



CeBIT 2016: Swisscom mit drei Schwerpunkten dabei

Swisscom freut sich, das Partnerland Schweiz an der CeBIT 2016 mit zu vertreten: Als langjährige Partnerin von ICT Switzerland, dem Koordinator des Schweizer Auftritts an der CeBIT 2016, präsentiert sie im Swiss Pavilion Anwendungen aus der digitalen Welt und die Menschen, die dahinter stehen. Swisscom und Ruag sind zudem die Sponsoren des offiziellen Empfangs des Partnerlandes Schweiz am 16. März 2016. CEO Urs Schaeppi wird zusammen mit anderen Wirtschafts- und Technologievertretern am CeBIT Switzerland Summit vom Montag, 14. März, mit Bundesrat Johann Schneider-Ammann teilnehmen.

Der Auftritt von Swisscom versteht sich als lebendiger Beweis des Titels der diesjährigen CeBIT, «Die digitale Transformation ist da». Erleben können dies Besucherinnen und Besucher in direktem Kontakt mit unseren Mitarbeitenden und ihren Projekten verschiedene Highlights:

- Auf Basis eines gut ausgebauten Netzes entstehen in der Schweiz Lösungen für die Welt von morgen. Besucher erleben die Swisscom Welt und ihre Vernetzung auf einem Spaziergang über eine 3D-Animation mit eigens kreierten Inhalten: Für sie wird die virtuelle Welt Realität.
- Das Internet der Dinge macht unseren Alltag in zunehmendem Masse einfacher: Unsere Spezialisten zeigen dies anhand von Steuerungen und Fernwartung ganz alltäglicher Dinge, wie etwa einer Kaffeemaschine.
- Schliesslich verändert die digitalisierte Welt auch die Anforderungen an die Mitarbeitenden: Interessierte Berufsleute haben deshalb Gelegenheit, sich mit Vertretern von Swisscom über Möglichkeiten im Schweizer Arbeitsmarkt auszutauschen. Echt schweizerisch lädt eine umgebaute Berggondel zum Gespräch mit Vertreterinnen und Vertretern aus dem Personalbereich.

Digitale Inspiration am Swiss Pavilion Panel

Am Swiss Pavilion Panel gibt Swisscom spannende Einblicke in zwei Themen rund um Digitalisierung:



- Am 15. März 2016, von 13.30 – 14.00 Uhr, nimmt Dawn Linke, Senior Business Development Manager, Mobile Services & M2M/IoT bei Swisscom, das Publikum in die Welt des „Internet of Things“ mit. Sie zeigt auf, welche Trends und Technologien das Internet der Dinge vorantreiben. Auch wird sie auf konkrete Beispiele entsprechender disruptiver Geschäftsmodelle eingehen.
- Am 16. März 2016, von 12.00 – 12.30 Uhr, erläutern Penny Schiffer, Head of Startup Initiatives Swisscom, und Vitus Ammann, Chief Marketing Officer von Monetas, was Faktoren für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Grossunternehmen und Startups sind. Als Gewinner der Swisscom Startup Challenge 2015 gibt Ammann zudem seine wichtigsten Erkenntnisse aus dem Mentoring-Programm von Swisscom im Silicon Valley weiter.

Swisscom CEO Urs Schaeppi wird am Montag von 16 bis 18 Uhr am CeBIT Switzerland Summit teilnehmen. An der hochkarätigen Runde zum Thema Digitalisierung diskutieren Bundesrat Johann Schneider-Ammann und weitere Vertreter aus Wirtschaft, Forschung und der ICT-Branche die Auswirkungen der Digitalisierung auf Bildung und Industrie.

www.swisscom.ch

Medienmitteilung ICT-Switzerland www.ictswitzerland.ch/publikationen/mm-cebit-presse-apero
Bern, 3. März 2016