

## Historie

### **1. November 2006: Launch von Bluewin TV**

Mit Bluewin TV plus bietet Swisscom über 100 Fernseh- und mehr als 70 Radiokanäle, über 500 Top-Filme auf Abruf, Live-Sport und bis zu 30 Teleclub-Kanäle an.

### **30. Juni 2007: 50000 TV-Kunden und ein stetig wachsendes Angebot an Fernseh- und Radiosendern**

Acht Monate nach Launch verzeichnet Swisscom bereits 50 000 TV-Kunden. Das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst bereits über 120 Fernseh- und mehr als 80 Radiokanäle.

### **25. Februar 2008: Erste Sender in HD-Qualität und neues TV-Einsteigerangebot**

Swisscom lanciert mit Bluewin TV basic ein Einsteigerangebot ohne Harddiskrecorder: Für 19 Franken im Monat profitieren Kunden von digitalem Fernsehen mit über 120 TV- und mehr als 80 Radiosendern.

### **19. November 2009: Bluewin TV wird zu Swisscom TV und verzeichnet über 200000 Kunden**

Bluewin TV feiert seinen dritten Geburtstag und erhält einen neuen Namen: Swisscom TV. Drei Jahre nach Lancierung schätzen bereits mehr als 200 000 Kunden die Angebotsvielfalt und Bildqualität von Swisscom TV.

### **23. März 2010: Immer live dabei: Mit Swisscom TV air auf dem Handy und im Internet**

Swisscom führt mit Swisscom TV air die Erfolgsgeschichte von Swisscom TV weiter. Als erste Anbieterin in der Schweiz ermöglicht Swisscom Fernsehgenuss auf allen drei Bildschirmen: am Fernseher, am Computer und auf dem Handy.

### **30 Mai 2011: Swisscom begrüßt ihren 500000. TV-Kunden**

Nur viereinhalb Jahre nach dem Einstieg ins Fernsehgeschäft verzeichnet Swisscom bereits ihren 500 000. TV-Kunden. Auch das mobile Fernsehen von Swisscom erfreut sich grosser Beliebtheit und wird von über 200 000 Kunden genutzt.

### **30. Juni 2011: Swisscom wird führende Anbieterin im Bereich des digitalen Fernsehens**

Mit 512 000 TV-Kunden übernimmt Swisscom nur knapp fünf Jahre nach dem Einstieg ins Fernsehgeschäft die Marktführerschaft im Bereich des digitalen Fernsehens.

### **21. November 2011: Neu bei Swisscom TV: praktische Funktionen**

Mit speziell entwickelten TV-Apps, einer einfacheren Bedienung des Video on Demand Angebotes sowie der Möglichkeit, Bilder vom eigenen PC auf dem Fernseher anzuschauen, wird das Fernseherlebnis noch vielfältiger.

### **16. Januar 2012: TV-Steuerung per iPad**

Swisscom TV-Kunden können ihr iPad neu als Fernbedienung für den heimischen Fernseher nutzen. Die hierfür entwickelte App bietet zusätzlich zur Fernbedienungsfunktion auch alle Services der bestehenden Swisscom TV-Guide App.

### **6. Juni 2012: Aufnahmen von der TV-Box neu auch unterwegs abrufbar**

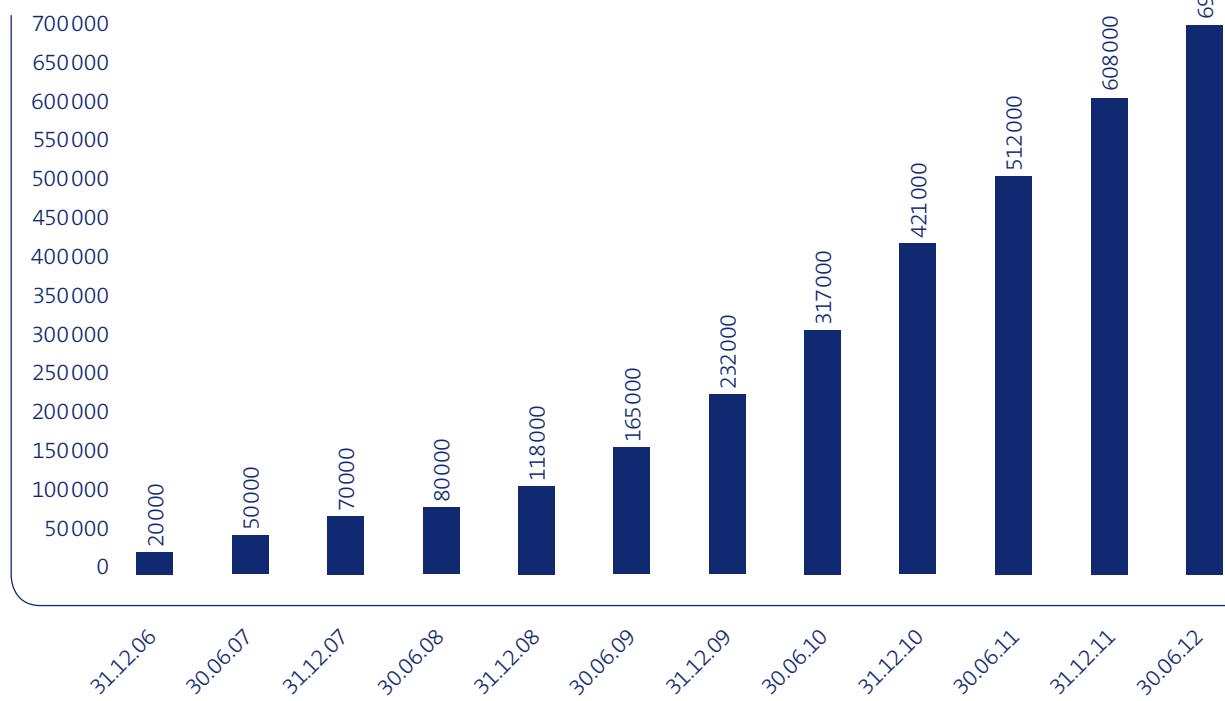
Ab sofort können Swisscom TV plus Kunden ihre Aufnahmen nicht nur zuhause auf dem heimischen Fernseher schauen, sondern via Internet auch auf PC und Laptop sowie auf iPhone und iPad.



**swisscom**

## Kennzahlen

### Entwicklung Anzahl Kunden



### Entwicklung der Nutzungszahlen von Inhalten auf Abruf\* bei Swisscom TV

