hat Swisscom die PubliGroupe SA für einen Kaufpreis von CHF 474 Millionen erworben. Abzüglich der erworbenen flüssigen Mittel und der aufgeschobenen Kaufpreiszahlung für die noch ausstehenden Aktien betrug der Nettogeldabfluss aus dieser Transaktion CHF 440 Millionen.

Bilanz

| In Millionen CHF bzw. wie angemerk | 30.09.2014 | 31.12.2013 | Veränderung |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Vermögenswerte | | | |
| Flüssige Mittel und kurzfristige Finanzanlagen | 316 | 883 | -64,2% |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen | 2'660 | 2'516 | 5,7% |
| Sachanlagen | 9'476 | 9'156 | 3,5% |
| Goodwill | 5'049 | 4'809 | 5,0% |
| Übrige immaterielle Vermögenswerte | 1'883 | 2'053 | -8,3% |
| Assoziierte Gesellschaften und langfristige Finanzanlagen | 405 | 346 | 17,1% |
| Ertragssteuerguthaben | 395 | 301 | 31,2% |
| Übrige kurz- und langfristige Vermögenswerte | 683 | 432 | 58,1% |
| Total Vermögenswerte | 20'867 | 20'496 | 1,8% |
| Verbindlichkeiten und Eigenkapital | | | |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | 8'852 | 8'823 | 0,3% |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten | 1'969 | 1'870 | 5,3% |
| Personalvorsorgeverpflichtungen | 2'205 | 1'293 | 70,5% |
| Rückstellungen | 878 | 799 | 9,9% |
| Ertragssteuerschulden | 572 | 640 | -10,6% |
| Übrige kurz- und langfristige Verbindlichkeiten | 1'085 | 1'069 | 1,5% |
| Total Verbindlichkeiten | 15'561 | 14'494 | 7,4% |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Eigenkapital | 5'300 | 5'973 | -11,3% |
| Anteil Minderheitsaktionäre am Eigenkapital | 6 | 29 | -79,3% |
| Total Eigenkapital | 5'306 | 6'002 | -11,6% |
| Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital | 20'867 | 20'496 | 1,8% |
| Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag | 25,4% | 29,3% | |
| Nettoverschuldung | 8'398 | 7'812 | 7,5% |

Die Bilanzsumme am 30. September 2014 betrug CHF 20'867 Millionen und stieg gegenüber Ende 2013 um CHF 371 Millionen oder 1,8%. Diese Zunahme ist vor allem auf den Erwerb der Publi-Groupe im September 2014 für einen Kaufpreis von CHF 474 Millionen zurückzuführen. Das Eigenkapital sank um CHF 696 Millionen oder 11,6% auf CHF 5'306 Millionen. Der Reingewinn von CHF 1'349 Millionen wurde durch die Dividende von CHF 1,140 Millionen und das im Eigenkapital erfasste sonstige Gesamtergebnis überkompensiert. Die Zunahme der Personalvorsorgeverpflichtungen um CHF 912 Millionen auf CHF 2'205 Millionen ist vor allem auf die Reduktion des Diskontierungszinssatzes zurückzuführen. In den ersten neun Monaten 2014 betrug das im sonstigen Gesamtergebnis im Eigenkapital erfassten versicherungsmathematischen Verluste von Vorsorgeplänen CHF 901 Millionen. Gegenüber dem Jahresende 2013 sank der Wechselkurs CHF/EUR von 1,228 auf 1,206. Am 30. September 2014 betrug die kumulierten Währungsumrechnungsverluste im Eigenkapital CHF 1,97 Milliarden.

Die Nettoverschuldung setzt sich zusammen aus den finanziellen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Finanzanlagen. Swisscom hat sich für die Kenngrösse Nettoverschuldung/EBITDA (auf Jahresbasis) einen maximalen Wert von rund 2x zum Ziel gesetzt. Überschreitungen des Zielwerts sind kurzfristig möglich. Unterschreitungen stellen einen finanziellen Spielraum dar. Das Verhältnis Nettoverschuldung/EBITDA am 30. September 2014 beträgt auf Basis des EBITDA der letzten zwölf Monate 1,9.

Ausblick

Swisscom erwartet für 2014 unverändert ein moderates Wachstum beim Umsatz auf CHF 11,5 Milliarden, ein EBITDA von über CHF 4,4 Milliarden und Investitionen von rund CHF 2,4 Milliarden. Swisscom hat im September 2014 die PubliGroupe SA erworben. Der zusätzliche Umsatz von rund CHF 30 Millionen aus dieser Übernahme für das Jahr 2014 ist in den Erwartungen berücksichtigt, der Einfluss auf die übrigen finanziellen Ziele für das laufende Jahr ist gering. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2014 erneut eine Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss (verkürzt und ungeprüft)

Konsolidierte Erfolgsrechnung (verkürzt und ungeprüft)

| In Millionen CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie | Anhang | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 |
|---|--------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoumsatz | 3 | 2'929 | 2'867 | 8'629 | 8'463 |
| Material- und Dienstleistungsaufwand | | (583) | (561) | (1'693) | (1'717) |
| Personalaufwand | | (655) | (638) | (2'031) | (2'000) |
| Übriger Betriebsaufwand | | (620) | (596) | (1'816) | (1'752) |
| Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge | | 119 | 74 | 283 | 254 |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | | 1'190 | 1'146 | 3'372 | 3'248 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | | (511) | (509) | (1'533) | (1'501) |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 3 | 679 | 637 | 1'839 | 1'747 |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | 4 | (26) | (73) | (174) | (196) |
| Anteiliges Ergebnis assoziierter Gesellschaften | | 8 | 6 | 21 | 18 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | 661 | 570 | 1'686 | 1'569 |
| Ertragssteueraufwand | | (118) | (116) | (337) | (296) |
| Reingewinn | | 543 | 454 | 1'349 | 1'273 |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn | | 540 | 450 | 1'339 | 1'265 |
| Anteil Minderheitsaktionäre am Reingewinn | | 3 | 4 | 10 | 8 |
| Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF) | | 10,42 | 8,69 | 25,85 | 24,42 |

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

| In Millionen CHF | 3. Quartal 2014 | 3. Quartal 2013 | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 |
|---|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Reingewinn | 543 | 454 | 1'349 | 1'273 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | | | | |
| Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen | (465) | 110 | (901) | 396 |
| Ertragssteuern | 97 | (22) | 187 | (79) |
| Nicht in Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten, nach Steuern | (368) | 88 | (714) | 317 |
| Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften | (17) | (12) | (40) | 52 |
| Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von zur Veräusserung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten | – | 1 | – | 1 |
| Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Cash Flow Hedges | 5 | (2) | 6 | 8 |
| In die Erfolgsrechnung übertragene Gewinne und Verluste von Cash Flow Hedges | – | 1 | 4 | 4 |
| Ertragssteuern | 4 | (10) | 12 | (12) |
| In Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten, nach Steuern | (8) | (22) | (18) | 53 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | (376) | 66 | (732) | 370 |
| Gesamtergebnis | 167 | 520 | 617 | 1'643 |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Gesamtergebnis | 164 | 516 | 607 | 1'635 |
| Anteil Minderheitsaktionäre am Gesamtergebnis | 3 | 4 | 10 | 8 |

Konsolidierte Bilanz (verkürzt und ungeprüft)

| in Millionen CHF | Anhang | 30.09.2014 | 31.12.2013 |
|---|--------|---------------|---------------|
| Vermögenswerte | | | |
| Flüssige Mittel | | 282 | 723 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen | | 2'660 | 2'516 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | | 34 | 160 |
| Übrige Vermögenswerte | | 642 | 397 |
| Total Kurzfristige Vermögenswerte | | 3'618 | 3'796 |
| Sachanlagen | | 9'476 | 9'156 |
| Goodwill und übrige immaterielle Vermögenswerte | | 6'932 | 6'862 |
| Anteile an assoziierten Gesellschaften | | 174 | 153 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | | 231 | 193 |
| Übrige Vermögenswerte | | 436 | 336 |
| Total Langfristige Vermögenswerte | | 17'249 | 16'700 |
| Total Vermögenswerte | | 20'867 | 20'496 |
| Verbindlichkeiten und Eigenkapital | | | |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | 5 | 1'760 | 1'656 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten | | 1'969 | 1'870 |
| Laufende Ertragssteuerschulden | | 203 | 184 |
| Rückstellungen | 6 | 111 | 132 |
| Übrige Verbindlichkeiten | | 738 | 759 |
| Total Kurzfristige Verbindlichkeiten | | 4'781 | 4'601 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | 5 | 7'092 | 7'167 |
| Personalvorsorgeverpflichtungen | | 2'205 | 1'293 |
| Rückstellungen | 6 | 767 | 667 |
| Latente Ertragssteuerschulden | | 369 | 456 |
| Übrige Verbindlichkeiten | | 347 | 310 |
| Total Langfristige Verbindlichkeiten | | 10'780 | 9'893 |
| Total Verbindlichkeiten | | 15'561 | 14'494 |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Eigenkapital | | 5'300 | 5'973 |
| Anteil Minderheitsaktionäre am Eigenkapital | | 6 | 29 |
| Total Eigenkapital | | 5'306 | 6'002 |
| Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital | | 20'867 | 20'496 |

Konsolidierte Geldflussrechnung (verkürzt und ungeprüft)

| in Millionen CHF | Anhang | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Reingewinn | | 1'349 | 1'273 |
| Anpassung für zahlungsunwirksame Positionen | | 1'977 | 1'968 |
| Veränderung betriebliche Vermögenswerte und Verbindlichkeiten | | (173) | (223) |
| Ertragssteuerzahlungen | | (302) | (165) |
| Geldzufluss aus betrieblicher Tätigkeit | | 2'851 | 2'853 |
| Ausgaben für Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | | (1'749) | (1'640) |
| Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich flüssiger Mittel | 2 | (300) | (59) |
| Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto | | 254 | (22) |
| Geldabfluss aus Investitionstätigkeit | | (1'795) | (1'721) |
| Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto | | 24 | 340 |
| Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG | 8 | (1'140) | (1'140) |
| Dividendenzahlungen an Minderheitsaktionäre | | (16) | (14) |
| Kauf von Minderheitsanteilen | | (162) | – |
| Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit, netto | | (205) | (207) |
| Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit | | (1'499) | (1'021) |
| (Nettoabnahme) Nettozunahme flüssiger Mittel | | (443) | 111 |
| Flüssige Mittel Anfang Jahr | | 723 | 538 |
| Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln | | 2 | 1 |
| Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode | | 282 | 650 |

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

| In Millionen CHF | Aktien- kapital | Kapital- reserven | Gewinn- reserven | Eigene Aktien | Übrige Reserven | Anteil Aktionäre Swisscom | Anteil Minder- heits- aktionäre | Total Eigen- kapital |
|---|--------------------|----------------------|---------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|--|----------------------------|
| Bestand am 31. Dezember 2012 | 52 | 136 | 6'135 | – | (1'633) | 4'690 | 27 | 4'717 |
| Reingewinn | – | – | 1'265 | – | – | 1'265 | 8 | 1'273 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | – | – | 317 | – | 53 | 370 | – | 370 |
| Gesamtergebnis | – | – | 1'582 | – | 53 | 1'635 | 8 | 1'643 |
| Dividendenzahlungen | – | – | (1'140) | – | – | (1'140) | (14) | (1'154) |
| Transaktionen mit Minderheitsaktionären | – | – | – | – | – | – | (2) | (2) |
| Erwerb eigener Aktien für aktienbasierte Vergütungen | – | – | – | (7) | – | (7) | – | (7) |
| Abgabe eigener Aktien für aktienbasierte Vergütungen | – | – | – | 7 | – | 7 | – | 7 |
| Bestand am 30. September 2013 | 52 | 136 | 6'577 | – | (1'580) | 5'185 | 19 | 5'204 |
| Bestand am 31. Dezember 2013 | 52 | 136 | 7'356 | – | (1'571) | 5'973 | 29 | 6'002 |
| Reingewinn | – | – | 1'339 | – | – | 1'339 | 10 | 1'349 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | – | – | (714) | – | (18) | (732) | – | (732) |
| Gesamtergebnis | – | – | 625 | – | (18) | 607 | 10 | 617 |
| Dividendenzahlungen | – | – | (1'140) | – | – | (1'140) | (16) | (1'156) |
| Transaktionen mit Minderheitsaktionären | – | – | (140) | – | – | (140) | (17) | (157) |
| Erwerb eigener Aktien für aktienbasierte Vergütungen | – | – | – | (5) | – | (5) | – | (5) |
| Abgabe eigener Aktien für aktienbasierte Vergütungen | – | – | – | 5 | – | 5 | – | 5 |
| Bestand am 30. September 2014 | 52 | 136 | 6'701 | – | (1'589) | 5'300 | 6 | 5'306 |

Anhang zum Zwischenabschluss (verkürzt und ungeprüft)

1 Grundsätze der Rechnungslegung

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der vorliegende ungeprüfte konsolidierte Zwischenabschluss umfasst die Swisscom AG und alle ihre direkt und indirekt durch Stimmenmehrheit oder auf andere Weise kontrollierten Tochtergesellschaften (im Weiteren als Swisscom bezeichnet). Der konsolidierte Zwischenabschluss für die neun Monate, die am 30. September 2014 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2013 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2013 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2014 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,206 als Stichtagskurs (31. Dezember 2013 CHF/EUR 1,228) und 1,216 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,229) verwendet.

Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Ab 1. Januar 2014 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

2 Unternehmenszusammenschlüsse und Kauf von Minderheitsanteilen

Im Juni 2014 hat Swisscom ein Angebot für die öffentliche Übernahme der PubliGroupe SA (PubliGroupe) lanciert. Swisscom hat den Aktionären der PubliGroupe einen Preis von CHF 214 pro Aktie geboten, was einem Gesamtpreis von CHF 474 Millionen entspricht. Nach Ablauf der Angebotsfrist am 25. August 2014 betrug die Beteiligung von Swisscom an der PubliGroupe 98,37%. Die Übernahme wurde am 5. September 2014 vollzogen. Der Kaufpreis für 98,63% beträgt CHF 466 Millionen. Aufgrund der Überschreitung der 98%-Schwelle im Rahmen des öffentlichen Übernahmeangebots kann Swisscom die Kraftloserklärung der verbleibenden Minderheitsaktien gegen eine Entschädigung zum Angebotspreis von CHF 214 pro Aktie erwirken. Der Kaufpreis von CHF 8 Millionen für den restlichen Anteil von 1,63% wurde im dritten Quartal 2014 als finanzielle Verbindlichkeit erfasst.

Die PubliGroupe ist vor allem im Schweizer Verzeichnismarkt tätig und hält eine Beteiligung von 51% an der LTV Gelbe Seiten AG und 49% an der Swisscom Directories AG. An diesen beiden Gesellschaften hielt Swisscom vor der Übernahme Beteiligungen von 49% (LTV Gelbe Seiten AG) und 51% (Swisscom Directories AG). Bisher wurde in der Konzernrechnung von Swisscom die Swisscom Directories AG als vollkonsolidierte Tochtergesellschaft und die LTV Gelbe Seiten AG als assoziierte Gesellschaft berücksichtigt. Vom Kaufpreis entfallen CHF 162 Millionen auf den Erwerb der ausstehenden Minderheitsanteile an der Swisscom Directories AG. Da Swisscom die Swisscom Directories AG bereits vor der Übernahme beherrscht hat, wird die Transaktion im Eigenkapital erfasst. Der Buchwert der 49% Beteiligung an der LTV Gelbe Seiten AG in der Konzernrechnung von Swisscom betrug zum Zeitpunkt der Übernahme CHF 26 Millionen. Nach IFRS wurde die Differenz von CHF 82 Millionen zwischen dem Buchwert und dem beizulegenden Zeitwert der 49% Beteiligung im dritten Quartal 2014 als übriger Finanzertrag erfasst. Die PubliGroupe hält weiter Beteiligungen an Medienunternehmen und Mediendienstleistern und ist im Besitz einer Renditeliegenschaft. Swisscom plant, die Beteiligungen an den Medienunternehmen zu veräussern. Bei den weiteren Beteiligungen wird Swisscom alle Optionen prüfen. Anfang November 2014 wurde die Beteiligung von 25% an der FPH Holding AG für einen Kaufpreis von CHF 53 Millionen an die AG für die Neue Zürcher Zeitung (NZZ-Mediengruppe) verkauft.

Nach IFRS betragen die Anschaffungskosten des Erwerbs der PubliGroupe CHF 420 Millionen. Der Unternehmenszusammenschluss wurde im Konzernabschluss per 30. September 2014 provisorisch berücksichtigt, da die Kaufpreisallokation zum Zeitpunkt der Erstellung des Konzernabschlusses noch nicht abgeschlossen war. Aus der provisorischen Kaufpreisallokation wurde ein Goodwill von rund CHF 250 Millionen erfasst. In der Konzernrechnung von Swisscom per 30. September 2014 resultierte seit der Übernahme der PubliGroupe am 5. September 2014 zusätzlich ein Nettoumsatz von CHF 12 Millionen sowie ein Gewinn von CHF 1 Million. Unter der Annahme, dass die PubliGroupe ab dem 1. Januar 2014 im Konzernabschluss einbezogen worden wäre, ergäben sich ein konsolidierter Pro-forma-Nettoumsatz von CHF 8'678 Millionen und ein konsolidierter Pro-forma-Reingewinn von CHF 1'345 Millionen.

3 Segmentinformationen

Die Festlegung der berichtspflichtigen operativen Segmente basiert auf dem Management-Ansatz. Danach erfolgt die externe Segmentberichterstattung auf Basis der konzerninternen Organisations- und Managementstruktur sowie der internen Finanzberichterstattung an den operativen Hauptentscheidungsträger (Chief Operating Decision Maker). Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Kleine & Mittlere Unternehmen», «Grossunternehmen», «Wholesale» und «Netz & IT», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment Netz & IT keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Kleine & Mittlere Unternehmen, Grossunternehmen sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten. Das Segment Netz & IT weist als Segmentergebnis den Betriebsaufwand und die Abschreibungen abzüglich aktivierter Eigenleistungen und übriger Erträge aus. Das Segmentergebnis von Swisscom Schweiz entspricht in der Gesamtsumme dem Betriebsergebnis (EBIT) von Swisscom Schweiz. Das Segmentergebnis der Segmente Fastweb und Übrige operative Segmente entspricht dem Betriebsergebnis (EBIT) dieser Einheiten. Dieses umfasst den Nettoumsatz mit externen Kunden und anderen Segmenten abzüglich des Segmentaufwands und der Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten. Der Segmentaufwand umfasst den Material- und Dienstleistungsaufwand, Personalaufwand und übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge.

Der Segmentaufwand enthält als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. In den ersten neun Monaten 2014 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 4 Millionen als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (in den ersten neun Monaten 2013 CHF 16 Millionen).

Aus der Verrechnung von Leistungen oder Verkäufen von Vermögenswerten zwischen den einzelnen Segmenten können unrealisierte Gewinne oder Verluste anfallen. Diese werden eliminiert und in den Segmentinformationen in der Spalte «Elimination» ausgewiesen.

Der Nettoumsatz und die Segmentergebnisse der einzelnen Segmente stellen sich für die ersten neun Monate 2013 und 2014 wie folgt dar:

| 1.1.–30.9.2014, in Millionen CHF | Swisscom Schweiz | Fastweb | Übrige operative Segmente | Group Head-quarters | Elimination | Total |
|---|------------------|--------------|---------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 6'326 | 1'492 | 810 | 1 | – | 8'629 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 44 | 3 | 590 | – | (637) | – |
| Nettoumsatz | 6'370 | 1'495 | 1'400 | 1 | (637) | 8'629 |
| Segmentergebnis | 1'868 | (97) | 173 | (85) | (20) | 1'839 |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | | | | | | (174) |
| Anteiliges Ergebnis assoziierter Gesellschaften | | | | | | 21 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | | | | | 1'686 |
| Ertragssteueraufwand | | | | | | (337) |
| Reingewinn | | | | | | 1'349 |

| 1.1.–30.9.2014, in Millionen CHF | Privat-kunden | Kleine & Mittlere Unternehmen | Gross-unternehmen | Wholesale | Netz & IT | Elimination | Swisscom Schweiz |
|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|-------------------|------------|----------------|--------------|------------------|
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 3'791 | 852 | 1'255 | 428 | – | – | 6'326 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 116 | 15 | 70 | 268 | – | (425) | 44 |
| Nettoumsatz | 3'907 | 867 | 1'325 | 696 | – | (425) | 6'370 |
| Segmentergebnis | 2'145 | 646 | 615 | 285 | (1'823) | – | 1'868 |

| 1.1.–30.9.2013, in Millionen CHF | Swisscom Schweiz | Fastweb | Übrige operative Segmente | Group Head-quarters | Elimination | Total |
|---|------------------|--------------|---------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 6'226 | 1'487 | 750 | – | – | 8'463 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 46 | 3 | 576 | 1 | (626) | – |
| Nettoumsatz | 6'272 | 1'490 | 1'326 | 1 | (626) | 8'463 |
| Segmentergebnis | 1'888 | (135) | 111 | (92) | (25) | 1'747 |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | | | | | | (196) |
| Anteiliges Ergebnis assoziierter Gesellschaften | | | | | | 18 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | | | | | 1'569 |
| Ertragssteueraufwand | | | | | | (296) |
| Reingewinn | | | | | | 1'273 |

| 1.1.–30.9.2013, in Millionen CHF | Privat-kunden | Kleine & Mittlere Unternehmen | Gross-unternehmen | Wholesale | Netz & IT | Elimination | Swisscom Schweiz |
|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|-------------------|------------|----------------|--------------|------------------|
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 3'691 | 842 | 1'250 | 443 | – | – | 6'226 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 122 | 18 | 75 | 284 | – | (453) | 46 |
| Nettoumsatz | 3'813 | 860 | 1'325 | 727 | – | (453) | 6'272 |
| Segmentergebnis | 2'120 | 648 | 621 | 289 | (1'790) | – | 1'888 |

4 Finanzertrag und Finanzaufwand

| In Millionen CHF | 1.1.–30.9.2014 | 1.1.–30.9.2013 |
|---|----------------|----------------|
| Zinsertrag | 7 | 7 |
| Zinsaufwand | (172) | (194) |
| Nettozinsaufwand von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten | (165) | (187) |
| Fremdwährungsgewinne | 1 | 5 |
| Veränderungen des beizulegenden Zeitwerts von Zinsabsicherungen | (28) | 23 |
| Aufwand aus frühzeitiger Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten. Siehe Erläuterung 5. | (33) | – |
| Gewinn aus sukzessiven Unternehmenserwerben. Siehe Erläuterung 2. | 82 | – |
| Übriger Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | (31) | (37) |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | (174) | (196) |

5 Finanzielle Verbindlichkeiten

| In Millionen CHF | 30.09.2014 | 31.12.2013 |
|---|--------------|--------------|
| Bankdarlehen | 878 | 8 |
| Anleiheobligationen | 535 | 1'324 |
| Private Platzierungen | 204 | 206 |
| Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing | 14 | 13 |
| Übrige finanzielle Verbindlichkeiten | 129 | 105 |
| Total Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten | 1'760 | 1'656 |
| Bankdarlehen | 919 | 1'345 |
| Anleiheobligationen | 4'635 | 4'184 |
| Private Platzierungen | 925 | 920 |
| Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing | 545 | 642 |
| Übrige finanzielle Verbindlichkeiten | 68 | 76 |
| Total Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten | 7'092 | 7'167 |
| Total Finanzielle Verbindlichkeiten | 8'852 | 8'823 |

Im April 2014 hat Swisscom ein Anleiheobligation in CHF mit einem Nominalbetrag von CHF 1'250 Millionen per Fälligkeit zurückbezahlt. Die Rückzahlung erfolgte durch flüssige Mittel und Aufnahme einer Anleiheobligation in EUR in Höhe von EUR 500 Millionen (CHF 610 Millionen) mit einem Coupon von 1,875% und einer Laufzeit von 7,5 Jahre. Die Finanzierung über EUR 500 Millionen wurde für Hedge Accounting von Nettoinvestitionen in ausländische Beteiligungen designiert. Zur Finanzierung der Dividendenzahlung von CHF 1'140 Millionen im April 2014 wurden teilweise kurzfristige Bankdarlehen aufgenommen.

Im dritten Quartal 2014 hat Swisscom zwei Anleiheobligation in CHF in Höhe von CHF 200 Millionen und CHF 160 Millionen mit einem Coupon von 1,5% bzw. 1,5% und einer Laufzeit von 12 Jahren bzw. 15 Jahren aufgenommen. Die aufgenommen Mittel wurden zur Refinanzierung bestehender Finanzschulden verwendet.

Swisscom hat im dritten Quartal 2014 eine bisher im Finanzierungsleasing bilanzierte Betriebsliegenschaft vor Ablauf der Vertragsdauer zurückgekauft. Die Differenz von CHF 33 Millionen zwischen dem Kaufpreis von CHF 98 Millionen und dem Buchwert der Verbindlichkeit aus Finanzierungsleasing von CHF 65 Millionen wurde als Finanzaufwand erfasst.

6 Rückstellungen

| In Millionen CHF | Abbruch- und Instand- stellungskosten | Regulatorische Verfahren | Übrige | Total |
|--|---|-----------------------------|------------|------------|
| Bestand am 31. Dezember 2013 | 481 | 118 | 200 | 799 |
| Bildung Rückstellungen | 96 | 2 | 28 | 126 |
| Barwertanpassung | 10 | 2 | 1 | 13 |
| Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen | (5) | – | (28) | (33) |
| Verwendung | (1) | (9) | (27) | (37) |
| Veränderung Konsolidierungskreis | – | – | 10 | 10 |
| Bestand am 30. September 2014 | 581 | 113 | 184 | 878 |
| Davon kurzfristige Rückstellungen | – | 14 | 97 | 111 |
| Davon langfristige Rückstellungen | 581 | 99 | 87 | 767 |

Rückstellungen für Abbruch- und Instandstellungskosten

Die Rückstellungen für Abbruch- und Instandstellungskosten beziehen sich auf den Abbruch von Mobilfunkstationen und Sendestationen von Swisscom Broadcast und die Wiederherstellung des ursprünglichen Zustands auf Grundstücken, die von Dritteigentümern gehalten werden. Die Rückstellungen werden auf Basis der künftig erwarteten Abbruchkosten bemessen und mit einem durchschnittlichen Zinssatz von 2,1% abdiskontiert. Aus der Verwendung unterschiedlicher Zinssätze resultierte ein Effekt von CHF 87 Millionen, der über die Sachanlagen erfasst wurde. Die Zahlungen des langfristigen Teils der Rückstellung werden wahrscheinlich nach 2020 erfolgen.

Rückstellungen für regulatorische Verfahren

Swisscom erbringt gemäss dem revidierten Fernmeldegesetz Interkonnectionsdienste und andere Zugangsdienste für andere Anbieterinnen von Fernmeldediensten in der Schweiz. In den vergangenen Jahren haben mehrere Anbieterinnen von Fernmeldediensten bei der Eidgenössischen Kommunikationskommission (ComCom) die Senkung der ihnen von Swisscom in Rechnung gestellten Preise verlangt. Auf der Grundlage von rechtlichen Beurteilungen hat Swisscom in der Vergangenheit Rückstellungen gebildet. Die in der konsolidierten Jahresrechnung 2013 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

Übrige Rückstellungen

In den übrigen Rückstellungen sind vor allem Rückstellungen für Stellenabbau, Umwelt-, Vertragsrisiken sowie Rückstellungen für Schadenfälle enthalten. Die übrigen in der konsolidierten Jahresrechnung 2013 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

7 Eventualverbindlichkeiten

Verfahren vor der Wettbewerbskommission (Weko)

Mit Entscheid vom 5. November 2009 hat die Weko Swisscom wegen Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung bei ADSL-Diensten mit einem Betrag von CHF 220 Millionen sanktioniert. Swisscom hat die Verfügung beim Bundesverwaltungsgericht mit Beschwerde vom 7. Dezember 2009 angefochten. Auf der Grundlage einer rechtlichen Beurteilung kommt Swisscom zum Schluss, dass aus heutiger Sicht eine letztinstanzliche Sanktionierung nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 30. September 2014 unverändert keine Rückstellung erfasst. Im Falle der rechtskräftigen Feststellung eines Marktmissbrauchs könnten zivilrechtliche Forderungen gegen Swisscom gestellt werden. Swisscom erachtet es unverändert als nicht wahrscheinlich, dass diese zivilrechtlichen Forderungen durchgesetzt werden können.

Regulatorische Verfahren

Bei den übrigen in der konsolidierten Jahresrechnung 2013 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit regulatorischen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 30. September 2014 unverändert keine Rückstellung erfasst.

8 Dividendenausschüttung

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 7. April 2014 die Zahlung einer Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Millionen erfolgte am 14. April 2014.

9 Finanzinstrumente

Buchwerte und beizulegende Zeitwerte von Finanzinstrumenten

Der Buchwert und die dazugehörigen beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Vermögenswerte und finanziellen Verbindlichkeiten stellen sich per 30. September 2014 wie folgt dar:

| In Millionen CHF | Buchwert | Beizulegender Zeitwert |
|---|---------------|------------------------|
| 30. September 2014 | | |
| Flüssige Mittel | 282 | 282 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen | 2'660 | 2'660 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | | |
| Terminguthaben mit Fälligkeit über 90 Tagen | 11 | 11 |
| Übrige Darlehen und Forderungen | 203 | 207 |
| Derivative Finanzinstrumente | 4 | 4 |
| Zur Veräusserung verfügbare finanzielle Vermögenswerte | 47 | 47 |
| Total Finanzielle Vermögenswerte | 3'207 | 3'211 |
| Bankdarlehen | 1'797 | 1'832 |
| Anleihensobligationen | 5'170 | 5'600 |
| Private Platzierungen | 1'129 | 1'137 |
| Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing | 559 | 1'320 |
| Übrige verzinsliche finanzielle Verbindlichkeiten | 10 | 10 |
| Übrige unverzinsliche finanzielle Verbindlichkeiten | 33 | 33 |
| Derivative Finanzinstrumente | 154 | 154 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten | 1'969 | 1'969 |
| Total Finanzielle Verbindlichkeiten | 10'821 | 12'055 |

Hierarchiestufe für die beizulegenden Zeitwerte

Die Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte umfasst die folgenden drei Stufen:

- **Stufe 1:** Börsenkurse an einem aktiven Markt für identische Vermögenswerte und Verbindlichkeiten;
- **Stufe 2:** Andere Einflussfaktoren, die für Vermögenswerte und Verbindlichkeiten auf Märkten direkt und indirekt beobachtbar sind;
- **Stufe 3:** Einflussfaktoren, die nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren.

| In Millionen CHF | Stufe 1 | Stufe 2 | Stufe 3 | Total |
|--|---------|---------|---------|-------|
| 30. September 2014 | | | | |
| Finanzielle Vermögenswerte | | | | |
| Zur Veräusserung verfügbare finanzielle Vermögenswerte | – | – | 18 | 18 |
| Derivative finanzielle Vermögenswerte | – | 4 | – | 4 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | | | | |
| Derivative finanzielle Verbindlichkeiten | – | 154 | – | 154 |

Zusätzlich sind am 30. September 2014 zur Veräusserung verfügbare finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von CHF 29 Millionen bilanziert, die zu Anschaffungskosten bewertet worden sind. Die Vermögenswerte der Stufe 3 bestehen aus Anlagen in unterschiedliche Fonds. Der beizulegende Zeitwert ist auf Basis eines Berechnungsmodells berechnet worden. In den ersten neun Monaten 2014 gab es keine Umgliederungen zwischen den unterschiedlichen Stufen.

10 Nahe stehende Unternehmen und Personen

Die Transaktionen zwischen Swisscom und den verschiedenen nahe stehenden Unternehmen und Personen in den ersten neun Monaten 2014 sind vergleichbar mit denjenigen Transaktionen wie sie in der konsolidierten Jahresrechnung 2013 erläutert wurden.

11 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Genehmigung des Zwischenberichts

Der Verwaltungsrat der Swisscom AG hat die Freigabe des vorliegenden Zwischenberichts am 5. November 2014 genehmigt.

Weitere Informationen

Aktieninformation

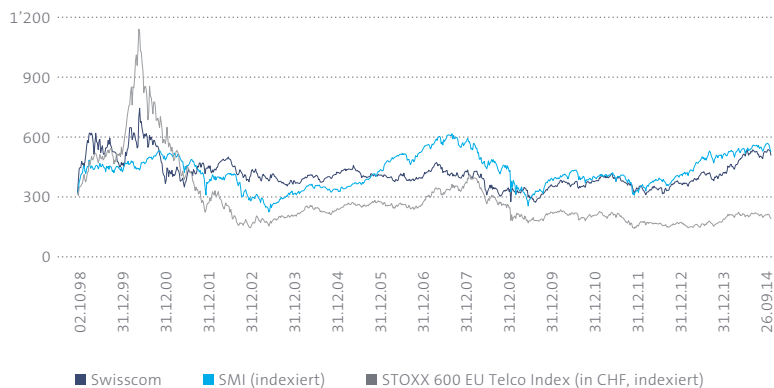
Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

| 31.12.2013–30.9.2014 | SIX Swiss Exchange |
|--|--------------------|
| Schlusskurs per 31. Dezember 2013 in CHF ¹ | 470,90 |
| Schlusskurs per 30. September 2014 in CHF ¹ | 542,50 |
| Veränderung in % | 15,2 |
| Höchstkurs in CHF ¹ | 548,50 |
| Tiefstkurs in CHF ¹ | 467,50 |
| Total Handelsvolumen in Aktien | 15'749'346 |
| Total Umsatzvolumen in Millionen CHF | 8'152 |
| Tagesdurchschnitt in Aktien | 84'221 |
| Tagesdurchschnitt in Millionen CHF | 43,6 |

Quelle: Bloomberg
¹ bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung seit dem Börsengang

Aktienkursentwicklung 1998–2014 in CHF



Informationen zur Aktie

Am 30. September 2014 besteht das Aktienkapital aus insgesamt 51'801'943 Namenaktien, wovon die Schweizerische Eidgenossenschaft gemäss Telekommunikationsunternehmungsgesetz (TUG) die Mehrheit besitzt. Der Nennwert pro Namensaktie beträgt CHF 1.

Per Ende September 2014 weist Swisscom rund 64'500 eingetragene Aktionäre und einen Dispobestand von rund 21% aus.

An der ordentlichen Generalversammlung vom 7. April 2014 genehmigten die Aktionäre der Swisscom AG eine Dividende von CHF 22 brutto pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Millionen erfolgte am 14. April 2014.

Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Stimmrechte können nur dann ausgeübt werden, wenn der Aktionär im Aktienregister der Swisscom AG mit Stimmrecht eingetragen ist. Der Verwaltungsrat kann die Eintragung eines Aktionärs mit Stimmrecht ablehnen, wenn die Stimmrechte des Aktionärs 5% des Aktienkapitals überschreiten.

Finanzkalender

- > 5. Februar 2015 Veröffentlichung Jahresergebnis 2014
- > 8. April 2015 Generalversammlung in Zürich
- > 6. Mai 2015 Veröffentlichung Zwischenergebnis 1. Quartal 2015
- > 19. August 2015 Veröffentlichung Halbjahresergebnis 2015
- > 5. November 2015 Veröffentlichung Zwischenergebnis 3. Quartal 2015

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2013 und 2014

| In Millionen CHF bzw. wie angemerkt | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2013 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2014 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Erfolgsrechnung | | | | | | | | | | |
| Nettoumsatz | 2'734 | 2'862 | 2'867 | 2'971 | 11'434 | 2'821 | 2'879 | 2'929 | | 8'629 |
| Material- und Dienstleistungsaufwand | (552) | (604) | (561) | (621) | (2'338) | (552) | (558) | (583) | | (1'693) |
| Personalaufwand | (671) | (691) | (638) | (706) | (2'706) | (692) | (684) | (655) | | (2'031) |
| Übriger Betriebsaufwand | (557) | (599) | (596) | (724) | (2'476) | (597) | (599) | (620) | | (1'816) |
| Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge | 77 | 103 | 74 | 134 | 388 | 81 | 83 | 119 | | 283 |
| Betriebsergebnis (EBITDA) | 1'031 | 1'071 | 1'146 | 1'054 | 4'302 | 1'061 | 1'121 | 1'190 | | 3'372 |
| Abschreibungen | (491) | (501) | (509) | (543) | (2'044) | (510) | (512) | (511) | | (1'533) |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 540 | 570 | 637 | 511 | 2'258 | 551 | 609 | 679 | | 1'839 |
| Nettozinsaufwand | (63) | (62) | (62) | (64) | (251) | (61) | (53) | (51) | | (165) |
| Übriges Finanzergebnis | (2) | 4 | (11) | 1 | (8) | (23) | (11) | 25 | | (9) |
| Ergebnis assoziierter Gesellschaften | 6 | 6 | 6 | 12 | 30 | 3 | 10 | 8 | | 21 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | 481 | 518 | 570 | 460 | 2'029 | 470 | 555 | 661 | | 1'686 |
| Ertragssteueraufwand | (91) | (89) | (116) | (38) | (334) | (97) | (122) | (118) | | (337) |
| Reingewinn | 390 | 429 | 454 | 422 | 1'695 | 373 | 433 | 543 | | 1'349 |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG | 388 | 427 | 450 | 420 | 1'685 | 369 | 430 | 540 | | 1'339 |
| Anteil Minderheitsaktionäre | 2 | 2 | 4 | 2 | 10 | 4 | 3 | 3 | | 10 |
| Gewinn pro Aktie (in CHF) | 7,49 | 8,24 | 8,69 | 8,11 | 32,53 | 7,12 | 8,30 | 10,42 | | 25,85 |
| Nettoumsatz | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 2'041 | 2'109 | 2'122 | 2'177 | 8'449 | 2'089 | 2'114 | 2'167 | | 6'370 |
| Fastweb | 487 | 509 | 494 | 528 | 2'018 | 483 | 499 | 513 | | 1'495 |
| Übrige operative Segmente | 412 | 454 | 460 | 493 | 1'819 | 450 | 476 | 474 | | 1'400 |
| Group Headquarters | – | 1 | – | – | 1 | – | 1 | – | | 1 |
| Intersegment-Elimination | (206) | (211) | (209) | (227) | (853) | (201) | (211) | (225) | | (637) |
| Total Nettoumsatz | 2'734 | 2'862 | 2'867 | 2'971 | 11'434 | 2'821 | 2'879 | 2'929 | | 8'629 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 877 | 888 | 948 | 834 | 3'547 | 894 | 902 | 941 | | 2'737 |
| Fastweb | 119 | 139 | 155 | 207 | 620 | 132 | 155 | 163 | | 450 |
| Übrige operative Segmente | 73 | 86 | 78 | 66 | 303 | 68 | 98 | 126 | | 292 |
| Group Headquarters | (29) | (30) | (27) | (41) | (127) | (25) | (31) | (27) | | (83) |
| Intersegment-Elimination | (4) | (5) | (4) | (11) | (24) | (6) | (5) | (9) | | (20) |
| Überleitung Vorsorgeaufwand | (5) | (7) | (4) | (1) | (17) | (2) | 2 | (4) | | (4) |
| Total Segmentergebnis (EBITDA) | 1'031 | 1'071 | 1'146 | 1'054 | 4'302 | 1'061 | 1'121 | 1'190 | | 3'372 |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 284 | 354 | 361 | 517 | 1'516 | 299 | 378 | 422 | | 1'099 |
| Fastweb | 155 | 160 | 168 | 212 | 695 | 173 | 173 | 148 | | 494 |
| Übrige operative Segmente | 38 | 38 | 56 | 63 | 195 | 52 | 54 | 49 | | 155 |
| Intersegment-Elimination | (3) | (5) | (6) | 4 | (10) | (5) | (7) | (9) | | (21) |
| Total Investitionen | 474 | 547 | 579 | 796 | 2'396 | 519 | 598 | 610 | | 1'727 |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 12'018 | 12'344 | 12'513 | 12'463 | 12'463 | 12'522 | 12'622 | 13'215 | | 13'215 |
| Fastweb | 2'389 | 2'379 | 2'370 | 2'363 | 2'363 | 2'362 | 2'373 | 2'378 | | 2'378 |
| Übrige operative Segmente | 4'505 | 4'802 | 4'991 | 4'964 | 4'964 | 4'883 | 4'917 | 5'164 | | 5'164 |
| Group Headquarters | 335 | 334 | 320 | 318 | 318 | 314 | 316 | 318 | | 318 |
| Total Personalbestand | 19'247 | 19'859 | 20'194 | 20'108 | 20'108 | 20'081 | 20'228 | 21'075 | | 21'075 |
| Operating Free Cash Flow | 245 | 615 | 528 | 590 | 1'978 | 334 | 496 | 640 | | 1'470 |
| Nettoverschuldung | 7'931 | 8'622 | 8'263 | 7'812 | 7'812 | 7'676 | 8'502 | 8'398 | | 8'398 |

| In Millionen CHF bzw. wie angemerkt | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2013 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Swisscom Schweiz | | | | | | | | | | |
| Umsatz und Ergebnisse | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 428 | 442 | 469 | 444 | 1'783 | 435 | 448 | 465 | | 1'348 |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 104 | 109 | 109 | 107 | 429 | 103 | 107 | 104 | | 314 |
| Grossunternehmen | 141 | 145 | 142 | 142 | 570 | 135 | 140 | 142 | | 417 |
| Umsatz Mobilfunk Einzelverträge | 673 | 696 | 720 | 693 | 2'782 | 673 | 695 | 711 | | 2'079 |
| Privatkunden | 304 | 289 | 284 | 280 | 1'157 | 257 | 245 | 233 | | 735 |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 124 | 121 | 119 | 117 | 481 | 115 | 111 | 109 | | 335 |
| Grossunternehmen | 146 | 146 | 143 | 142 | 577 | 143 | 141 | 139 | | 423 |
| Umsatz Festnetz Einzelverträge | 574 | 556 | 546 | 539 | 2'215 | 515 | 497 | 481 | | 1'493 |
| Privatkunden | 309 | 330 | 352 | 369 | 1'360 | 381 | 408 | 430 | | 1'219 |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 40 | 46 | 52 | 55 | 193 | 58 | 62 | 66 | | 186 |
| Umsatz Bündelverträge | 349 | 376 | 404 | 424 | 1'553 | 439 | 470 | 496 | | 1'405 |
| Total Umsatz Einzel-/Bündelverträge | 1'596 | 1'628 | 1'670 | 1'656 | 6'550 | 1'627 | 1'662 | 1'688 | | 4'977 |
| Lösungsgeschäft | 84 | 87 | 90 | 99 | 360 | 85 | 92 | 89 | | 266 |
| Verkauf Hardware | 128 | 143 | 143 | 181 | 595 | 153 | 153 | 172 | | 478 |
| Wholesale | 149 | 146 | 148 | 145 | 588 | 145 | 139 | 144 | | 428 |
| Übrige Umsätze | 68 | 90 | 56 | 82 | 296 | 65 | 54 | 58 | | 177 |
| Total Umsatz mit externen Kunden | 2'025 | 2'094 | 2'107 | 2'163 | 8'389 | 2'075 | 2'100 | 2'151 | | 6'326 |
| Privatkunden | 1'190 | 1'247 | 1'254 | 1'294 | 4'985 | 1'234 | 1'258 | 1'299 | | 3'791 |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 274 | 282 | 286 | 286 | 1'128 | 282 | 286 | 284 | | 852 |
| Grossunternehmen | 412 | 419 | 419 | 438 | 1'688 | 414 | 417 | 424 | | 1'255 |
| Wholesale | 149 | 146 | 148 | 145 | 588 | 145 | 139 | 144 | | 428 |
| Total Umsatz mit externen Kunden | 2'025 | 2'094 | 2'107 | 2'163 | 8'389 | 2'075 | 2'100 | 2'151 | | 6'326 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 710 | 731 | 759 | 698 | 2'898 | 730 | 742 | 762 | | 2'234 |
| Kleine und Mittlere Unternehmen | 213 | 216 | 222 | 213 | 864 | 215 | 220 | 215 | | 650 |
| Grossunternehmen | 220 | 226 | 231 | 230 | 907 | 217 | 223 | 227 | | 667 |
| Wholesale | 96 | 96 | 97 | 95 | 384 | 95 | 92 | 98 | | 285 |
| Netz & IT | (362) | (380) | (363) | (401) | (1'506) | (364) | (374) | (361) | | (1'099) |
| Intersegment-Elimination | – | (1) | 2 | (1) | – | 1 | (1) | – | | – |
| Segmentergebnis (EBITDA) | 877 | 888 | 948 | 834 | 3'547 | 894 | 902 | 941 | | 2'737 |
| Marge in % Nettoumsatz | 43,0 | 42,1 | 44,7 | 38,3 | 42,0 | 42,8 | 42,7 | 43,4 | | 43,0 |
| Fastweb, in Millionen EUR | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 186 | 186 | 186 | 186 | 744 | 188 | 188 | 187 | | 563 |
| Geschäftskunden | 178 | 193 | 188 | 212 | 771 | 177 | 188 | 202 | | 567 |
| Wholesale Hubbing | 14 | 11 | 9 | 11 | 45 | 7 | 7 | 7 | | 21 |
| Wholesale Übrige | 19 | 21 | 19 | 19 | 78 | 23 | 26 | 28 | | 77 |
| Umsatz mit externen Kunden | 397 | 411 | 402 | 428 | 1'638 | 395 | 409 | 424 | | 1'228 |
| Segmentergebnis (EBITDA) | 97 | 113 | 126 | 169 | 505 | 108 | 128 | 134 | | 370 |
| Marge in % Nettoumsatz | 24,4 | 27,4 | 31,3 | 39,4 | 30,8 | 27,3 | 31,3 | 31,6 | | 30,1 |
| Investitionen in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte | 126 | 130 | 137 | 172 | 565 | 142 | 142 | 122 | | 406 |
| Breitbandanschlüsse in Tausend | 1'861 | 1'887 | 1'911 | 1'942 | 1'942 | 1'984 | 1'994 | 2'016 | | 2'016 |

| In Tausend bzw. wie angemerkt | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2013 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2014 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Swisscom Schweiz | | | | | | | | | | |
| Operationelle Daten | | | | | | | | | | |
| Anschlüsse | | | | | | | | | | |
| Einzelverträge | 2'272 | 2'207 | 2'142 | 2'073 | 2'073 | 2'007 | 1'948 | 1'902 | | 1'902 |
| Bündelverträge | 698 | 729 | 763 | 806 | 806 | 849 | 882 | 909 | | 909 |
| Festnetzanschlüsse | 2'970 | 2'936 | 2'905 | 2'879 | 2'879 | 2'856 | 2'830 | 2'811 | | 2'811 |
| Einzelverträge | 909 | 878 | 843 | 810 | 810 | 773 | 745 | 718 | | 718 |
| Bündelverträge | 842 | 889 | 938 | 1'001 | 1'001 | 1'060 | 1'110 | 1'154 | | 1'154 |
| Breitbandanschlüsse Retail | 1'751 | 1'767 | 1'781 | 1'811 | 1'811 | 1'833 | 1'855 | 1'872 | | 1'872 |
| Einzelverträge | 291 | 289 | 281 | 276 | 276 | 271 | 259 | 246 | | 246 |
| Bündelverträge | 569 | 613 | 662 | 724 | 724 | 781 | 832 | 879 | | 879 |
| Swisscom TV-Anschlüsse | 860 | 902 | 943 | 1'000 | 1'000 | 1'052 | 1'091 | 1'125 | | 1'125 |
| Prepaid Einzelverträge | 2'196 | 2'180 | 2'173 | 2'176 | 2'176 | 2'173 | 2'165 | 2'165 | | 2'165 |
| Postpaid Einzelverträge | 3'741 | 3'763 | 3'783 | 3'812 | 3'812 | 3'812 | 3'828 | 3'850 | | 3'850 |
| Mobilfunkanschlüsse Einzelverträge | 5'937 | 5'943 | 5'956 | 5'988 | 5'988 | 5'985 | 5'993 | 6'015 | | 6'015 |
| Bündelverträge | 333 | 364 | 390 | 419 | 419 | 444 | 467 | 484 | | 484 |
| Mobilfunkanschlüsse | 6'270 | 6'307 | 6'346 | 6'407 | 6'407 | 6'429 | 6'460 | 6'499 | | 6'499 |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) | 11'851 | 11'912 | 11'975 | 12'097 | 12'097 | 12'170 | 12'236 | 12'307 | | 12'307 |
| Breitbandanschlüsse Wholesale | 196 | 201 | 208 | 215 | 215 | 221 | 224 | 241 | | 241 |
| Entbündelte Teilnehmeranschlüsse | 290 | 280 | 268 | 256 | 256 | 241 | 228 | 204 | | 204 |
| Bündelverträge | | | | | | | | | | |
| Bündelvertrag mit zwei Produkten | 257 | 264 | 270 | 279 | 279 | 287 | 294 | 302 | | 302 |
| Bündelvertrag mit drei Produkten | 428 | 451 | 479 | 517 | 517 | 555 | 584 | 609 | | 609 |
| Bündelvertrag mit vier Produkten | 157 | 174 | 189 | 205 | 205 | 218 | 231 | 242 | | 242 |
| Bündelvertrag mit nProdukten | – | – | – | – | – | – | 1 | 1 | | 1 |
| Total Bündelverträge | 842 | 889 | 938 | 1'001 | 1'001 | 1'060 | 1'110 | 1'154 | | 1'154 |
| Swisscom Konzern | | | | | | | | | | |
| Informationen nach geografischen Regionen | | | | | | | | | | |
| Nettoumsatz Schweiz | 2'235 | 2'337 | 2'358 | 2'428 | 9'358 | 2'323 | 2'361 | 2'401 | | 7'085 |
| Nettoumsatz Ausland | 499 | 525 | 509 | 543 | 2'076 | 498 | 518 | 528 | | 1'544 |
| Total Nettoumsatz | 2'734 | 2'862 | 2'867 | 2'971 | 11'434 | 2'821 | 2'879 | 2'929 | | 8'629 |
| EBITDA Schweiz | 910 | 933 | 993 | 849 | 3'685 | 924 | 966 | 1'028 | | 2'918 |
| EBITDA Ausland | 121 | 138 | 153 | 205 | 617 | 137 | 155 | 162 | | 454 |
| Total EBITDA | 1'031 | 1'071 | 1'146 | 1'054 | 4'302 | 1'061 | 1'121 | 1'190 | | 3'372 |
| Investitionen Schweiz | 319 | 387 | 409 | 571 | 1'686 | 345 | 424 | 463 | | 1'232 |
| Investitionen Ausland | 155 | 160 | 170 | 225 | 710 | 174 | 174 | 147 | | 495 |
| Total Investitionen | 474 | 547 | 579 | 796 | 2'396 | 519 | 598 | 610 | | 1'727 |
| Personalbestand Schweiz | 16'483 | 17'099 | 17'449 | 17'362 | 17'362 | 17'395 | 17'545 | 18'220 | | 18'220 |
| Personalbestand Ausland | 2'764 | 2'760 | 2'745 | 2'746 | 2'746 | 2'686 | 2'683 | 2'855 | | 2'855 |
| Total Personalbestand | 19'247 | 19'859 | 20'194 | 20'108 | 20'108 | 20'081 | 20'228 | 21'075 | | 21'075 |

Zukunftsbezogene Stellungnahme

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und in Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich. This communication contains statements that constitute «forward-looking statements». In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives. Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behavior of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication. Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

