



Weko genehmigt Zusammenschluss von local.ch und search.ch

Die Wettbewerbskommission (Weko) hält den Zusammenschluss zwischen der Swisscom Directories AG (local.ch) und der search.ch AG für unbedenklich. Er kann nun ohne Einschränkungen vollzogen werden. Es ist vorgesehen, den Zusammenschluss bis Mitte Jahr umzusetzen. Dabei wird Swisscom 69% und Tamedia 31% an der gemeinsamen Gesellschaft halten. Die beiden Unternehmen werden ihr Angebot zu einer starken Schweizer Alternative gegenüber globalen Anbietern von Suchmaschinen und sozialen Netzwerken weiter entwickeln.

Swisscom und Tamedia begrüßen den Entscheid der Wettbewerbskommission und planen, den Zusammenschluss bis Mitte 2015 zu vollziehen. Die Online-Plattformen local.ch und search.ch werden als eigenständige Angebote weitergeführt.

Starke Schweizer Alternative zu globalen Anbietern

Mit dem Zusammenschluss von local.ch und search.ch entsteht eine umfassende schweizerische Verzeichnis- und Informationsplattform für Privatpersonen, Unternehmen und die öffentliche Hand und ein wichtiger Werbepartner für die Schweizer KMU. Gemeinsam erreichen die beiden Anbieter, die im Wettbewerb mit internationalen Anbietern wie insbesondere Google stehen, pro Monat ca. 3,6 Millionen Internet-Nutzer in der Schweiz. Urs Schaeppi, CEO Swisscom, zeigt sich über den positiven Entscheid erfreut: „Der Entscheid trägt dem internationalen Marktumfeld angemessen Rechnung und berücksichtigt die künftige Entwicklung. Dank dem Zusammenschluss können wir gemeinsam mit Tamedia eine starke schweizerische Alternative zu internationalen Suchmaschinen und sozialen Netzwerken aufbauen und für unsere Kunden neue, attraktive Angebote entwickeln.“ Christoph Tonini, CEO Tamedia, ergänzt: „Gemeinsam mit Swisscom haben wir die Chance, ein starkes Schweizer Online-Verzeichnis aufzubauen, und setzen damit ein weiteres Zeichen für die konsequente Umsetzung unserer Digitalstrategie.“



Swisscom hat Tamedia ein Verkaufsrecht (Put-Option) und Tamedia hat Swisscom ein Kaufrecht (Call-Option) für den 31%-Anteil von Tamedia eingeräumt, die jeweils ab dem dritten Jahr nach dem Vollzug der Transaktion zu einem Preis in der Größenordnung von CHF 200 Mio. eingelöst werden können.

Swisscom Directories ist mit der Onlineverzeichnisplattform local.ch und den Telefonbüchern Local Guide in der Schweiz ein führendes Werbe- und Verzeichnisunternehmen. Sie umfasst auch die 2014 in die Swisscom Directories AG hineinfusionierten Gesellschaften LTV Gelbe Seiten AG und local.ch AG und ist vollständig im Besitz der Swisscom.

search.ch ist ein führender Schweizer Such- und Informationsdienst. search.ch bietet unter anderem ein elektronisches Telefonbuch, eine interaktive Landkarte, einen Routenplaner, einen lokalen Wetterbericht sowie das aktuelle Fernseh- und Kinoprogramm. Tamedia wird die search.ch nach dem Erwerb des 25%-Minderheitsanteils der Post zu 100 % in das gemeinsame Unternehmen einbringen.

Bern/Zürich, 24. März 2015