



Swisscom veröffentlicht den Prospekt für die Übernahme der PubliGroupe SA

Swisscom hat heute den Angebotsprospekt für die öffentliche Übernahme der PubliGroupe SA veröffentlicht. Darin bestätigt Swisscom den Kaufpreis von CHF 214 je PubliGroupe-Aktie. Die Angebotsfrist beginnt am 8. Juli 2014 und endet voraussichtlich am 5. August 2014.

Am 28. Mai 2014 haben Tamedia AG und Swisscom bekannt gegeben, dass sie die Verzeichnisdienste gemeinsam weiterentwickeln wollen. Vor diesem Hintergrund hat Tamedia erklärt, die PubliGroupe-Aktien (17.56% an PubliGroupe), die sich in ihrem Besitz befinden Swisscom anzudienen, falls deren Übernahmeangebot erfolgreich ist. Am 17. Juni 2014 haben sich PubliGroupe und Swisscom darauf geeinigt, dass Swisscom ihr Angebot auf CHF 214 pro PubliGroupe-Aktie erhöht. Damit beläuft sich das Gesamtangebot der Swisscom für alle PubliGroupe-Aktien auf rund CHF 475 Mio. Grossaktionäre der PubliGroupe (25.28%) haben sich verpflichtet, das Angebot der Swisscom zum erhöhten Angebotspreis anzunehmen. Damit bestehen Verpflichtungen zur Annahme des Angebots der Swisscom im Umfang von rund 42.8% (exklusive von PubliGroupe gehaltene Aktien, rund 5.5%) der PubliGroupe-Aktien. Heute hat Swisscom den Angebotsprospekt für die öffentliche Übernahme der PubliGroupe veröffentlicht. Das Angebot gilt unter der Bedingung, dass Swisscom mindestens zwei Drittel der PubliGroupe-Aktien angedient werden. Die Angebotsfrist beginnt am 8. Juli 2014 und endet voraussichtlich am 5. August 2014, 16.00 Uhr (MEZ). Der Verwaltungsrat der PubliGroupe empfiehlt den Aktionären, das Angebot der Swisscom anzunehmen.

Die Übernahme der PubliGroupe durch Swisscom sowie die angestrebte Partnerschaft zwischen Swisscom und Tamedia im Verzeichnissgeschäft stehen weiterhin unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Wettbewerbsbehörden.



swisscom

Medienmitteilung

Wichtiger Hinweis:

Die Dokumente zum Angebot, der Prospekt und die Angebotsrestriktionen können unter <http://www.public-takeover.ch> abgerufen werden. Das Angebot wird allein basierend auf dem publizierenden Angebotsprospekt unterbreitet.

Bern, 23. Juni 2014